

“益暖中华”——谷歌杯第一届大学生公益创意大赛
获奖项目

感受盲童的光影世界项目

总结汇报

学校： 南京大学
团队大小： 32 人（包括志愿者）
实施地： 南京
时间： 2008 年 7 月 30 日-2008 年 8 月 26 日

2008 年 9 月 10 日

总结摘要:

“感受盲童的光影世界”项目是“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意大赛的决赛优胜项目。该项目以摄影为媒介，旨在通过摄影活动和作品展览，在带给那群特殊的孩子快乐和自信的同时，促进盲人群体与社会其他群体之间的交流和了解，增进社会对于盲人群体，特别是盲童群体的关注，同时，我们也希望这次活动能成为一个契机，让更多的社会大众参与到公益活动中来，为中国的社会公益事业奉献自己的一份爱心。

2008年8月，在谷歌信息技术（中国）有限公司和南京大学校团委的大力支持和推动之下，通过与南京市盲人学校、爱德基金会、先锋书店、泛太克（中国）有限公司、南京东艺图文制作有限公司、南京隋朝科技有限公司、南京中山植物园、南京图书馆等企业和社会机构的合作，并且在苏澄先生、田淞沪先生、颜涛女士、范宁女士等社会热心人士的帮助下，“感受盲童的光影世界”项目团队（以下简称盲童光影团队）成员们用自己的热情和爱心，在南京地区顺利开展盲童摄影和盲童作品的展览活动，并最终取得成功。



目录

总结摘要.....	1
目录.....	2
一、总述介绍.....	3
1. 整体概况.....	3
2. 团队人员介绍、分工.....	4
3. 流程及时间安排.....	5
4. 物资安排.....	6
5. 相关机构支持.....	7
二、项目实施.....	8
1. 准备阶段.....	8
2. 执行阶段.....	8
i. 过程介绍.....	8
ii. 所遇到的困难、挑战及解决方法.....	11
iii. 具体实施与原计划的出入.....	13
3. 项目收尾、总结阶段.....	13
三、团队收获、总结.....	14
1. 团队对参赛、获奖、及项目实施的总结意见.....	14
2. 团队本身的不足和项目实施中的不足.....	14
3. 对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析.....	15
4. 团队在参赛过程中的所学所得.....	15
四、项目辅导员/顾问 评估意见.....	16
1. 对暑期项目实施的评估.....	16
2. 对团队的评价.....	16
3. 对项目长期发展的意见.....	16
五、项目的可持续性、可推广性评估.....	17
1. 对项目持续发展的评估.....	17
2. 对项目推广的分析、建议.....	17
六、参加活动的盲校学生简介及全体志愿者名单.....	18
七、备注及说明.....	18
八、结束语.....	19
附录:	
i. 暑期项目周报表.....	20
ii. 项目现金支出总表.....	21
iii. 项目收入表.....	29
iv. 项目财务汇报总表.....	29
v. 媒体报道的相关信息.....	30

一、总述介绍

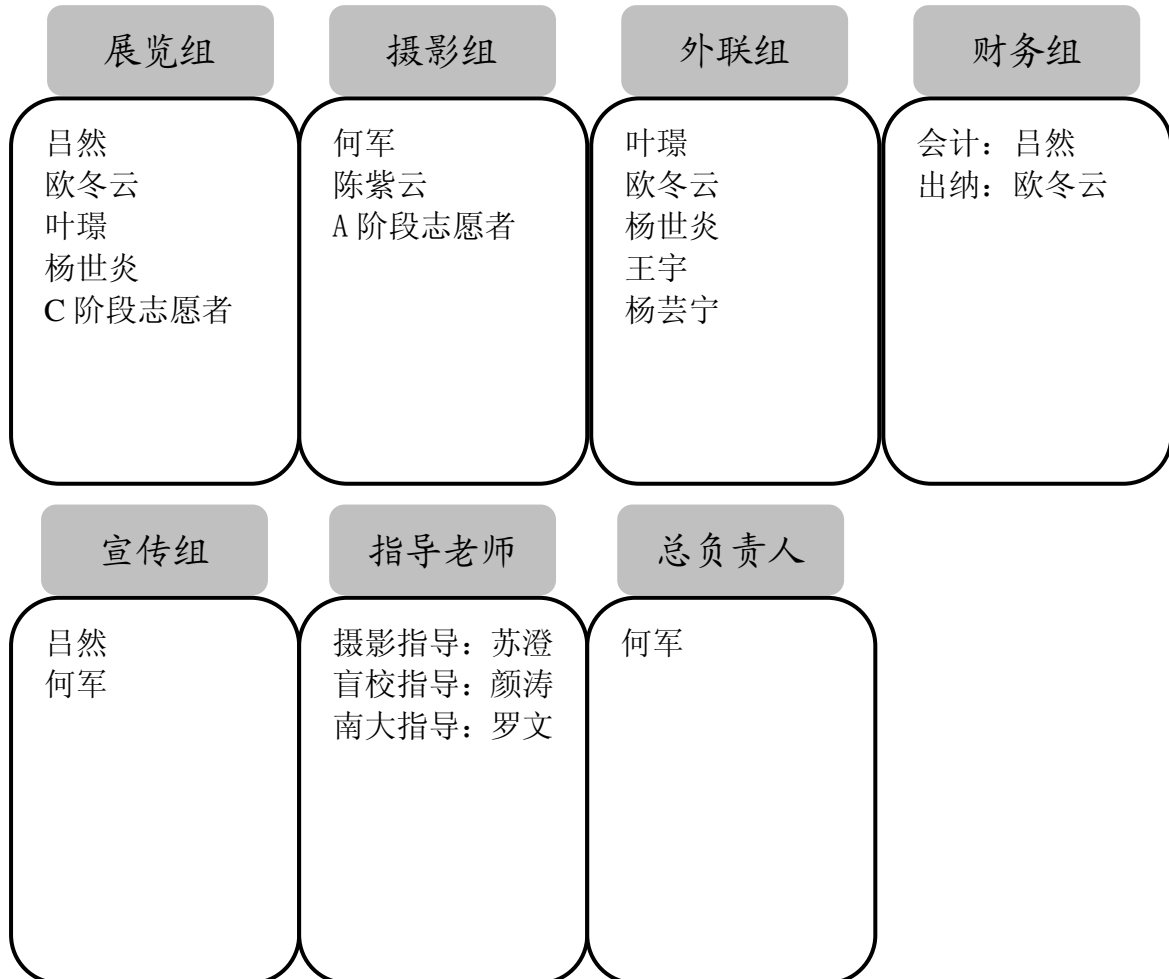
“感受盲童的光影世界”项目是“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意大赛的决赛优胜项目。该项目以摄影为媒介，旨在通过摄影活动和作品展览，在带给那群特殊的孩子快乐和自信的同时，促进盲人群体与社会其他群体之间的交流和了解，增进社会对于盲人群体，特别是盲童群体的关注，同时，我们也希望这次活动能成为一个契机，让更多的社会大众参与到公益活动中来，为中国的社会公益事业奉献自己的一份爱心。

