

农村中小學生電腦知識培訓項目 總結匯報

——“益暖中華”谷歌杯第一屆大學生公益創意大賽

學校： 西安交通大學

團隊大小： 9 人

實施地： 河南省洛陽市伊川縣白沙鄉楊嶺村

時間： 2008 年 7 月 24 日—2008 年 8 月 22 日

匯報時間： 2008 年 9 月 15 日

总结摘要：“益暖中华”——农村中小學生电脑知识培训项目是通过向政府机构、高等院校、企事业单位募捐的形式获取旧电脑，以中小學生、辍学青年和普通村民为培训对象，组织高校學生利用假期时间对培训对象进行电脑知识的培训。

作为首届 Google（谷歌）杯中国大学生公益创意大赛的优胜者队伍之一，我们的活动受到“益暖中华”项目组的大力支持，他们不仅给我们提供了此次活动的经费 35500 元，更重要的是其提出的“创意改善社会，公益温暖中国”口号与我们内心一直渴求的某种理念相结合，从而产生了“绿梦计划”——一个致力于对改变农村现状做些事情的计划。

“绿梦计划”的理念是精神扶贫。我们相信：文化知识的贫乏、观念意识的落后以及思维方式的单一都不是靠单纯的财物捐助可以解决的。需要辅以大量优秀的人才帮助开阔孩子们的眼界，启发他们的心智，培养他们独立思考的能力以及帮助乡村摆脱贫困的社会责任感。我们前期主要从培训电脑知识入手，希望给偏远农村打开一扇眺望外界的窗子。这个假期，我们“绿梦”团队一行九人带着益暖中华项目组提供的资金以及从学校募捐来的 30 台显示器到了实施地河南省洛阳市伊川县白沙乡杨岭村开展项目，共招生 130 余人，学员涵盖九个村庄，年龄分布从 8 岁到 43 岁，正式授课时间为 20 天，每天每名学员学习时间为 2 小时，通过 40 课时的授课，我们完成了预期的培训目标。



目录

一、总述介绍	3
1. 整体情况	3
2. 团队人员介绍、分工	4
3. 流程及时间安排	5
4. 物资安排	5
5. 相关机构支持	6
二、项目实施	7
1. 准备阶段	7
2. 执行阶段	10
a) 过程介绍	10
b) 所遇到的困难、挑战以及解决的办法	14
c) 具体实施与原计划书的出入	16
3. 项目收尾、总结阶段	17
三、团队收获、总结	18
1. 团队对参赛、获奖及项目实施中的总结意见	18
2. 团队本身的不足和项目实施中的不足	19
3. 对项目核心工艺目标的达成情况及该目标未来发展的分析	19
4. 团队在参赛过程中的所学所得	21
四、项目辅导员评估意见	21
1. 对暑期项目实施的评估	21
2. 对团队的评价	21
3. 对项目长期发展的意见	22
五、项目的可持续发展及可推广性评估	22
1. 对项目可持续发展的评估	23
2. 对项目推广的分析、建议	23
六、团队形象设计	25
七、结束语	25
八、附录	27

第一部分：项目总结文字报告

一、 总述介绍

1. 整体概况

“益暖中华”——农村中小學生电脑知识培训项目是通过向政府机构、高等院校、企事业单位募捐的形式获取旧电脑，以中小學生、辍学青年和普通村民为培训对象，组织高校學生利用假期时间对培训对象进行电脑知识的培训。

作为首届 Google（谷歌）杯中国大学生公益创意大赛的优胜者队伍之一，我们的活动受到“益暖中华”项目组的大力支持，他们不仅给我们提供了此次活动的经费 35500 元，更重要的是其提出的“创意改善社会，公益温暖中国”口号与我们内心一直渴求的某种理念相结合，产生了“绿梦计划”——一个致力于为改变农村现状贡献一份力量的计划。

“绿梦计划”的理念是精神扶贫。我们相信：文化知识的贫乏、观念意识的落后以及思维方式的单一都不是靠单纯的财物捐助可以解决的。需要辅以大量优秀的人才帮助开阔孩子们的眼界，启发他们的心智，培养他们独立思考的能力以及帮助乡村摆脱贫困的社会责任感。我们前期主要从培训电脑知识入手，希望给偏远农村打开一扇眺望外界的窗子。这个假期，我们“绿梦”团队一行九人带着益暖中华项目组提供的资金以及从学校募捐来的 30 台显示器到了实施地河南省洛阳市伊川县白沙乡杨岭村开展项目，共招生 130 余人，学员涵盖九个村庄，年龄分布从 8 岁到 43 岁，正式授课时间为 20 天，每天每名学员学习时间为 2 小时，通过 40 课时的授课，我们完成了预期的培训目标。

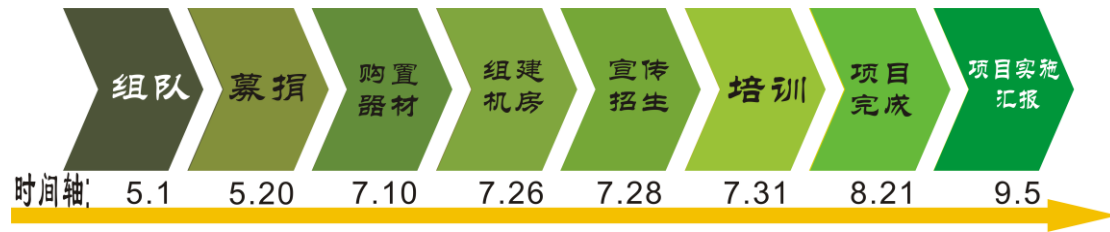
在益暖中华第一届活动顺利结束的同时，我们的项目首期也结束了；益暖中华第二届活动即将启动的时候，我们也在筹备我们项目的后续计划，包括以下两种方案：

方案	方案 1：获得益暖中华启动资金	方案 2：没有获得益暖中华启动资金
计划	1、推广本项目，实施绿梦计划； 2、帮助宣传益暖中华第二届活动。	1、推广本项目，实施绿梦计划； 2、帮助宣传益暖中华第二届活动。
实施者	西安交通大学创业中心	西安交通大学创业中心
目前工作进展	1、组织志愿者宣传益暖中华第二届活动； 2、组建团队，将绿梦计划移交； 3、着手制作“绿梦史”，建立有效机制，为后继者提供借鉴； 4、着手整理宣传材料及成果，为与其他企业合作推广项目做准备。	1、组织志愿者宣传益暖中华第二届活动； 2、组建团队，将绿梦计划移交； 3、着手制作“绿梦史”，建立有效机制，为后继者提供借鉴； 4、着手整理宣传材料及成果，为与其他企业合作推广项目做准备。
未来工作计划	1、规划启动资金使用； 2、借助启动资金宣传第一届成果，并于今年寒假（或明年暑假）另设一到两个点进行活动推广； 3、组织学生到已建立基地进行支教。 4、借助启动资金宣传活动成果，争取与更多企业合作。	1、宣传活动成果，争取与其他企业合作； 2、组织学生到已建立基地进行支教。
目前资源	队长杨帅普、副队长曾香玉、队员王霄都为西安交通大学创业中心主席，队员雷加淮为创业中心项目部部长，志愿者队伍及新“绿梦”团队成员都为西安交通大学创业中心成员。	

