“益暖中华”——谷歌杯第一届大学生公益创意大赛

获奖项目

学业项目(LEChina)

总结汇报

学　　校：南京大学

团队大小：22 人

实 施 地：安徽省宣城的张锦村、爱民村、

泉峰村、西阳村

时　　间：2008 年 7 月 5 日—2008 年 8 月 9 日

2008 年 9 月 9 日

总结摘要

学业项目是由南京大学的学生和美国非政府组织 LE(Learning Enterprises)共同发起，通过各自招募大学生志愿者，并组成一对一的搭档深入中国农村执教英语。它的宗旨是普及教育，鼓励创新，促进跨文化交流，传递志愿者精神。

2008 年的学业中国项目(LEChina2008)的英语义务教学活动在皖南四个农村的中小学进行。共有 37 名中外志愿者在这四个学校义务教了一个月的中小学英语，其中 18 名来自美国坦福大学、乔治敦大学、华盛顿大学等著名高校的本科学生，另外 19 名均来自于南京大学，其中硕士研究生 12 人。37 名志愿者组成一对一的搭档，一中一外，分别住在当地的农户家中，并搭档一起备课教学。所有志愿者在支教过程中表现积极，充分发挥出自己的创造力，为当地孩子设计出内容丰富多彩、形式多种多样的课程，使当地孩子在快乐的学习中取得巨大进步，出色的完成了此次教学活动，志愿者自己也从中学习和锻炼了不少。增进了我们的友谊，促进了中外青年的交流，增加了对中国农村的了解，增强了我们的社会责任感。

今年的活动的影响遍及项目点农村及附近多个乡镇、县市，四个教学点的学生总数超过 750 余人，其中以小学生和初中生为主。所有的学生都从来接受过外教教学，并有 100 余人之前还未学过英语。虽然一个的时间很短，但学生在快乐、轻松的环境下，不仅英语的学习兴趣有很大的提高，还对外面世界有了更多的了解。正是这样，我们的活动有了更加深刻的意义，能为农村的孩子们开启了一扇窗，让他们了解到外面的世界，使他们早早树立远大的志向、完善自身的人格、增强学习的主动性和积极性。

此次活动得到了安徽省宣城市及泾县各级人民政府和教育主管部门的大力支持和认可，宣城市与泾县主管教育的领导以及乡、村里的领导到各个教学点看望中外大学生志愿者。我们活动的非政府非营利背景和中外大学生志愿者无私的奉献精神不仅感动了广大农村居民和儿童，也深深打动着社会各界人士的心。活动得到了普遍的社会关注和高度的社会好评。当地电视台，包括宣城电视台、泾县电视台曾拍摄专题记录片进行了报道，一直进行了活动的跟踪新闻报道。此外，各种平面媒体和网站包括《宣城日报》、《宣城广播电视报》、宣城网等也纷纷前来实地采访和报道。

Learning Enterprises

目录

总结摘要.....2
一、总述介绍.....4
1、整体概况.....4
2、团队人员介绍、分工.....4
（1）筹备阶段.....4
（2）活动执行阶段.....5
（3）总结阶段.....5
3、流程及时间安排.....6
4、物资安排.....6
5、相关机构支持.....6
二、项目实施.....6
1、准备阶段.....6
（1）新点开发.....6
（2）志愿者招募.....7
（3）志愿者培训及交流.....7
（4）志愿者分组及各组组长的选举.....8
（5）教辅用具准备.....8
2、执行阶段.....9
（1）过程介绍.....9
（2）所遇到的困难、挑战及解决方法.....11
（3）具体实施与原计划书的出入.....12
3、收尾、总结工作.....12
三、团队收获、总结.....12
1、团队对参赛、获奖、及项目实施的总结意见.....12
（1）团队对参赛的总结意见.....12
（2）团队对获奖的总结意见.....13
（3）团队对项目实施的总结意见.....13
2、团队本身的不足和项目实施的不足.....14
（1）团队本身的不足.....14
（2）项目实施的不足.....14
3、对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析.....15
（1）对项目核心公益目标达成情况的分析.....15
（2）对该目标未来发展的分析.....16
4、团队在参赛过程中的所学所得.....16
四、项目辅导员/顾问 评估意见.....19
1、对暑期项目实施的评估.....19
2、对团队的评价.....19
3、对项目长期发展的意见.....19
五、项目可持续性及可推广性评估.....19
1、对项目持续发展的评估.....19
2、对项目推广的分析、建议.....20
六、结束语.....21

一、总述介绍

1、整体概况

学业项目是由南京大学的学生和美国非政府组织 LE(Learning Enterprises)共同发起，通过各自招募大学生志愿者，并组成一对一的搭档深入中国农村执教英语。它的宗旨是普及教育，鼓励创新，促进跨文化交流，传递志愿者精神。

2008 年的学业中国项目(LEChina2008)的英语义务教学活动在皖南四个农村的中小学进行。共有 37 名中外志愿者在这四个学校义务教了一个月的中小学英语，其中 18 名来自美国坦福大学、乔治敦大学、华盛顿大学等著名高校的本科学生，另外 19 名均来自于南京大学，其中硕士研究生 12 人。37 名志愿者组成一对一的搭档，一中一外，分别住在当地的农户家中，并搭档一起备课教学。所有志愿者在支教过程中表现积极，充分发挥出自己的创造力，为当地孩子设计出内容丰富多彩、形式多种多样的课程，使当地孩子在快乐的学习中取得巨大进步，出色的完成了此次教学活动，志愿者自己也从中学习和锻炼了不少。增进了我们的友谊，促进了中外青年的交流，增加了对中国农村的了解，增强了我们的社会责任感。

今年的活动的影响遍及项目点农村及附近多个乡镇、县市，四个教学点的学生总数超过 750 余人，其中以小学生和初中生为主。所有的学生都从来接受过外教教学，并有 100 余人之前还未学过英语。虽然一个的时间很短，但学生在快乐、轻松的环境下，不仅英语的学习兴趣有很大的提高，还对外面世界有了更多的了解。正是这样，我们的活动有了更加深刻的意义，能为农村的孩子们开启了一扇窗，让他们了解到外面的世界，使他们早早树立远大的志向、完善自身的人格、增强学习的主动性和积极性。

