

“益暖中华”——谷歌杯第一届大学生公益创意大赛
获奖项目

“更绿色的上海行动”循环再生新理念
推广行动（GSA）

总结汇报

学校：上海大学
团队大小：50人
实施地：上海
时间：2008年4月20日—2008年9月12日

2008年9月14日



总结摘要:

“更绿色的上海行动”（GSA）是针对国家日益严峻的垃圾处理压力，通过“绿色帐户”的新型理念和循环模式，以促进资源节约型社会发展、倡导民众积极参与到循环经济构建为目的的项目。行动通过新型循环再生的理念，以环保生活品换取可循环再生资源以及参与低碳减排行动以积累个人绿色积分，建立“绿色帐户”为核心，时尚、愉快又有趣。

行动分为在社区的“绿色英雄行动”，在学校的“绿色未来行动”以及在企业的“绿色种子行动”这三个板块。三个板块各以回收电子类废弃物、饮料瓶以及办公大量用纸的侧重来进行新型垃圾循环使用。行动的开展以 2008 年 4 月下旬招募环保志愿者开始，于世界地球日拉开了首次更绿色的上海行动，直至于 09 月 12 日开展的“更绿色的上海行动”绿色之道论坛作为暑期阶段行动闭幕式。

行动暑期阶段实施从 7 月 12 日开幕式到 9 月 12 日闭幕式截止。更绿色的社区板块即“绿色英雄行动”，作为主要板块，从 7 月 5 日开始，到 8 月 24 日结束，每周的双休日在五个社区进行试点的兑换活动，每个社区都至少由 5 名团队成员开展，每周的兑换积分都在一定的数值，也同时表明居民的参与度有稳定的增加。在开展兑换活动的同时，在黄浦新苑等社区也进行了一定规模的宣讲活动，切合了小区本身的活动需求，进行了很好的推广，居民很好的感知了绿色帐户的新理念。更绿色的学校板块即“绿色未来行动”，得到了格致中学、中山中学、上大附中、五爱中学等高校大力支持，在中山中学得到了校长亲自认同建立了帐户制度，在学校以宣讲更绿色上海行动的新理念和进行实际的试点兑换活动并行的形式来促使新青年一代懂得环保是需要他们的新生力量共同参与的活动，让他们认识到环保的重要性。更绿色的政企板块即“绿色种子行动”，团队正在与政府代表虹口区环保局及企业代表 500 强拜耳公司达成初步合作协议，将有望在虹口区团委和拜耳全亚太地区办公室建立政企为代表的绿色帐户。

暑期的最后举办了“更绿色的上海行动”绿色之道论坛暨迎世博 600 天上海大学新生季特别行动，论坛作为暑期阶段行动闭幕式，围绕低碳世博与绿色帐户的主题，回顾 GSA 的推广历程，探讨了如何更好地通过这种新模式促进低碳世博，得到了多方的支持和长久合作。

整个暑期阶段行动共余留了 25320 绿色积分，目前捐赠给虹口区团委支持下的全区“爱心超市”，帮助困难家庭凭积分换取生活用品，成为一个长期与公益事业合作的创意项目。未来三年，GSA 将积极推动三方面工作。第一，积极争取与世博合作开展一系列丰富多彩的活动。第二，以上海大学为立足点开展在高校建立绿色帐户的积极探索。第三，从更绿色的上海行动（GSA）发展为更绿色的中国行动（GCA）。

行动的愿景是，让每个人拥有属于自己的绿色帐户。结合世博的主题“城市，让生活更美好”，我们坚信，“行动，让上海更绿色”！





目录

总结摘要.....	1
目录.....	2
一、 总述介绍.....	3
1. 整体概况.....	3
2. 团队人员介绍、分工.....	5
3. 流程及时间安排.....	5
4. 物资安排.....	6
5. 相关机构支持（学校资助或地方政府、机构的支持）.....	7
二、 项目实施.....	8
1. 准备阶段.....	8
2. 执行阶段.....	8
a) 过程介绍（按时间顺序）.....	8
b) 所遇到的困难，挑战及其解决办法.....	9
c) 具体实施与原计划书的出入.....	11
3. 项目收尾、总结工作.....	12
三、 团队收获、总结.....	13
1. 团队参赛、获奖、及项目设施的总结意见.....	13
2. 团队本身的不足和项目实施中的不足.....	14
3. 对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析.....	15
4. 团队在参赛过程中的所学所得.....	18
四、 项目辅导员/顾问 评估意见.....	19
1. 对暑期项目实施的评估.....	19
2. 对团队的评价.....	19
3. 对项目长期发展的意见.....	19
五、 项目的可持续性 & 可推广型评估.....	21
1. 对项目持续发展的评估.....	21
2. 对项目推广的分析、建议.....	22
六、 GSA 团队文化.....	23
七、 GSA 亮点和外界评价.....	23
八、 团队成员对于项目的寄语和评价.....	24
九、 对大赛主办方谷歌的建议.....	25
十、 结束语.....	25
附录.....	26



一、总述介绍

1. 整体概况

“更绿色的上海行动”（GSA）是针对国家日益严峻的垃圾处理压力，通过“绿色帐户”的新型理念和循环模式，以促进资源节约型社会发展、倡导民众积极参与到循环经济构建为目的的项目。行动通过新型循环再生的理念，以环保生活品换取可循环再生资源以及参与低碳减排行动以积累个人绿色积分，时尚、愉快又有趣。

行动分为在社区的“绿色英雄行动”，在学校的“绿色未来行动”以及在企业的“绿色种子行动”这三个板块。三个板块各以回收电子类废弃物、饮料瓶以及办公大量用纸的侧重来进行新型垃圾循环使用。形式各以在社区中招募社区志愿者推广以及协助每周的兑换活动，以配合国家的“限塑令”而使用的环保布袋和居民的生活类用品作为兑换的物品进行绿色帐户群在社区的建立。在学校开展一系列的更绿色上海行动的宣讲以及环保主题班会和以语言、影像、行动来进行活动的推广。以盆栽兑换企业大量的办公用纸，解决办公环境的“环保美化”理念，激励更多的办公人员以切身环境改善为初衷加入到行动中来。以上海大学为立足点开展在高校建立绿色帐户的积极探索。

2008年GSA自参加“益暖中华”大赛起，一路过关斩将进入决赛并脱颖而出。4月底GSA在上海大学问卷调查并招募了百余名志愿者，于世界地球日开展了首次更绿色的上海行动，开始了在上海大学及周边的首家社区学林苑的探索。通过试点发现有相当一部分民众对这一理念表示认可，并积累了操作经验和运作信心。

行动暑期阶段实施从7月12日开幕式到9月12日闭幕式截止。更绿色的社区板块作为主要板块，从7月5日开始，到8月24日结束，选择了不同档次的社区作为暑假推广试点，民众响应和积极性最高的是中档及中高档社区，产生了良好的推广效果，建立并累积绿色帐户的家庭数量不断提升，而低档和高档社区成效不显著。更绿色的学校板块得到了格致中学、中山中学、上大附中、五爱中学等高校大力支持，在中山中学得到了校长亲自认同建立了帐户制度。更绿色的办公板块，受到政企废弃纸张保密的要求，推广受到了严重的阻碍，通过与指导老师的沟通，我们决定调整策略，通过与重点政企建立合作为突破口，以此为示范效应辐射大多数政企。这一板块因为和政企的沟通，目前GSA正与政府代表虹口区环保局及企业代表500强拜耳公司达成初步合作协议，正在积极磋商中，一旦正式达成长期合作意向将会在拜耳全亚太地区办公室建立绿色帐户，同时使虹口区环保局尽早能成为推动项目发展的政府代表。暑期的最后举办了“更绿色的上海行动”绿色之道论坛暨迎世博600天上海大学新生季特别行动，论坛作为暑期阶段行动闭幕式，围绕低碳世博与绿色账户的主题，回顾GSA绿色账户的推广，探讨了如何更好地通过这种新模式促进低碳世博，得到了多方的支持。整个暑期阶段行动共余留了25320绿色积分，目前捐赠给虹口区团委支持下的全区“爱心超市”，帮助困难家庭凭积分换取生活用品，成为一个长期与公益事业合作的创意项目。

行动在开幕直至闭幕期间在社区、学校试点以及对于企业板块的努力的方方面面都体现了“行动”的有力，但是，也存在着一些需要面对的问题留待解决。

“更绿色上海行动”在未来三年将积极推动三方面工作。第一，积极争取与世博合作开展一系列丰富多彩的活动。第二，以上海大学为立足点开展在高校建立绿色帐户的积极探索。第三，从更绿色的上海行动（GSA）发展为更绿色的中国行动（GCA）。

行动的愿景是，让每个人拥有属于自己的绿色帐户。



现场



曹冰清



王珊珊



李佩佩

策划



张颖

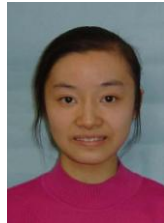


张舟运

公关



孔令韬



宋瑾

宣传



顾雯静



沈麒

人资



姚琳



朱云飞

秘书



朱婉婷



李群飞

财务



吴晓菁



曹冰清

总监



姚琳

总负责



孔令韬

总管



浦一鸣

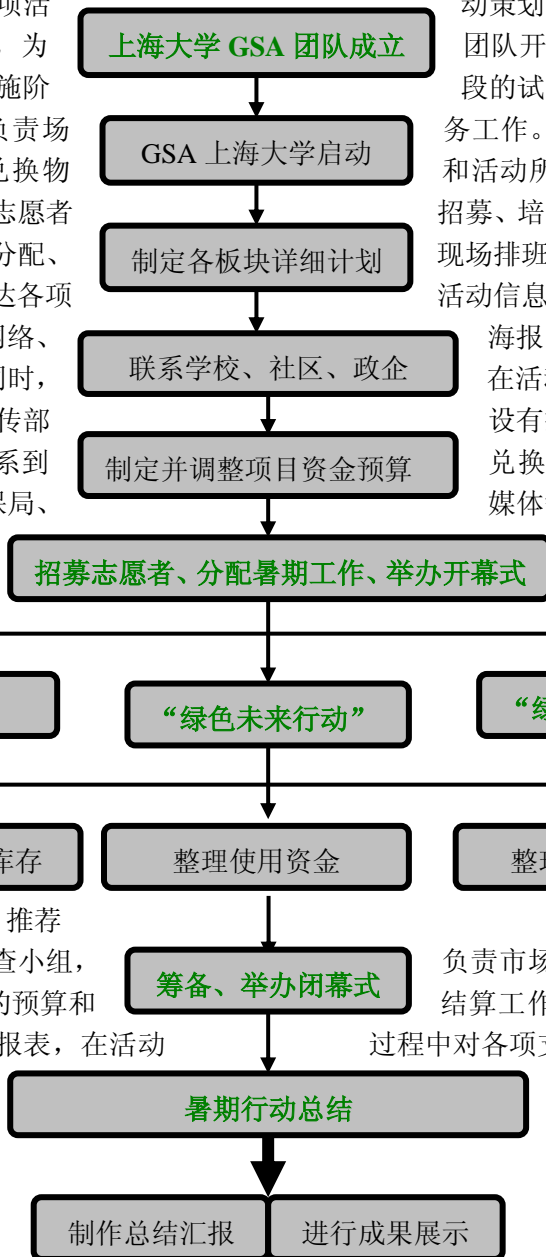
2. 团队人员介绍、分工



上图为“更绿色的上海行动”循环再生新理念推广行动（GSA）项目团队人员分工图。具体说明如下：整个团队分为8个部门，总负责人由孔令韬担任，全面协调活动开展，推进各组工作。顾问团由曹俊等五名老师担任，为活动提供相关的咨询和指导。