2008年6月，通过在南京各高校的网络和现场招募，共有近30名志愿者加入到盲童光影团队中来。团队正式开始了项目运作前的准备工作。通过采取盲校学生自愿报名的形式，团队收到了来自南京市盲校的10个孩子的报名名单，年龄从11岁至19岁不等，视力情况也有所差异。同时，团队也得到了南京诸多企业、社会团体和个人的支持和赞助。在这些机构和个人的支持下，2008年8月，盲童光影团队正式开始了项目的实施。通过为期十天的培训和拍摄活动，共收到了10位盲童的数千幅照片。这些照片分别在南京市盲人学校、盲童家中、南京夫子庙景区、南京中山植物园和南京中华门城堡拍摄，题材涉及纪实、生态、人像、建筑等方面。通过筛选，团队共选出308张照片，分别与8月下旬和9月上旬在南京市先锋书店总店、南京市图书馆进行了两场展览，每场为期4天。在拍摄和展览期间，整个活动受到了江苏城市频道、南京18频道、南京教科频道、扬子晚报、现代快报、南京晨报等南京当地媒体的普遍关注和报道。在整个摄影活动和展览过程中，盲童们充分展现了他们的活力和创造性，以及对待生活积极、乐观的态度。同时，通过这次展览，也让许多人对盲人群体有了一个基本的了解和认识，在一定程度上促进了两者之间的交流。