教学点	地址	志愿者人数	学生人数
西阳中学	安徽省泾县榔桥镇西阳西阳中学	8	>=120
泉峰小学	安徽省泾县蔡村镇泉峰村泉峰小学	10	>=220
爱民小学	安徽省泾县蔡村镇爱民村爱民小学	9	>=120
张锦小学	安徽省宣城市宣州区张锦村张锦小学	10	>=280

此次活动得到了安徽省宣城市及泾县各级人民政府和教育主管部门的大力支持和认可，宣城市与泾县主管教育的领导以及乡、村里的领导到各个教学点看望中外大学生志愿者。我们活动的非政府非营利背景和中外大学生志愿者无私的奉献精神不仅感动了广大农村居民和儿童，也深深打动着社会各界人士的心。活动得到了普遍的社会关注和高度的社会好评。当地电视台，包括宣城电视台、泾县电视台曾拍摄专题记录片进行了报道，一直进行了活动的跟踪新闻报道。此外，各种平面媒体和网站包括《宣城日报》、《宣城广播电视报》、宣城网等也纷纷前来实地采访和报道。

2、团队人员介绍、分工

（1）筹备阶段

在得知谷歌举办“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意大赛时，已经确定做学业中国项目领队的郭红斌和张浩立即报名，并着手组建筹备项目组。通过多人的推荐，并经过简单的面试后，项目组正式成立，由郭红斌、张浩、郝文龙、唐晓丹、窦寅、王询、苏海灵 7 人组成，南京大学团委志愿者工作部部长为指导老师。项目组成员的介绍：

姓名	性别	院校	院系专业	年级
郭红斌	男	南京大学	商学院国际贸易系	06 级硕士
张浩	女	南京大学	工程管理学院管理科学与工程	06 级硕士
郝文龙	男	南京大学	商学院经济系	07 级硕士
唐晓丹	女	南京大学	商学院人口资源环境经济学系	07 级硕士
窦寅	女	南京大学	生命科学院	04 级本科
王询	女	南京大学	环境学院	04 级本科
苏海灵	女	南京大学	法学院	04 级本科

初步分工则是郭红斌和张浩为项目组组长，负责整个的项目活动的安排与执行，其他人为组员，负责项目筹备的各项具体活动，具体分工参考各项具体工作的详细策划。与外方志愿者负责人的联系沟通以及教学点的考察和选择完全由郭红斌和张浩负责；财务由郭红斌和窦寅负责，郭红斌管钱，窦寅管帐；其他各项工作都是由组长统筹安排，实行项目制，组员各负责某一个项目或项目的某一块的具体执行，其他人员一起协助。

如招募志愿者的具体安排如下表：

姓名	职责
郭红斌 张浩	**supervisor**，掌握各项工作的进展情况。报名表设计，联系往届成员筛选报名表、面试；搜集整理宣传材料等。
苏海灵	**宣传 PM：**负责网络招募帖的设计，招募海报的设计，宣传单的文案设计；管理 BLOG，负责网络发布招募帖，各类活动通知，关注回帖，及时答复疑问等。
唐晓丹	**联络 PM：**管理邮箱，接收下载并整理报名表；安排面试并通知被面试者，面试现场的协调等。
窦寅	**现场 PM：**现场招募的前期准备，现场布置与设备管理，现场秩序维护等。
郝文龙 王洵	**户外活动 PM：**负责设计和组织入围大名单的同学的集体活动等。

（2）活动执行阶段

由于支教活动是分别在四个农村展开，各村都有特殊情况，为了更好的沟通和管理，设了各教学点的小组长，负责各点支教活动的具体执行。并且各点由小组长和另一名组员提前一星期前往村里，进行招生及安排住宿等事项。在平时的支教过程中，各小组长负责与当地学校、村委会等沟通；与中外志愿者一起商量决定教学的具体安排；处理一些突发情况；与项目负责人沟通联系等。另外，由于项目组成员窦寅、苏海灵、王洵由于个人原因未能参加暑假教学活动，财务改由苏慧负责。

	张锦	爱民	泉峰	西阳
小组长	郭红斌	郝文龙	李天童	王佳
前期志愿者	郭红斌、张浩	郝文龙、伏晓丽	李天童、郭凯	王佳、程科

（3）总结阶段

支教活动结束后，总结工作由负责人统筹，在校志愿者共同完成。项目组成员郭红斌、张浩、郝文龙、唐晓丹负责项目总结报告的编写；苏慧负责财务报告的编制和发票的整理；各点所有成员负责整理每周小结、个人总结、照片的整理等等。

3、流程及时间安排

3 月 08 日— 3 月 15 日 教学点的考察和选择
4 月 28 日— 5 月 28 日 招募中方志愿者
5 月 30 日— 6 月 30 日 前期准备（培训志愿者、准备教学材料等）
7 月 05 日— 7 月 11 日 当地的宣传、招生、住宿，外方志愿者的接待及交通安排
7 月 12 日— 8 月 09 日 活动执行（教学、生活、交流）
8 月 10 日— 12 月 活动总结、分享、后期宣传，招选下届领队

4、物资安排

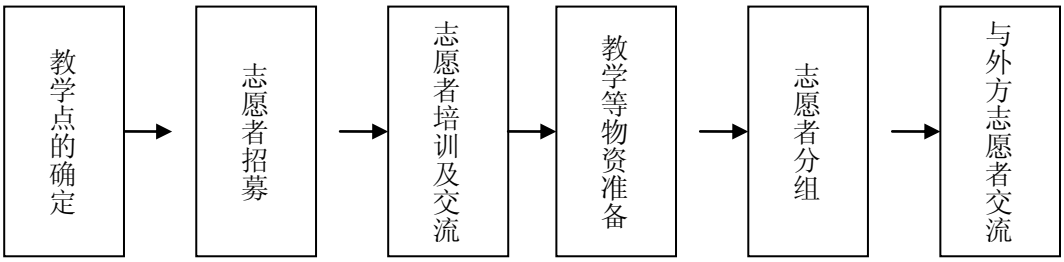
物资主要来自大赛组委会直接提供的海报、传单、T 恤、贴纸；南京大学提供的 T 恤；还有项目资金购买的海报、传单、手册、常用药品、教辅用具、T 恤、荣誉证书等。