2. 团队人员介绍、分工

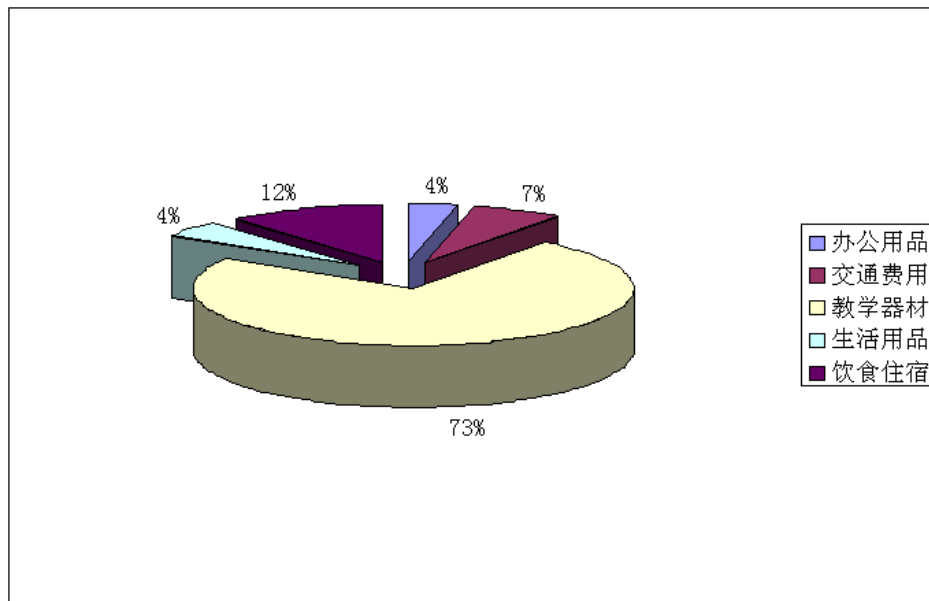
	纪敏	辅导员	为活动提供相关的咨询和指导
	杨帅普	总负责人 (队长)	统管团队事物，对所有团队成员负责
	曾香玉	副负责人 (副队长)	分管其他部门相关事务，辅佐队长
	刘郁松	授课部	编制农村电脑知识培训教材，课表， 授课计划安排等
	杨竞毅	授课部	编制农村电脑知识培训教材，课表， 授课计划安排等
	蔡亚楠	宣传部	拍摄
	黄业栋	宣传部	新闻更新
	许德惠	资料部	活动资料整理
	王霄	组织部	负责记录，总结，主持会议以及组织 各种交流活动
	费道远	财务部	编写每天，每周以及总的财务计划和 财务支出情况表

3. 流程及时间安排

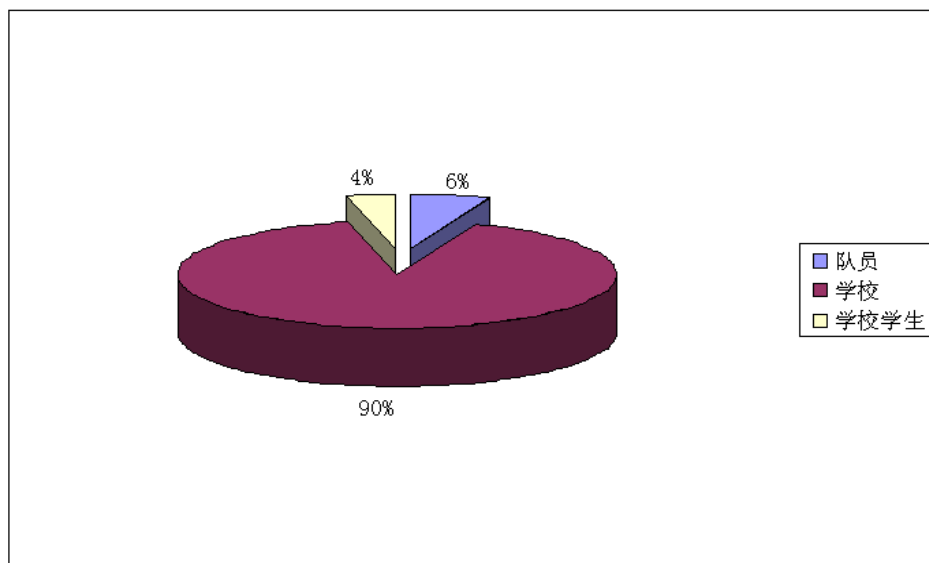


4. 物资安排

物资安排



费用支出情况



物资流向分配图：90%杨岭村小学，包括电脑，相关的电脑器材等。
 6%团队队员，包括队服，生活用品及活动的纪念品。
 4%学校学生，包括一些纪念品及奖励品。

5. 相关机构支持

(1) 西安交通大学捐助30台显示器



(2) 杨岭村小学提供培训场所及打印器材



杨岭村小学为本项目提供了两间教室及相应数量的桌椅，另外还提供了一块室外的大黑板以便宣传、通知等工作，还有打印机、电视、粉笔等教学工具。

(3) 杨岭村委会负责安排队员住宿、吃饭场所，并提供专职人员做饭

我们的队员住在学校教师的房间，在入住之前村委会以实现让人清扫整理过了，同时还在村里找了专职人员为我们做饭烧水就像亲人般的待遇，每天都是准时开饭，同时还会不断的询问了解我们的饮食习惯，可谓无微不至。



(4) 杨岭村委会宣传上提供帮助

在做活动宣传时，村委会及村民都给了我们很多帮助，给我们指示贴海报的最佳地点，帮忙找梯子、钉子给我们挂宣传板，为我们口头宣传等。



二、项目实施

1. 准备阶段

7月12日至7月30日为准备阶段。

7月12日至7月26日，我们完成在西安市的准备工作，包括确定组员、编写计划书、编写教材、支取资金、募捐显示器、购买设备和器材等。

我们在五名参赛队员的基础上，通过BBS等方式招募了4个志愿者。7月5日召开第一次会议，将初步的计划书分发给各位队员，同时给各位队员分配了一定的任务。刘郁松和杨竞毅负责编写了长达180多页的教材，杨帅普和杨竞毅负责购买设备和器材，杨帅普、曾香玉等负责到校财务处支取资金，等等。7月24日，杨帅普随车将从西安交通大学物资中心募捐的30台显示器和60本教材到达目的地。7月25日出发前，我们召开了第二次会议，交代此次活动的注意事项。



学校物资中心大门



经过筛选的 30 台显示器

7月26日，所有参与人员抵达目的地：河南省洛阳市伊川县白沙乡杨岭小学。

杨岭村支书将我们从火车站接到杨岭小学，足可看出他对我们的支持。杨岭小学为我们早就腾出了住宿的地方，9个人一共6间宿舍。另外，杨岭小学也安排了专人给我们做饭，令我们受宠若惊。我们买了必需的一些生活用品等，将各位队员安置下来。



7月27日至7月30日，布置机房、组装电脑、组建局域网、安装操作系统和各种软硬件、为招生做宣传、招生、制定教学计划和教学目标、确定班级人数和任课老师等。

7月27日，队长带领其他队员打扫了两间教室作为机房。每间教室中我们摆放了15台电脑，并将所有设备以及桌椅认真擦洗了一遍。



7月28日，刘郁松和杨竞毅带领几个男生组装电脑、安装操作系统和各种软硬件等，其他人则为招生做准备。我们将包装电脑的箱子利用起来，作为宣传板写上我们招生情况，张贴到各个村子的村口。另外，我们在小学的移动黑板上办了一期招生的板报，并将板报移到小学门口。



我们做的9块宣传板



贴广告



板报的力量

7月29日是杨岭村的集市，也是杨岭村人流最多的一天。我们选择在这天宣传招生并提供报名点。和我们预想的一样，前来报名的人相当多，年龄从8岁到45岁不等。



我要报名！我也要！



知道吗，公益是一种需求！

原计划招收90人，实际报名的人达142人。在这种情况下，经过团队内部会议讨论，决定不筛选人，每个班安排24到25个学生，这样很多学生两个人共用一台电脑。同时我们安排了每天中午2:00-4:00的自由上机时间，给小孩子们提供自主学习的机会，当然我们也安排老师。刘郁松和杨竞毅作为两个教研组的组长，制定了教学计划和教学目标，并分别带领三个队员管理一个教室的所有课程。队员也通过抽签的方式选择了组别。徐德惠根据年龄、年级、性别、住址等信息确定了6个班的学生名单，并在7月30日公之于众。7月30日，所有学生查看了所在班级并缴纳30元学杂费，并领取了听课证。队员们检查了机房的设备，并准备了第二天要上的课的内容。



快看，我在这个班！

2. 执行阶段

a) 过程介绍

7月31日正式开始培训。我们在每台电脑旁边放一本教材，两三个老师负责一个班级，这样每个老师每天在班上的授课时间大概为4小时。第一天上课，无论是老师还是学生，都充满了新鲜感，因此老师教的卖力，学生们也学得认真。



机房 1



机房 2

8月1日，由于一些鼠标及网络器材出现问题，团队一行四人到洛阳进行采购，留下的五个人发挥团队精神，留在学校授课。采购回来后，队员们将所有设备整理了一番，使每台计算机都能正常运转。