团队人员介绍、分工

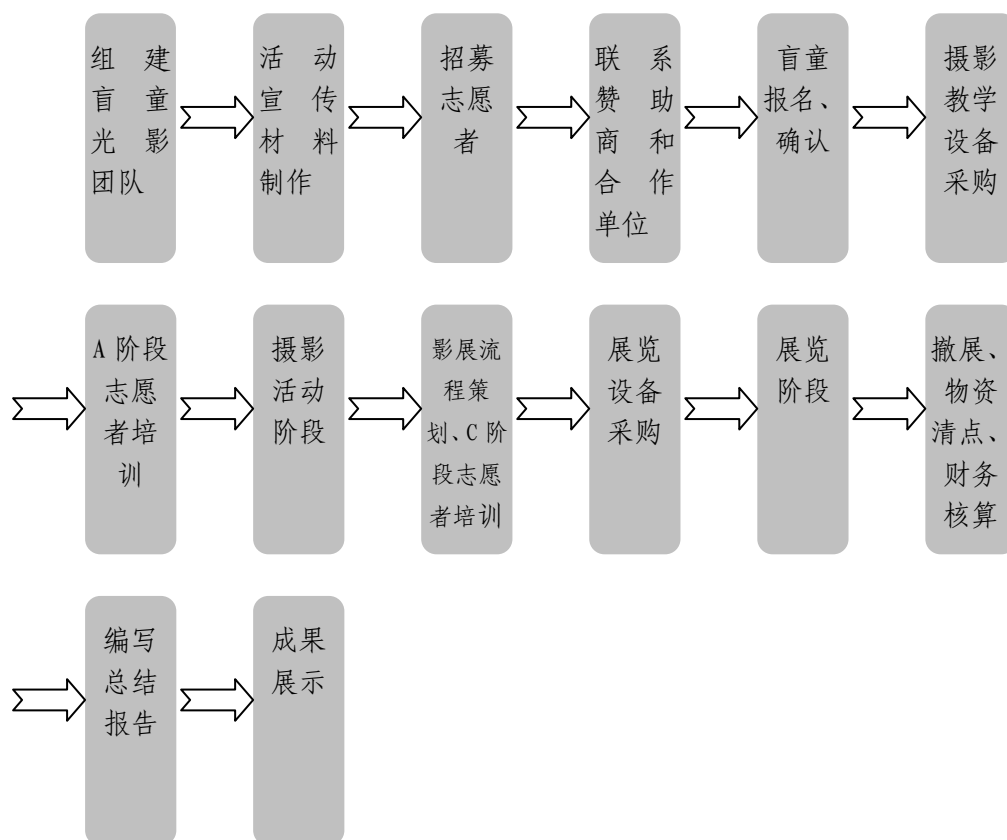
“感受盲童的光影世界”项目团队



上图为“盲童光影”团队人员分工图。具体说明如下：

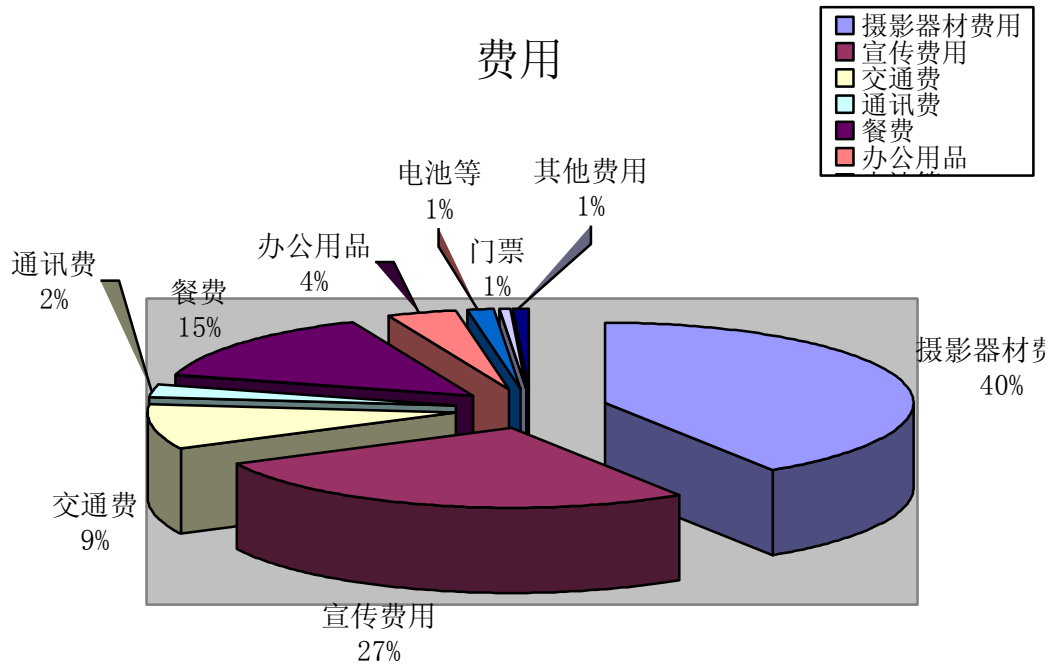
整个“盲童光影”团队共分为 7 个组。总负责人由何军担任，负责各组之间的工作协调、人员安排以及项目的整体运作。指导老师共有 3 人，摄影指导苏澄老师为团队摄影组的计划安排、器材的购买和使用，以及影展的安排提供专业的指导；盲校指导颜涛老师，以盲校老师的经验，为盲童的培训和整个拍摄活动提供指导；南大校团委指导罗文老师为团队的项目具体运作以及与南京大学之间的沟通提供相关指导。宣传组由吕然、何军组成，负责项目志愿者招募、外拍活动、展览的各项宣传工作和所有宣传品（传单、海报、宣传折页、纪念册等）的设计制作。同时宣传组还负责活动前期志愿者的招募。财务组由会计吕然、出纳欧冬云组成，负责现金出纳、会计台帐制作以及日常开销物资的采购。外联组由叶璟、欧冬云、杨世炎、王宇组成，负责联系赞助商、媒体以及相关合作机构。摄影组由何军、陈紫云和 A 阶段志愿者组成，在摄影老师和盲校老师的指导下，负责盲童摄影教学方案的研究和修改、志愿者和盲童的培训以及摄影设备和培训用品的采购。展览组由吕然、何军、欧冬云、叶璟、杨世炎和 C 阶段志愿者组成，负责影展流程的策划、展览设备采购和布展、撤展工作。

流程及时间安排：



工作事项	完成时间
活动宣传材料制作	6月10日
志愿者招募	6月22日
联系赞助商和合作单位	7月下旬
盲童报名确认	7月中旬
摄影教学设备采购	7月29日
A阶段志愿者培训	7月31日
摄影活动阶段	8月10日
影展流程策划、C阶段志愿者培训	8月21日
展览耗材、设备采购	8月22日
展览阶段	8月23-26日；9月6日-9月10日
撤展、物资清点、财务核算	9月10日
编写总结报告	9月10日

物资安排



费用图说明:

摄影器材费用主要用于购买 10 台尼康相机，其中 8 台尼康 P50，两台尼康 P60，每台均价 1310 元，共计 13100 元。

宣传费用主要分为两部分，一部分用于前期的志愿者招募和活动宣传，包括志愿者招募海报、传单等，共 860 元；另一部分用于摄影活动和展览的宣传，包括活动文化衫 1456 元、纪念册、宣传折页、展览海报共 6282 元。

交通费用主要用于活动期间 A 阶段志愿者接送盲童和展览材料的运送，共 2902 元。

通讯费用主要用于外联组联系赞助商、合作机构以及与志愿者的联系，共 800 元。

餐费主要用于整个活动期间盲童和志愿者的午餐，共 4687 元。

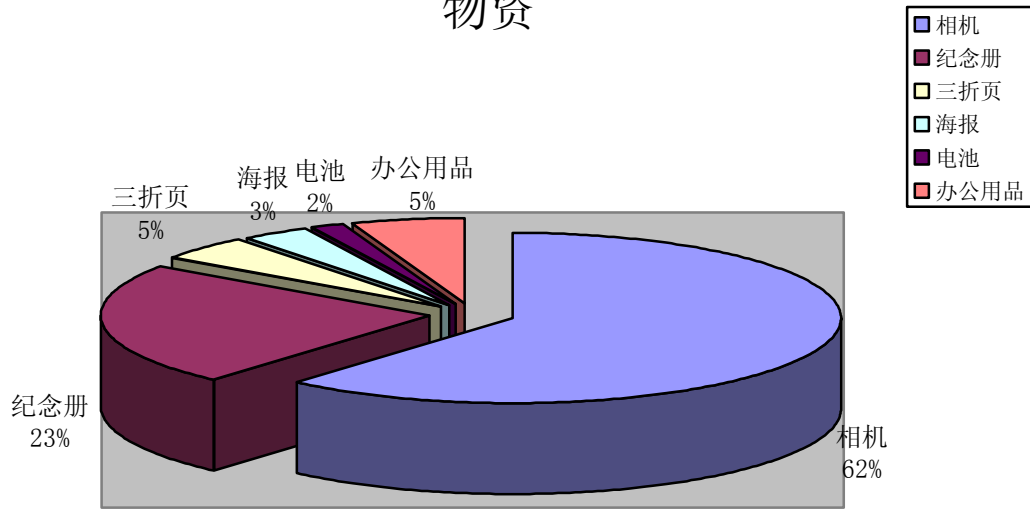
办公用品费，包括报架、彩色卡纸、剪刀、美工刀、直尺、胶水、牛皮纸、百事贴、笔记本、记号笔、水笔、回形针、大头针等用品，主要用于布置展览会场，共 1172 元。

电池及小奖品（零食）费用，由于 P50、P60 相机使用两节五号 AA 电池，所以需要大量电池进行更换。另外，小奖品主要用于奖励表现出色的孩子，以鼓励孩子们的创作，两项共 383.6 元。

门票费用，由于团队外拍活动大部分争取到了全免或部分减免，发生费用仅为 200 元。

其他费用，主要包括快递费用 67 元，后期报告资料的准备费用 220 元。

物资



物资图说明:

相机共 10 台，其中 8 台尼康 P50，两台尼康 P60，每台均价 1310 元，共计 13100 元。

纪念册共 100 本，每本 50 元，共计 5000 元

三折页共 200 份，每份 5 元，共 1000 元

前期活动宣传的海报和展览海报共 720 元

电池共 383.6 元

办公用品，包括彩笔、水笔、记号笔、报架、笔记本、彩色卡纸、普通彩纸、A4 纸、剪刀、美工刀、直尺、百事贴等，共计 1172 元，分别用于摄影活动和展览布置。

合作机构及赞助商

活动合作方：南京市盲人学校、爱德基金会、南京中山植物园、先锋书店。

南京市盲人学校帮助团队进行盲童的报名工作，并在摄影活动期间为团队提供摄影培训的场地。

爱德基金会为盲童团队联系摄影外景地、展览场地，并于团队共同主办摄影展。

南京中山植物园免费为团队提供外景地拍摄，并且该园的田淞沪先生在整个摄影和展览期间为团队提供了必不可少的支持和帮助。

先锋书店为团队的摄影展览提供了场地等方面的支持。

赞助商：谷歌信息技术（中国）有限公司、南京隋朝科技有限公司、泛太克（中国）有限公司、南京东艺图文制作有限公司。

谷歌信息技术（中国）有限公司作为本次“益暖中华”大赛的主办方，为盲童团队提供了 31240 元的现金赞助，并为团队项目的顺利进行提供了高贵的支持。

南京隋朝科技有限公司为团队提供了 5000 元现金赞助，并为盲童项目的顺利实施提供了必不可少的支持和帮助。

泛太克（中国）有限公司为团队免费提供了冲印照片所需的所有柯尼卡专业绒面相纸。

南京东艺图文制作有限公司为团队免费提供照片冲印服务。

二、项目实施

准备阶段（6月中旬至7月29日）

在团队组建基本完成后，从6月中旬开始，团队成员按照各自的分工，开始了项目的前期准备工作。

6月中旬，宣传组完成了传单（活动和项目介绍）、志愿者申请表、海报等活动宣传材料的设计制作，并以南京大学为重点，开始了在南京各高校的宣传和志愿者招募活动。志愿者招募分为网络报名和现场报名两种方式。团队在6月14日、15日两天分别在南京大学鼓楼校区和浦口校区进行了活动宣传暨志愿者现场报名。在志愿者报名结束后，宣传组与6月21日、22日在南京大学安排了两天的面试，对志愿者进行了遴选，也对志愿者的情况有了一个基本的了解。最后，共有30余名志愿者从近50位报名者中脱颖而出，正式成为了盲童光影团队的一员。6月28日，团队在南京国防园举行了一次户外拓展活动，在活动中，志愿者们充分表现了年轻人的爱心、活力和创造力。

7月，外联组开始了赞助商、合作机构的联系工作以及摄影指导老师和盲校指导老师的确定。通过外联组的不懈努力，团队很快与南京市盲人学校、爱德基金会建立了合作关系。同时，盲童的报名、确认工作也在和盲人学校的合作下于7月中旬顺利完成。共有10位盲童报名参加，团队出于活动公益性和主体的特殊性的考虑，未对报名盲童做任何淘汰和筛选，只要报名，就可以参加活动（参加活动的盲童的情况简介请参考第六部分）。同时，团队确认了苏澄老师为团队的摄影指导，颜涛老师为团队的盲校指导。在外联组的努力下和苏澄老师、爱德基金会的帮助下，团队获得了南京隋朝科技有限公司、泛太克（中国）有限公司、南京东艺图文制作有限公司的现金或实物赞助。

摄影组从7月中旬开始研究、编写志愿者和盲童的培训方案，并根据得到的经验教训，不断修改教学方案。在活动正式开始前，摄影组和摄影指导老师一起，挑选了一个盲童，进行了一次短期的试教学。在试教学的过程中，摄影组得到了宝贵的经验，同时第一次对盲童摄影有了一个初步的认识和了解。根据试教学的经验 and 摄影指导老师的建议，摄影组决定使用尼康P50、P60相机作为盲童摄影用机，并且修改了原先的培训计划，针对盲童特点和该款相机重新制定了培训方案。7月29日，摄影组根据培训方案完成了相机等设备的采购。

执行阶段

7月30日、31日，摄影组分别在南京大学鼓楼校区、南京市盲人学校，对A阶段志愿者进行了基本的摄影知识培训和引导盲童的培训。摄影组还让每个志愿者选择、确定了自己的盲童搭档，并请志愿者与盲童家长和盲童本人进行了电话联系。



8月1日，盲童摄影活动在南京市盲人学校正式开始。盲童在配对志愿者的指导下，对相机的各种基本功能和主要按钮进行了了解和试拍。在试拍的过程中，志愿者和盲童建立起了初步的联系。当天的主要活动是让盲童熟悉手中的相机和身边的志愿者。在布置完当天的摄影作业后，志愿者送盲童回家。按照培训计划，每个盲童每天都会有摄影作业，如拍摄自己的房间、拍摄家周围的人、景等等，并且我们还要求每位盲童尽量每天都要写摄影日志并制作一些他们拿手的手工作品，帮心中的想法记录下来。

8月2日、3日，双休日。

8月4日，为了让盲童进一步了解相机和志愿者，团队安排志愿者与盲童在盲校内自由取景拍摄，题材不限。在整个拍摄过程中，盲童们带着志愿者在盲校各个角落进行了拍摄。孩子们除了拍摄身边的志愿者、同学，还拍摄了学校的花草树木、草场等各种各样的景物。

8月5日，开始尝试教盲童使用相机的微距模式，在盲校内进行拍摄，为中山植物园的外拍活动做准备。志愿者耐心地指导自己的盲童如何使相机进入微距模式，如何退出微距模式，以及如何拍摄花朵等生态题材。盲童们凭借自己优异的记忆里，顺利掌握了这一技能，但是微距模式和普通模式之间的转换仍然不够熟练，有时需要志愿者的帮助。

8月6日，第一次外景拍摄。志愿者带领孩子们来到盲校附近的南京夫子庙景区，自由拍摄。经过几天的磨合，孩子们与志愿者已经建立了非常好的关系，并对手中的相机有了充分的了解。第一次外拍顺利结束。通过对孩子们的作业和前几天作品的观察，团队对每个孩子的掌握情况有了一个基本的认识，发现了一些孩子在拍摄手法和拍摄题材上的特点。

8月7日，志愿者和孩子们前往南京中山植物园进行外拍。活动当天，在植物园田淞沪先生的支持下，江苏电视台、扬子晚报、现代快报等媒体对整个外拍活动进行了跟踪报道。孩子们在植物园中，运用之前学到的摄影知识，拍摄了大量的生态图片，石蒜、睡莲、美人蕉、鸽子等等。

8月8日，为了缓解连续两天外拍活动的疲劳、提高孩子们的积极性，安排孩子们与志愿者一起做游戏。每五个孩子和五个志愿者为一组，共分成两组。第一组做游戏，第二组进行拍摄，然后两组互换。每个志愿者与自己负责的孩子为一个单位，进行老鹰捉小鸡、木头人等游戏。