5、相关机构支持

活动得到了社会各界的关注和高度好评，并提供了各种支持与帮助。除了谷歌组委会的支持外，还得到南京大学团委的大力支持，团委罗文老师作为我们的指导老师，在项目实施尤其是在安全事项方面给了很多指导意见。另外当地西阳中学、泉峰小学、爱民小学和张锦小学的热情接待，为我们提供了教学场所，且朱校长、徐校长、潘校长和袁校长都给了我们巨大的支持。还有就是当地的住户，志愿接待中外志愿者在他们家中吃住，尽最大的努力为志愿者提供最舒适的生活饮食条件。是社会各界一起的努力才使得学业项目的顺利实施，使得千百孩子从中受益。

二、项目实施

1、准备阶段



（1）新点开发

为了进一步扩大学业中国（Learning Enterprise,以下简称 LE）的影响力，在更多的农村地区普及英语教育，给农村孩子架构通向世界的桥梁，同时也为了更广阔的发扬和传播志愿者精神，2008 年 4 月，LE2008 领队前往安徽实地考察，综合考虑当地教育水平、生源、交通及对学业项目的支持态度等多方面因素，开辟了今年的两个新点——安徽爱民点，安徽张锦点。

安徽泾县爱民村位于皖东南深山腹地，境内山峦叠翠，常年云雾缭绕。满山苍翠的毛竹和点缀其间的片片茶园，还有顺着山势潺潺而下的小溪，汇入缠绵的月亮湾中。常常在正午看到新月当空，蜻蜓低飞轻舞；下午电闪雷鸣山雨大作；傍晚霞染翠峰，峰间升起袅袅的炊烟；夜间水流涧涧，虫鸣和着蛙鸣，催人入眠；清晨声声入耳的是盲棰的咚咚作响，那是勤

快的主妇在河边浣洗。

爱民环境幽静，民风淳朴，同时也相对较为闭塞，没有信号，对外沟通只能依靠电信。爱民小学全校学生 60 余人，生源也相对缺乏，对 LE2008 来说，是个巨大的挑战，同时也是机遇。挑战在于生源缺乏，沟通困难；机遇在于能给深山里的孩子打开通向世界窗口，更深层次的推动 LE 在中国的进一步发展以及扩大 LE 的影响力。

张锦位于宣城市宣州区的张锦村。交通非常便利，从宣城到张锦只有几公里的路程，有公交车到达张锦小学附近。小学的生源主要是张锦村以及周边村的一些孩子，小学的基础条件相对较好，有操场和一些简单的体育器材，甚至还有几台电脑供学生上微机课。但教学师资还是相对落后的，尤其是英语老师，都是由原有的其他老师转为英语老师的。袁校长对学业中国项目非常支持，热情欢迎志愿者前往支教，并表示会尽最大的努力协助项目的开展。学校周围就有两个住的比较集中的村民小组，情况和其他三个教学点类似。走访的几家农户同样非常的热情，周边的自然环境也不错，同样是青山绿水，学校旁边就有一片竹林。附近还有中国扬子鳄国家级自然保护区，也是扬子鳄养殖研究中心。

（2）志愿者招募

中方志愿者的选拔，是通过前期在校内统一招募，经过简历筛选、面试等环节，组织者在招收志愿者时，主要以南京大学小百合论坛为媒介，辅以现场招募，采用自愿报名的原则，经过简历筛选、面试、实践选拔三个环节，共挑选出 19 名来自南京大学不同院系的同学，共同组成了本年度的支教团。

网络申请 **4.28-5.10**	双语面试 **5.17-18**	实践选拔 **5.24/25**	确定名单 **5.28**

a、 网络发帖：4 月 28 日晚，在南京大学小百合 BBS 上 LEChina 的 BLOG 内发招募帖。
b、 现场招募：5 月 6 日 11:00—14:00
c、 报名表的接收与筛选及面试通知：（4 月 28 日—5 月 16 日）
d、 初选出 140（60 男+80 女）份。
e、 统计得分，选出 70 人进入面试
f、 公布面试名单
g、 面试：5 月 17 日——5 月 18 日
h、 实践选拔：5 月 24 日
i、 5 月 28 日，确定最终中方志愿者名单，并予以公布。

（3）志愿者培训及交流

为了使本届志愿者在教学及生活等各个方面做好充分的准备，在 6 月 7 日，6 月 14 日，6 月 21 日及 6 月 28 日举行了四次志愿者培训及交流活动。

培训交流目标：通过破冰之旅，志愿者之间互相了解，为未来的一个月共同合作做好铺垫工作；通过 LE 往届队员的介绍，让志愿者加深对 LE 的认识及了解；介绍谷歌“益暖中华”大赛情况；志愿者对即将面临的教学环境及生活环境有感性认识。

培训内容：文化交流培训；课堂纪律的控制途径；课堂趣味性；教辅资料及教学内容的准备；农村生活注意事项；志愿者行为规范；强调安全问题。

培训由往年 LE 志愿者担当培训师，他们根据自己的亲身经历生动的讲述支教中可能遇到的各种问题及解决途径，言传身教如何完满的完成支教任务。经过培训，志愿者们在教学等各个方面都有了更清晰的认识。培训及交流取得了良好的效果。