GSA 共分为八大部门：企划部、实践部、人事部、宣传部、公关部、秘书处、财务部、机动部。团队工作中各项任务可根据其中不同职能分配给各部门共同协调完成。企划部

在项目实施期间撰写各项活企办公室合作的计划书，为实践部全力以赴整个实施阶了试点行动的物资并负责场责根据财务情况采购兑换物等，人事部主要负责了志愿者愿者进行部门和工作的分配、励机制，并负责发布传达各项作积极性。宣传部通过网络、形式进行了宣传活动，同时，行公益理念的宣传。宣传网络方面工作。公关部联系到商；与试点、校领导环保局、持并邀请他们参与一织会议，做好会议记执行情况



动策划书和与学校、社区、政团队开展具体行动提供依据。段的试点现场行动，妥善保管务工作。实践部设有采购组负和活动所需的奖品、布置材料招募、培训、管理等工作，对志现场排班，制定了考核机制和奖活动信息和通知，保持团队的工海报、展板、黑板报等多种在活动和活动后，积极进设有技术组，负责美工和网兑换物厂商、回收物处理媒体等沟通联系，得到其支

些活动。秘书处组录，对每次活动的记录总结和整理备案，拟定倡

议书、合作书、承诺书、推荐文。秘书处设有市场调查小组，集。财务部完成了活动的预算和项资金，定期制定财务报表，在活动过程中对各项支出进行严格的财务控制与管理。机动部主要开展活动以及协助核作。

信、演讲稿等公负责市场行情的调查和资料收结算工作，管理绿色账户和各负责协助其他各部门心成员协调各部门工

3. 流程及时间安排



工作事项	完成时间
GSA 核心团队组成（初创 6 人）	3 月 20 日
参加预赛	3 月 31 日
进入复赛	4 月 8 日
环保巡回演讲上师大 GSA 环保理念演讲	4 月 16 日
上大环保问卷完成，首批志愿者团队会议	4 月 21 日
开展首次更绿色行动（上大及学林苑社区）	4 月 22 日
进入决赛	4 月 30 日
环保巡回演讲复旦大学 GSA 环保理念演讲	5 月 21 日
学林苑社区先期试点结束	5 月 25 日
决赛脱颖而出	5 月 26 日
志愿者招募、社区行动人员分配	6 月 30 日
宣传海报制作	7 月 2 日
绿色帐户制作	7 月 5 日
外联工作总结	7 月 7 日
展板制作、后勤物资购买	7 月 10 日
开幕式举办圆满成功！布袋制作	7 月 12 日
“GSA 八分钟”（详见第七章 GSA 亮点）	7 月 14 日
与伟翔公司达成合作，解决回收下家渠道	7 月 31 日
完成与拜耳公司合作计划书	8 月 8 日
“绿色英雄行动”推广结束	8 月 24 日
与世博局的初步合作洽谈、“绿色种子行动”推广结束	8 月 29 日
“绿色未来行动”推广结束	9 月 5 日
闭幕式举办圆满成功	9 月 12 日
和市环保局合作“绿色金点子”行动启动仪式，捐赠绿色积分余额给爱心超市	9 月 14 日
多媒体资料汇总、资金情况整理总结、整理库存、绿色帐户、完成暑期总结报告书	9 月 14 日

4. 物资安排（财务和物资板块附录有详细说明）



我们的项目一共支出 21,150.81 元，根据预算归纳为 5 个大类：

宣传制作费用：4520.30 元（包括宣传费 2,895.30 和后期制作费 1,625.00）

主营业务费用：6065.85 元（包括对换物布袋费 4,891.35 和文具盆栽费 1,174.50）

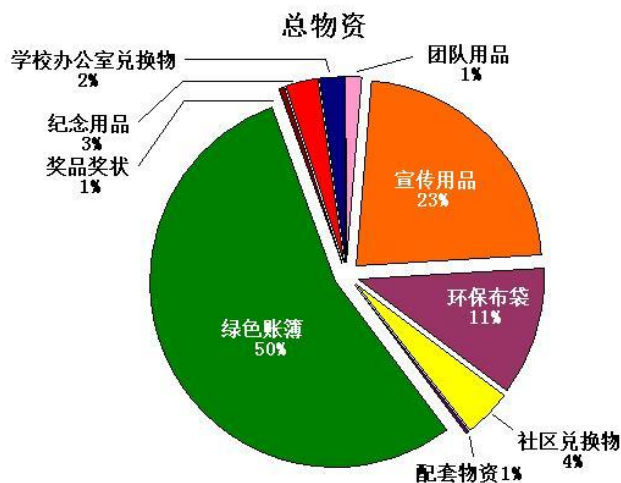
志愿者津贴费用：4,405.67 元（包括餐费 808.30、交通费 3,420.00 和水费 77.37）

场地奖品费用：2,957.69 元（包括场地费 1,528.71 和奖品奖状费¥1,428.98）

杂项费用：3,201.30 元（包括特殊管理费，用于支付上海大学财务处的外来账款管理费 10%即 3171.3，和快递费 30 元）

其中志愿者津贴包括：餐费用于提供志愿者每个工作日得午餐，交通费用用于提供志愿者和核心人员用于工作的交通费用，水费用于提供志愿者每个工作日的饮用水。

项目实施总物资分配左右表表示（可放大）：



团队用品	宣传用品	环保布袋	社区兑换物	配套物资	绿色账簿	奖品奖状	纪念品	学校办公室兑换物
123	2098	1000	404	19	5000	58	250	209
吊带 30	易拉宝 5	1000	牙膏 213	签名本 1	5000	书 29	光盘 150	粘纸 35
胸卡 30	展板 10		纸巾 19	记号笔 10		奖状 20	文集 100	中国结 10
胸卡纸 30	A2海报 19		百洁布 65	彩球 1		奖牌 9		垃圾袋 10
大碟 T恤 33	横幅 4		牙刷 77	托盘 3				笔记本 50
	开幕式舞台背景布 1		肥皂 30	台花 1				同学录 15
	KT板 1			绒布 3				笔 20
	益联中华站纸 40							文件夹及袋 20
	谷歌企业宣传手册 19							书包 5
	“益联中华”大赛宣传单页 2000							风铃等礼物 18
								盆栽 20
								小礼物 16
								胶水 10

5. 相关机构支持

高校	共青团上海大学委员会	
社区街道及居委会	黄浦区	黄浦新苑、太阳都市花园
	宝山区	学林苑
	虹口区	凉城街道
	徐汇区	广元社区
	学校	黄浦区
	宝山区	上大附中、祈连新村第二中心小学
	虹口区	复兴中学
	徐汇区	南洋模范中学
	卢湾区	卢教院附属中山中学、五爱高级中学
政府	上海市世博局	(合作商谈中)
	共青团上海市环保局委员会	
	共青团上海市虹口区委员会	
	徐汇区青少年活动中心	将在徐汇区中小学建绿色帐户
	长宁区社区学校	(合作商谈中)
企业	伟翔环保公司	
	拜耳公司	(合作商谈中)
媒体	报纸	《新民晚报》
		《新闻晨报》
		《中学生报》
		《上大学生》
	电视	宝山电视台
		上大电视台
广播	上大广播台	



二、项目实施

1. 准备阶段

在准备阶段，我们首先与虹口区团委取得了合作，并于4月22日，在宝山区学林院试运行了GSA的社区板块行动，使第一批志愿者在实践中积累经验。

至6月下旬，外联工作全面铺开，首当其冲的便是学校板块的外联工作。我们在不足两周的时间内，先后与中山学校（初中、小学部）、上大附中、祁连二小、五爱高级中学、南洋模范中学、复兴高级中学、格致中学等学校的团委达成合作意向。紧接着我们便着手开始了5个社区的联系工作，并开始寻求一些政企的支持。在这两部分的外联工作开展的较为顺利，在政企方面，我们GSA很快便得到了市环保局团委的支持（7月2日），并通过市环保局联系上了业界废弃物权威处理厂商伟翔公司作为我们整个活动的下家。而虹口区的凉城社区团工委主任也同意帮助我们在该街道举行GSA开幕式（7月12日）。

在社区方面，我们基本在一周的时间里，先后与宝山区学林苑、虹口区凉城街道、黄浦区黄浦新苑、徐汇区广元社区、黄浦区太阳都市花园的居委会达成了合作协议（虽然在原计划中要有卢湾区的社区，但考虑到黄浦新苑在其街道和区内的影响力，近邻世博园区，并且其地处卢湾、黄浦的交界处，可近似考虑为卢湾区的试点，故最后确定其为我们的试点社区）。