8月9日，志愿者带领孩子进行了最后一天的外拍，地点是南京中华门城堡。

8月10日，志愿者和孩子们一起进行活动总结，孩子们和志愿者互相合影留念。





8月11日至8月22日，整个团队进行了紧张的影展筹备工作。

在此期间，摄影组和A、B阶段的志愿者对前一阶段的盲童照片和志愿者照片进行了整理、备份和筛选。经过两轮筛选，摄影组共选出盲童摄影作品308张，对照片标题和解说词进行了编辑。8月21日，摄影组就照片解说对C阶段志愿者进行了培训。

宣传组进行了展览海报的设计制作、宣传折页的设计制作和纪念册的制作，并开始了展览活动的前期宣传。

展览组在8月21日完成了展览流程的策划，并且根据展览的需要，采购了展览必须的相关耗材。8月21日，在展览场馆确认后，展览组与C阶段志愿者开始了展览场馆的布置工作。在展览组和C阶段志愿者的合作下，整个布展工作与8月22日下午顺利结束。

外联组进行了展览场地的最后确认，先锋书店总店被确定为展览场地。同时，外联组与宣传组合作，与相关媒体进行了联系。

8月23日至8月26日，先锋书店总店展览。8月23日，展览正式开幕，展览当天，A阶段志愿者和所负责的盲童一起，与现场观众进行了交流、互动，多家电视、平面媒体对展览进行了采访报道。

整个展览分为3个部分，第一区为海报、盲童剪纸作品和盲童摄影日志的展出。同时观众可以在此免费拿取宣传折页和活动纪念册。第二区为盲童摄影作品展览，按照拍摄者，分块进行展览。分别展出了盲童们拍摄的各种题材的作品共308幅。参观者可以在志愿者那里拿取百事贴，写下对某张照片或某组照片的感想，贴于照片旁。第三区，活动海报签名和活动留言。观众可以在留言簿上留言，在活动海报上签名。





8月26日傍晚，展览组开始撤展，和照片，展览物资的整理
8月27日财务组开始财务核算和物资清点
9月4日，因为南京图书馆迎接残奥会和助残月活动，团队接到南京图书馆的展览邀请，团队临时抽调展览组人员准备展览。
9月6日，南京图书馆的展览开始。



9月10日，展览组从南京图书馆撤展，财务组清点了展览物资。

在执行阶段遇到的困难、挑战及解决方法：

✚ 在试教学过程中，发现原先的盲童摄影培训计划不符合盲童摄影的需要，并且摄影培训中的画画部分根本没有必要，并且原计划对于盲童积极性的提升没有太大作用，也不利于盲童自身创造性的发挥。同时，原计划中的胶片相机类型不适合对拍摄成果的及时反馈和整理，不利于盲童摄影培训的进行。

解决方法：摄影组重新制定了新的培训方案，去掉了画画等不必要的部分。根据盲校学生的特点增加了手工制作和摄影日志部分，计划中增加了外拍环

节的比重，既有利于盲童增加与外界的接触，也有利于提高盲童们摄影的积极性。培训计划中，对摄影作品的拍摄主题和拍摄手法不作任何限制，鼓励盲童发挥自己特有的创造性和想象力，以自己喜欢的方式，拍摄自己想拍的东西。同时，在摄影老师的指导下，结合试教学的经验，摄影组选择了尼康P50、P60相机，其特点是：

a、810万像素数码相机，满足较大画幅照片输出的需要，分辨率较好。同时，数码相机使志愿者可以即时看到盲童的摄影作品，根据其作品对盲童进行进一步指导，后期冲印费用也较低，作品备份保存方便、安全。

b、最高iso为2000，并且带有尼康VR光学防抖技术，在室内等弱光条件下，可以保证一定的快门速度，防止因曝光时间过长，导致图片模糊，增加盲童拍摄的成功率。

c、带有L型握把，方便盲童分辨相机的正反面，握持较普通卡片机舒适。

d、各主要按键较大，并且各按键区别明显，方便盲童触摸、识别。

e、P50相机带有28毫米广角镜头，视角广、景深大，对于全盲学生使用方便，不必考虑因视角的狭窄导致拍摄主体无法进入画面，同时大景深使得盲童使用过程中不必考虑自动对焦问题。

✚ 接送盲童的问题。由于参加活动的盲童大多住在南京郊区，离志愿者住地很远，且其住址相互分散，如果坐公交，需要转车，且每天花在路上的时间较长，无法保证活动的按时进行。

解决方法：由于团队在照片后期冲印方面得到赞助，因此，在资金允许的情况下，团队决定志愿者接送盲童时全部采取打车+公交车结合（全程打车或先坐公交到某一站，然后打车）的方式，节省时间的同时也保证了盲童的安全。

✚ 摄影活动中如何将盲童作品信息反馈给盲童的问题。

为了盲童们摄影水平的提高，必须将盲童每天拍摄的照片情况及时反馈给盲童。

解决方法：志愿者用语言描述的方式，将每张照片的拍摄情况及时反馈给盲童，让他们对自己拍的作品有一个基本的了解，以便于自身拍摄水平的创新、改进和提高。同时，在每天摄影活动结束后，做一个当天活动的小结，由摄影组和志愿者一起逐一对盲童们的作品进行点评和指导。

✚ 由于各种原因，一些原团队成员和先前招募的志愿者无法参加执行期间的活动，人手不够。

解决方法：团队重组，对团队成员的分工做重新调整，核心团队吸纳了数名能力较强的志愿者，成为团队骨干力量。团队每个成员和志愿者身兼数职，每人同时从事数份工作。一部分团队成员本身也参与了A阶段志愿者的工作。

✚ 展览场地的费用问题。

由于原计划中拟定的展览场地——南京图书馆对展览场地费的要求与原先联系的时候存在较大区别，团队无法承受，必须另外寻找合适场地。

解决方法：团队启用了备选方案，并且由爱德基金会与先锋书店总店进行了联系确认，为影展提供了免费场地支持。

具体实施与原计划的出入

由于盲童摄影及展览在国内是第一次，因此，团队无前人经验可以借鉴，只能在实践中不断摸索，积累经验。而原计划编制时间较早，当时团队对盲童群体本身也缺乏了解，很多方面与实际脱节。此外，“计划赶不上变化”，由于种种原因，团队不得不对计划作出较大修改。