8月3日，已经是培训第四天，问题逐渐凸显出来，有些学生希望调班，有些人希望换时间，两个人共用一台机子不太方便，小朋友们中午影响到老师休息……很多预想不到预想不到的问题都出现了，另外，虽然以前分班是按年龄划分，但依旧存在学习层次不一的情况。针对这些情况，团队成员经过第二次团队开会讨论，决定重新分班，并制定出班级纪律、学生守则等规章制度，开始对学生进行严格管理。同时，授课教师互相交流经验，决定固定学生座位、启动奖励制度，并设立学生意见箱。

由于练习打字是我们培训的重点内容，所以会不会拼音成了我们重要的分班依据。于是8月4日原计划对低年级的四个班进行拼音测试，从中分离出大概30人左右调到新增的基础班，取消原定的下午2:00—4:00的自由上机，并将该时间段定为新增基础班的上课时间，也即一天共四个时间段，两个教室同时上课共分8个班。当然授课老师也有所调整



小班拼音测试



诠释“投入”

8月5日，为了能更好的促进整个项目的运行和整个团队的管理，以及团队内部的交流，每个队员给队长写了一封信，内容主要包括对活动的建议和感想以及遇到的困难。

8月7日根据团队成员书信的内容，团队第三次会议召开。队员在“进行公益事业”和“提升自己能力”两种思想上进行了统一，选择为前者。其实这两者并不矛盾，在努力进行公益事业时个人能力自然得到提升。副队长组织大家讨论了对活动的预期目标，大家发现较强的公益性，较大的影响力和与孩子的深厚感情是所有人都很看重的。会上再次讨论了教学方法，决定先由教务组长杨竞毅和刘郁松列出教务计划和教学大纲，再交给各个队员，队员在此基础上发挥个人所长，使教学更有特色。另外，为了从更深层次地影响孩子们，会上成立了德育小组，组长由许德惠担任。

8月8日，为庆祝北京奥运开幕，也为培养学生的爱国情操，我们举办了“圣火”传递活动。下午5:00，我们率领学生到达圣火传递的起点——和杨岭小学相隔大约一里的村头。五名队员各带领十余名学生，从起点（村头）到终点（杨岭小学），每隔十米安排一名学生等待圣火。5:30，圣火开始传递，10余分钟后圣火到达目的地。结束后我们组织大家一起唱国歌。



高喊口号，喜传火炬



师生庄严的唱起国歌

8月9日到8月12日，授课正常进行中，老师们仍然尽心尽意地教。培训已经进入中期，一切都已经进入正轨。但我们不满足于此，一直在试图为学生们打开一扇通往外界的窗户，这时一些其他计划也开始提上日程，我们希望能给他们灌输一些先进的理念，尽量使他们在保持自己特色的同时缩小和城市孩子在某些方面的差距，譬如说讲卫生、懂礼貌、爱运动等。我们设立卫生组、德育组负责这些方面的事情，并且要求所有队员用自己的行动去影响这些农村孩子的日常行为。



杨竞毅布置随堂练习



杨帅普在打扫走廊卫生

另外，我们经常组织学生参加各种活动，诸如乒乓球比赛、羽毛球比赛等，学校条件虽然比较差，但这丝毫没有减少我们的兴致。



8月10日的下午：抢球



同乐

8月13和14日我们放假两天，8月15日恢复上课。为了丰富孩子们的生活、展示孩子们的才艺，并给大学生与孩子们以及家长提供一个交流与“同乐乐”的机会，我们决定在8月16日晚举办联欢晚会。15日和16日，学生和老师们都积极也很辛苦地为晚会做准备。



彩排



那个和孩子一起准备节目的父亲



师生同乐



观众

8月17日，三位队友因故离开团队，队长杨帅普送行，其他学员送三位老师，场面感人。他们三位老师的课由其他老师代上。



王霄和成人班代表告别留念合照



黄业栋和学生合影留念

8月18日和19日，剩下的六名队友还在继续奋斗，准备期末考试与颁奖典礼。两位授课组组长刘郁松、杨竞毅通过和各位任课老师交流制定出了考试试题方案：先由组长出一套完整的题量很大的试题，包含各种层次的题目，然后再由各任课老师选出适合自己班学生的试题。8月19号下午试题完成并于晚上交到了各任课老师手里。

8月20日，期末考试按计划举行，一部分学生由于开学的原因，没来参加期末考试。到场考试的学员有108名，按照上课的时间我们安排了考试，保证每人一台电脑进行了机试。每个学生都很看重考试，所以考试时秩序比较好，每名学生也都很认真的答题。晚上我们分别进行了各自班级的阅卷工作并将分数统计出来制成了文档，将每班成绩最好的四名学生名单送到了队长处，并经过集体商议评选出最佳文艺表演奖、文艺全能奖，将奖品及奖状进行了对应。



队长书写的奖状



跟奖状配套的奖品

8月21日，我们举行了颁奖典礼出席。颁奖典礼之前我们先公示获奖名单，近40名学生得到奖励：奖状和相应奖品。



第一名学生与老师合影



领奖

8月21日下午，所有队员除队长之外离开了杨岭小学，回到学校。

b) 所遇到的困难、挑战及其解决方法

挑战一：向学校财务处支取资金非常困难。学校的财务制度非常严格，每次报销必须提供预算表所要求的相应发票，同时资产超过50元（单件）要办理材料入库单，超过800元要办理固定资产手续，一次报账超过2000元需转账。因此对于我们就存在两个现实的困难：1、项目实施地是在偏僻的农村，吃住无法获取正规发票；2、旧器材的购置无法实现最优化。第一个问题使得我们吃住可能会出现问题，因为我们学生一下拿不出这么多钱；第二个问题使得我们计划的内容及时间被迫调整。这些困难由于事先没预计到，所以导致了整个计划的后延。

解决方法：队员和财务处老师协商超过30人次，虽然老师看到我们就非常头痛，因为这件事不仅我们没有经验，他们也没有经验（他们平时处理的类似问题都是科研项目或其他项目，那些项目可以获取相应发票）。但是我们积极沟通和主动解决问题的态度，最终换得了老师的一个又一个也许可以解决的问题的方案，我们去找一个又一个领导，事情也在我们一次又一次的努力中，出现了转机。除却购买器材以外，用预借款的方式获得了活动进行所需要的基本资金。

挑战二：我们募捐和购买的电脑设备和网络器材并非全新，所以当我们在杨岭小学两间简陋的教室里安装电脑硬件和网络器材时，发现一些器材没法用。一些鼠标和键盘失灵，接入互联

网时发现只有一台电脑可以上网，其他机器没有反应。由于互联网的教学是我们教学内容非常重要的一块，所以我们一直都很着急，担心是电脑的问题，可能一直没有办法解决。

解决方法：鼠标和键盘的问题当然只能通过购买全新设备来解决，所以，8月1日，四名队员一起到县城购买了20套鼠标键盘。然而互联网的接入问题真是一大难题。刘郁松和杨竞毅花了很长时间测试到底是路由器出现问题，还是网线出现问题，抑或是其他问题。后来，大家想到当地的网吧和我们的情况很像，所以到当地网吧考察了一番，发现原来我们在西安买了路由器使用的是电信的协议，而河南地区都使用网通。这样，队长和杨竞毅再到县城跑了一趟，买回两个网通协议的路由器，终于在8月7日晚上，两个机房所有电脑都可以上网了。



解决问题

挑战三：学生人数超标严重，给教学增加不小难度。我们预计90人，结果我们看着这么多张求知的眼睛，不忍筛选学生，于是让142个学生分在6个班级里。这样，很多同学必须要和其他人共用一台电脑。少部分同学因为常常没有上机机会而失去了学习的兴趣，课堂纪律也大不如从前。而每次上课之前，一轮“抢电脑大战”开始，我们看着直心酸。同时，虽然当初分班的时候我们是按年龄、年级、性别等因素分班的，但学生接受知识有快慢，各自的电脑知识基础也不尽相同，层次不一又构成一个问题。总之，这些问题开始导致一个状况：混乱。



人多机器少

解决办法：开始时，我们尽量放慢教学速度，保证每位同学掌握了所教知识并在电脑上完成演示。对于座位，我们对每台计算机都安排了固定的学生。但是，这样还是没有办法解决问题，同时也带来新的问题：教学进度的问题。另外，层次不一的问题也没有解决。经过团体会议，我们决定重新分班，并取消自由上机时间，改为正式上课时间。8月4日，我们举行了拼音考试，8月5日根据考试结果以及其他因素，将130多名同学（几位高中生提前开学了）分为8个班，这样，大大缓解了电脑资源紧张的情况，同时，新的班级学生水平也较为统一。

