

“益暖中华”——谷歌杯第一届大学生公益创意大赛
获奖项目

听出我色彩——为盲童免费提供有声读物
总结汇报

学校：华东理工大学

团队大小：4人

实施地：上海

时间：2008年5月20日—2008年9月19日

2008年9月22日

总结摘要:

“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意大赛是由谷歌(Google)发起,通过征集公益创意、资助获奖项目的形式,以促进社会公益事业发展、倡导大学生积极投身社会公益为目的的比赛。

“听出我色彩——为盲童免费提供有声读物”是“益暖中华”谷歌杯首届中国大学生公益创意大赛的决赛获奖项目,获得了谷歌 36350 元的项目资助经费。活动主要征集厂家和大学生手中有大量过时、不用的电子存储载体,如小容量的 mp3 等,将这些旧的 MP3 播放器作为载体与电子有声读物相结合,给他们描述出现实世界的“多彩画面”。上海五大高校华东理工大学,复旦大学,同济大学,交通大学,华东师范大学共计 25 名志愿者参与到了活动的宣传与组织当中,共收集了来自企业和大学生的 mp3、随声听总计 327 台。并且与动听中国合作,搜集整理了 10.6G 的有声读物资源,内容包括童话故事,诗歌,儿歌,名著,音乐等多种形式。在 9 月份分别对上海市徐汇区博爱康健园和上海市盲童学校进行了 mp3 的捐赠与使用的指导,让广大的盲童和残障儿童体验到了有声世界的丰富多彩。



低视力儿童正在观看收到的 mp3

目录

总结摘要:	1
目录	2
一、总述介绍	4
1. 整体概况	4
2. 团队人员介绍、分工	4
3. 流程及时间安排	6
4. 物资安排	7
5. 相关机构支持	8
二、项目实施	11
1. 准备阶段	11
2. 执行阶段	12
3. 项目收尾、总结工作	18
三、团队收获、总结	19
1. 团队对参赛、获奖、及项目实施的总结意见	19
2. 团队本身的不足和项目实施中的不足	19
3. 对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析	21
4. 团队在参赛过程中的所学所得	21
四、项目顾问评估意见	23
1. 对暑期项目实施的评估	23
2. 对团队的评价	23
3. 对项目长期发展的意见	23

五、项目的可持续及可推广性评估.....	25
1. 对项目持续发展的评估.....	25
2. 对项目推广的分析、建议.....	25
六、项目资金的后续利用.....	25
七、结束语.....	26
附录:	27
I. 暑期项目周报表.....	27
II. 项目现金支出总表 ^{表 2}	53
III. 项目收入表.....	59
IV. 项目财务汇报总表.....	60
V. 项目物资清单表.....	61
VI. 媒体报道的相关信息.....	62
VII. 接受捐赠证明文件.....	76
1. 康健园接受捐赠证明文件.....	76
2. 盲童学校接受捐赠证明文件.....	77
VIII. 盲童学校活动延迟证明文件.....	80
VIII. 捐赠 mp3 致谢.....	81

一、总述介绍

1. 整体概况

“听出我色彩——为盲童免费提供有声读物”是“益暖中华”谷歌杯首届中国大学生公益创意大赛的决赛获奖项目，获得了谷歌 36350 元的项目资助经费。活动主要征集厂家和大学生手中有大量过时、不用的电子存储载体，如小容量的 mp3 等，将这些旧的 MP3 播放器作为载体与电子有声读物相结合，给他们描述出现实世界的“多彩画面”。上海五大高校华东理工大学，复旦大学，同济大学，交通大学，华东师范大学共计 25 名志愿者参与到了活动的宣传与组织当中，共收集了来自企业和大学生的 mp3、随声听总计 327 台。并且与动听中国合作，搜集整理了 10.6G 的有声读物资源，内容包括童话故事，诗歌，儿歌，名著，音乐等多种形式。在 9 月 12 日与 9 月 19 日分别对上海市徐汇区博爱康健园的 45 名残障儿童与上海市盲童学校 180 余名盲童和低视力儿童进行了 mp3 的捐赠与使用的指导，让广大的盲童和残障儿童体验到了有声世界的丰富多彩。



图 1-1 志愿者教育童如何使用 mp3

2. 团队人员介绍、分工

“益暖中华——听出我色彩，为盲童免费提供有声读物”公益活动的核心成员是华东理工大学 4 位在读硕士研究生。专业涵盖了工商，社会学，资源与环境等领域，是一支锐意进取、最求创新、勇于实践和富有爱心的团队。