在外联工作开展的同时，我们GSA团队的另一组人马，开始了各种物资的准备工作。首先是我们的GSA的logo设计，在最初阶段，我们找寻了我们上大的一位来自影视学院广告系的同学进行设计，但在与虹口区团委的王部长交流之后，原方案因冲击力不够而被否决。王部长亲自为我们联系了一位专业设计人员，免费为我们设计LOGO，并向我们提出了把发放宣传单改为发放绿色帐户的建议。我们暑期所使用的精美的绿色帐户及LOGO由此应运而生。在我们的LOGO诞生（7月3日）以后，我们于7月6日，完成了与布袋厂商的联系，订购了1000个布袋。对于各种海报，易拉宝等其他宣传物资，我们于6月下旬先制作完成了招收志愿者的海报及社区、学校板块的倡议书。接着在7月3日到7月10日间我们完成了各社区的易拉宝及开幕式所用的知识展板的制作。在7月10日开幕式用的大背景布的电子版制作完成，发往了广告制作公司。至此GSA开幕式所需宣传物资已全部准备完毕，社区的宣传物资及首批兑换物也已准备到位。由于LOGO的改稿，导致物质的准备没能跟上原计划，我们推迟了开幕式及社区兑换行动一周，但我们GSA并没有闲着。为了让我们的社区工作人员尽早适应，同时也为了项目的顺利开展，我们转而在原计划的第一周中进入社区开展预宣传工作，而非直接兑换，为后续活动的正真展开打下了坚实的基础。

在人员方面，我们于6月25日首先在上大附中举行了第一次中学志愿者招募。当天GSA出动了20多人，参与招募活动。此次我们作了极为充分的准备，在上大附中的主教学楼下摆开了我们的展台，一边用精美的海报吸引人流，一边向中学生做宣传。在短短的1个小时内，就有超过80名中学生报名加入，而我们则在其中挑选了大约20名加入到我们暑期活动的志愿者队伍中。6月26日我们在上海大学里召开了一次模拟宣讲会。在会上，无论是原来的成员还是新加入的成员都一一作了自我介绍，以此来让团队间的成员彼此更加了解。（部分与大赛主题精神不符的文字未予显示。）6月27日我们GSA团队又来到卢教院附属中山学校，对那里的中学生大致介绍了GSA这一项目的概况与理念，随后便开始招募并登记了中山学校中学生志愿者信息。此次共招募到了40名志愿者。对于其他几所高中，我们主要通过联系该校负责人，负责招募该校的志愿者。在6月底时人员的招募工作基本完成。

2. 执行阶段

a) 过程介绍

时间：“更绿色上海行动-社区兑换活动”于2008年7月5日正式启动。于2008年8月



24日圆满结束。期间活动的第一周即2008年7月5日、7月6日为社区宣传周，未进行兑换活动。正式的兑换活动由2008年7月12日开始，持续到2008年8月24日结束（每周六日）。

地点：宝山区学林苑、黄浦区黄浦新苑、黄浦区太阳都市花园、徐汇区广元社区、虹口区凉城街道。

志愿者：参与兑换的志愿者都是由GSA志愿者及中学生志愿者组合而成的。GSA的志愿者主要来源于上海大学，中学生志愿者则是分别来源于上大附中、中山中学、五爱中学等。

活动内容：向各个社区中的居民推广GSA即更绿色上海行动的核心理念“绿色账户”。在暑期的实施过程中除了主要的社区兑换活动、在各个学校也同时展开了丰富的活动。比如：2008年7月23日在五爱中学举办的绿色宣讲会、2008年8月1日在祁连二小举办的主题班会活动、2008年8月6日在中山中学举办的宣讲加兑换活动等等都广受各个学校的好评。而对于政企这块的活动我们同样也实施展开，拜耳、伟翔等公司都与我们进行了活动形式的探讨，以及对于绿色账户如何在他们公司中推广，进行了深入的研究。可以说整个暑期上海正在我们的行动中变得更绿色！

形式：以兑换的方法进行，即居民把家中的无用的电子废弃物如充电电池、灯泡、各类遥控器、WLAKMAN、MP3、MP4等等交予志愿者，志愿者就会给居民开张绿色账户卡并把相应的物品换算成积分，当积分到达一定量的时候就能根据兑换标准换取居民所需的日常生活用品。

b) 所遇到的困难、挑战、及其解决方法

整个暑期活动进行下来，通过数次会议的总结及商讨，我们团队总结出主要由人、物、方式等因素所造成的影响，阻碍整个活动顺利的进行。接下来就分别阐述在这3个方面我们团队所遇到的各种各样的问题。

人：可以说“人”这一方面的因素在整个活动中占了主导地位。活动推广的好与坏、绿色环保理念普及的全不全、绿色账户推广的优与劣直接取决于GSA的志愿者如何推广、公众的参与度。所以整个活动下来我们发觉在“人”这一因素上产生了许多问题：

1) 由于我们开展活动的时间为暑假，所以大部分我们原来已招募的外地生志愿者都已回家。志愿者的举动，人数等都会对活动成功与否有很大的影响。

2) 中学生志愿者：中学生志愿者缺乏对项目的了解和熟悉，一开始宣传的时候很难和居民讲解清楚，难以把握宣传的核心将会给兑换造成很大影响。以学林苑为例，第一天的时候，由于各种各样的原因，只来了2名志愿者，2名志愿者对GSA的社区兑换相对比较疏，没有主动向居民宣传，以致效果不理想。第二天志愿者大都很放得开，情况有所改善，志愿者在熟悉兑换流程后，志愿者们互相结队，主动与居民宣传交流，以此带来的宣传效果明显较前日有所进步，居民比较乐意听这些上大附中的志愿者进行讲解纷纷前来注册兑换，一度出现排队的场面，所以能够做出相比而言比较好的成绩。社区工作中志愿者的工作状态对于项目的开展起到了十分重要的作用。志愿者的培训工作十分重要，可以说志愿者培训好了。兑换活动就能算成功一半了。志愿者的宣传能力及工作积极性直接地决定了社区工作开展是否成功，上大附中志愿者的良好表现的确是给居民留下了很好的印象，也使得我们的兑换工作得以更好地在社区内开展，因此做好志愿者的培训工作是社区开展活动中十分重要的一个环节。

3) 居委会：起初没有与居委会很好地沟通共同进行前期宣传，宣传不足，以致很少有居民知晓并关注由于活动，加之消息覆盖面仍然不足，活动中发现，仍有不少居民不了解我们的兑换活动，即使知道活动，不少也不积极参与。

4) 居民：居民对于我们的活动的目的抱有比较大的质疑，例如在正式进行兑换活动的时候，居民一看到志愿者们将兑换物资放在台子上，第一反应就跑上来询问我们是否在进



行某种商业活动，虽然说明是一种公益活动，仍然有居民会来询问卖一个东西给多少钱。其次，起初不少居民对于我们的活动多存有戒心，抱有敬而远之的态度。外加天气炎热，居民足不出户。此外，一些居民对我们的活动表示不理解，认为我们换取的兑换物与他们拿来的回收物价值上有很大的差异，所以不愿意把回收物拿来。这些对整个活动影响很大。

特别一提，很多居民对于电池抱有很大的异议。经常有居民向我们询问废旧的5号、7号的碱性电池能不能交给我们处理。对于碱性电池的处理，我们已向市环保局的专业人士咨询了意见：由于现在出产的一次性的5号7号电池已经接近无汞、低汞化，基本对人体无大的伤害，并且国家目前对于处理这类的碱性电池并没有良好的办法，所以国家并不提倡集中回收类似的碱性电池，相对的那些充电电池、镍氢镍镉的电池对于人体有较大的伤害。因此我们此次的活动的兑换电池的对象主要是这类电池。

相应的解决方法：

1) 一方面，发动身边朋友的力量，招募到来自各个学校的大学生志愿者，如海事大学、同济大学、工业技术大学等高校志愿者。另一方面，继续在上大招募在上海的志愿者加入我们的行动中来，主要在上大官方论坛上发布公告，招募到了一批实干热心有才能的成员。

2) 对志愿者做好前期培训，树立起良好的志愿者工作态度。做好志愿者招募、培训、管理、考核等工作。针对志愿者在宣传时缺乏对行动核心宗旨的理解，各社区负责人在活动开展前都已经对志愿者进行前期培训，志愿者逐渐在行动中慢慢熟悉GSA的核心理念，但仍存在一些志愿者在宣传中缺乏对志愿活动的责任心等问题，出现迟到缺席等现象，对此我们正在设计奖励考核机制的激励志愿者行动。

3) 与居委会再次取得沟通，了解居民及社区情况争取与居委会加强合作，并在活动开展前在小区内贴出告示等前期预宣传。由于行动在社区宣传的需要，我们的志愿者在周六、周日宣传的同时需要与居委会配合合作宣传，居委会可作为我们行动的前期宣传的强大后援力。结合居委的环保督导和宣传，更能使居民了解到我们的行动，使我们的环保理念更可能深入社区居民，有利于扩大影响。

4) 对于居民的态度，我们团队采取了加大各式各样的宣传方式的策略。比如说制作手写海报、展版知识讲解、亮明是上海大学学生所共同组织实行的公益性活动。让居民了解到我们的兑换活动是公益性的，不为换取盈利，从而加大公众参与度。8月9日，在黄浦新苑居委的支持下开展了一次环保知识演讲和环保知识竞赛，取得了很大的成功，许多居民都纷纷愿意加入到我们的环保行列之中。

物：与“人”的因素同样重要，兑换物贯穿在GSA暑期整个活动中同样也是核心理念绿色账户不可或缺的一个重要因素。存在以下几个问题：

1) 兑换物种类、质量的问题：在行动开展的过程中，有不少居民均反映兑换物仅局限于布袋，无法满足他们的要求。原本我们即是考虑结合国家出台的“限塑令”政策推广环保生活用品布袋，但是各类商家的派发布袋等促销活动使得居民家中的环保布袋几乎达到饱和，对环保布袋的需求量很少。于是我们又新增了三种兑换物，均为生活日常用品。但此后居民又有部分居民对于新兑物提出的新的建议，并要求提高兑换物质量的选择。

2) 各社区对于兑换物品需求不同，部分居民要求指定兑换品：据黄浦新苑的反馈情况来看，该社区有部分居民要求我们以其要求的兑换品来兑换他的积分，给我们的工作造成了一定的困难，由于居民这样的特殊要求，我们在考虑满足他们要求的同时，也应与其沟通我们活动的公益性，而非商业行为，增强居民参与活动的的工益性目的，应给与居民参与活动时支持环保这样的想法，而不单纯只考虑到个人的私利。

相应的解决方法：

1) 针对这一问题，我们发现不同收入水平及地域的社区居民对于兑换物的要求也存在着差异，居住于市中心的居民要求相对较高。根据居民的需要，增加了好几种居民生活必需



品作为兑换物，比如牙膏、牙刷、百洁布之类的，受到了居民的欢迎。对于这种差异的存在，应结合我们详细情况尽量满足居民的要求并考虑在宣传讲解时更注重对居民环保节能资源循环利用意识的提高下功夫。