挑战四：和孩子们建立感情也是一大挑战。当地人大多说方言，有一些小孩有时还听不懂普

通话。上课的时候，我们是尽心尽意的教，耐心辅导。但是有一些学生不说话，也不听课，两眼直直望着电脑。我们和他们去沟通，他们也像听不懂似的，拒绝沟通。有时他们说话，可我们又听不懂了。安静的学生我们无法沟通，很难建立感情；活泼的学生也不让我们省心。上课他们积极听讲，可又没大没小；有时还霸道，缠着老师不让老师辅导其他人。下课之后他们就在老师的宿舍旁边打闹，影响我们的正常休息。这些小孩太不见外了，而且精力充沛，成天成群结队地围着我们转，影响了我们的正常作息，打断了我们的一些计划。同时，农村的小孩没有养成一些文明的习惯，如讲卫生、懂礼貌、进屋之前敲门等等。这样，我们建立感情的过程也是非常矛盾的过程，既希望能和他们打成一片，但又怕一些说教伤他们的自尊。加之语言不通，有时还莫名其妙卷入小孩子内部争斗中，既好笑又好气。

解决办法：我们首先找一些高年级的小孩做翻译，如果遇到一个怎么也不肯说普通话的小孩，我们就请出我们的“翻译”。对安静的小孩，我们只能多花时间，手把手地教他们某些电脑操作，让他们在学习的过程中感受乐趣。安静的小孩一般是不够自信的小孩，建立他们的自信心非常重要。当他们能完成其他人能完成甚至别人不会的一些操作，他们心里的坚冰终于一点一点破开了，也愿意和我们说话了。对于活泼的小孩，我们发现他们性格很好，很认真的教导是不会让他们敏感的。所以，一面我们花时间和他们在一起闹，一面又总是不失时机地教导他们。虽然他们的“活泼”已经影响到我们的正常作息，但经过我们集体讨论，认为我们既然来到这里，就应该多做一些事情，而把自己的计划稍微搁置。同时，我们正可以趁他们想和我们在一起玩的时候，多多以身作则，潜移默化的影响他们，而不仅仅是为了教一些他们可能用不上的电脑知识。



来吧，咱们聊聊……

c) 具体实施与原计划书的出入

(1) 我们没有做过多媒体宣传，把更多的精力放在项目本身。

我们更注重深度的挖掘而不是广度上的开发。在我们确定培训场所为杨岭小学之后，其他一些乡镇中小学听说此项目后极力说服我们改在他们学校实施项目，这样的状况引发了我们的思考：究竟我们宣传是为了什么？最初的想法是为了扩大活动影响力，让更多的地方知道我们的事情，那么我们可以找县电视台、大河报、甚至可能找到市电视台，然后会有受众知道我们的事情，然后如果我们继续推广本项目的話，就又有新的实施地。可是我们不缺新的实施地，就像前面说过的已经有几个学校邀请我们了，而且伴随着国家的新农村政策，这样的地区越来越多，所以我们不需要宣传。目前最重要的是把本项目做足做好，能真正影响一部分人，那这样他们就是我们最好的宣传者，在农村，最好的宣传就是口碑效应，口口相传是最快也是最有效的。同时，我们的精力和时间有限，既然我们是为了“公益”的目的而来，那么我们应该注重办实事，过多的媒体宣传反而可能打乱我们的计划，影响我们的工作，最终“雷声大，雨点小”，华而不实，与“益暖中华”的理念就完全相悖了。因此，我们通过团体会议决定，我们把所有的精力和时间

都倾注在培训本身，我们希望能真真切切地通过项目来影响一部分人以后的生活，所以我们放弃了联系电视台及报纸媒体的计划。



我们的宣传，我们的质朴

(2) 培训非完全免费，而是每人收取了30元“学杂费”。

培训收费不是原计划内容，收取的原因基于以下几点：一、我们需要对学生进行适当的约束与监管，因为交了钱他会比较认真的学；同时对人数进行适当的限制。二、当地村委以及学校确实很穷，我们希望通过这种方式给学校适当的电费补贴。三、我们想把杨岭小学作为农村电脑知识培训的基地，电脑等设备我们会留在杨岭小学。设备的维护以及后续活动的开展也需要一些经费，如果为小学补贴电费和网费有剩余的话，还可以作设备维护资金等。

(3) 招生人数比预计的多。

招生人数预计为90人，实际为142人，整整超出52人。一方面，是因为当地民众对我们项目的大力支持和极力看好，另一方面，我们不忍心将那么多双求知的眼睛拒之门外。所以我们招收了几乎所有的报名者。当然，怎样让142人合理适用原本计划90人的资源上，我们遇到了很多难题，具体细节在上文已经提及，在此不再赘述。

3. 项目收尾、总结工作

培训于8月22日的颁奖典礼时正式结束，对于项目留下的可持续使用资源和所收取的学费，“绿梦”团队和杨岭小学校委会以及GOOGLE“益暖中华”项目组签订三方协议，将资源和学费均留给杨岭小学使用，为当地的计算机教育通识教育继续发挥作用，做出贡献。



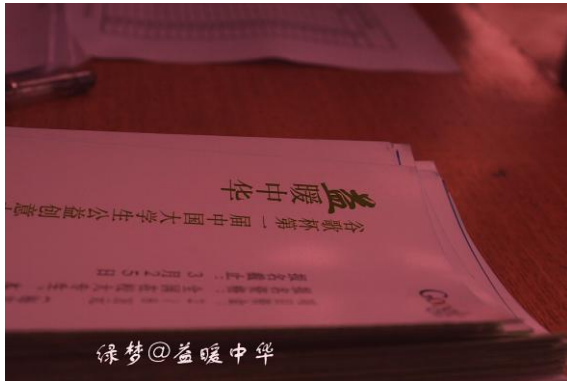
幸福和快乐是结局

整个项目的总结工作是由整个团队的所有成员完成。队长分配了任务而队员根据自己的日记以及以往的总结资料，将各自需要完成的部分做好并提交给曾香玉和黄业栋，最后由他们俩定稿，队长审查，将总结报告完成。

三、 团队收获、总结

1. 团队对参赛、获奖、及项目实施的总结意见

“益暖中华”GOOGLE 公益创意大赛，作为一个以公益为目标而发起的创业比赛，其本身就是为了帮助那些需要我们帮助的人，尽我们的一些微薄之力。这也是我们参加比赛和热心投身于项目实施的原因所在。“创意改善社会，公益温暖中国”的口号，深深地感染了我们。我们为之努力，以期能够圆满完成此次项目，真正为公益事业奉献我们的力量。尽管活动开始之前有过很多诸如资金问题等方面的“崎岖坎坷”让项目进展并不顺利，也使我们产生过一定的情绪，可现在回想起来这些确实是一些小的问题，因为这个项目小孩子、初中生、高中生、成人不同年龄的人聚到了一起；源于同一个梦想来自河南、陕西、江苏、重庆、浙江、湖南等的大学生走到一起，彼此的热情以及这种类似基因的可复制使这个项目具有无限扩张性，就如预期，我们确实是在为一件很神圣很伟大的事情开头，在做这件事情的同时我们团队成员建立起了深厚的友谊。生活中应该有些这样的经历——它们是刻骨铭心的，而



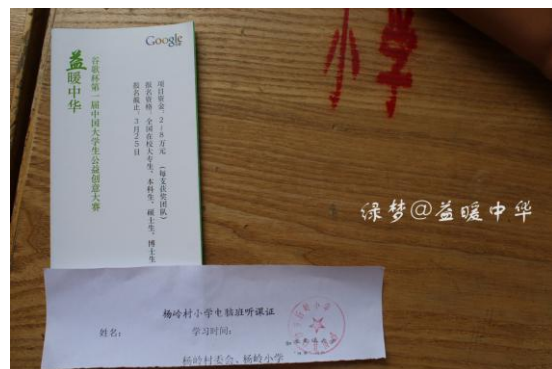
今年暑假的这段注定会成为这样的经历，无论对于我们还是所有学员。而成就这些的就是益暖中华，真的很想感谢此项目，感谢项目发起方谷歌公司，我们会一如既往的尽力搞好项目并为项目的持续发展不懈努力。受惠于此，绿梦团队将会一直存活下去，我们现在正在着力建立一个有效的机制来继续推广我们的项目，希望即使有一天我们不在这个团队的时候，我们的项目还可以交给其他人来做，实现我们团