（4）志愿者分组及各组组长的选举

根据各队员的特点及相关因素考虑，将 19 名志愿者分到 4 个支教点，并确定各个点的组长。具体如下：

教学点	人数	组长
张锦	5 人	郭红斌
泉峰	5 人	李天童
西阳	4 人	王佳
爱民	5 人	郝文龙

（5）教辅用具准备

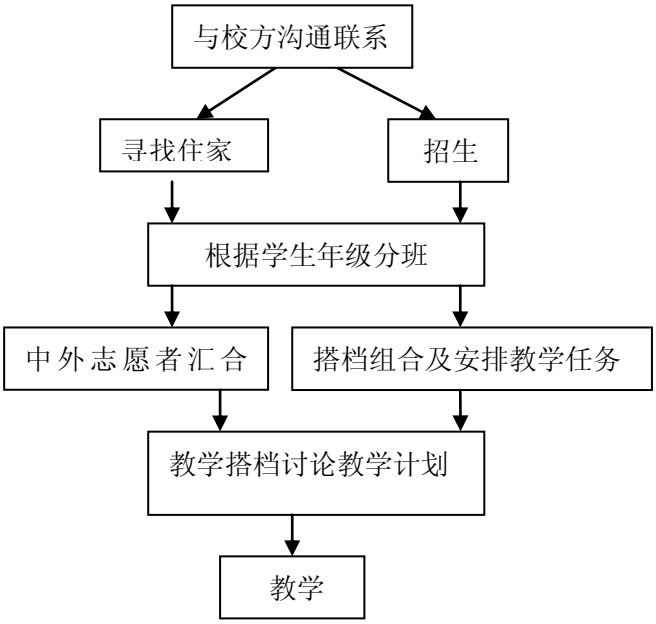
根据各个项目的详细预算，各个教学点个出一名队员集中购买教辅用具。去安徽之前，所有志愿者都准备了大量的教学用品，如纸张、彩笔、贴画、彩色图书、卡片、节日饰品、游戏道具、足球、飞盘、贴纸、蜡笔、气球等等，这些都成了课堂上的绝佳道具；中方志愿者还带了手提电脑，装满了英文的游戏、flash、歌曲、电影、动画片等。

附：准备阶段时间进程表

事项	完成时间
新点开发及老点的联系	4 月
志愿者招募宣传	4 月 28 日——5 月 6 日
志愿者报名简历接受及筛选	4 月 28 日——5 月 16 日
面试	5 月 17 日——5 月 18 日
公布面试入选名单	5 月 19 日
实践选拔	5 月 24 日
公布最终志愿者名单	5 月 28 日
志愿者分组及各点组长选举	5 月 30 日
志愿者培训及交流	6 月 7 日——6 月 28 日
教辅用具准备与外方志愿者沟通	6 月下旬

2、执行阶段

（1）过程介绍



a) 与校方沟通联系：各组组长与校方沟通联系，了解学生放假等各种动态信息；

b) 寻找住家及招生

7 月 6 日，负责招生报名工作的 8 名志愿者现行来到各个支教点，4 个支教点个两名同学，开展学生报名工作。此次 4 个点共有学生八百余人，大都是邻近村里的中小学生，也有从几十公里外的小镇、县城甚至是城市里专程赶来的。其中，张锦有学生 280 余人，爱民有学生 120 余人，西阳有学生 130 余人，泉峰有学生 250 人。

由于各个点的情况不尽相同，所以分班情况和上课时间也不一样。除西阳外，其它三个教学点都把学生分为五个班开展教学活动，分别为幼儿班、小学低年级班（一二年级）、小学中年级班（三四年级）、小学高年级班（五六年级）、和中学班（初中生为主）。西阳点志愿者和学生人数相对较少，分为四个班，小学低年级班（一到三年级）、小学高年级班（四到六年级）、初中班（初一、初二年级）、高中班（初三到高中年级）。每班中方、外方各派一名志愿者担任教员。 正式上课是从 7 月 14 日——8 月 8 日，为期四周。每周的周一至周五的上午上课，下午为自由活动时间，志愿者们可以自行安排，或带着学生们复习、巩固上午学过的内容；或带着孩子们做游戏玩耍；或和自己的搭档讨论第二天要上课的内容。

c) 中外志愿者汇合及分配教学搭档和生活搭档

中外志愿者汇合后首先通过自我介绍等方式进行沟通，加强相互了解。再根据志愿意愿及实际情况，分配教学搭档及生活搭档和教学任务。

d) 教学搭档之间讨论教学计划，制定教学目标

每天三到四节课的课程看似不长，却耗费了志愿者大量的心血。每天下午，中外教学搭档都要就第二天的课程计划进行长时间的讨论。志愿者在开始的一个多星期，每天下午都要集中在一起花三四个小时来备课。先是分享下各自的教学体会，有哪些做的好的哪些需要改进的，这对于快速适应角色的转换是非常有必要的，接着才是准备各自班的教学内容。外方志愿者对中国孩子的学习特点不甚了解，有些想法在当地很难行得通，中国志愿者需要耐心地解释和说服，充分地讨论与沟通，最终制定出既符合当地孩子特点，又切合英语学习规律的授课计划。

e) 教学

互动是我们教学的特色。因此，很难在我们的班上找到传统的英语教学模式，互动英文的歌曲、游戏、主题 speaking 和结合英文电影及动画片的学习反而成了主要的授课模式，欢乐的主题贯穿始终。做游戏是学习、巩固所学内容的有益方式。很多游戏被搬进了课堂，“Fruit Salad”, “Ladders”, “Mr. Wolf”, “Simon says”,“hang man”, “Hachi Parchi”等。

（2）所遇到的困难、挑战及解决方法

尽管在准备阶段，我们做了大量的准备工作，涉及招生，教学和生活等各方面，但在计划的执行过程中，依然出现了一些预想之外的困难和情况。爱民点由于是新点，没有基础，所以遇到了以下困难和挑战：

a) 在新点爱民村要向村民宣传灌输一个全新的概念和组织：学业中国。

LE 第一次进驻爱民点，对当地来说，完全是一个新鲜事务，这对我们前期的招生宣传工作提出了很高的要求。另外，由于各个村落分散，也给招生宣传工作带了很大的困难。而且，村名对外来人员，也总会保持适当的距离，并不那么信任。

由于无法集中宣传，志愿者必须克服对当地情况不熟悉等困难一个村一个村的宣传，向家长反复的解释 LE，灌输 LE“快乐教学”的理念和“寓教于乐”的教学方法；此外，志愿者们还经常需要充当“流动海报”。除了贴在固定地方的海报，志愿者们还带着海报，保证走到哪都随时图文并茂地向村名详细讲解 LE 的各项内容。为了拉近和村民的距离，也方便让他们信任我们的教学，志愿者们闲暇时就和村民聊天，帮助他们干些农活，尽量的融入他们的生活，和他们打成一片，这样不仅增进了大家的了解，也更好的建立了信任感。

b) 难寻找住家

爱民村盛产茶叶，夏天正是农忙，由于村民白天都要上山务农，没有闲暇时间，当地的这种实际情况给寻找住家工作带来困难。另外，由于 LE 第一次进驻爱民，之前没有群众基础，有些村民存在顾虑，担心城里来的志愿者习惯不了乡村的生活，都不大热心接纳志愿者。最后，在校长和村长的帮助下，志愿者也耐心的向村民反复解释 LE，终于顺利寻找到合适的住家。其他点也遇到类似情况；

c) 通信不便

爱民村较为偏僻，没有手机信号，对外沟通不便，当地又没有公用电话。经过队长和住家妥善的沟通，住家同意志愿者使用住家的电话对外沟通，而志愿者按照电信的收费标准，每次打完电话后主动把费用放置在电话旁。