2) 针对各社区各自不同情况，购买各自不同的档次兑换物，但应该告知居民我们共有的绿色公益性，以此避免居民提出各种过分要求。

方式：这里提到的方式，主要指的是宣传方式以及绿色账的推广方式。在方式上面我们也同样遇到了挑战及困难：

1) 起初宣传物资上准备有些不足导致乏人问津：分社区，如太阳都市花园等，由于宣传物品缺乏，对于宣传等整个兑换流程有一定影响，以致居民无法了解整个活动的兑换情况。

2) 宣传手段单一，无法吸引居民的关注及兴趣，几乎所有试点社区都存在这一问题，由于长期在一个兑换点以讲解的形式宣传宗旨，使居民缺乏新鲜感无法扩大在居民圈中的影响力。同时宣传材料在最初的多次使用过程中发现未起到特别好的宣传效果，略显单薄。因此考虑增加如回收物列表等的宣传补充材料，以此使居民更了解我们行动的内容。

相应的解决方法：

1) 调整宣传策略，用手写海报和展板形式，同时多准备一些宣传资料，如兑换标准细则等分发给居民，使其了解重要信息。在活动中我们发现，将兑换物品信息清清楚楚地写出，不但能够吸引大量的居民驻足观看，而且能让居民能更好的了解到我们这个兑换活动细则。从而使更多的居民加入我们的活动中来。

2) 将我们项目在其他小区及其他板块开展的一路历程，获得的支持度制作成海报在下次宣传时使用。与居委会再次取得沟通，了解居民及社区情况，争取与居委会加强合作，并在活动开展前在小区内贴出告示等前期宣传。

3) 增加宣传的方式。在第六周进行兑换活动的时候我们采用了开宣讲会的方式进行宣传，得到了非常好的效果。居民兑换数明显增加。相信在以后进行推广我们理念及账户的时候，宣讲是一个极其重要且有效的手段！

其他挑战：

1) 准备阶段较为仓促。由于准备阶段的工作在进行的过程中比较仓促，有部分物资的准备以及联系工作的拖延导致影响了部分执行阶段具体各环节的展开，造成部分行动延后，甚至作出相应调整。准备阶段的不足对学校及政企板块产生的影响最大，由于前期联系学校及办公室的缺乏，使得学校活动仅在 3 所学校内开展。

2) 部分活动出现新的变化。在暑期行动的过程中，由于活动开展的过程中实际遭遇的情况以及出现的新情况，使得我们的暑期行动必须不断制定新的计划来满足新出现的情况。如社区行动开展中，由于前期考虑到结合国家限塑令而推广的环保布袋已经在居民的生活中得到普及，考虑到居民提出增加兑换物种类的要求，我们不得不在每周行动开展前统一购买生活日用品。这样的情况在暑期开展的各项活动中屡见不鲜，不断变化和出现的新情况，确实也给我们行动提出了更高的要求和挑战。

3) 活动所得到的具体支持还不够。在本次活动开展的过程中，尽管我们得到了来自虹口区推委，市环保局的支持，但针对具体的板块行动中，如与社区居委会、学校的合作能力还不够，某些社区在开展过程中无法得到社区居委会的帮助，宣传力度较小，无法铺开影响力。

c) 具体实施与原计划书的出入

板块	原计划书方案	实际操作方案	原因
社区	社区宣传时使用传单，横幅等传统宣传方式	设计制作绿色帐户本，使居民直观感受到绿色帐户和绿色积分的作用。实践证明，	虹口区团委书记建议建立绿色帐户本，在宣传上更能达到好的效果



	效果较传单更环保更理想	
6月中下旬组织招募市民志愿者	主要以在学校内招募志愿者为主，组织志愿者进入社区行动	市民的环保意识和志愿服务精神有待提高，招募情况受阻，故调整策略
7月5日开展GSA开幕式	7月12日开展GSA开幕式	虹口区团委安排场地需要时间
社区行动分上下午两个小队	社区行动在双休日上午开展	根据居委会的建议及参与的社区志愿者的实践反映盛夏的下午开展基本产生不了宣传效果
结合国家“限塑令”，推广布袋兑换废旧电子产品	推出多种兑换物品，如牙膏、牙刷、白洁布等日常生活用品	国家“限塑令”出台，使得商户促销中派发环保布袋，居民已拥有，提出要兑换其他生活日用品
与富勤集团联系处理废旧电子产品	与伟翔环保公司取得联系，并将暑期回收物交与伟翔处理	富勤集团在上海没有处理厂，伟翔公司由上海市环保局介绍推荐，与其展开合作
在活动开展前后均组织一次问卷调查	无	项目推广的时间较为紧迫，该环节有所疏漏
社区正式推广活动时间： 7/5~8/17	社区正式推广时间：7/12~8/24	因为GSA开幕式场地落实晚了一周社区相应延后一周，但7月5、6日还是在社区开展预宣传
学校	选定的有一定影响力的3所小学、5所初中和5所高中，开展班会活动、报告会及巡回演讲征文活动	在4所学校内招募志愿者参与行动，1所小学，1所初中内开展兑换活动，在1所小学内开展主题报告，1所小学开展环保竞赛，1所初中开展报告会
	大学内开展网络BBS	在学校论坛上建立圈子社区，及时宣传活动情况，同时招募志愿者，吸引学校的同学参与GSA行动
	8月26日组织开展绿色之道环保论坛	9月12日下午在上海大学图书馆报告厅开展绿色之道论坛
政企	在暑期推广时采取盆栽换办公室废纸的方式	在办公室内拟合作推广绿色节能帐户，促进碳排放量，正咨询市环保局专家建议，进行具体方案的科学设计
	政企、NGO签署“绿色种子”承诺书	与拜耳公司进行合作，在办公室内推广合作，目前正在针对细节设计中
		前期准备阶段正值学校考试，团队骨干没有足够精力与学校进行外联，当时电话预约好的有不少学校推翻承诺，当3周考试结束后，很多中小学已考完放假，再去公关迟了以至没有完成原定要求
		依托于上海大学已有的官方成熟BBS，人气也有保证，一些GSA团队骨干就通过网络招募到
		应上海大学团委建议，在开学第一周周五效果理想，故推迟至9月12日
		暑期推广时了解到办公用纸涉及某些敏感信息，无法得以回收，故调整推广方案
		孔令韬以“2008年拜耳青年特使”身份在拜耳内推广绿色账户，得到拜耳企业的高度重视和支持

3. 项目收尾、总结工作

1) 筹备闭幕式

1.1 阶段划分

8/21~9/7 闭幕式准备阶段，9/8~9/11 闭幕式完善阶段，9/12 闭幕式正式举办，9/12~9/14 闭幕式总结阶段



1.2 论坛名称、主题和目的

名称：“更绿色的上海行动”（GSA）绿色之道论坛暨迎世博倒计时 600 天上海大学新生季特别行动

主题：低碳世博与绿色帐户

目的：总结 GSA 暑期阶段工作开展情况，倡导低碳世博，探讨“绿色帐户”理念的普及和发展、上海大学建立“绿色帐户”的资源节约型高校的尝试等

嘉宾：GSA 项目指导老师曹俊和陶康华、上海大学校团委书记竺剑、上海世博会事务协调局张立秋、上海市环境保护局代表、共青团虹口区委员会代表、徐汇区青少年活动中心叶虹、伟翔环保科技公司代表、绿洲生态保护中心张履冰、上海大学生绿色论坛主席陈宇、其他高校环保社团等

1.3 论坛当天流程

第一部分：开场
14: 30—14: 40 主持人宣布开始并介绍嘉宾
第二部分：校领导及嘉宾发言
14: 40—15: 20 校领导及嘉宾发言
第三部分：GSA 回顾
15: 20—15: 27 GSA 暑期回顾
15: 27—15: 40 GSA 总负责人孔令韬报告及手语仪式
第四部分：颁奖仪式
15: 40—15: 50 颁奖仪式暨获奖代表发言
第五部分：捐赠仪式
15: 50—15: 57 捐赠绿色积分仪式（GSA 代表姚琳）
第六部分：“环保金点子征集”启动仪式
15: 57—16: 07 “环保金点子征集”启动仪式（GSA 代表浦一鸣）
第七部分：结束语
16: 07—16: 10 主持人宣布闭幕式结束

2) 安排总结会议，总结暑期工作

8/26 暑期总结见面会，总结暑期工作

9/10 暑期总结汇报工作具体跟进

3) 清点暑期财务情况

回收各社区暑期开展绿色帐户及库存物品的资料信息，进行汇总整理

4) 撰写暑期总结报告

三、团队收获、总结

1. 团队对参赛、获奖、及项目实施的总结意见

GSA 项目核心团队正式成立于 2008 年的 3 月中旬，起因便是得知了 GOOGLE 的全国大学生公益创意大赛，队伍起初只有 6 人。

在提交我们的项目之后，我们吃惊的发现，全国竟然有 6000 多个竞争对手，在最初的几天里，团队中有个别成员甚至还怀疑过自己的实力而退出，毕竟团队中占多数的是稚嫩的大一学生。但我们没有放弃。（部分与大赛主题精神不符的文字未予显示。）

进入复赛后，我们虽有过短暂的喜悦，但很快我们便清楚意识到我们肩头的压力更重了，但此时我们已经可以从容面对压力了，一方面是因为我们有了新力量的加入，另一方面是我们自信心的增强，但最重要的一点是我们的 GSA 团队有崇高的奋斗目标，我们不仅要用



我们的力量去改变我们母校在人们心中的形象，更要为祖国的美好明天而战斗到底。在那段时间里我们，我们近乎疯狂，每周至少有两三次通宵会议，所有人都不知疲倦的完善着各自负责的那一部分企划，却从未听见一句怨言。

正是在 GSA 奋斗目标的引领下，我们最初的 GSA 成员才能牢牢的凝聚在一起，引领我们最终步入了决赛，而在此之前的几天我们已经组建起了 GSA 的第一批志愿者队伍，并在地球日那天开展了实践活动。虽然波折不断，但我们始终牢记我们的目标，用我们惊人的凝聚力与不知疲倦的工作状态来克服重重阻碍。