队的梦想：青山不改，绿梦常在！

从最初的一个想法，到最终不断完善到顺利实施，6个月的时间内我们经历了一个项目的所有过程：我们会为一次次的晋级振臂欢呼，会为回首时想到的点点滴滴感动，会向别人不时提起这段经历，也会在独处时独自品味过程。对于我们团队中的大部分即将面临找工作的人来说这是一段宝贵的可以为自己加分的经历；对于剩下要考研的人来说，学习累了的时候他们又多了一些可以回味的东西；对于我们的学员来说，他们可能像参演了一场电视剧，而故事的主角也正是他们……

从项目的最终效果来看，我们预期的项目目标基本完成，取得了一些可见的成果：

(1) 建立西安交通大学、益暖中华教育培训基地 (2) 使 130 多人掌握了电脑的基础操作，包括计算机的基本使用方法，登陆 Internet 网，基本的 Office 软件使用——Word, Excel, PowerPoint 等等 (3) 使超过 3000，涵盖 9 个村庄的人从对电脑的一无所知到有所了解……同时我们有一些不可见的成果，由于一个月的倾力付出，相信我们影响了一部分人，深刻的影响了一小部分人，一些人的生活轨迹可能会从此改变。



项目的实施本身，带给了我们许多挑战，也给了我们提高自己的动力。能够参加此次活动，每个团队成员都感到莫大荣幸：作为学生，我们终于能够为社会做出一些贡献。我们来

自西安交通大学的五个不同的专业，因为热心“益暖中华”而聚到一起。活动实施的过程绝不是一帆风顺，但是我们团结，我们勇于尝试，积极解决问题。所以我们自豪，我们成功，我们快乐。实现社会价值的同时，也实现了个人价值，主要体现在以下方面：（1）从活动开始筹划到最终实施让能力得到一次提升（2）激发了我们的创新能力、实践能力、团队合作意识及公益意识（3）结合自身专业将所学课程付诸实践，使能力得到展示（4）每个人都有独当一面的机会去培育自己的责任心。

我们实施此次项目，绝非仅此一次昙花一现。希望借助于益暖中华的支持加我们的努力使我们热衷的绿梦计划最终能在更大的范围内实施，依托此次星星之火，发起燎原之势。我们相信，还有更多的人同我们一样，希望帮助他人，希望奉献社会，希望投身于公益温暖中国的农村计算机培训事业中。



2. 团队本身的不足和项目实施中的不足

不足一：学生管理和教学经验不足

项目开展初期，由于缺少管理学生的经验，开始的教学混乱，尤其是对低龄学生的教学效果不理想。而且小学生有些没有掌握拼音，这给Office软件的教学及汉字输入法的学习带来严重障碍。经过及时调整，我们将没有掌握拼音的孩子分在集中的班级，统一侧重地教他们其他应用类的知识，如上网查询信息和处理图片等。

另外，我们都没有足够的授课经验。项目开始时我们都把握不准教学的进度，经过一段时间的总结和尝试，才解决这个问题。

不足二：教学设备不够好

由于经费的问题，所募捐的显示器和购买的主机并不是时下的主流配置，在上课的过程中出现了一些不该出现问题（像机器不能正常开机，鼠标键盘不能正常使用）。同时，电脑数量不够，无法做到一人一机，不利于电脑知识的快速掌握和基本操作的快速熟悉。

不足三：缺少调查

其实之前写计划书的时候就有很多东西是我们根据已有的印象与电话询问推测的，因为当时有客观原因：我们在西安，实施地在洛阳。但总体来说，之前的预测和实际情况基本相符，这一点麻痹了我们的心理，于是我们错失了一次很好的调查机会。这一个月的时间对调查来说是一段很好的时机，我们本可以通过这段时间很好很系统的了解农村现状以便为后续工作提供指导，但我们没有做。其实我们有队友提出过想搞个调研，因为队长可能对农村情况很熟悉，就没有很上心，后来随着其他活动的丰富这件事也就不了了之了。

3. 对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析

(1) 实施效果

就本次实施的效果，项目的公益中的“公”与“益”两项顺利达成。

先说“益”。计算机作为现代社会发展不可或缺的工具，在城市已基本普及，而在大多数发展落后的农村，计算机还鲜有应用。计算机本身带给农村的发展机会是可以预见的。我们的项目目标基本达到：很少接触电脑的 3000 多村民知道了电脑是怎么一回事，他们认识到了互联网的丰富多彩，知道了科技致富的概念，少数村民主动询问有关电脑能带来的好处；142 名学员参加了培训，开阔了眼界，掌握了一定的计算机基础知识，通过了我们设置的期末考试，为将来的学习打下良好的基础。培训结束后，所有的可持续使用资源都留在了杨岭小学，那里将成为一个教育基地。更多的大学生会在那里延续我们的梦想和希望，也给当地村民传播梦想和希望。

再说“公”，我们是来自西安交通大学的学生，完全本着公益之心参与这次计算机培训项目。我们没有从中获得任何收入，只是希望用行动，唤起社会的公益之心，用行动，为公益事业，为农村的发展贡献自己的绵薄之力。

当然，我们只是在一个 3000 多人的小村庄实施了这个项目，这相对于中国广大的农村来说，不过九牛一毛，杯水车薪。河南省洛阳市伊川县白沙乡杨岭村是中国广大农村的一个缩影，一个典型。他们需要我们，他们也欢迎我们。我们希望，有越来越多的热心人能投身到该项目中来，只要我们心里都怀着这样一个梦想，我们都想播种那样一个希望，那么，我们就能够改变越来越多的人，再通过他们改变更多的人。这也是我们向 GOOGLE 申请启动资金的原因。

(2) 前景分析

此次的实施我们集中在了深度的挖掘上，所以我们切切实实影响了一小部分人，同时也相信这一小部分人会去影响另外一小部分人；而我们在我们自己的学校也通过自己的宣传影响了我们的同学，包括高中的、大学的；31 支兄弟公益团队用他们各自的行动在中华各地点起了公益的火炬，星火燎原，互相辉映；在主办方、实施者、受益者各自群体影响力增大这个背景下，我们要做的只是复制已有的模式对项目进行推广，借鉴第一次的经验，相信会越来越做好的！



4. 团队在参赛过程中的所学所得

我们9人，因为满怀热情和激情聚到一起。在参赛和项目实施过程中，我们收获了太多太多……

收获一：深厚的友谊。从3月份开始参赛，到7月份准备实施，再到9月份写总结报告，我们一直在一起，每一项任务都是在我们互相帮助、互相配合中完成。我们一起经历了很多，一起走过，笑过，感动过，拼搏过。没有什么比得上家的感觉，团队就是一个家。这样的友谊，即使没有经历过的人也会不难理解。

收获二：能力和素质的提升。团队成员来自5个专业，每个人都学有所长，并可独当一面。团队成员之间的互相学习让我们学到更多的知识、处理事情的方式以及做事的态度。在比赛和项目的实施的过程中，我们也体会到了什么是团队合作精神：遇到困难和挑战，我们曾并肩、同进退，集思广益，共同解决。每个成员几乎都负责过一些活动，在此过程中，交流沟通能力，学习能力，领导能力和组织能力等，毫无疑问也得到了锻炼。

收获三：美丽的回忆。在杨岭村的点点滴滴，虽然当时经历时也没有太多深刻的感受，但当我们要离开时，或现在已经离开，我们才发现自己竟那么留恋。学生们天真可爱的笑容，村民们赞赏的话语，以及小学领导支持的行动，都是人世间最美的真情流露。看着孩子们给我们发的短信和邮件，心里真是百感交集。但愿我们留给他们的是美好的回忆，但愿我们的洛阳之行对他们有所帮助和好的影响。

四、项目辅导员/顾问 评估意见

1. 对暑期项目实施的评估

由于工作原因，很遗憾整个过程中我只是进行了一些指导而没有参与到过程中的很多细节中，更遗憾的是我没有随队到洛阳去亲历一下那些对我来说也很珍贵的经历。看到后来的每周汇报、活动相片以及DV等内容，我很受感染。尽管我事先预计到会有一些困难，无论是报账还是真正去农村开展工作，而且就这些问题我也曾有过担心并提醒过我的学生，但他们克服了这些困难并且很好的实施了活动，对此我感到很欣慰。