与原计划的出入主要在于以下几个方面：

- ◇ 盲童培训计划根据实际情况作了较大修改。计划中去掉了画画等不必要的部分。根据盲校学生的特点增加了手工制作和摄影日志部分，计划中增加了外拍环节的比重。培训计划中，对摄影作品的拍摄主题和拍摄手法不作任何限制，鼓励盲童发挥自己特有的创造性和想象力，以自己喜欢的方式，拍摄自己想拍的东西。同时，在摄影老师的指导下，结合试教学的经验，摄影组放弃了原计划中的Lomo胶片相机，转而选择了尼康P50、P60相机。
- ◇ 团队进行了重组、分工。一些志愿者和团队成员由于种种原因，无法在活动期间来参加活动，所以团队研究后决定对团队进行重组、并重新进行分工。核心团队吸纳了数名能力较强的志愿者，成为团队骨干力量。团队每个成员和志愿者身兼数职，每人同时从事数份工作。一部分团队成员本身也参与了A阶段志愿者的工作。
- ◇ 在交通方面，团队将原来的“公交”方案改为了“打车+公交”方案。
- ◇ 由于外联组的出色表现，团队获得了在影像冲印等方面的赞助，因此，原预算安排也作了很大的调整。将冲印等方面的费用用于了相机购买、交通费用上。
- ◇ 展览场地的变更和展览流程的改变。由于在费用问题上，团队与南京市图书馆无法达成一致，所以，团队启用备选方案，将首次展览地点改在了南京市先锋书店总店。展览组根据先锋书店的特点，对展览流程做了相应的调整。
- ◇ 在纪念册的制作上，原计划做两个版本，其中一个为盲文点字版。但是，由于展览筹备时间紧，点字版制作难度大、要求高，所以团队取消了盲文版的制作。
- ◇ 由于后期南京图书馆的邀请，团队又在南京图书馆做了为期四天的展览。活动时间有所延长，超出了计划预期。

项目收尾、总结工作

8月26日傍晚，先锋书店展览结束，展览组顺利完成了撤展工作，对展览照片、观众感想和其他展览素材进行了分类、整理。同时财务组进入财务审核、物资清点阶段。

团队开会，对整个活动进行了总结，并安排了相关汇报材料的搜集、制作工作。开始编写项目总结报告。在会上，团队各组分别进行了总结汇报。团队所有成员对活动中暴露出来的主要问题进行了讨论，并交换了改进意见。同时，成员们也对团队将来的发展和项目的可持续性表达了自己的看法。

由于南京图书馆的邀请，团队的总结、收尾工作一直到9月10日才基本完成。

三、团队收获、总结

团队对参赛、获奖及项目实施的总结意见

通过参加“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意大赛，并在决赛中获得优胜，所有团队成员得以将自己的爱心、个人能力和激情凝聚到一起，转化为实际行动的动力，积极参与到中国的社会公益事业中去。是谷歌“益暖中华”大赛给了我们在校大学生一个实现自己的创意并投身于社会公益事业中去的宝贵机会。

在整个盲童光影项目的筹备和执行过程中，团队整体的表现和成员的个人表现都是比较出色的。每个人都本着团队协作的精神，无私地贡献着自己的力量。由于项目的特殊性，我们没有前人的经验可以借鉴，所以在准备和执行过程中，团队不断遇到新的困难和挑战，遇到过不少挫折，但是，团队成员们从来没有放弃努力。在活动过程中，随着困难一个个被解决，团队成员们积累了大量的经验、教训，看到了团队和个人的不足，每一个人都从中学到了很多。

总的来说，在团队的共同努力下，盲童光影项目的执行，从摄影阶段到展览阶段都还是比较成功的，在社会上取得了一定反响，团队原定的公益目标也基本完成。当然，在整个过程中我们也清醒地认识到了团队存在的问题和不足之处。

团队本身的不足和项目实施中的不足

在活动中，盲童光影团队的不足和问题主要表现在以下几个方面：

- 团队各组之间的分工不够合理和细致，导致在后期的执行过程中存在责任的不明确，一些任务缺乏明确的责任人，在一定程度上降低了团队整体的效率。
- 虽然团队成员的热情高涨，但是项目如果要长期持续下去，必须有一个有效的激励机制，但是团队目前还没有这方面的安排。
- 整个团队手中的可利用的资源十分有限，尤其是媒体资源，这给整个活动的宣传工作带来了不小的困难。如果没有摄影指导苏澄老师、田淞沪先生以及爱德基金会的支持和帮助，展览的宣传报道将面临严重问题。

在项目执行过程中也暴露出了诸多问题：

- 虽然吸纳了部分志愿者成为团队骨干，但是后期团队成员人手仍然缺乏，一些团队成员不得不身兼数职，任务比较繁重，降低了团队整体的效率。
- 对于整个活动的宣传不论在宣传广度还是上做的都很不够。团队的宣传工作主要在南京各高校进行，后期的展览宣传除了宣传折页和纪念册的发放之外，主要依靠媒体的宣传报道。同时，活动的宣传未能深入到南京各大社区进行实地宣传，活动的知名度受到一定影响。
- 由于各组对采购的某些设备和耗材未及时开具发票或未将预支金额的发票及时交给财务组，给财务组的成员们带来了不小的困扰和麻烦，导致财务组的工作比较繁重，同时，在财务核算中，财务组发现了一些预支金额发票的遗漏。团队应该成立后勤组，与财务组合作，专门负责所有物资、设备的采购和登记工作。
- 由于7月份大部分志愿者和团队成员都有各自的事情需要处理，因此各

阶段活动集中安排在8月份，现在看来时间太紧。特别是展览的筹备时间太短，导致原先计划中的一些任务无法在展览前按时完成而不得不放弃，如盲文版纪念册等。活动宣传展开的不够好也与展览筹备阶段时间过短有一定的关系。

对团队核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析

“感受盲童的光影世界”项目的核心目标在于通过摄影活动和作品展览，在带给那群特殊的孩子快乐和自信的同时，促进盲人群体与社会其他群体之间的交流和了解，增进社会对于盲人群体，特别是盲童群体的关注。

在摄影活动和展览的现场交流过程中，盲童们去了一些从前没有去过的地方，做了一些从来没有做过的活动，并与很多陌生孩子和家长进行了面对面的交流。盲童摄影活动不仅使每个孩子得到了从未有过的快乐，也促进了他们与社会的交流。孩子们在活动后变得更开朗了，也更自信，很多孩子表示在条件允许的情况下，将会一直坚持拍摄。孩子们也敢于把心里的想法更多地与外人进行交流。例如盲童颜玉睿就表示他将来要发明一辆盲人汽车，让盲人也能拥有属于自己的汽车。