爱民点作为 LE2008 年新开辟的教学点，面对许多未知的困难的挑战，最后，LE 队员用真心、爱心、热心、亲和力、沟通力打动了学生，打动了当地群众，经过团队的共同努力与合作以及当地村民及校方的热心帮助，所遇到的困难和挑战都得到了妥善的解决。LE 给当地村民留下了“踏踏实实”的印象，也打下了良好的群众基础，积累了“青春活力，乐于奉献”的口碑。爱民点是 LE2008 成功开辟的一个新点。

（3）具体实施与原计划书的出入

第一、其中一个教学点临时改变。计划是在蔡村镇中心小学，但由于学校暑期建设，没法在该学校进行支教活动，于是临时更换到蔡村镇下面的爱民小学。

第二、原计划同性的一名中方志愿者和一名外方志愿者作为生活搭档居住在同一住家。由于住家农忙的各方面原因，爱民点和泉峰点都存在三名志愿者，甚至四名志愿者住在同一住家的情况；

第三、原计划一名中方志愿者和一名外方志愿者作为教学搭档执教一个班级。爱民点由于外方志愿者比中方志愿者少一个人，于是两名中方志愿者和一名外方志愿者搭档共同执教人数较多的初高中班级；

3、收尾、总结工作

为期一个月的支教结束了，大家在教学、生活、沟通方面都有很多体会，为了把好的经验传承下去，继续改进不足的地方，LE 进行了各类总结活动，具体如下：

a) 各点每周做书面总结，总结本周在教学、生活、与住家及外方志愿者交流等各方面情况，提出不足及需要改进的地方；
b) 各点的整体项目总结书面报告；
c) LE2008 书面总结；
d) 教学资料整理及总结；
e) 召开志愿者经验交流大会；
f) 在南京大学做橱窗展示，宣传 LE2008 所有活动，传播志愿者精神；
g) 招选下届的领队。

三、团队收获、总结

1、团队对参赛、获奖、及项目实施的总结意见

（1）团队对参赛的总结意见

LEChina（学业中国）作为一个服务社会性质的志愿者公益项目，已经在中国实施了六年。在看到 Google（谷歌）公司“益暖中华”—— 谷歌杯第一届中国大学生公益创意大赛的消息后，作为学业中国 2008 年项目组的成员，我们非常地高兴。为有一个 Google 这样的大平台进行志愿活动交流，为有机会获得 Google 公益基金资金的支持，为有更多的人关注 LE、关注志愿者活动而高兴。但同时我们在一开始也有自己的担忧。第一：学业中国是美国的 NGO 组织 LE 在中国的一种借鉴和合作，可以说在创意方面我们不是先驱者，只是一个继承者，这是否与“公益创业大赛”的主题切合呢？第二：学业中国在南大是一个完全的草根组组，活动的开展主要靠 LEers 的传承，而看到公益大赛消息的 2 月份正是组织人员缺乏的时候，这么少的人是否可以承担起大赛一轮一轮的工作？

带着这种质疑，我们一方面向大赛的举办方寻求帮助，另一方面自身也在考虑参赛的可行性。很感谢大赛的主办方——Google 在最初始的阶段对我们询问的耐心、认真回答，也

很感谢 7 名项目组成员在最艰难的时候，为了能够更好地实施与推广志愿者活动团结一致的决心。最终我们解决了当初的担忧，毅然报名参加了此次大赛。第一，学业中国志愿者项目虽然不是我们的首创，但是我们在继承的过程中加入了自己很多新的思想。而这些新的思想正是那些推动学业中国发展的可贵创意。更重要的是我们从往年的实施效果来看，对我们的公益性很有信心，所以来说和大赛的主题是切合的。第二，学业中国 2008 的项目组成员尽管只有 7 人，大家既要负责学业中国 2008 南大的宣传和志愿者的招募工作，又要为了参加公益创业大赛而忙碌，但大家都为了学业中国的长远发展，为了志愿活动的更好传承和开展，彼此鼓励团结，从大赛的第一轮，一直走到最后一轮。当看到公告中学业中国获奖的消息，大家兴奋地抱在了一起。

参赛的决定对于学业中国来说踌躇的， 参赛的过程对于项目的成员来说是艰难的， 参赛的结果是另每一个 LEer 都高兴的。我们不悔当时的选择，因为此刻我们可以看到学业中国 2008 活动因为参赛而带来的变化和进步。

（2）团队对获奖的总结意见

对于团队的获奖，我们很兴奋。但是大家都知道：一份耕耘，一份收获。

首先学业中国的获奖首先要归功于 LE 志愿项目纯真的公益性和巨大的社会效益。学业中国采取中方志愿者与美方或英方志愿者一对一搭档的形式，在中国边远山区同吃同住在农户家中，以快乐英语的理念免费教孩子们英语。完全免费的公益性质，再加之真诚的中外志愿者，使得学业中国在实施地的社会效应巨大。活动项目的实施不但给山区的孩子们带去了英语的知识，而且使他们对于英语学习产生兴趣，教给他们学习英语的方法，深受孩子们的欢迎。而且在和住家共同生活的一个月中，中外文化的交流使得当地农民与志愿者也保持这深厚的友谊。社会效益显著。

其次学业中国的获奖更要归功于项目组成员认真的风格、诚实的态度和不懈的努力。在参赛的过程中，我们诚实地描述项目，真实地汇报项目的开展情况，认真对待每一轮比赛和大赛主办方所需要的每一份资料。尤其是在决赛材料的准备上，我们实地考察，精心计算预算部分每一元钱的用途。这也使得我们是获奖名单中少数几个不需要修改的项目之一。

获奖了，我们拥有了 20730 元公益基金的支持。我们再也不用担心因为资金的问题有些志愿者望而却步，也不用担心因为资金的问题一些创意无法实施。也很欣慰地看到了一些同学通过此次大赛对学业中国的认识和了解。带着这份荣誉与责任我们将一路前行。