公益是一个很好的主题，益暖中华是一个很好的项目，在团队最初请我当辅导员时我对本活动没有一点了解，但在我了解了本活动及项目后我毫不犹豫的同意了，在以后的时间里，我和团队一同分享了每次晋级后的喜悦，同时也为自己学生实施的项目感到自豪，尤其是在他们真正申请到资金的时候我的这种情感上升到了极致，一方面我为我的学生感到自豪，另一方面对企业的社会责任我有了一次很近距离的接触。其实作为一名老师，这样的事我也是第一次经历。因为有了公益这样一个温暖的词汇，诞生了益暖中华，催生了一个展示大学生能力与热心的舞台，促成了益暖中华项目组、大学生以及受益方三方共赢的一个局面，真的是一个很好的结果。希望次活动以及本项目都能持久的生存下来。

2. 对团队的评价

绿梦团队中的大部分学生都是我本来认识的，当然不认识的后来也认识了。作为西安交通大学电信学院2005级学生的辅导员对于该团队我只有有一种情感那就是自豪！我想从几方面来谈一下自己的感受：

(1) 坚持。从活动开始（3.24）到第一阶段结束（9.15）这很长一段时间内，他们都



在坚持着自己的梦想——“绿梦计划”并且为之一直努力，包括中间出现了很多困难像资金问题、募捐问题等，他们都一一克服了。其实作为辅导员我也挺惭愧的，很多时候我只是提供意见上的指导，而没有实实在在帮他们做些实事。他们完全凭自己的能力于坚持解决了这些问题，我真的很为他们自豪！

(2) 感动。感动于他们在独善其身的时候还有兼济天下的理念，尤其是看到他们的“绿梦计划”后我很受震撼，作为已经毕业并工作的人，我自愧不如；感动于他们在一个相对艰苦的环境中不忘奉献的精神，在培训电脑知识的同时他们还以身作则，从生活点滴对农村孩子进行影响，这是胸怀的体现。

(3) 勇气。从西安千里迢迢拉30台电脑跑到洛阳的一个小村庄去进行义务支教，而且是放弃了自己的实习机会，而且是即将面临一个很不熟悉、很艰苦的环境，而且是一个月的时间，而且是……

(4) 能力。能从全国6000多个项目中脱颖而出，这本身就说明了这支团队是一直实力很强的团队；用一个月的时间给一块农村区域带来了新鲜的东西，成功开展了很多活动，团队是一支功能很健全的团队，每名队员都有独挡一面的能力。

3. 对项目长期发展的意见

其实项目能顺利开展，我的学生能展示能力，农村孩子能受益，这一切都得益于益暖中华。益暖中华是一项很好的活动，**创意改善社会，公益温暖中国**这样一种理念也是时下很好的一种理念，加之第一届活动的成功举办以及GOOGLE公司的持续支持相信会影响到越来越多的人。

就农村电脑知识培训项目本身而言，它很好契合**创意改善社会，公益温暖中国**这一理念，所以本项目应该是益暖中华项目组乐于支持的项目。从另一方面讲伴随着政策对农村的倾斜，国家对农村的发展越来越重视，在这种大背景下更多的企业也会越来越关注农村这个市场，越来越多的注意力会投向农村，那么就有可能会有更多的企业希望能扩大自己在这样的新兴市场的影响力，尽管这时的企业可能已经不纯粹是抱着公益的态度，但是这为本项目的持续发展提供了一条可能的康庄大道。在益暖中华理念的指引下，和更多的企业合作来推广本项目、推广“绿梦计划”，应该是一条不错的选择！

五、项目的可持续性及其可推广性评估

1. 对项目持续发展的评估

本项目能否持续发展主要取决于以下三个要素：1、益暖中华项目组能否提供后续支持？2、是否有可推广的必要及适合推广的地区？3、是否有持续的实施方、受益方、赞助方？我们团队认真分析了情况，对此三个问题进行了认真回答。

问题	项目现状	原因	结论
益暖中华项目组能否提供后续支持？	1、契合 创意改善社会，公益温暖中国 这一理念； 2、第一届成功举办； 3、可持续性；	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 项目结束后，我们从最终的测试反馈中看到了满意的教学效果，学员们都学到了好多计算机基本操作技能，尤其许多成人，他们认为自己在培训中学到的那些技能对他们不久找工作将带来很大帮助，“创意改善社会，公益温暖中国”的初衷得到了很好的体现。 ✓ 取得可见的成果及不可见成果（前已提及，此不赘述）。 ✓ 由于项目的公益性突出，在当地也极受欢迎，再加上建设新农村的号召以及各地的积极响应，可谓是与时俱进，同时和构建和谐社会的号召也是相呼应的，因此，从人们的心理需求和政策支持两方面出发，项目发展的可持续性毋庸置疑。 	是
是否有可	1、可推广性强；	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 中国有很多像我们的项目实施地这样的地区，中国有很多热心公益的企 	是

推广的必要及适合推广的地区？	<p>2、第一届活动已经有五个村庄申请本项目；</p> <p>3、很好的实施效果；</p>	<p>业，中国有很多像我们这样的大学生，中国有很多渴盼学习的孩子，中国有很多学校会有淘汰下来的电脑，中国有很多……我们活动的每一个细节都可以在中国无限复制，我们的活动成功举办和宣传推广后，势必会引来更多的企业参与其中，相应就会有更多的学生参与其中，有更多的农村孩子参与其中，从而在全国引发的将是连锁反应。</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 在我们没有宣传，只是农村口头相传的情况下，已有杨岭小学、白沙二中、孟村中学、吕店二中、朱岭中学找到队长商量此事。其中朱岭受惠于新农村发展很快，愿望也最强烈。 ✓ 本着“使孩子掌握电脑知识，让家长获取致富信息”的理念，培训达到预期效果。 	
是否有持续的实施方案、受益方、赞助方？	<p>1、第一届活动取得了应有的影响力；</p> <p>2、中国仍有很多落后地区；</p> <p>3、国家政策向农村倾斜，引发越来越多的注意力投向农村；</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 首届益暖中华，催生了一个展示大学生能力与热心的舞台，促成了益暖中华项目组、大学生以及受益方三方共赢的一个局面，有很多大学生了解了本活动及本项目，一些人也表达了愿意参加的愿望，这为我们提供了持续的实施方案； ✓ 河南省洛阳市伊川县白沙乡杨岭村是中国广大农村的一个缩影，一个典型。中国有很多这样的地区：它们不是中国最贫穷的地区，这里的人温饱和基本教育问题可以解决，下一步迫切需要就是现代教育的推广与普及。这为我们提供了持续的受益方； ✓ 一方面是国家政策对农村的倾斜，另一方面是众多厂商在一、二级市场赤膊厮杀，一、二级市场容量日趋饱和而且利润渐微。而农村和乡镇市场却随着农村信息化工作的推进迸发出巨大的能量。如何开拓五六级市场，让农村和乡镇的消费者学会电脑、用上电脑、用好电脑已经成为众多厂商日益重视的话题。通过与企业的合作对农村进行电脑普及教育无疑成为宣扬相关企业，为其开拓市场的一种比较好的手段。这为我们提供了持续的赞助方； 	是

以上是我们对项目可持续性的评估，当然中间存在一些不可控因素。排除不可控因素，我们的项目肯定是极具可持续性的；考虑不可控因素，譬如说假如我们获取不到益暖中华项目组的后续支持，我们也有其他可能的途径使项目持续进行（前已提及，此不赘述）。项目本身的特性决定的可持续性，以上只是客观因素。除去客观因素，决定项目能否可持续性的另一重要因素就是人的作用了，也即团队的可持续性。

2. 对团队持续发展的评估

由于我们团队成员都为大三学生，今年要么工作要么考研，从个人角度考虑，我们不太可能投入很多精力于这个项目上，至少在目前情况下。所以要保证团队的可持续性，必须要建立一个有效的机制，这个机制成员可以是流动的，但她的宗旨是不变的。这也正是我们目前所做的事情：着手建立一个有效的机制来保证绿梦计划的顺利进行，制作“绿梦史”来给后继者提供借鉴，组建新团队进行权力的移交。由于一些方便的资源：队长杨帅普、副队长曾香玉、队员王霄都为西安交通大学创业中心主席，队员雷加淮为创业中心项目部部长，志愿者队伍及新“绿梦”团队成员都为西安交通大学创业中心成员，我们这些事情很容易做，也就是我们团队是可持续发展的。