与此同时，通过在南京先锋书店总店和南京市图书馆的两次展览和各电视、平面媒体对盲童光影活动的报道，南京地区的社会大众对盲童群体有了一个全新的认识。许多参观者在观展过程中，通过与盲童的现场交流，了解了孩子们目前的生活状况。一些参观者，特别是一些孩子的家长，还与盲童们和志愿者们互留了联系方式，以便日后进行交流和联系。许多孩子的母亲向志愿者们表示了参加类似公益活动的愿望，请志愿者一有公益活动就与她们联系。

从展览的情况来看，团队既定的核心公益目标已初步达成。

团队制定的这一核心公益目标是具有发展性和开放性的。在未来，这一目标完全可以向更高、更广的方向发展，从关注盲童，促进盲童与社会之间的交流，到促进整个残障群体与社会的交流。并且，这一目标不仅可以借助盲童摄影和展览活动的继续开展达成，也可以通过其他关于盲童的公益活动达成。

团队在参赛过程中的所学所得

所有的项目成果都是在每一个团队成员和盲童们的辛勤工作和努力下取得的。盛夏的南京，简陋的宿舍，酷热难耐，但是，艰苦的条件未能阻挡团队的热情和决心。通过参加这次公益创意大赛，团队成员们对公益活动和益暖中华大赛的精神有了切身的体会和认识。也明白了让一个创意变为现实是多么不易，这不仅需要无私的付出，也需要契机和资源。

这次活动，我们验证了盲童摄影的可行性。在不断解决困难和遇到的新的困难的过程中，我们学到了很多，积累了大量的盲童摄影培训经验、展览筹备方面的经验和外联的经验。同时，团队通过这次活动，积累了一些有用资源，包括影像方面的赞助商、公益机构、电视平面媒体等。

通过这次活动，我们对于南京地区盲童的生存状态和基本情况有了一个全新的认识，对于整个盲人群体的生活、学习情况也有了较深的了解。在整个活动过程中，每个团队成员在实践的过程中学习，成长。团队中的每一个人都是第一次如此零距离地接触盲童。在陪伴盲童们的每一天里，我们无时无刻不被他们乐观的生活态度感动着。从他们身上，我们真正了解了坚强和乐观的奥义，看到了生命的顽强。这种精神鼓舞着团队里的每一个人。成员们与盲童之间建立了深厚的

友谊。

此外，团队成员之间相互信任，相互合作，彼此之间建立了深厚的友谊。有效地提高了团队的凝聚力和活力。

四、项目辅导员评估意见

1. 对暑期项目实施的评估

总的来说，暑期项目的实施严格遵循了制定的计划，条理清楚，循序渐进，取得了较好的效果。

在前期准备工作中，项目所有成员成功地联系到了南京市盲人协会，南京市盲人学校，南京市爱德基金会，以及多家平面和电视媒体，为项目的后续开展奠定了良好的基础。此外，项目组还尝试联系了南京市慈善总会等机构，虽然未获成功，但付出的努力是毋庸置疑的。

在项目正式实施的第一阶段，项目组每日根据情况修改第二天的教学计划，布置周密，效果良好。尤其是在项目组组织的三次户外拍摄（夫子庙、中山植物园、中华门）中，志愿者尽心尽责，为展览积淀了大量优秀的作品。在此阶段中，与盲童的沟通和信任建立曾经是一个较大的问题。个别盲童，由于自身比较内向以及志愿者经验不足，使得最初的拍摄教学工作推进较为缓慢。从项目的第三日开始，因为沟通的不断深入、互信的不断建立，教学工作走上了正轨。

项目的第二阶段实施时间较短。项目所有成员在有限的时间内，逐幅审视了几千幅照片，并精心挑选出三百余幅。所有的照片均经过所有成员的讨论。此外，志愿者还整理了大量的文字（包括盲文）、手工制品；并制作了纪念册、海报、彩页等准备材料。在此过程中，项目推进忙而不乱。

在项目实施的第三阶段，大量参观者、媒体和其他人员的到来给项目组带来了巨大的压力。好在项目组通过灵活的人员调配圆满地解决了这个问题。此阶段没有碰到其他较大的困难。

2. 对团队的评价

总的来说，团队是一个组织良好、运作高效的团队。这和团队明确的分工以及大家的一腔热情是密不可分的。

团队分为核心成员和志愿者两大部分，其中核心成员又包含专门的策划人员、财务人员、协调人员等，分工明确，各司其职。团队负责人何军在各分工间起了巨大的协调和沟通作用，大大提高了团队运作的效率。

此外，无论是志愿者还是核心成员，在整个项目的实施过程中均表现出巨大的热情。他们对于盲童关怀备至，竭力想把项目做到更好，引发社会对特定弱势群体的关注。团队的一些成员和盲童建立了极为深厚的感情，令人感动。

3. 对项目长期发展的意见

此次项目算得上是一次非常成功的开端。从长远来看，项目可以按照以下方向努力：

（1）可以寻找更多的盲童，并将年龄段扩展到刚上小学到中学毕业。在展览中，可以将不同年龄段的展品集中展出，展现这一特殊群体随着年龄增长对于世界认识的不断变化，以此达到更为震撼人心的效果；

（2）将志愿者招募的范围扩展至南京市其他高校，以扩大项目在南京高校中的影响力。本次项目，由于时间和精力限制，只有不到5名来自外校的志愿者。在时间允许、精力足够的情况下，可以在更多的高校招募志愿者；

(3) 可以提高手工作品在展览中的比重和地位。

五、项目的可持续性及其可推广性评估

对项目可持续发展的评估

通过8月份的实践，我们验证了盲童摄影完全是可行的，并且社会反响也很好。媒体和社会各界对盲童摄影在惊叹之余，都作出了相当积极的反馈。可见，这一项目完全可以为社会公众所理解和认可。

摄影是一种生活态度，是认识世界和自我的一种方式，因此摄影活动本身就应该是一个持续性的活动，在持续不断的拍摄过程中，才能看到摄影者的成长轨迹和发展过程。盲童光影项目作为一个摄影活动，其可持续性不存在任何问题。即使在同一城市，每年也都可以举办盲童摄影和展览活动，可以是新一群盲童的活动，也可以是同一群孩子，用不同时间段照片的对比，展现盲童自身的发展和成长的心路历程。

团队是项目实施的主体，虽然目前团队还存在一些问题，不够成熟，但是团队的架构已经基本成型，各组对于各自的任务有了比较清楚地了解，并且第一次活动的经验教训以及团队积累的经验和资源完全可以使团队在后期活动中节省时间和资金。因此团队完全有能力主办下一次盲童摄影活动，并且能够将活动办得比第一次更好，更成熟，并且在持续的活动中不断积累经验和资源，使项目逐渐趋于完善。