整个团队，在组织，宣传，产品、外联和财务等方面都有明确分工。在顾问华东理工大学商学院教授李玉刚老师的指导下分工明确，配合默契。

团队核心成员介绍：



指导老师：李玉刚



李 焕——07 级商学院研究生，总负责人，负责组织，财务

施银洁——07 级商学院研究生，负责产品

王 旌——07 级资源与环境学院研究生，负责外联

张 韵——07 级社会与公共管理学院研究生，负责宣传

负责人负责活动的组织和协调工作，同时对于活动的财务进行严格的控制和管理。产品组负责对于 mp3 的联系与购买，以及对于 mp3 的包装以及捐赠现场的发放。外联组主要负责与捐赠单位，有声读物企业，五大高校志愿者团队的联络，宣传组负责活动的推广宣传工作与捐赠仪式的流程安排。当然，除了团队的核心成员，我们还拥有各个高校的志愿者团队。（团队成员名单见附录）



图 1-2 志愿者与盲童学校老师合影

3. 流程及时间安排

(1) 流程安排

以最终的捐赠活动为核心，通过前期的宣传和招募志愿者作为活动的准备工作，以高校、企业的 mp3 收集活动作为活动的产品基础，以有声读物的输入作为公益活动核心概念的贯彻实施。

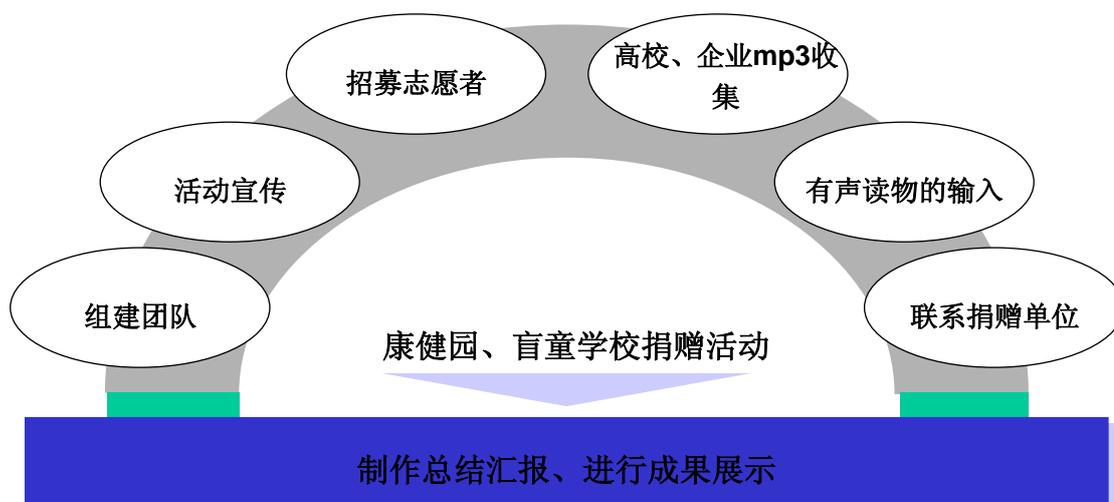


图 1-3 活动流程安排

(2) 时间安排

表 1.1 “听出我色彩”活动时间安排

工作事项	完成时间
完成团队 logo 设计	6 月 4 日
与“动听中国”确立合作关系	6 月 11 日
开始高校 bbs 志愿者招募	6 月 12 日
确定 mp3 宣传海报和单页	6 月 17 日
联系捐赠单位，确立捐赠意向	6 月 19 日
与组委会协商，调整活动计划	6 月 23 日
完成志愿者招募	7 月 1 日
五大高校志愿者见面会及培训	7 月 11 日
高校 mp3 收集活动启动	7 月 20 日
确立动听中国有声读物下载内容	8 月 18 日
完成高校收集活动	8 月 31 日
完成企业 mp3 收集活动	9 月 3 日
完成 mp3 有声读物的输入	9 月 6 日
完成博爱康健园的 mp3 捐赠	9 月 12 日
完成上海盲童学校 mp3 捐赠	9 月 19 日
志愿者工作小结，资料收集	9 月 20 日
项目小结	9 月 22 日