（3）团队对项目实施的总结意见

学业中国于 2008 年 7 月 5 日正式开始实施。每个点提前一周派出 2 名中方志愿者前往教学点，主要解决住家、学校和招生问题。夕阳和泉峰两个教学点由于是去年的旧点，在这方面还比较顺利，但是爱民和张锦两个新的教学点在开始的时候，由于当地农民对 LE 组织不是很了解，多多少少遇到了一些困难。

7 月 12 日中外方志愿者都抵达后，我们的教学活动正式开始。教学活动的开展比想象中的容易一些，由于大家都在之前做了很多的功课，所以一开始教学，很快就进入了状态。尽管在因地制宜上我们稍微倔强了点，但后来的变化很令我们欣慰。各个教学点也都根据自身志愿者的思路各具特色地开展了很多活动。

团队对于项目开展的意见首先是要像重视教学工作一样重视前期的宣传，因为农村相对来说还算是家长社会。前期前往工作点不要急着去招生，而是像当地的农民介绍什么 LE，我们此行的目的和具体的实施办法是怎么样的，让他们去了解，去感兴趣。那么他们才有兴趣让子女去参加。这对于新开拓的教学点非常重要。其次是在正式教学开始的时候，在因地

制宜的同时不要一味听从孩子们的意见，毕竟他们的玩兴比较大，而我们的目的是在玩中教会他们英语知识，而不是一味的玩，所以方向的把握上需要坚定一点。今年各个教学点这个都做得比较好。

2、团队本身的不足和项目实施的不足

（1）团队本身的不足

学业中国 2008 的团队主要分为两个，一是项目组团队，主要负责志愿活动前者的准备和志愿者的招募与培训。另一个团队是志愿者团队，主要是志愿活动实施过程中的志愿者队伍。

针对于项目组团对来说，我们的初衷是他们也能在后期的活动实施中成为志愿者团中的一员，因为他们较早地进入组织，通过前期的一些活动和准备活动，对于 LE 的宗旨与志愿者精神了解的更深入，在后期分配到各个教学点可以节省一点时间成本，并有利于活动大方向的把握。但是到后期项目组团队中 7 名成员只有 4 名成员最后成为了志愿者团队的成员，3 名成员由于各自的原因中途退出。所以明年项目组团队的招聘一定要主要团队成员时间上的保证。

针对于志愿者团队来说，由于 LE 项目实施了近 7 年，中外志愿者的交流已经有了一定的基础和口碑，而且在之前关于中外交流，也强调了很多，所以志愿者团队都较为出色地配合完成了今年的教学任务。只是一个小小的提醒，今年的志愿者团队中出现了很多 ABC，或者更多会说中文的志愿者。所以在中方志愿者进行交流的过程中一定要注意那些完全不会中文的外方志愿者的感受。因为在与彼此交流的过程中我们无意识地使用了中文，而他们完全听不懂，所以造成与他们之间的一些小的隔阂。所以作为志愿者团队，应该注重这方面的新的不足。

（2）项目实施的不足

学业中国 2008 今年在安徽省宣城市的四个教学点实施较为顺利，只是在项目的实施的细节上，还有一些地方需要改进。

第一：在前期的宣传上，可以确保在学生放假之前在学校做好宣传。一方面这样的宣传成本最低，效果最好，一方面也有利于消息的传播，使得学生可以在放假和我们抵达这段时间有充裕的时间去思考是否参加暑期的教学，也让他们有更多的时间告诉他们的亲戚朋友。当然我们可以采取提前寄送宣传单等形式进行前期的宣传。

第二：在志愿者抵达教学点宣传的时候，不要急着把重点放在招生的宣传上。因为农村社会是一个家长式的社会，孩子是否参加要通过家长。所以尤其是在一些新开辟的教学点，当地居民对于 LE 到底是一个什么样的组织，对于 LE 的教学理念以及模式还不是很清楚，所以当地居民就不会对志愿者一种信任感，这对于我们后期找住家以及教学活动的开展就会产生一定的阻碍。所以先花一两天的时间和当地的村民介绍学业中国以及和他们聊天，先取得他们的信任，这样后期工作的开展就比较顺利。

第三：教学备课的过程中，最好在一开始能有一个长期的规划。有的备课是一周一个大的 Topic，然后等下周再决定下次的 Topic，到最后可能因为其他方面的原因，有出现虎头蛇尾的现象，所以最好能够做好整体的规划。

第四：在和住家的相处过程中，要做好吃苦和站在别人角度考虑的准备。虽然志愿者之前也有过此类的提醒，而且在相处的刚开始都比较的不错，但是在随后的日子里，有些志愿者和住家出现了一些小小的矛盾，这些问题虽然之后都得到了很好的解决，但是如果我们可以在一开始就有所注意，会更好。

3、对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析

（1）对项目核心公益目标达成情况的分析

学业中国 2008 项目是想通过在暑假一个月的时间里，通过英语这个语言工具达到三个核心公益目标：

一是希望孩子们对英语学习产生浓厚的兴趣，并能够掌握学习英语的方法。那么在整个暑假的教学过程们，我们本着快乐英语的教学理念，不按照课本教材的教学方式进行，而是以话题的形式教会孩子们非常实用的英语。并且我们每天的课程都会设置一定的游戏，希望同学们通过参与游戏反复联系今天所学的英语知识，从而产生学习英语的兴趣。并能够从平时的课堂教学方法中掌握一定的技巧。而从离开教学点孩子们的感受发言中，我们可以发现这项公益目标我们达到了，而且取得不了不错的成绩。

二是希望通过此次交流拓宽孩子们的视野，让孩子了解中国以外的其他国家，以及乡村以外的城市。从而让他们知道“山外有山，人外有人”的道理，鼓励他们从小树立远大的李想，走出大山，实现更加美好的人生。在这方面志愿者通过节日体验日、奥林匹克日和环球旅行体验日等活动使得孩子们的视野得到了开阔。并通过一些切身的事迹给他们走出大山的信息。在这方面我们也达到了预想的目标。

三是希望通过我们的切身经历和实际行动，告诉他们什么是公益事业，告诉他们什么是志愿者精神。从而希望他们能够有一颗感恩和回报的心，能够将志愿者精神薪火相传。这主要是通过孩子们的好奇心来实现的，对于孩子们来说为什么大家会来到大山来？为什么大家会免费付出这么多？为什么中外的志愿者能够在之前完全不认识的情况下走到一起？这些都成为了孩子们的疑问，而随着这些疑问的一一解答，他们也在这一过程中知道了志愿者精神和公益事业。对此项核心公益目标的达成我们倍感骄傲。