喜讯接二连三，不久之后我们终于突出重围，成为了全国的 32 强项目。获奖，便意味着我们的项目要付诸实施，从准备到正式开展，我们又是一路磕磕绊绊，但我们始终是在坚持，我们用自己的辛勤来弥补经验上的不足。虽然我们尽力按照计划书中所写的去做，但还是有很多计划书中的活动被调整或更改，可是我们都还是能够从容面对，目的只有一个，那就是将 GSA 的暑期活动办好。而且我们为了活动的顺利开展，充分动用我们的大脑能动性，为合作单位量身定做新的计划。所以我们能够得到许多合作方的好评。GSA 暑期项目的开展是每一个 GSA 成员用辛勤换来的，在假期中，我们的一些核心成员，能为了一个活动的顺利实施连续通宵达旦的赶计划书，开会商议、分配工作。许多 GSA 成员每天要工作到凌晨 2 点，每天的睡眠不足 6 小时。正是这种责任心铸就了 GSA 的一个又一个活动的成功开展。

GSA 绿色帐户资源循环再生新理念通过一个暑期的努力已经在社区逐步建立起一种长效机制，大部分社区居民对于我们的行动都给与极大的支持，许多居民甚至多次加入到我们的行动中。相信行动让上海更绿色这个口号在不远的未来由 GSA 变成行动让中国更绿色！GSA 青春无悔的证明！

2. 团队本身的不足和项目实施中的不足

(1) 团队整体人员素质上的不足：就团队本身而言，虽然从数量上看，GSA 的志愿者并不少，但我们面临的最大的挑战便是能够承担重任、有责任心的人员数量不足。有一部分志愿者自始至终不愿做任何事；有些则接下任务后不了了之，并且不及时报告实际情况。于是在项目实施中，导致我们的前期准备工作尤其是在学校外联方面一再拖延，有部分工作无法按时完成，使整个项目的开展拖延了一周时间。对于那些愿意做事的志愿者却常常无法按要求完成任务，这一点主要体现在各种小活动的策划中。自始至终，项目的各种大事小事都需要 20 几名核心成员来承担或返工，导致核心成员压力过大，团队办事效率下降，特别是在有多个项目同时开展时，往往需要 1 个人同时处理多件来自不同项目的工作。

(2) 成员沟通上的不足：由于项目开展是在暑假，GSA 的人员都分散在各自的家中，加之 GSA 成员的数量又比较庞大，所以无法召开集中性的全体大会，只能召集主要的核心成员开展每周的例会。时间一长，在暑期前，部分成员被动员起来的激情逐渐在暑假的闲散氛围中消磨殆尽，变得越来越不积极。而且在缺乏足够沟通的情况下，许多来自志愿者的意见无法直接传达给主要负责人，进行当面的沟通，使我们失去了一些宝贵的建议，而且常此以往可能会导致部分成员认为自己的想法得不到重视。

(3) 在人员分工上的不足：虽然我们 GSA 很早就有了一套完善的人员分配理论体系，也将所有人员进行了部门分配，但由于受到了第一点不足的影响，导致了我们在初期的实际操作中遇到了一些分工混乱的局面，常常需要借调其他部门的人员来补某一部的不足，给部分成员造成工作不明确的感觉，再加之本身沟通上的不足，使部分成员出现抵触情绪。所有的这些人力上的不足都是影响 GSA 整个团队凝聚力的隐患。

(4) 缺乏足够社会经验，目标过于理想：在社区板块，除了学林苑以外，我们始终无法进入到其他试点社区开展详尽的调查，致使我们在设定目标时，没能充分考虑到社区的实际情况及不同社区的差距，过于理想的设定了一个统一的较高的目标。致使在实际操作中，对参与社区活动的成员在士气上造成了打击，也从一定程度上降低了他们的积极性。



(5) 前期预估不足，缺乏应变方案：在学校板块的前期外联部分，我们没能考虑到各个学校放假时间的不同，以及部分 GSA 外联人员没能按时汇报情况，因而没能及时转变外联目标，使合作学校的数量少于预定计划。在政企板块，我们虽然联系上了拜耳公司，但我们的前两套方案还没有正式拍板，他们提供给我们改进方案或要求也匮乏，需要我们更多地进行自行调查并改进计划书，这些都是大部分缺乏企业工作经验的大学生有点吃力的，也进一步提醒我们在写计划书时需要有多套方案公合作方选择。

(6) 自身力量估计不足，组织活动时间仓促：虽然我们在计划书中安排了不同板块的活动时间，但实际情况是我们需要迎合合作单位的给定时间。出于不能放弃任何机会的原则，我们常常没有正确衡量自身的剩余力量，对任何合作都照单全收，导致我们会在某一时间段内突然工作量剧增，致使许多活动的策划、准备时间被迫缩减。虽然我们都顺利完成了活动的开展，但由于时间的限制，我们始终出于神经紧张状态，不利于更多新颖想法的加入与实施。而且由于物资准备也随之变得仓促，常常只能从简，不能完全体现出原有计划所要表达的内涵。

3. 对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析

(1) 目标达成情况的分析

GSA 此次核心公益目标就是要让更多人拥有绿色帐户，参与环保活动，但是我们在实际操作中，并没能达到自己的预期完成数量。

导致这一问题，源于三大板块一个共性因素——社会对新事物的认识需要一定的时间。

“绿色帐户”是一个新理念，上海过去基本没有采用这种方式来进行循环再生，比起已为人熟悉的事物，新事物推动客观会造成推广的难度，往往一个新理念为世人接受都需要一定的时间，这是客观因素。而且接受新事物往往伴随着形成一种新的习惯，改变习惯比起接受一种新观念某种程度更难。不过我们始终热爱挑战，就像搜索引擎刚出现时，也没有多少人习惯使用，但是现在每个人都会使用搜索引擎。所以，我们相信，一旦有了突破口，为社会各界认同就容易了。暑期的行动，我们就是在做开拓者。此外，三大板块有个性因素如下：

社区版块：作为此次 GSA 公益行动的重中之重，我们倾注了大量的人力、物力来开展社区的环保兑换行动。虽然完成了 5 个社区的预定目标，但我们最初定下的居民参与率是在试点社区，做到 30% 的居民参与率。但我们在实际操作中我们发现这一目标无法完成，而且与原有目标存在较大差距。我们总结分析出以下影响居民参与度的因素：

I. 社区的自身因素

i. 社区中是否拥有一块专门供居民活动的迷你广场，或拥有人流集中的小区通道：在我们 5 个试点社区中，活动开展得比较成功的都是具备这一要求的，因为受到宣传方式和活动开展方式的局限性，我们在社区中的影响力往往只能体现在我们的兑换点周围。如果往来人员稀少，那么我们可宣传到的居民基数就会少，那么从中真正能够加入我们活动的居民数量，就更是寥寥无几。

ii. 社区的整体层次：我们当初之所以要选择 5 个层次不同社区，其原因就在于我们需要抽样比对各个层次社区居民的参与度，从中我们发现，对于我们目前的操作方式，处于中端地位的社区，在可推广性上强于低端和高端社区。对于该结果我们是这样分析的。首先从人员素质讲起，中端社区居民相对与低端社区，对于环保的支持力度要大得多，环保意识强的居民数量更多，所以我们的活动更能引起他们的共鸣。这是中端社区对于低端社区的明显优势。当中端社区与高端社区做对比时，我们发现，高端社区在周末人流量过于稀少，而且在小区中走动的大多是保姆，他们即使想参与也做不了主，而高端小区的真正居民则往往以车代步，我们根本无法宣传，而且他们对于服务的要求，也是目前的我们所无法满足的。所以经过这个暑假的实践，我们认为中端社区是推广我们项目的一个重点，这一想法与我们当初的预判比较吻合。



iii. 居民的年龄结构：在活动中，我们发现参与度较高的人群多为 40—60 岁之间的中年人。原因可能有以下几点（1）对于这个年龄段的人群，国家意识更强烈，更关心社会利益，所以对环保比较注重。（2）在如今的 2 世同堂或 3 世同堂的家庭中，传统的生活理财主要由这个年龄段的人群掌握，他们会去关心废物回收带给家庭的利益，而我们的活动对于居民而言，恰恰可以满足他们的需要，所以吸引了更多这个年龄段的人群。（3）年轻一代的人群，往往注重自己的工作，不太关心自己生活以外的东西，追求方便、舒适，在他们看来，我们现在的模式并不是最方便于他们的，所以他们的参与热情比较低。在我们的宣传过程中 20—30 年龄段的大部分人往往会显出不耐烦的情绪，或是从一旁匆匆而过。从他们的语言中，可以感到他们更关心自己的利益，而不是关心环保对与整个社会的利益。（4）对于 60 以上的老年人而言，他们有一定的参与热情，但由于他们的理解能力稍差，所以在沟通上我们往往会遇到一些麻烦。此外，因为我们的活动只在周末开展，一些老年人的记性会较差，常常忘记把东西带下来，这也影响到他们的参与度。

II. GSA 团队的操作因素

i. 参与活动的人员数量：在实践中我们发现，居民的参与度与我们在活动点的人数多少有一定联系。工作人员多，会吸引居民的好奇心，给居民一种活动比较正式的感觉，同时我们的宣传范围和力度都会加强。而当有居民在咨询或参与时，又会吸引更多的具名，这可能与人从众心理有关，当一个活动场面红火时，往往会吸引更多的人前来参与或咨询。而当活动的场面冷清时，居民基本不会对其关注，更不会去细心了解其内容。

ii. 要力争居委的大力支持：在小区中的各种宣传栏基本都由居委会管理，包括开展宣讲也是一样。所以要在社区开展更多样的宣传方式，就必须有居委的帮助。但要真正做到这一点，一方面我们需要得到街道甚至是区政府部门的支持，能够得到他们的推荐，我们就能直接得到居委的大力配合。另一方面，需要我们的活动组织较好，符合国家政策导向，存在成为居委明星活动的潜力，此时居委将会加大支持力度，并成为持续性的合作。

iii. 兑换物品要更有层次性，品种更丰富：在活动中我们发现，有许多居民累积到了几千分，这是我们初期没有预料到的，当时我们的对换物品品种单一，单价较低，于是造成了居民无法选择，或是一下子兑换许多同一物品，造成我们的某一兑换物短缺的局面，虽然后续有所改善，但还不能完全令居民满意，所以要令我们的活动更具吸引力，就需要在兑换物方面做改善。

iv. 人员介绍方式：由于很多人员是来自于中学，虽然事先会教授中学生如何宣传，但在实际宣传时还是存在一定的不可控因素，有一些中学生无法正确阐明我们的目标，使有一部分居民误以为我们跟那些马路游击队没有区别。给我们的工作造成了一定的麻烦。

v. 宣传方式单一：由于受到了人员和资金限制的影像，我们无法在试点社区全范围内进行推广，而且推广方式单一，只有在黄浦新苑办了一次小型宣讲和知识竞赛，取得了不错的反响和效果。所以如果我们能开展更多样的选产方式并能够扩大在社区中的宣传面，相信可以有更多的居民参与。