4. 物资安排

本次活动截止 9 月 22 日止，共花费经费 24777.4 元，其中主要包括项目如图 1-4 所示（详细财务开支请见附录）其中交通通信费用包括对于志愿者的交通补贴费用 1400 元，通信补贴费用 1100 元，捐赠费用项目主要是指用于盲童学校捐赠仪式上的对于盲童的奖品以及赠送的有声读物光盘刻录费用，邮寄复印费用包含向组委会邮寄材料的费用和团队活动资料的印刷。宣传费用项目一栏则包含活动宣传的海报，横幅、logo 印刷等项目。详细的物资清单请见表 1.2

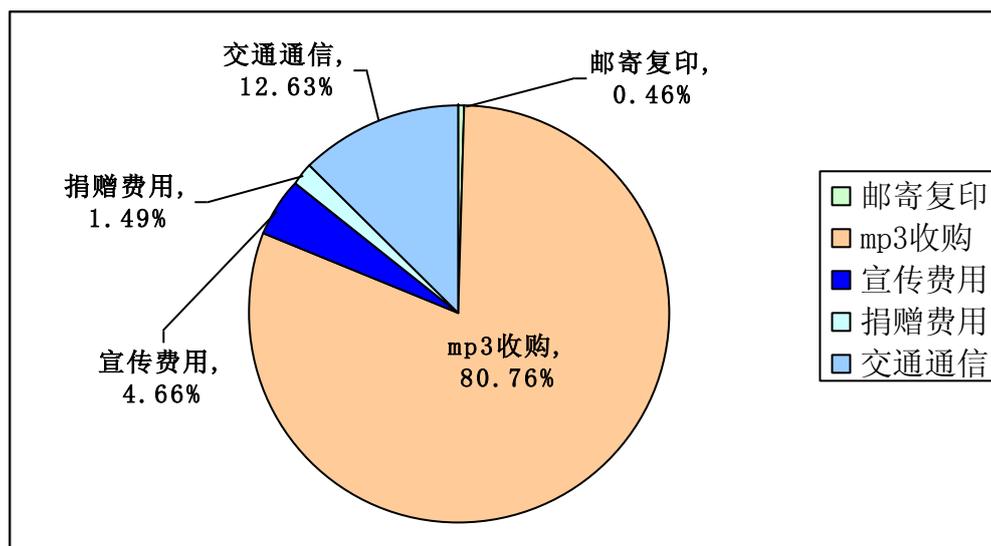


图 1-4 物资经费开支

表 1.2 物资清单

物资名称	数量
优百特 X-310 型 mp3	210 个
广智数码 mp3	100 个
高校收集 mp3	16 个
随声听	2 个
宣传海报	20 张
宣传单页	3000 份
宣传横幅	1 份
Logo 贴纸	500 张
Mp3 包装袋	300 个
糖果（用于盲童学校捐赠仪式）	10 斤
三菱刻录光盘	50 张
光盘收购复写纸	1 盒
光盘收购发票本	5 本

5. 相关机构支持

(1) “动听中国”网站

“听出我色彩——为盲童免费提供有声读物”团队受到了动听中国网站的大力支持，团队所采用的所有有声读物均来自动听中国的有声资料库，而且本团队

的官方网站也挂靠在动听中国的网站下（<http://www.ilisten.cn/listenColor.asp>），对于活动的宣传推广起了很大的作用。如图 1-5 为活动官方网站的截图，图 1-6 为团队成员与动听中国网站工作人员合影



图 1-5 听出我色彩官方网站截图



图 1-6 与动听中国工作人员合影

(2) 博爱康健园

上海徐汇区康健园主要是对脑瘫孩子以及自闭症，唐氏综合征等残障儿童进行训练康复，也是我们此次活动的捐赠单位之一。康健园园长高园长和负责接待的刘老师对于我们的捐赠活动表示大力的支持。由于处于保护残障儿童隐私的考虑，康健园一般不允许媒体进行拍照和采访，但是高园长特许我们团队和谷歌的工作人员可以进行一定程度的拍摄，使我们留下了宝贵的活动资料。见图 1-7



图 1-7 成员张韵与正在恢复训练的康健园儿童

(3) 上海市盲童学校

上海市盲童学校是此次活动的主要捐赠对象，他们的校长徐校长，教导处主任，以及学校的宋薇老师都对活动的顺利开展提供了很大的帮助。包括提供给团队进行捐赠的礼堂，对活动多媒体的支持，组织班主任帮助志愿者更好的与志愿者沟通等等。