3. 对项目推广的分析、建议

分析：

- 1、现在普遍存在的一个问题是城乡差距大，其中很重要的一个方面就是农村的教育状况

落后，尤其是在电脑知识等现代化教育方面，当我们在电脑前享用e时代的乐趣时，农村很多的孩子却对电脑一无所知，实在是一种悲哀！都说孩子们是“祖国明天的花朵”，“八九点钟的太阳”，我们也都坚信“少年强则国强”，然而现在的好多农村孩子都是生长在一个信息相对闭塞，科技教育相对落后的环境中，少年时代的他们很难体会到科技的力量，很难读懂科技强国的道理。正所谓“扶贫不如扶人”，“不让孩子输在起跑线”，为此，类似“农村中小學生电脑知识培训”的项目是**值得并且应该推广的**。

2、该项目的推广并没有什么特别的困难，只要有公益之心，有人，有相应的资金，其他的都不是问题，我相信心存公益的人遍及天涯，有社会责任感的企事业单位，政府机构比比皆是，再加上建设新农村号召的积极响应，时机已然很成熟，既然条件都能满足，时机已到，何不借力东风以实现“创意改善社会，公益温暖中国”的绿色梦想呢？所以，我们认为**该项目是可以推广的，且是十分可行的**。

公益是一种需要



建议：

- 1、迫切希望可以获得启动资金，尽管在没有启动资金的情况下我们有可能有其他的途径来继续推广项目，但限于目前我们的力量，走好这段路可能需要很长时间。
- 2、有可能拿到启动资金后希望可以用这笔钱去拉更多的企业参与进来。
- 3、在发展新项目的同时要兼顾老项目的发展，直至老项目可以自主运营。
- 4、在以后包括第二届活动中给团队提供资金时希望能提供一种更好的方法，发到学校对大多数团队来说都是一件很头疼的事。

六、团队形象设计



“绿梦”队标、队服



七、结束语



离别，总是那样依依不舍，挽留，叮嘱，约定，挥手，道别……
拉勾，一言为定，明年夏天，你们还来……
那天……
当夕阳西沉的时候，我还会在这里盼望你！
期盼，还会有人继续来吗？
相信吧，会有的！
一定会有的，我们拉勾！

项目结束了，耳畔依旧萦绕着孩子们稚嫩的声音：老师，明年暑假你们还会来吗？
公益，是一种需求！

贫穷的家庭，孩子读不起书，不是孩子的错，我们有能力帮却不帮，就是我们的错。我们给农村孩子免费培训电脑知识，就是想让农村娃娃用电脑奔腾起来。

一个月的倾力付出，我们相信我们帮助了许多人，深刻的影响了一部分人，可能还有一些人的生活轨迹会从此改变！

在这个活动中，小孩子、初中生、高中生，成年人等不同年龄阶段的人聚在一起；来自河南、陕西、江苏、浙江、湖南等地的大学生源于同一个梦想而走到一起，彼此的激情和那

类似于基因复制的感染力使本项目成了一个公益接力赛，有如最初的梦想，我们只为他们打开一扇窗，他们却能看到内心向往的远方。

这将要成为一个古老的不再回来的夏天，我们，他们，都亲身经历了一种刻骨铭心的感动。他们怀着感恩的心，我们同样感谢彼此的缘分，而成就这些的是“益暖中华”与西安交通大学，受惠于此，绿梦会一直延续下去，我们正着手建立一个有效的机制来继续推广这个项目，希望，即使有一天我们都不在这个团队的时候，绿梦团队依旧会有无数新人支撑着，那儿孕育着新的希望，公益接力，我们心中的绿梦计划！

队长手记：绿梦计划

一直以来，心中怀揣着一个“绿色梦想”：改变农村现状。农村教育落后、经济落后、交通落后，总之一切与非先进相关的东西都在农村。可悲的是在中国这个二元制社会农村在数量与面积上都占有主体地位，而改变现状的较好途径是教育。但目前情况下，这条路对绝大多数家庭来说只是理想之路：可以想但很难实现。我从农村走到交大，深知这条路的不易。

有幸成为这条艰难之路上的幸存者，我常怀感恩之情。因此在有能力做些事情的时候，我毫不犹豫的去做了，于是“绿梦团队”在一帮志同道合的人的努力下组建了。

我也一直在想：我们能做些什么才会发挥出更大的价值？是仅仅在这一个月认真真传授他们知识？我想不是，这不是最重要的，我希望我们扮演的是一种先行者的角色，通过此次企业与学校联合举办活动这种形式去搞一次有影响力的活动同时希冀寻求一种更好的方式去迎合当下关心三农关注民生这样一种心声，找到国家、企业、政府、百姓的一种集体的共鸣，引发更多的社会角色参与进来关心农村！这就是我们的“绿梦计划”。“绿梦计划”通过号召和组织企业、学校、政府部门，实现资源从城市到农村的转移，致力于通过教育改善农村现状，从而促进当地社会的可持续发展。

最后引用陶老的一句话：有了好老师，才算是好的乡村学校；好的乡村学校，就是改造乡村生活的中心。希望借此可以给我们的热情中注入一份荣幸与自豪！

附录

附录一：

暑期项目周报表（见光盘“绿梦—益暖中华1”）

附录二：

项目现金支出总表

时间（2008年）	项目	明细	单价	数量	备注	涉及人员	单项小计	日总计
7月5日	生活用品	制作服装	¥35.00	10		杨帅普等	¥350.00	¥350.00
7月13日	办公用品	奖品、教材费				杨帅普等	¥287.00	¥287.00
7月15日	办公用品	奖品、教材费				杨帅普等	¥235.90	¥235.90
7月21日	办公用品	购买文件夹及奖品			沃尔玛超市	杨帅普等	¥94.60	¥12694.6
7月21日	教学器材	购买电脑	¥600.00	15		杨帅普等	¥8950.00	
7月21日	教学器材	购买网络器材：路由器一台，交换机2台，插座12个，钳子，水晶头，测线仪，网线等				杨帅普等	¥2450.00	
7月21日	教学器材	购买必备器材：音箱、硬盘、光驱各一个				杨帅普等	¥700.00	
7月21日	交通费用	购买火车票(西安到洛阳)				杨帅普等	¥500.00	
7月22日	教学器材	购买电脑	¥500.00	15	7550元为含发票钱	杨帅普等	¥7550.00	¥7900.00
7月22日	教学器材	购买电脑箱子	¥12.00	30	电脑运输	杨帅普等	¥350.00	
7月23日	生活用品	购买保险	¥10.00	9		杨帅普等	¥90.00	¥1043.5
7月23日	交通费用	公交车、火车票手续费、出租车				杨帅普等	¥128.50	
7月23日	教学器材	购买耳机	¥30.00	20		杨帅普等	¥600.00	
7月23日	教学器材	购买5个插座	¥25.00	5		杨帅普等	¥125.00	
7月23日	办公用品	购买办公用品				杨帅普等	¥100.00	
7月24日	教学器材	运费				杨帅普等	¥2400.00	¥3457.00
7月24日	教学器材	打印教材				杨帅普等	¥950.00	
7月24日	教学器材	邮寄传真费				杨帅普等	¥100.00	
7月24日	办公用品	购买透明胶俩个				杨帅普等	¥7.00	
7月25日	生活用品	购买衣架30个，盆12个，毛毯9条，枕头9个，竹席10张，				杨帅普等	¥728.00	¥728.00