学校板块：由于外联工作开展的不够顺利，我们在学校板块完成了 8 个学校的合作，没能达到事先预定的 13 所。GSA 在学校板块中，也没能完成原定的数量。原因有以下几点：

I. 没能预估到部分学校提前放假。由于在前期没有细致了解过各个目标学校的放假时间，仅是凭经验认为放假点为 7 月 1 日，导致部分学校在外联时已无法联系到。

II. 与学校原有安排有冲突：我们的项目贯穿整个暑假，并且需要志愿者参与。有些学校由于早已安排好暑假活动，所以没有更多精力与我们展开合作。

III. 部分负责的学生失去联系：在我们联系完学校以后，由于高中规定学校不能强加学生开展暑期活动，所以全是由专门的学生以社团名义开展，结果有个别学校的学生负责人在合作过程中突然失去联系，令我们无可奈何。



IV. 大部分学校没有返校日：这一点也是我们事先没有想到的，可能是政策的变化，所有学校都不再像以前有统一的4次返校，更多的甚至连返校日都没有，所以部分合作学校只能派出志愿者参与“绿色英雄行动”而无法开展“绿色未来行动”。

第1点和第4点都体现出我们团队在前期的调查工作不足。

政企板块：在一些政府中，虽然有相当多的官员支持我们的活动，但出于保密原则，我们并不能在政府中展开绿色帐户。而在企业方面我们与拜耳公司展开了合作，但由于我们的经验欠缺，一直都处于洽谈期，还未能真正进入执行阶段。另外还有一些政企虽然希望也我们合作，但由于奥运的原因，提出希望我们能在以后与他们合作开展我们的活动。此次GSA在政企中并没能真正开展绿色帐户计划，这主要是因为我们在调研方面有所欠缺，无法一针见血的看到合作企业的需要。导致我们的计划书针对性不强、专业度、灵活度不够，先后两稿都无法满足企业方的要求，而被退回方案，目前还处于谈判期。

虽然此次GSA暑期活动在开展规模上没能达到预期目标，但我们在完成质量上还是有一定保证的，得到了不少合作单位的好评，也使一些居委改变了态度，期望与我们长期合作。

（2）未来发展的分析

认识到我们在暑期项目中有着诸多不足的同时，需要来分析一下我们GSA这个团队的未来发展。

I. 虽然我们在各大板块都没有完成预期目标，但这并不是意味着我们GSA的暑期活动是失败的，因为其中的许多目标是在没有经验的情况下设定的。如今的我们已经经历了一个暑假的磨练，从中积累了许多的实践经验，所以我们在今后的目标制定将更具实际意义。而且正如之前所分析的，我们已经在实践中清楚的了解了自己的不足，也从中找寻出了几个突破口，那么在今后的活动中我们将可以回避我们的错误，使项目的开展少走弯路，这些宝贵的经验与想法将是极为可贵的。

II. 我们GSA有着对整个国家的责任心和崇高的目标，我们都立志要尽全力改变我们祖国，是相同的终极目标使我们走到了一起。GSA成员在暑假中，不断地争取各市、区政府部门的支持，还积极与世博局沟通合作事宜，这样的勇气在其他的学生中几乎是绝无仅有的。GSA的成员，尤其是核心成员已经成为一个互相支持、互相依靠的大家庭，其团结程度可见一斑。GSA成员面对种种挫折始终没有过放弃的念头，我们始终坚信自己可以挺过任何困难，我们有的是执着、是坚持、永不放弃。这些GSA精神已经成为团队不断进步的保证。

III. 有一批成员从活动中脱颖而出，壮大着GSA的核心成员的队伍。所以我们的实力已不是3个月前的8人而已，而且我们的队伍正在不断扩展中，人才的扩充对任何项目的未来发展都至关重要，而GSA具备了这一条件。

IV. 我们GSA成员大多是本学期刚刚升入大二的学生，在年龄上具有优势，一方面可以在今后的大学生涯中继续项目的开展，另一方面有足够的时间建立GSA梯队，让队伍成为一个可持续发展的队伍，将项目持续做下去。

V. GSA已经得到了越来越多的政府部门及媒体的关注和支持。并已经与部分政府部门开展了合作，包括在暑假之后的一些项目，如与环保局的“绿色金点子征集”合作，此外我们还将有机会成为市经委、市爱卫局联合举办的环保项目的组织方，该项目正是我们暑期欠缺的政企板块。在得到越来越多的政府部门的的支持的同时，也有更多的媒体开始报道及宣传我们的项目，这样就能进一步增加了我们团队的可信度。

VI. 就在我们社区中的所闻，居民在我们的活动开展之前都是直接把电子废弃物丢去到垃圾箱中，自从我们到来以后，他们便有意识的开始收集电子废弃物，到我们这里来开办“绿色帐户”，参与兑换活动。而且在我们的部分试点社区，居民都要求我们以后还能再开展类似活动，并要求我们扩大规模。这说明有相当一部分居民有这样的诉求，认同我们GSA的理念，并愿意长期参与。



VII. 我们的 GSA 有一个优秀的领袖。虽然项目的开展离不开团队的力量，但团队的好坏其实还取决于团队领袖。很幸运，我们 GSA 拥有一个不可多得的领袖，正是他为 GSA 不断带来外部的支持与合作机会，并在危机时刻激励团队的斗志。

VIII. GSA 所做的环保工作，符合国家的政策方向，是祖国在不久的将来最为重视和关心的大事。届时我们的影像规模将更加壮大。

IX. 我们 GSA 拥有创新性思想，我们总是在试图摆脱常规思想，尝试用各种方式来完善项目的开展，所以我们创造出了“绿色帐户”，我们相信新鲜的事物总是有一定吸引力的，由创新所引发的好奇心必将是 GSA 未来不断发展的源泉所在。

X. 我们选择的道路独一无二，从我们手头掌握的资料来看，小型电子废弃物的回收还基本处于空白状态，所以我们在这一块的出现，会更多的得到居民的认可，创造多赢局面。

GSA 已经有了一个良好的开始，对于未来我们充满希望，从上面的分析中，可以看出我们 GSA 是有巨大的发展潜力的，而且我们所做的是社会最需要的，具有极大的社会效益。我们能够发现自己的不足，所以我们日后的发展将会更快。虽然我们知道当 GSA 走出上海时，必将遇到不同地域、不同思想的挑战，但我们总是时刻准备迎接挑战，况且我们正不断的得到来自各方面的肯定与合作意向，所以我们坚信 GSA 的理念会传遍全上海、传遍全中国。

4. 团队在参赛过程中的所学所得

比赛中，我们在高压和时间限制下工作，最后脱颖而出的时候，感觉扬眉吐气。但这只是一切的开始，我们在“柳暗花明又一村”后，面临了一条更曲折，坎坷的路。美好的蓝图，我们要让其实现，创造历史，这一切任重而道远。在这一路上，我们收获很多。

组成一个朝气蓬勃的团队

谋事，首先要组成一个团队。团队中的每个人，都胸怀大志，但任何人，无论凡夫俗子还是社会精英，是离不开与他人的真诚合作的，离开了合作，一切的梦想都无法实现。在暑假项目中的共事，使我们明白成功，就要使每个成员都形成以集体智慧和企业发展为己任的意识。而且团队的智慧是取之不尽，用之不竭的。

敢想是开始，敢做是关键

在参加一个项目的活动实施中，敢想是开始，敢做是关键。这句话贯穿于 GSA 的许多活动中。如，GSA 本身就是一敢做的结果，如果我们面对着社会中许多人的条框，或许，今天我们也不会有今天所别人无法收获的东西。当你给自己设置一个屏障的时候，一切都可能只是成为屏障，而不是动力的推动前进。在想着自己是否可以做的时候，或许，已经迷失在了怪圈之中的不能。没有了敢做，就没有了希望。

学会推销自己

推销成功的重点在于——推销自己，我们做的环保项目其实类似于一种营销模式，在推广“绿色帐户”这个环保理念。在谈判，外交还有活动的时候，我们自己就是项目的招牌和代表，我们在推销自己。比如在暑假的社区活动时，居民经过海报前时，多数是带有比较戒备的心理。我们上前讲解时，首先强调是上海大学的学生，环保志愿者，而且是跟环保局合作的，这些头衔和前提就是推销我们自己的亮点，一般此时的居民就消除了大部分防备心理，从而愿意听我们讲解，接受这一新理念。而通过事实证明，在我们把自己推销出去的时候的确就成功了一大半。这一手段在对以后的工作，社交也是受益匪浅。

理性分析

在参加一个项目的活动过程中，需要有理性分析。或许，这是一个许多人认为没有必要的部分，因为计划跟不上变化。再详细的前期分析与担忧都可能不会成为问题，可是，前期的一些理性分析同样是一个项目实施的成功关键。在项目实施的过程中，对于一个活动的前期可行性、可操作性以及能够对于某些问题带来什么样的影响等等是前期的重要理性分析。即使这个步骤是一个比较繁琐的过程。如，在 GSA 的闭幕式之前所采取的一个首日教育的活动



安排。对于这个活动，在前期的理性分析肯定是需要基于能够对于项目的全局有很重要的影响以及可以操作的性质来看的。并且，在实行过程中，更加是需要前期的准备。如果没有这些理性准备，或许我们的工作只能停留在盲目的重复之中，无法抵达成功的那一岸。没有了理性分析，就没有了成功的基石。

体会始于用心

用心是做任何事情的关键和根本。在参加一个项目或者是一个活动之前，没有目的性或者是对于项目以及活动的根本不了解会导致许多“浪费”。所以，在做一个活动之前，一定要有详细的了解，知己知彼固然是真理。然后的许多操作都会相应减少许多的“浪费”问题。在参加一个项目的活动过程中，归根到底是一个心字，即热情、付出的心。或许现在的许多人已经把一种不需要付出就能够得到回报当成了自己的习惯。而一个团队中的成员如果没有了心，那么团队就没有了心，没有了心，那么所有的东西就会崩溃于废墟的扎堆之中。可是，相信付出就会有回报，团队成员们深深感到，在 GSA 中，可以让自己的心升华，让自己以心比心的去认真付出。没有了心，就没有了自己。