图 1-8 志愿者与老师忙碌的身影

二、项目实施

1. 准备阶段

(1) 宣传材料的准备

从5月26号接到进入最终决赛的结果后，团队以张韵同学为负责人，开始宣传材料的准备，包括 logo 的印刷，宣传海报、单页的设计、印刷，官方网站的筹备等工作。同时在进行捐赠仪式之前，列好捐赠仪式的议程，捐赠所需的宣传材料等项目。

(2) 高校志愿者的征集

同过同学关系，以及高校 bbs，海报、单页的宣传效果，征集高校收集 mp3 与参加捐赠活动的志愿者。期间不少志愿者表示了极大的热情，同时为了便于管理，一方面设计志愿者信息登记表进行志愿者信息的记录以及他们对于盲童的寄语，另一方面，开设活动的 QQ 群，便于通知消息与大家的相互沟通与交流。

(3) mp3 的收集

收集由施银洁同学负责，主要是高校收集和企业的收集活动。高校通过宣传活动和志愿者的努力，收集到一部分 mp3，但是相对于盲童学校的总数还是较少，于是后期通过联系企业，以比较优惠的价格购入 mp3，以开展输入有声读物以及捐赠活动。见图 2-1 用于活动捐赠的 mp3



图 2-1 用于活动捐赠的 mp3

(4) 有声读物

由王旌同学负责外联，同动听中国、盲童学校、康健园的老师进行联系协商，确定了符合盲童和残障儿童收听的有声读物，盲童学校由于孩子智力基本正常，主要以童话，故事，名著，诗词为主，而康健园的孩子由于大部分是脑瘫，自闭症的孩子，有声读物的内容主要以简单的儿歌，音乐为主。

在捐赠前，通过组织志愿者进行繁琐的 mp3 的输入工作，保证捐赠对象能够一打开 mp3 就收听到悦耳动听的故事和音乐。见图 2-2 输入有声读物的 mp3（附带目录）



图 2-2 输入有声读物的 mp3

(5) 捐赠对象

通过暑假的预先联系与确定，在 9 月初，最终确立康健园、盲童学校两家单位，当然由于活动时间限制，还有一家确立的捐赠意向的星雨儿童康健园尚未开展活动。期间都事先与捐赠对象确定了捐赠的活动以及议程，但是盲童学校由于校长出差参加残奥会活动以及校方的教师节，中秋节活动导致捐赠仪式直至 19 号才得以正式开展。（见附录 VIII 盲童学校活动延迟证明文件）

2. 执行阶段

(1) 过程介绍

9 月 12 日“益暖中华——听出我色彩”向盲童捐赠 MP3 活动首先走进了上海市博爱康健园。高亚莉园长热情接待了同学们。康健园主要是对脑瘫孩子进行训练康复，对一些儿童歌曲和童谣的要求特别的高。李焕同学先是向高院长展示

了我们的有声读物内容，和一些适合康复训练的歌曲，高院长对于用 MP3 来教学和康复训练非常欣赏，康健园的刘老师更是表现的非常高兴，高园长和刘老师告诉团队成员，由于要给孩子们进行康复训练，已经用坏了好几个录音机了，而且年轻老师手机里能播放的 MP3 歌曲几乎都是流行歌曲，起不了康复作用。她举了个例子，她需要用“拇指歌”这个曲子来帮助脑瘫孩子们，可是现有拇指歌的版本都是外文，无法进行有效教学，而在团队提供的有声读物中有类似的曲子，还有儿歌和童谣。团队相信这些对孩子们的治疗是非常有用的。

爱心团队向康健园捐赠了 45 台 MP3，几乎人手一个，还有 2 套有声读物的光盘。刘老师后来带同学们参观了康健园，和里面的孩子进行了交流。同时谷歌的拍摄组进行了全程的跟踪拍摄。

9 月 19 日，“听出我色彩”团队走进了上海市盲童学校。在此次活动中，爱心团队将向盲童学校捐赠了 180 台 MP3，5 套有声读物的光盘。

下午一点半，上海市盲童学校的大礼堂里坐满了兴高采烈的盲童孩子，在这里将举行由华东理工大学 4 位研究生主办的“益暖中华——听出我色彩”向盲童学校捐赠 MP3 仪式。来到现场的有盲童学校的徐洪妹校长，教导主任韩老师和盲童学校的其他老师，还有盲童学校的近百位盲童孩子，还有来自上海市其他 4 大高校的志愿者们。仪式过程中，商学院的李焕同学担任总策划，社会学院的张韵同学担当主持，资环学院的王旌同学和社会学院的姜春艳同学担任摄像，活动在热烈而欢快的气氛中开展起来。