		厨房用品，生活用品等						
7月26日	教学器材	购买铜线 100 米				杨帅普等	¥300.00	¥480. 00
7月26日	生活用品	购买拖鞋，牙刷，水杯等				杨帅普等	¥100.00	
7月26日	生活用品	两次加油费				杨帅普等	¥80.00	
7月27日		/						
7月28日		/						
7月29日	饮食住宿	招生宣传买水				杨帅普等	¥14. 00	¥14. 00
7月30日		/						
7月31日	饮食住宿	上课后买水				杨帅普等	¥26. 00	¥26. 00
8月1日	教学器材	洛阳购买鼠标，网卡及车费				杨帅普等	¥350. 00	¥515. 70
8月1日	饮食住宿	超市购物				杨帅普等	¥143. 20	
8月1日	交通费用	从洛阳返回的车票				杨帅普等	¥22. 50	
8月1日	饮食住宿	购买水果，蔬菜等				杨帅普等	¥15. 00	
8月2日	生活用品	购买花露水				杨帅普等	¥6. 00	¥6. 00
8月3日		/						
8月4日		/						
8月5日		/						
8月6日		/						
8月7日	教学器材	购买路由器	¥180.00	1		杨帅普等	¥180. 00	¥249. 00
8月7日	饮食住宿	差旅费				杨帅普等	¥30. 00	
8月7日	饮食住宿	购买水果				杨帅普等	¥11. 00	
8月7日	生活用品	购买卫生纸	¥10.00	2		杨帅普等	¥20. 00	
8月7日	饮食住宿	购买食品和水				杨帅普等	¥8. 00	
8月8日	饮食住宿	超市购物				杨帅普等	¥85. 00	¥230. 00
8月8日	饮食住宿	购买水果				杨帅普等	¥14. 00	
8月8日	生活用品	购买药品				杨帅普等	¥20. 00	
8月8日	饮食住宿	购买肉类食品				杨帅普等	¥36. 00	
8月8日	饮食住宿	购买冰糕，啤酒				杨帅普等	¥75. 00	
8月9日	交通费用	至洛阳车费				杨帅普等	¥40. 00	¥74. 00
8月9日	饮食住宿	购买水果				杨帅普等	¥12. 00	
8月9日	饮食住宿	吃饭花费				杨帅普等	¥22. 00	
8月10日		/						
8月11日		/						
8月12日		/						
8月13日	办公用品	取钱手续费				杨帅普等	¥20. 00	
8月14日	办公用品	购买奖品文具(商店)				杨帅普等	¥32. 00	¥357. 00
8月14日	饮食住宿	购买水果				杨帅普等	¥30. 00	
8月14日	办公用品	超市购物(奖品文具)				杨帅普等	¥195. 00	
8月14日	生活用品	加油费				杨帅普等	¥100. 00	
8月15日		/						

8月16日	办公用品	购买彩带、气球				杨帅普等	¥30.00	¥30.00
8月17日	交通费用	购买三位队友车票				杨帅普等	¥460.00	¥460.00
8月18日	交用费用	购买五位队友车票				杨帅普等	¥930.00	¥930.00
8月19日		/						
8月20日		/						
8月21日	交通费用	车费（到洛阳公交车兼长途车兼出租车）				杨帅普等	¥150.00	¥470.00
8月21日	饮食住宿	住宿				杨帅普等	¥95.00	
8月21日	饮食住宿	超市				杨帅普等	¥160	
8月21日	饮食住宿	吃饭				杨帅普等	¥65.00	
8月22日	饮食住宿	加州餐馆午饭				杨帅普等	¥30.00	¥320.00
8月22日	饮食住宿	候车绿色通道				杨帅普等	¥20.00	
8月22日	饮食住宿	吃饭				杨帅普等	¥69.00	
8月22日	饮食住宿	结算暑期九人伙食费，由于比较庞杂，所以无法列出				杨帅普等	¥3021.3	
8月22日	办公用品	通讯费结算				杨帅普等	¥100	
8月22日	办公用品	刻录光盘	¥2.00	25		杨帅普等	¥50	¥3260.30
8月23日	办公用品	购买优盘			工伤损坏	杨帅普等	¥110	¥110.00
8月24日	购发票	由于事先预借了8200元的差旅费，回来报销时我们没有正规发票，所以在洛阳购买了一部分，花费600元。	¥600.00			杨帅普等	¥600.00	¥600.00
9月2号	聚餐	绿梦团队10名成员进行了聚餐。	¥250.00			杨帅普等	¥250.00	¥250.00
9月5号	转DV	三小时视频，价格为40元/小时。	¥120.00			杨帅普等	¥120.00	¥120.00
9月8号	打印复印	包括印制志愿者宣传材料30份、总汇报书两份以及一些相关材料。	¥130.00			杨帅普等	¥130.00	¥130.00
9月15号	邮寄费	预计要EMS三次。	¥63.00			杨帅普等	¥63.00	¥63.00
合计花费							¥35136.00	

附录三：

项目收入表（无收入）

附录四：

➤ 项目财务汇报总表

申请到总金额	¥35500.00
到账总金额	¥35500.00
支出总金额	¥35136.00
收入总金额	0
团队结余	¥364.00

➤ 结余资金使用建议

最终结余资金为 364 元，我们希望放做项目资金，作为本项目以后的持续发展以及第二届益暖中华宣传活动的活动经费。

附录五：

项目物资清单

时间（2008 年）	物资类型	单价	数量	经手人	单项小计	来源	去向
7 月 5 日	服装	¥35.00	10	杨帅普	¥350.00	大赛组委会	队员
7 月 13 日	奖品、教材				¥287.00	大赛组委会	学校学生
7 月 15 日	奖品、教材				¥235.90	大赛组委会	学校学生
7 月 21 日	文件夹及奖品				¥94.60	大赛组委会	学校学生
7 月 21 日	电脑	¥600.00	15		¥8950.00	大赛组委会	学校
7 月 21 日	网络器材：路由器一台，交换机 2 台，插座 12 个，钳子，水晶头，测线仪，网线等				¥2450.00	大赛组委会	学校
7 月 21 日	音箱、硬盘、光驱各一个				¥700.00	大赛组委会	学校
7 月 22 日	电脑	¥500.00	15		¥7550.00	大赛组委会	学校
7 月 22 日	电脑箱子	¥12.00	30		¥350.00	大赛组委会	学校
7 月 23 日	耳机	¥30.00	20		¥600.00	大赛组委会	学校
7 月 23 日	5 个插座	¥25.00	5		¥125.00	大赛组委会	学校
7 月 23 日	办公用品				¥100.00	大赛组委会	队员
7 月 24 日	教材				¥950.00	大赛组委会	学校
7 月 24 日	透明胶俩个				¥7. 00	大赛组委会	队员
7 月 25 日	衣架 30 个，盆 12 个，毛毯 9 条，枕头 9 个，竹席 10 张，厨房用品，生活用品等				¥728.00	大赛组委会	队员
7 月 26 日	铜线 100 米				¥300.00	大赛组委会	学校
7 月 26 日	拖鞋，牙刷，水杯等				¥100.00	大赛组委会	队员
8 月 1 日	鼠标，网卡				¥350. 00	大赛组委会	学校
8 月 7 日	路由器	¥180.00	1		¥180. 00	大赛组委会	学校

8月14日	购买奖品文具（商店）				¥32.00	大赛组委会	学校学生
8月14日	超市购物（奖品文具）				¥195.00	大赛组委会	学校学生
8月16日	购买彩带、气球				¥30.00	大赛组委会	学校学生
8月22日	刻录光盘	¥2.00	25		¥50	大赛组委会	队员
8月23日	购买优盘				¥110	大赛组委会	队员

第二部分：成果展示

1. 项目准备、执行、总结期间相关的照片、DV视频等资料（见光盘“绿梦—益暖中华2”）；
2. 项目准备、执行、总结期间的所有相关物品的图片或照片，如：海报、传单、T恤……（见光盘“绿梦—益暖中华1和2”）
3. 项目如涉及媒体采访或报道，需提供相关信息（包括所有涉及项目的网页或新闻以及校内的报道等），请尽量提供网址、照片、录像、杂志报纸的原件或扫描件（两者都提供最好）（见光盘“绿梦—益暖中华2”）

博客网址：<http://hi.baidu.com/shuaipuyang/blog/item/79861cfdd4b68740d7887d67.html>

益暖中华官方网站：<http://www.gong1chuang1.com/>

本项目官方网站：http://www.gong1chuang1.com/pub_2/project_da04138_pub_second.jsp

4. 项目博客展示（博客内容制作为chm电子书，见光盘“绿梦—益暖中华2”）

第三部分：发票收据

1、由于项目实施地实在偏僻的农村，所以我们的一些花费无法获取正规发票，包括以下内容：

- (1) 日常消费：餐饮住宿；
- (2) 部分器材的购置：旧设备，如硬盘，一些电脑；

2、因为团队最初对学校财务制度不熟，所以在报账上出现了一些问题；另一方面发票报销时并没有严格按照时间顺序，因为被假期分割开了，放假前是一个阶段，放假后是第二阶段。

因为上述两个原因，我们只能尽量按时间、发票性质对发票归类整理并复印，但看起来可能还是比较乱，因此带来的不便请谅解！