勇于承担责任

项目涉及面广，事务繁多，刚开始时，我们这个新成立的团队还没有充足的人力。所以，我们都学会了承担责任。在做每个决定前，都要仔细的想想在操作过程中，会出现的最坏的情况是什么，自己如何去面对和解决的方案是什么。这样，我们才渐渐锻炼出一支可以打硬仗的团队，才在新型环保模式的大潮中去品味和享受冲浪的激情。

以热忱的态度对待生活

在项目实施过程中，我们一直抱着热忱的态度。热忱就是起劲而又诚恳，这是全世界专家一支公认的成功者必备的人格特质。热忱所散发出来的热情，活力与自信，会引起对方的共鸣，使陌生人成为朋友，使枯燥的旅程变得有趣，使危机变成转机。在谈判中，我们也因热忱的态度结交了不少好友。GSA 在项目实际操作上困难重重，热忱的态度是我们的动力，发现这样的积极态度能伴随我们度过重重难关。

学会时刻去激励表扬他人

在各个活动中，无论规模大小，结果如何，我们总是反复感谢参与人员，说“（你们）辛苦辛苦”，而且总是赞扬每个人。在宣讲会上，也总是强调团队成员的努力，表示感谢。这就像是一个一分钟表扬环节，表达对大家成功的理解，工作的肯定。这些表扬是对成员极好的动力和兴奋剂。在马斯洛提出的“层次需求理论”中，自我实现处在顶层的位置。在激励因素的作用下，激发团队成员的进取心，成员就在自我价值上有所实现。而生活中，时刻表扬他人，对别人的工作进行肯定，能更好的进行沟通和合作。

四、项目辅导员/顾问 评估意见

1. 对暑期项目实施的评估
2. 对团队的评价
3. 对项目长期发展的意见

项目顾问

曹俊	上海大学	共青团上海大学校团委副书记
陶康华	上海长三角生态产业组合、上师大	董事会主席、博士生导师
钮琦璧	上海市环境宣教中心	上海环境年鉴编辑部主任
康洪莉	绿洲生态保护交流中心	上海总干事



徐兆康

上海应用技术大学

热学研究副教授

曹俊：

作为上海大学校团委副书记，案头有很多工作，我一般不会亲自担任某个项目的指导老师。但是 GSA 是个例外，我是亲自看着孔令韬和他的团队做起来的。团队的会议和活动我每次参加都会觉得很满意，我更愿意以参与者的态度让学生们自然得去开会和组织。他们的想法和组织能力超过了一般大学生。整个项目从发起之日起就持续不断地努力，暑期阶段绝大多数工作都能够不折不扣完成，很多工作完成之好的程度超过了我的预计，当然有些工作如绿色办公行动，受当前经济和社会环境的制约开展有阻力，没有完成好，对此我非常理解。

（对暑期项目实施的评价）

我觉得这支队伍的战斗非常强，当团队中的同学不计辛劳一次次来找我办理项目相关事宜，我被这种工作热情所感染。上海大学的活动非常多，在初期校方给予很少支持的情况，能够依靠自己的努力，自力更生一步一个脚印走好每一步，通过努力引起校方和各界的关注，GSA 是为数不多的项目之一。所以当我得知在炎热夏日里他们开展会议和活动时，我赶去参与，每个人都非常积极热情。（对团队的评价）

这个项目很有新意，并且结合了国家和社会发展亟待解决的环境形势，长期发展的潜力巨大。我非常支持这个富有创意和社会意义的项目。我为团队和项目已经获得社会各界的认可感到欣慰，这是努力的结果。实践出真知，作为一个崭新的理念，能够在为期几个月取得社会各界的支持，打下了之后发展的基础，无疑是卓有成效的。我会继续大力支持，期待学生们能带给我们更多的惊喜！（对项目长期发展的意见）

陶康华：

（部分与大赛主题精神不符的文字未予显示。）

对于项目的长期发展，一定要与国家倡导的节能减排和绿色世博方向紧密结合，在这点上 GSA 做得很好，我想如果依托绿色金融，坚持走低碳世博文化之路，未来两年项目将有更大的发展。（对项目长期发展的意见）

钮琦璧：

（部分与大赛主题精神不符的文字未予显示。）

通常，大学生不缺乏热情，但 GSA 这个团队在保持热情的同时，能对 GSA 整个行动进行周密的策划，并且积极有序地执行活动方案，确实难能可贵。（对团队的评价）

2010 年，举世瞩目的世博会将在上海举行。上海有关方面将在改善环境质量，提高市民环境意识方面做大量的工作。GSA 是一个很好的平台，希望孔令韬和他的团队能在推广这项活动的同时，不断进行反思，在实践中不断完善方案，为创建“资源节约型、环境友好型”社会做出自己的贡献。同时也希望通过这项活动，培养一大批脚踏实地的、有着良好环境意识的青年大学生。（对项目长期发展的意见）

康洪莉：

（部分与大赛主题精神不符的文字未予显示。）

我是 NGO 的总干事，我觉得该项目的长久发展，需要更广地与各类 NGO 和民间组织合作，动员公众参与。（对项目长期发展的意见）

五、项目的可持续性及其可推广性评估

1. 对项目持续发展的评估

（1）社会各界的大力支持，可持续发展的有利保障。

通过半年来持续不断的努力和积累，我们已经获得以下机构的大力支持（仅举两例）：

上海市环保局：在绿色之道论坛兼闭幕式上，上海大学 GSA 项目和市环保局开展了“绿



色金点子”启动仪式，即将在今年十月开始开展面向全市主要中学和高校的“绿色金点子”征集活动，同时推广“绿色帐户”理念。

徐汇区青少年活动中心：正与之设计在全徐汇区 60 多个绿色学校年内建立“绿色帐户”。

(2) 核心团队的长久热忱及新鲜血液的不断补充，可持续发展的人才队伍。

通过并肩作战增进的默契和经常深入的集体沟通，大家一致表示愿意在暑期阶段结束之后持之以恒努力，影响更多人行动让上海乃至更绿色，目前我们已经在上海大学通过三轮招募拥有了 300 名左右志愿队伍，和各类中小学校的合作中产生的志愿者队伍更是无法计算。特别地，自项目参赛起，团队利用各种机会进行理念推广，从三月起项目发起人在高校、中学、社区、论坛和各类会议中发表了不下三十场演讲，取得了良好的反响，随着项目伴随行动试点范围的扩展和各学校各会议各论坛宣讲的场次增多，更多社区民众、高校学子、业界人士将加入我们的队伍并壮大这一事业中。

(3) “绿色帐户”创意理念的三大特点，可持续发展的内在因素。

“绿色帐户”是 GSA 核心理念。**绿色帐户有三大特性：激励性、积累性和量化性。**

激励性。人是需要被激励的。一般环保公益行动参与热情不高或是不长久，可见公众参与需要与满足公众利益相挂钩。绿色帐户体现一个重要的理念——回馈，将参与资源再生的益处回馈给民众，比起传统基于道德层面倡议市民进行循环再生，通过此种激励机制引发人们参与循环再生的兴趣，便能更好地推动建设资源循环型社会。

积累性。一般的公益或环境活动往往流于形式，而且仅限于一时一地的宣传，而绿色帐户建立起了一种长效机制，具有持续效应，使个人和团体持续不断地参与资源循环型、环境友好型社会的构建。所以绿色帐户能体现民众持续参与环保的过程。

量化性。绿色帐户记录了户主参与循环再生的情况，当一个月、三个月、半年、一年以后，这些可以计算省下的碳排放量，同时分析生活中过去几个月循环再生的水平和情况，改进生活习惯。

这三大特性无疑构成了可持续发展的内在因素。

(4) 丰富的操作经验和已有的实践成果，可持续发展的能力基础。

虽然整个暑假推广量没有达到预定的目标，但是我们积累了丰富的操作经验，就像指导老师陶康华所言，实践成果也应该包括：训练提高了队伍素质能力，为今后发展打下了哪些基础，通过实践认识到原来没有认识到的情况。作为一个新事物，透过一支高校团队的力量，并获得了社会各方广泛的支持和关注。我们的资本就是年轻，

更绿色上海行动在未来三年的行动计划，将会以在上海大学本土进行“绿色帐户”群为立足普及到各大高校，以及将自身的良好可行性、可推广性的模式推广成为“更绿色中国”的环保项目进驻到上海 2010 年世界博览会进行一系列的环保活动。

(5) “绿色帐户”顺应了世博的主题“城市，让生活更美好”，未来两年发展的宝贵机遇和难得契机。

十一五期间，全国的节能减排形势日益严峻。六百多天后将要迎来世博会的上海，既是经济大市，又是资源小市。倡导低碳世博，通过循环再生的行动能促进民众共建“资源节约型、环境友好型”社会，对上海乃至全国节能减排工作具有示范效应，同时对世界范围应对全球变暖问题也有积极借鉴价值。结合“城市，让生活更美好”的主题，我们提出了节能减排和低碳世博的解决之道——“绿色帐户”。

“绿色帐户”是促进资源循环再生的一种新型模式，即每个家庭、每个学校和每个政企办公室拥有绿色帐户。通过建立绿色帐户，个人及团体的可回收资源能变成“绿色帐户”中的绿色积分，按照积分兑换成各类环保日用品。每个绿色帐户被建立起，就是在资源循环体系被逐步构建的过程。

2. 对项目推广的分析、建议



我们认为 GSA 具有巨大的推广潜力、价值和可行性。结合以上五点分析，仅以社区进行分析。行动合作中的黄浦新苑，在其街道和区内具有一定影响力，而且近邻世博园区，通过暑期的合作，我们得到了居委和居民的极大认同，目前居委有意将其推广到整个街道，在日后的合作中，这将意味着黄浦新苑所在街道将成为“绿色账户”首个世博园区周边推广街道，具有重要的示范效应。对于项目的发展，我们仅举三个重要的建议：

A 更绿色中国行动（GCA）规划

更绿色中国行动（GCA）基于更绿色的上海行动所在的上海，我们提出六个字推广战略——“走出去，引进来”。

（一）走出去

“走出去”是基于上海推广经验和基础积极向全国更多地区推广这一循环再生新理念。

1、长三角城市圈计划

设计思路：定位长三角城市圈计划是基于上海推广已有实践的基础，在周边兄弟城市推广可行性高，同时上海作为长三角城市圈中心具有区位优势 and 辐射效应，对在长三角兄弟城市建立“绿色帐户”有更强的资源依托和补充性。拟推广的部分城市路线：杭州行（系浙江省会，我们已有杭州多所高校对项目的支持）、南京行（江苏省会）、无锡行（已有无锡环保和部分政府部门的资源和人脉）、苏州行等