图 2-3 志愿者进行捐赠前的准备

仪式第一项，由李焕同学向各位简单的介绍了此次公益活动的内容和过程，“益暖中华——听出我色彩”公益活动，希望能够借助输有有声读物的 MP3 帮助盲童孩子学习知识。在 MP3 中，输入了很多动听的故事，还有英文歌曲以及科学小常识，希望孩子们能够利用 MP3 听出这个大千世界的“色彩”。



图 2-4 志愿者与盲童穿插而坐

盲童学校的徐校长也出席发表了讲话，她对孩子们列举了从盲童学校出去的几位世界冠军以激励孩子们好好学习，她还很兴奋的对孩子们说“今天来自上海市5大高校的哥哥姐姐们为我们送来了比录音机更好的东西，MP3”鼓励孩子们要利用好MP3好好学习，她衷心的感谢爱心团队对孩子们的帮助。孩子们向爱心团队表示感谢的掌声经久不衰，

然后，捐赠开始，先由几名盲童孩子代表，上台领MP3，然后由爱心团队的志愿者将每个装有有声读物的MP3分发到在场的每个孩子手中，孩子们拿到MP3后非常兴奋，迫不及待的想打开试试。

接着，来自同济大学的志愿者梁田同学发表了志愿者感言，她说“当我看到你们开心的笑容的时候，我对我们所做的一切，感到无比的自豪。我想在这个时候，我已经不再去回忆公益事业的艰辛，而是构想我们可以为你们做更多的事，我也希望你们，可以因为我们的一点点的温暖，而感觉到这个世界对于你们的关注。”

盲童学校的孩子代表也上台向我们表示了感谢，她说“非常感谢你们送来我们最喜欢最想要的礼物，当我们听到这个消息时，都高兴地尖叫起来。小时候，我们会缠着妈妈讲故事，现在我们长大了，想自己看故事，却没办法看清楚，今天以后我们可以听自己喜欢的故事，不用再缠着妈妈，也不用再拿着书发呆了。”听到孩子们说的话，爱心团队觉得活动开展时所受的一切苦和累都是值得的。



图 2-5 盲童代表发言

为了使孩子们能够自己操作 MP3，在接下来的互动环节中，志愿者来自复旦大学的陈琳同学在台上演示 MP3 的使用，其他的志愿者在下面帮助仍然不知道如何使用 MP3 的孩子，一时间，整个仪式进入了高潮。孩子们这个不会了，急得在那大叫：“这个怎么用，这个怎么用？”有的孩子急急的问正在教坐在自己旁边的同学的志愿者：“大哥哥，这个怎么开啊”，或者说“大姐姐，怎么没有声音啊？”志愿者们不厌其烦的一个一个调试，一个一个手把手的教。孩子们听见声音了，也开心的大叫“听到了，听到了，我听到了”。孩子们都会了，大家也松了一口气。



图 2-6 领到 mp3 的盲童

接下来，孩子们和志愿者一起做了游戏，游戏的名字叫学说绕口令。其实，这里的孩子都会一些绕口令而且也非常积极，当主持人张韵同学问道谁会说绕口令时，孩子们纷纷举起了小手，一个孩子口齿清晰的说了一段“扁担长，板凳宽，扁担困在板凳上，板凳不让扁担困在板凳上……”大概是太紧张，后面的内容只好傻傻的向主持人笑笑，后来另一个孩子举着手站了起来，大声说：“我会说，我会说。”他后来也说了一段扁担与板凳的绕口令，还有个 9 岁的孩子，直接说了一段大家耳熟能详的“吃葡萄不吐葡萄皮，不吃葡萄倒吐葡萄皮”的绕口令。

来自于交通大学的李玲超同学以讲故事的形式交了大家一段绕口令。孩子们都兴奋不已，跟在后面一句一句的念着，其中一个孩子学的非常快，一下子就学

会了。孩子们高兴的还要再学一个。可惜由于时间关系，只能下次再教了。

最后，志愿者和盲童孩子们共同唱了《北京欢迎你》这首歌，孩子们用他们动听的歌声向我们展示了他们的风采，虽然他们看不见，但是他们仍然向我们展示出了青春与活力。想到北京残奥会上盲人运动员的精彩表现，盲童孩子们选择唱这首歌，既是对我们的帮助表示感谢，也向我们表示了会向残奥会上的运动员一样，努力成为对国脚和社会有用的人。最后在一曲《歌声与微笑》中结束了此次活动。