（2）对该目标未来发展的分析

作为一个以免费支教英语的公益组织来说，我们一直希望能够在带去知识的同时带去更多的东西。学业中国 2008 年的拓展孩子视野以及传承志愿者精神的目标达成效果良好，这为我们未来新目标的设定增加了信息。

对于传授英语知识、教会英语学习方法的基本核心目标我们还是要继续保持，而对于拓宽孩子视野以及传承志愿者精神这两个核心公益目标，在今年也得到了很好的实现。新的一年，在这两个目标的实现上，我们要思考采取什么样更好的形式和途径使得孩子们能够轻易而且真诚地接受。

而且，希望在新的一年将文化的交流这个核心公益目标提上日程。在外方志愿者与孩子的教学互动时，当外方志愿者与住家共同生活时，我们希望在教学之余大家能够通过中外志愿者这一媒介进行中外文化的交流。互相可以介绍家乡的风土人情以及风俗等，增进双方了解的同时也促进了中外文化的交流。同时中方志愿者大都来自城市，那么中方志愿者在和孩子们以及住家交流的过程中，可以多给他们讲一讲城市的生活态度及生活方式，进行一种城乡文化的交流。这是我们要在新的一年设定的第四个核心公益目标。

4、团队在参赛过程中的所学所得

在短短的一个月中，所有的中外方志愿者都度过了人生中最快乐的时光。虽然时间很多，但大家都有所得，收获颇丰。

对于志愿活动的理解发生了变化。之前对于志愿活动的理解只是单方面的无偿付出，而接收方也是毫无报酬地接受。但是在民风淳朴的农村，在热情的孩子们身上，使志愿者们对自己名称的这三个字有了新的理解。其实志愿活动不是单项的，而是一个双赢的事情。在学校，我们是志愿者免费教孩子们英语。但在生活中，发现身边的每一个人都是志愿者，住家的叔叔阿姨是志愿者，他们在几乎不够成本的生活补助下接受我们；小孩子们也是志愿者，他们以他们特有的热情以及单纯的思想和淳朴的品质教会了我们在城市生活中所遗失的东西。我们不仅仅是单方面的付出，我们也收获了很多。志愿活动是双赢的。

学会了怎么和孩子们相处，怎么和孩子们打交道。这是一项很高深的沟通艺术，而在一个月的社会实践中，我们学会了，而且做得很好，我们做到了。曾经看过一则广告，它是站在一个孩童的角度去拍摄的，比人大很多的椅子，很大的盆等，告诉我们要想和孩子们打成一片，你必须具有孩子们的视角和童真。在一个暑假中，我们正是站在了孩子们的角度，认真聆听他们的话语，并在课堂上尊重每一个人，在课堂下给他们一定的关注，也使我们获得他们的喜爱和信任。

英语水平获得了提高。在支教的一个月中，英语是我们的沟通语言，理所当然所有中方志愿者的英语水平都得到了或多或少的提高。现在大家基本的生活交流都不存在障碍，而且也养成了一定的英语思维和习惯。

获得了友谊。这份友谊包括三部分，与住家的友谊、与学生的友谊和与外方志愿者的友谊。在农村生活的一个月中，我们完全融入了住家的生活。叔叔、阿姨当我们是自己的小孩，给我们变了花样地做好吃的，并且悉心照料我们的生活起居，让我们非常地感动。同样，志愿者们也将住家全当作自己的家人，每周外出回来都会带一些好吃的东西或者礼品给住家，同时生活中也尽量将自己当作自家人，尽量不给住家带来一定的麻烦。这样志愿者和住家建立了深厚的感情。

和学生的交流主要是在课堂上以及课件，由于轻松的上课氛围以及平等的教学理念，使得我们一开始就很受学生的欢迎，取得了很多学生的信任。那么在课堂之外，我们成为了很好的朋友，他们还给我们将自己的一些小秘密，我们也分享自己的一些东西给他们。教学志愿活动虽然已经结束，但是我们依然和孩子们保持一定的联系。这份单纯的友谊之树会常青。

和外方志愿者的友谊就更不用说，不但在教学中大家相互配合，而且在生活上大家相互照料。我们一起想办法解决教学中出现的问题，一起爬山玩水。单纯的日子使得大家之间的友谊都很单纯。

四、项目辅导员/顾问 评估意见

1、对暑期项目实施的评估

学业项目是由南京大学的学生和美国非政府组织 LE(Learning Enterprises)共同发起，今年的活动开展非常顺利，影响广泛。共有 750 余农村中小学生从活动中直接受益，英语学习兴趣和口语表达能力有了很大的提高，更重要的是，通过此次活动让孩子们了解了外面世界，对于他们早早树立远大的志向、完善自身的人格、增强学习的主动性和积极性都有极大的帮助。

此次活动不仅得到了谷歌的大力支持，还有当地政府和学校都积极配合，为活动的实施贡献了力量。另外，各种媒体也纷纷报道。社会各界对该项目的关注和支持，对社会公益事业的发展有着积极的意义。

2、对团队的评价

此次活动的志愿者表现了优秀的综合素质，并树立了当代大学生积极、健康、实干的形象。尤其是项目的两位负责人郭红斌和张浩同学，热衷公益事业，去年就曾参加该项目，两人认真负责、富有激情、办事细心，有全局观和团队精神，非常出色地组织完成了项目的实施。正是靠着整个团队的激情，对 LE 志愿活动的热爱，这种志愿者的精神才得以传递。

3、对项目长期发展的意见

该项目的社会效益明显，很有长期发展和推广的必要性。该项目在南京大学的指导组织下已经成功开展了 7 届，有丰富的组织经验，该项目在实施地及整个社会有着积极的影响，也得到了各界的关心与支持，有基础推广和长期发展。发展的方向可以扩大教学点、与 LE 的合作方式多样化、教授课程多样化，最终可以成立起一个公益组织，甚至可以派我们的志愿者到国外做志愿者。