2、京津唐推广计划

拟推广的部分城市路线：北京行（全国首都、谷歌中国总部，并且已有政府部门的资源和人脉，以及多所高校对项目的支持）、天津行、唐山行等

3、珠三角推广计划（同上）

（二）引进来

“引进来”分为两个方面，即引进理念和引进人才。引进全国优秀的理念来丰富和发展“绿色帐户”，引进人才来推动和发展 GCA。

围绕 2010 年上海世博会的千载难逢、千年一遇的历史机遇，全国乃至全世界的目光积极聚焦上海，我们在全国推广 GCA 时传递“绿色帐户”的理念的同时，积极引进各项有利于“绿色帐户”循环再生新理念项目的人才和资源，相信也会促进低碳世博以及谷歌企业社会责任部更多公益创意项目的发展和建设。

B 增加“低碳计算器”

引入“低碳计算器”，完善“绿色帐户”的制度。通过碳排放量，可以算出参加 GSA 为资源循环再生具体带来的环保益处，为减少温室气体排放省下的碳排放量。目前我们正积极咨询市环保局的专业队伍，获得对这一全新理念的设计思路和科学体系。

C 网络化“绿色帐户”

我们将探索将目前的纸媒“绿色帐户”变成网络，民众日后可以通过网络查找自己累积的环保积分。

六、GSA 团队文化

一个优秀的项目一定有一支优秀的团队，一支优秀的团队一定有一个独特的团队文化。GSA 也不例外，一直致力于构建一个优秀的团队文化，这样的团队文化可以概括为十个方面：

- 1、**世界是用心人的，用心可以创造奇迹。**世界上任何事都能够完成，怕就怕认真两字。
- 2、**一支优秀的团队一定喜欢接受挑战。**GSA 热爱挑战，因为有挑战才有乐趣。
- 3、**GSA 力求脱颖而出并始终努力着。**成绩和别人的肯定来自于每一天持续不断的努力。
- 4、**不断听取各方意见，请教专业人士。**因为优秀顾问、各界的力量是难以估量的！
- 5、**尊重团队中的优秀想法和集体智慧。**



6、**环保是一种生活方式。**在今天，环保已不是生活中的可选项，而是一个必选项。

7、**简单就是好的。**越给民众带来方便的方式，越能得到认同。

8、**任何事都是“思想先行”。**思想通了，就能达成共识，而卓有成效的演讲，就是在实实在在地做事，促成社会各界的共识。一场精彩的演讲能够产生巨大的号召力，获得响应和支持。演讲，成本低廉、效果明显、简洁有力，深刻隽永。

9、**做秀是一种好习惯。**每一场秀都是精心策划的产物，目的只有一个，通过更有效的动员方式让公众参与。伴随着气势磅礴的演讲、丰富的舞台魅力、多彩的表现形式和 GSA 深刻的理念之后，公众认可和各界支持也会纷至沓来。做秀时就要尽力做秀，做事时就要务实做事。

10、**行动，高于一切。我们笃信，唯有行动，才能让上海更绿色，让中国更绿色，让生命更美好！**

七、GSA 亮点和外界评价

1、“GSA 八分钟”

（部分与大赛主题精神不符的文字未予显示。）

2、首届绿色之道论坛——将剩余积分捐给“爱心超市”

整个暑假中何处是高潮？无疑每个参加绿色之道论坛的人会同意，她串连起过去、现在和未来，承前启后，包含了无限深意。特别是代表 GSA 代表姚琳将剩余积分捐给“爱心超市”的时刻，GSA 的暖流瞬间也源源不断注入那些需要帮助的家庭，让公益插上翅膀，温暖的震撼力量原来可以如此了得！我们兑现了承诺，并且这只是第一步！

25320，这个数字已经成为我们的情结，我们希望能够利用这一契机，为更多公益事业做出我们的贡献。“我很高兴能参加这个活动（2008 年 9 月 12 日绿色之道论坛），有理想有追求并坚持不懈是非常不容易的，也希望更多的人能了解 GSA 并参与其中，继续加油！”——广中街道团工委副书记李珺

3、绿丝带温暖行动

（详细请参考每周汇报之《迎灾区师生 撒环保种子_GSA8 月 9 日黄浦新苑宣讲会_通讯稿》）

八、团队成员对于项目的寄语和评价

1、一个人的善心之树的根必定与热爱与挽救这个世界紧紧相连。所以在每场关于环保的演讲中我都在想一个问题，如果这是我生命中最后 2 小时，我会和大家分享什么呢？——我想我会分享给大家我生命中的光和热，这些光和热就是 GSA 绿色事业，让这些光为他人有益，让这些热温暖更多心灵。GSA，温暖的震撼，绿色的乐章！GSA，梦想的延续，未来的选择！——孔令韬

2、希望 GSA 能够每天一小步的进步，最终能够大步大步的抵达成功！——王珊珊

3、哥白尼的日心说历经近百年才让世人接受，马寅初的《新人口论》也受到了几十年的质疑。现在我们在推行新型的环保理念，我知道肯定会受阻，但是就算现在真正接受的人不多，我们也不会放弃，GSA 会继续前进。我们承诺：衣带渐宽终不悔，为伊消得人憔悴。——李佩佩

4、GSA，希望真的如其所言，让上海绿色起来。也同样，我们追求的并非治标，而是治本，我渴望开到深入人心的绿色。——沈麒

5、更绿色的上海行动，传达的是绿色的理念，播撒的是明日环保的种子。更绿色的上海，需要我们大家一同的行动来打造；更绿色的希望，需要你我的热情共同点亮。相信 GSA



的环保行动明天会更好。

6、平凡中成就伟大，微薄之力凝聚强大。我期盼着环保问题不再是“问题”，每个人都自觉保护我们的环境，与大自然和谐相处。——吴春燕

7、每人奉献一点，世界将会更加美好，黑暗后赢来的就是光明。——郑歌

8、我们挥洒汗水与泪水地方，GSA，也是我们建设和谐社尽心尽力的战场——章志伟

9、海阔天空去想，脚踏实地去。很欣慰在艰难的时候大家和我都没有放弃，在经历了酷暑风雨的考验之后，我们团队更加团结。——许嘉昇

10、只要我们曾一起努力过，不管结果如何，我们总能问心无愧。无愧于我们的目标，无愧于我们的理想，无愧于我们生存的每一方土地！——张颖

11、在经济转型大背景下的一次大胆的尝试，一次勇敢的开拓！——杨睿昕

12、我觉得 GSA 是一项很伟大的项目，是值得推广到全国的项目。——李思佳

13、在暑假短短的两个半月之中，我看到了 GSA 一天天的不断成长。我还是在团队中学到了不少。感谢 GSA，我想我们每一个人的努力都是值得的，不仅能在活动中锻炼自己，更重要的是能为环保贡献每一个人绵薄之力。而许多人的力量叠加起来，我想我们的“更绿色”活动一定会硕果累累。——金依娇

14、2010 年的世博会已经近在眼前了，为了让世人亲眼目睹上海的巨大改变，不仅仅是在经济这一个方面，更是在全世界非常关注的环境这一块做到最好，我们每个人都有责任做好东道主，让上海变得更绿色，更美好，真正地实现“城市让生活更美好”。将剩余积分捐献给爱心超市我觉得是另一个值得关注的亮点，让上海更绿色，同时也让上海更温暖，更和谐。——郑歌

15、绿色是追求~热情是名片~思考是深度~开拓是征程！就这样，环保路漫漫，GSA 不断求索！——卫晶捷

16、在这里付出的每一滴汗水，终有一天会成为浇灌它茁壮成长的甘露！它将会成为我们每一个人永远的美好回忆，心中永远的那份骄傲！——朱婉婷

九、对大赛主办方谷歌的建议

首先很想说，整个参赛过程虽然非常辛苦，但对于我们而言，所有的付出更是一段幸福的回忆，无论过去、现在还是未来，我们都愿意热情支持并参与到这项公益创意大赛中去。

其次，不得不提出呢，在参赛竞标中我们经常要登陆大赛官网，但是比起别的网站大赛网站经常性难以登陆，影响到及时了解最新的赛况，特别对于一些全国网络条件不佳的城市更是如此。我们希望谷歌第二届大赛越办越好，这一问题的解决能够充分体现以人为本。

最后，我们能够体会到运作这样一场大赛所需要耗费的人力精力物力财力，不过作为创意项目运作团队，主办方如果能够更多地派出工作人员参与到项目之中，会让我们觉得主办方密切关注每一个脱颖而出的项目更加全面立体的一面，愿意关注项目背后的灵魂——一群热血青年是如何透过行动和实践获得他们人生有益的成长。

公益创意是一项事业，当更多的公益创意项目涌现并实践成功的时候，也即此项意义深远的赛事开花结果之日。能荣幸成为首届大赛的优胜项目，我们意识到自己的责任，我们希望透过我们的努力能为后来者提供一个优秀典范，同时我们也愿意继续在这个事业中耕耘。一项公益行动可以长久富有活力，我们积极与各方沟通，正希望能结合出台的法规，让行动变成制度，让公益的福祉长久保留。

十、结束语



正像一位格致中学的志愿者在参加“绿色英雄行动”后的心得中写到的那样：“2年后的上海将迎来世博会。希望我们所有人能将一个最好的中国，最好的上海呈现在世人的面前。”要呈现一个最佳状态的上海，其中很重要的组成部分就是民众的文明意识和环保素养。每当想到我们的工作承担着这样一份责任时，不禁感慨万千。

道理是直的，每个人都明白，但是道路是曲的，需要前仆后继。这也是我们将闭幕式暨论坛定名为“绿色之道”的寓意。半年来，GSA能够一路走来，离不开方方面面人士对我们的支持和勉励，我们将一如既往，通过踏实和努力一步一个脚印取得更多的成绩。相信透过我们的持之以恒，通过更有效的方式不断动员公众参与和各界支持，我们能够实现愿景——让每个人拥有属于自己的绿色帐户！

行动，让上海更绿色，让中国更绿色，让生活更美好！



感谢您的阅读
请您给我们提宝贵的意见
在此表现最衷心的感谢

— — THE END — —