对项目推广的分析、建议

根据团队的经验，我们对于盲童摄影活动的推广提出了如下几点建议：

◇ 第一，在摄影器材的选择上，尽量选择家庭用数码相机。同时，所选相机最好具备如下特点：

a、像素在800万以上，以满足较大画幅照片输出的需要，同时保证照片的分辨率。

b、最高iso在1600以上，在室内等弱光条件下，可以保证一定的快门速度，防止因曝光时间过长，导致图片模糊，增加盲童拍摄的成功率。

c、带有光学防抖，在弱光条件下，不得不以慢速快门拍摄时，可有效增加拍摄成功率。

d、带有L型握把，且相机体积适中，方便盲童分辨相机的正反面，握持较普通超薄卡片机舒适。

e、各主要按键较大，并且各按键区别明显，方便盲童触摸、识别。

f、最好带有28毫米广角镜头，视角广、景深大，对于全盲学生使用方便，不必考虑因视角的狭窄导致拍摄主体无法进入画面，同时大景深使得盲童使用过程中不必考虑自动对焦问题。

◇ 第二，在培训盲童之前，一定要先做好志愿者的培训工作，主要在两个方面，一方面是摄影知识的培训，另一方面是如何引导盲童的培训。在对盲童的摄影培训中，可以由经过培训的志愿者对盲童进行一对一的指导，同时尽量避免过于复杂的技术的教授，只需教授最简单的拍摄技巧即可。同时，在拍摄过程中应尽量鼓励盲童进行大胆尝试，找到适合自己的拍摄方式和拍摄特点。在日程安排中应安排较多不同主题的外拍活动。此外，在培训过程中，应安排适量的游戏环节，以促进志愿者和盲

童的相互了解，使盲童与志愿者之间尽快建立信任关系。同时，志愿者除了爱心之外，必须拥有足够的耐心！

- ◇ 第三，在项目筹备过程中，最好与当地的盲人学校、盲人协会或慈善基金会取得联系，与之建立合作关系。这样，既能方便地进行盲童报名工作，又能对盲童的自身状况和家庭状况有一个基本的了解。
- ◇ 第四，在拍摄阶段，必须每天对盲童的拍摄情况进行了解，掌握盲童对于当天培训的掌握程度。鼓励盲童多拍，这样出好作品的机会更大。
- ◇ 第五，尽量争取图片冲印方面的赞助。图片冲印是很大的一笔支出，特别是大幅面照片的冲印，因此，如果能争取到这方面的赞助，将对项目的顺利执行起到十分重要的作用，同时也可以节约大笔经费开支。
- ◇ 第六，应做好展览过程中的讲解工作。与普通摄影展览不同，盲童的许多作品视角独特、题材广泛，详细的解说有利于参观者了解照片的内涵，并对盲童如何拍摄有一个大概的了解。如果没有相关解说，展览效果会大大折扣。
- ◇ 第七，做好媒体的联系工作。因为盲童摄影是一个公众从来不曾了解的项目，借助媒体的宣传工具可以在社会大众中普及盲童摄影的概念，并迅速而有效地传播影展的信息。
- ◇ 第八，在展览过程中，尽可能安排盲童们与现场观众的互动交流，这对于公益目标的实现至关重要，也是盲童获得观众反馈的主要方式。

六、参加活动的盲校学生简介及全体志愿者名单

盲童名单及简介：

童顺宇，男，11岁，南京市盲人学校四年级学生，全盲。

管星，男，13岁，南京市盲人学校七年级学生，全盲。

刘方媛，女，13岁，南京市盲人学校五年级学生，全盲。

颜玉睿，男，16岁，南京市盲人学校八年级学生，全盲。

吴宇航，女，13岁，南京市盲人学校六年级学生，左右眼弱视。

汪菲，女，16岁，南京市盲人学校八年级学生，弱视（眼内无晶体）。

时萍，女，16岁，南京市盲人学校九年级毕业生，先天性青光眼。

迟群，男，17岁，南京市盲人学校九年级毕业生，左右眼弱视（视网膜色素变性）。

张明玥，女，18岁，南京市盲人学校九年级毕业生，左眼弱视，右眼无视力。

狄昌坤，女，19岁，南京市盲人学校九年级毕业生，左右眼弱视。

志愿者名单：

欧冬云、潘丽君、赵倩、刘冰、崔子寅、杨世炎、蒋涵韬、徐秋云、蒋静、周菲菲、叶璟、季洁莹、葛惠敏、芮益芳、丁少杰、滕腾、单露、郭春迺、窦修琴、潘乐、左志鹏、吴晓宁、陈俊挺、盛青挺、吴达旻、刘经吉、许丽

七、备注及说明

- 本报告中的部分图片为钱春雷老师拍摄，其余为何军拍摄，另作他用，请务必注明拍摄者。
- 参与报告和相关资料的整理的人员有：何军、吕然、欧冬云、潘丽君、季洁莹、葛惠敏、芮益芳、丁少杰、滕腾、单露、潘乐。

八、结束语

在2008年的这个暑假，我们盲童光影团队和盲童们一起，使一件在许多人眼里看来不可能的一件事成为了可能，尽管不是那么完美。从提出创意到项目的实施、从预赛、复赛再到决赛，一路走来，我们遇到了种种困难和挑战，也得到了诸多的帮助和支持；我们有高潮，也有低谷，但是始终不变的，是我们对于公益事业的热情、对项目执行的决心和对盲童光影项目的执着。

感谢每一个盲童光影团队成员和参与活动的全体孩子们。在整个活动实施过程中，每一个盲童光影团队的成员都表现出了中国当代年轻大学生应有的素质和活力，为盲童光影项目的顺利实施贡献了不可或缺的力量；每一个孩子都充分展示了他们的乐观、坚强，他们是盲校精神——励志自强的最好体现。同时，在此，我们要感谢苏澄先生、田淞沪先生、颜涛女士、南京大学团委兰亚明书记和罗文老师，以及益暖中华大赛的主办方——谷歌信息技术（中国）有限公司和南京大学校团委，还要感谢活动赞助商：南京隋朝科技有限公司、泛太克（中国）有限公司、南京东艺图文制作有限公司和以下合作机构：南京市盲人学校、爱德基金会、南京中山植物园、先锋书店，正是上述个人和机构对整个活动的帮助和支持使团队能够顺利完成盲童光影项目。

最后，预祝中国的公益事业在社会各界人士的努力下更上一层楼！