五、项目可持续性及可推广性评估

1、对项目持续发展的评估

学业项目在此之前已经成功运作了 6 年，在社会上特别是安徽地区享有很高的声誉。在 2008 年的这期学业项目活动中，因有了 Google 的支持，更是被宣城多家媒体专题报道，受到了宣城市教育局、地方学生家长的好评。经过分析，我们认为学业项目具有可持续发展性，现分析如下：

a) 学业项目具有非常强的公益性和社会效益性

公益性是项目的根本，学业项目的宗旨就是普及教育，鼓励创新，促进跨文化交流，传递志愿者精神。志愿者完全是志愿和义务进行教学的，而受益学生也完全自愿报名，免费参加活动。而活动投入的成本低，产生的社会价值却是巨大的，因此社会效益高。不仅仅是提高学生的英语学习兴趣和口语表达能力，更是为他们了解外面世界打开了一扇窗户，对他们的成长有着深远的影响。对于志愿者来说，在农村生活和支教的经历是非常好的锻炼机会，并增进对农村发展的认识，加强社会责任感。中外志愿者的交流沟通对于促进国际青年的友谊，树立中国的良好形象也有很好的帮助。我们秉持志愿者精神，并把这种精神作为指导我们行为的准则，并把这种国际志愿者精神届届相传。

b) 学业项目具有丰富的运作经验和优秀的团队

经过几年的实践，我们具备丰富的项目运作经验，并成功的把这种经验传承了下去。尤其是 2008 年，借助参加谷歌大赛的机会，把项目的运做流程和操作进行了整理和规范化。我们历届的成员都是我们宝贵的资源，虽然七年来，因为诸多方面的原因，我们没有建立一个类似于协会、学生社团的组织来刻意维系大家的关系。但就靠着共同对公益事业的热爱、深厚的友谊、那段难忘的支教经历，我们建立起了一个 LE 中国大家庭。每年的项目负责人都是从上一年参加活动的成员中选拔出来的，在每年的 LE 活动的筹备和实施过程中，往届成员都会积极主动地出来帮忙，协助开拓新的教学点、新成员的招募工作、给新成员进行培训及分享经验。如今我们的志愿者已经分布在世界各地的各个行业中，有他们的帮助我们发展道路就能走的更远。正是怀着这份对 LE 的热情、对公益事业的热心，我们坚信，我们的志愿者队伍会越来越强壮，志愿者的精神将薪火相传。

c) 学业项目具有优秀的志愿者资源

学业项目的志愿者由两部分组成：国外志愿者来自于美国、英国的名牌大学，这些学生在把知识带给孩子们的同时，也会把先进的志愿者精神带到中国，把学业项目引向国际化、标准化；国内志愿者目前以南京大学志愿者为主。做为中国优秀的大学之一，南大在社会上享有良好的口碑，这无疑有利于项目的推广。

d) 学业项目有来自学校、社会的支持

学业项目连续三年被评为南京大学暑期优秀社会实践团队，是南京大学颇首重视社会实践团队之一，受到了南大团委、青年志愿者协会的大力赞扬。同时，学业项目有来自于该项目美国总部的支持与辅导。而且因为该项目在成功运作的 7 年间，广受好评，享有很高的声誉，受到了社会媒体、地方教育局与当地学校与村民的大力支持。

2、对项目推广的分析、建议

我们对多年来的实践经验进行总结和分析，对项目的发展和推广有一定的认识和建议。

a) 扩大项目的实施范围与受众

目前，我们的项目主要集中在安徽的宣城周边。要想让更多孩子收益，我们需要开辟更多可行的教学点。从短期来看可以先扩展到安徽其他地区，继而是其他周边省市的落后地区，如苏北，江西等。从长远来看当然是希望可以遍及全国，尤其是中、西部地区。

b) 考虑减少各个点的志愿者人数

我们现行的一般是每个教学点 10 名志愿者，招生人数一般在 200 左右，采用一对一搭档教学的形式。但由于各种原因，农村生源大量流失，一个村生源有限，我们建议每个教学点保留 6-8 人。这样一方面把志愿者分散到更多的地方去，把受众面扩大。

c) 做好支教地的后续志愿活动

因我们支教活动的时间有限，我们鼓励在离开支教地后仍然努力和支教地学校、学生保持联系，并为他们提供有用的资源，比如充分调动学校的资源，募集资金、筹建图书馆等，使我们的志愿活动不只局限于有限的暑假。

d) 志愿者来源更加多样化

改变目前中方志愿者均来自南京大学的现状，考虑从其他大学招募志愿者，这样更有利于对项目的扩展。

e) 建立学业项目资金，获得更大支持

充分利用多方资源，志愿者资源、社会资源、学校资源、民间捐款等等。

f) 完善学业中国项目组织管理体系

学习国外先进的 NGO 管理经验，并把它实际应用到学业中国项目中来。规范流程、提升项目运作效率。

六、结束语

志愿精神是人类最崇高的精神之一，我们作为志愿者对此感到无比的光荣和自豪！正如 LE 组织的宗旨和使命所说，每人贡献自己所能，为普及教育、传播文化，促进地区发展做出努力，同时促进国际青年间的友谊，激发创造力，以英语为交流方式开展文化交流，传递志愿者精神。

2008 年的夏天，来自中国和美国的大学生、皖南的孩子和村民，相遇在西阳、泉峰、爱民、张锦。我们怀揣着激情与梦想，把希望带给孩子们，带给村民，带给山区，也带给了我们自己，我们在激发孩子们创造力的同时，也激发了自己的创造力，以英语为交流方式开展文化交流，传递着志愿者精神。这段时间，因彼此的相遇而美妙，因彼此相知而充实，因彼此相惜而难忘。

在皖南山区的各个教学点，是我们友谊开始和升华的地方。在那短短的一个月里，我们收获了最纯真的友谊，来自孩子们，来自村民，来自中外志愿者……希望在群山中播散，爱与友谊在你我之间萦绕不息……

当然，我们在发展的道路上还面临着很多的问题，如何惠及到更多贫困、教育水平落后的地方；如何让志愿者的队伍更加多元化；如何让我们支教的社会效益持续下去等等；这些都有待我们去一一探索并解决。我们需要更获得更强有力的支持，谷歌有着良好的社会形象与影响力，你们的帮助已经为我们实现了部分愿望，但长期的合作与支持更是我们所渴望的。

我们坚信，在谷歌以及社会各界的关注与支持下，我们能在公益之路上走得更长更远，更加得坚定！