(2) 所遇到的困难、挑战及其解决方法

1) 学校资金利用的困难。由于资金是到学校的账户，而团队要利用资金，就面临学校和谷歌益暖中华大赛委员会的双重财务标准，导致团队无法充分的利用好资金。

2) 高校收集活动不理想。团队原本希望抓住放假前和各大高校大四毕业之前的机会进行 mp3 的收集，但是由于资金到位比较晚，加上问题一提到的原因，虽然团队成员自己事先垫付了一部分资金，但是进行实际收集活动时，学校的大四学生基本离校，而且都将放假，错过了最佳的收购实际。最后只能通过向企业购买的方式进行解决。

3) 康健园的孩子与盲童学校有所区别，在前期协商的时候，从园长那里了解到他们的儿童，有别于盲童，智力水平可能相对较低，所以我们根据他们的要求，及时与动听中国联系，更换了一部分有声读物。

4) 盲童学校由于校长出差参加残奥会活动以及校方的教师节，中秋节活动，虽然团队在 8 月份就与学校联系过，但是校方的坚持以及团队希望比较好宣传效果导致捐赠仪式直至 19 号才得以正式开展。进而延误了报告的准时提交，团队只能在活动前进行一部分报告的书写，而盲童学校的部分，只能在 19 日活动结束后在总结汇报中进行添加。

(3) 具体实施与原计划书的出入

1) 由于希望高校活动能够收到更多的 mp3，对于高校的收集活动的时间有所延长，原定于 7 月 10 号截至的高校收集活动，直至 8 月 20 号才完全结束。导致厂家的收购活动也因此顺延(因为需要通过高校收购的数量确定向厂家购买的数量)

2) 团队与新闻晨报, 青年报以及多家 mp3 厂家进行过联系洽谈, 处于成本以及收益上的考虑, 对方无法向本团队提供支持, 所以宣传的媒体支持不足, 只能通过官方网站以及华东理工大学校报进行活动的相关宣传与报道。

3) 由于团队没有进行志愿者的聚餐活动而且平时开展搜集工作的志愿者的餐饮都自理, 所以团队没有提供餐饮上的补贴, 省下了 3000 多的预算, 而且团队成员的 T 恤, 标签由于得到谷歌的支持也省下了近 1000 左右的预算, 加上团队用于 mp3 维护的费用, 又有一部分预算的结余, 所以本团队的预算还剩余 1 万多元的经费可以继续利用。

3. 项目收尾、总结工作

(1) 在 8 月初, 高校活动结束后针对收购不足的现状进行总结, 调整收购的策略, 开始联系厂家。

(2) 在康健园活动结束后, 进行活动的总结, 为盲童学校的捐赠提供经验, 同时及时开展总结汇报的一部分书写工作。

(3) 在 9 月 19 日盲童学校活动结束后, 当天对于志愿者活动进行小结。同时开展对于整个活动开展总结工作。

三、团队收获、总结

1. 团队对参赛、获奖、及项目实施的总结意见

我们以“益暖中华——听出我色彩”为盲童免费提供有声读物为参赛主题，符合谷歌杯第一届大学生创意公益大赛的要求，我们的目标群体主要是盲童孩子，在后期实施过程中，我们扩大了目标对象，包含了自闭症，脑瘫等需要进行康复训练的孩子们。

项目实施过程中，我们遇到了想象不到的困难，比方说时间问题，我们得知可以参加复赛的时间是5月26号。以后，包括联系MP3赞助企业，联系提供有声资源读物企业，还有写宣传词，包括在高校内招募志愿者，印刷等等活动花费了很多时间，等到一切就位后，志愿者又因需要考试而不得不将我们的宣传时间推迟，临近6月底，盲童学校的孩子们又要放假了，于是我们只好向组委会提出9月初开展捐赠活动，而将宣传活动放在了高校考试之中或之后。原本以为可以按计划9月初以开学礼物的形式将MP3捐赠出去，但是盲童学校又因为校长赴京参加残奥会，教师节、中秋节学校活动等种种原因推迟了活动的开展时间。从而导致我们活动组织者的被动。

总的来说，这次项目实施过程还是比较顺利的，根据计划完成了实施目标。盲童学校和康健园的老师都给予了大力的支持，动听中国，以及华东理工大学的有关部门也对此次活动给予了方便与支持。

2. 团队本身的不足和项目实施中的不足

(1) 虽有分工，但是分工不明确

“益暖中华——听出我色彩”为盲童提供免费有声读物活动开展以后，成员分工明确，分别主管组织，宣传，产品，外联和财务，由于总队人手不够，有些同学身兼数职。但是在具体活动时，通常是谁有时间谁去完成，导致分工模糊。

(2) 志愿者约束机制不强，导致后期活动志愿者流失比较大

在招募志愿者时，上海其它高校的同学还是很积极的。我们的志愿者只负责各个学校的宣传和征收MP3的工作。但是由于制度性不强，约束力不够，再加上我们的志愿者大都是高校研究生的远隔，在暑期宣传过程中有些志愿者因为要兼职或是要实习，或是要回家而退出了我们的公益活动，导致在暑期的高校宣传成果不太理想，征收的MP3也不在预计的范围之内。活动后期，正式向康

健园和盲童学校赠送 MP3 的活动，志愿者也因种种原因来不齐。在康健园活动中，只有总队的负责人参与，而其它高校的志愿者则没有参与；在盲童学校活动中，虽然各大高校均来志愿者参加了，但是参与的人数少于招募的人数。各大高校志愿者之间的联系也比较稀少，活动进展情况彼此也不了解，无法形成一种竞争激励，使宣传与征收 MP3 活动高效率的完成。

（3）沟通能力不强，导致工作量加大

本次活动与 MP3 企业的沟通能力不强，导致不能很好的劝说 MP3 企业支持赞助本次活动。另外，与企业的沟通中，活动的可说服力不强，企业虽然知道是公益活动，但是在沟通中没有盖章的正式文本让企业相信本次活动的真实性。联系的数家 MP3 企业，有些搪塞过去，有些甚至根本不回邮件，有些直接说不能免费提供。这样的回复非常打击团队成员的积极性，也让团队成员感受到了开展活动的艰难。最后，还是以购买的形式获得了 MP3，让本次活动带动企业参加公益活动的目的大打折扣。

与活动对象方面的沟通不强。和活动对象的初期联系基本上是靠电话，只是大体的说了一下要捐装有有声读物的 MP3。可是到正式上门拜访后发现，有些活动对象并不是全部了解我们的活动目的。在有声读物内容的选择方面，沟通也不足，我们开始的想法是输入一些适合 6, 7 岁儿童的故事和歌曲等有声读物，丰富孩子们的知识面，但是在赠送 MP3 之前的走访中，高园长告诉我们康健园的孩子需要的是更低龄的，速度更慢一些的有声读物，还要有一些合适的儿童歌曲适合自闭症以及脑瘫孩子做康复训练使用，这样就增加了我们的工作量，因为之前，我们的在有声读物的内容都是已经选定好了的，为了满足康健园孩子们的需要，必须得重新联系动听中国公司，获得一些适合更低龄孩子们的有声资源。而盲童学校的孩子们情况又不一样了，他们那里有多个年龄层的孩子，小到 4, 5 岁，大到上职高的都有，在活动中，我们不停的对盲童学校的老师说如果需要更多的有声读物内容，可以上网站选好，然后告诉我们，我们去下载，但是盲童学校的老师似乎很忙，没有非常确切的对我们说需要什么样的资源，所以我们只能根据自己的成长过程中的需要，下载了一些故事，古诗，英语，科学小常识等内容输入进 MP3。

（4）和盲童学校以及康健园方面活动的开展主控性不强

赠送活动的时间是由活动对象方面制定的，我方不占主导地位。活动过程中，也是对方要求比较高，包括我方 PPT 的制作以及活动时间的具体控制，以及捐赠仪式的方式对方学校都给了具体的规定，我方主控性不强。

3. 对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析

(1) 对公益目标达成情况的分析

在此次活动中，我们向康健园的孩子捐赠了 45 台装有有声读物的 MP3，向盲童学校的孩子们捐赠了 180 台装有有声读物的 MP3。我们的公益目标就是这些残障孩子，当孩子们拿到这些 MP3 时，欣喜之色映于脸上，看着他们开心的笑容，我们对此次活动的结果也感到非常的欣慰。为盲童免费提供有声读物的公益目标基本达成，并和盲童学校进行了后续活动的洽谈。

(2) 对活动公益目标未来发展的分析

A. 和盲童学校及康健园建立后续服务计划

我们已经向盲童学校的老师和康健园的园长承诺了不定期上门更新有声读物资源的诺言。我们不仅向孩子们赠送了 MP3，也将有声读物的资源刻成了光盘送给了盲童学校和康健园的老师，由老师根据教学和康复训练的任务选择下载更新孩子们 MP3 中的有声读物。相信通过有声读物资源的不断更新，盲童孩子们和康健园的孩子能更好的学习新的知识，从而成为对国家和社会有用的人。

B. 高校宣传和网络宣传使公益目标深入人心

本次活动在上海市的 5 大高校招募了志愿者，志愿者在本校内的宣传一定程度上传达了公益目的以及为社会服务的理念，告诉大家，公益就在我们身边，伸出你我的双手，为残疾孩子点燃一片光明。

C. 公益目标由点及面向外开展

我们的活动还将继续，手上还有一些 MP3，在满足本市残疾儿童需求的情况下，也考虑向外省市转移，希望我们现有的资源能够得到充分的利用。在我们的官方网络上，也有来自于其他地方的志愿者加入，用我们的理念影响他们，让更多的志愿者加入到为残疾孩子服务的队伍中来，将我们的公益目标传递开来，希望那时受益的不仅是上海地区的残疾儿童，全国各地的残疾儿童都能受益。

4. 团队在参赛过程中的所学所得

(1) 充足的准备工作是活动顺利开展的首要前提

在活动准备初期，我们进行了详细的分析与策划，充足的准备活动使我们在后期的活动实施阶段基本能够顺利进行，但是在活动开展过程中仍有一些不足，这是我们事前没有考虑到的，所以后期实施有一点手忙脚乱，尽管如此，活动还是进行的很顺利。

（2）良好的团队关系是活动顺利开展的重要保障

团队成员互帮互助，虽然分工明确，但是遇到比较难做的工作，不管是谁负责的，其它有空闲的人都会鼎力相助。良好的团队关系，较强的团队凝聚力使我们的活动开展的相当精彩。

（3）从不足中总结教训，使下次活动办的更好

这次活动实施过程中也反映出了组织者在实施前的一些问题，通过这次活动，我们能很好的认识到自己的不足，

四、项目顾问评估意见

1. 对暑期项目实施的评估

本次“益暖中华——听出我色彩”为盲童免费提供有声读物活动的构想很有创意，且对于公益的推广性也较强，复赛的计划也较为完整。自暑期以来，不管从组织、宣传、外联等各个方面的工作，都在有条不紊地在进行着。暑期项目实施过程中，在组织方面，对五大高校志愿者的招募较为顺利，对志愿者的培训工作也完成得较好。但是在宣传方面，对于宣传时间点的把握存在一定的偏差，未考虑到暑期大学生都放假回家或者因其它原因不在学校这一具体情况，这使得收集大学生手中的 MP3 存在一定的困难。在活动开展方面，联系了以上海市盲童学校为主的几家特殊儿童学校和康健院，活动开展得较为有序、有力。

2. 对团队的评价

本次活动的团队主要成员是来自华东理工大学的 3 个不同专业的 4 位同学。他们以自己的活力和热情以及对公益事业的热心积极参与到此次大赛当中。作为老师，我也时常被他们在本次活动中付出的努力所感动，并感到自豪。单从对于活动的参与来说，他们的精神是值得肯定的，但从另外一个角度来看，他们在此次活动的过程中还存在一些专业上的问题，还显得不够老练和成熟。比如在与合作单位的联系方面，在宣传方面，在和企业，甚至和大赛组委会的沟通方面都应该可以做得更好一些。当然，我相信他们在这次活动的几个月里，会获取很多在学校里学不到的知识，这对于丰富他们的阅历，提高他们的能力有着很大的帮助。在此，我同时也想感谢谷歌公司能够给他们这些大学生这样一个难得的发挥自己能力，挥洒自己热情的舞台。

3. 对项目长期发展的意见

本次活动复赛计划中的长效计划考虑得比较周到和全面，但从其内容上来看，可能会给团队成员以及其他高校的志愿者增加更大的工作量。建议在更新 MP3 有声读物方面，可以放大盲童学校以及其他康健院的自主性，为他们在网站上提供专用的下载途径，或者通过光碟为他们建立有声读物的曲库，供他们自己适时更换。

本次活动 MP3 的来源主体应当是从大学生中收集，因此，可以考虑今后将这样的收集活动和形式一直做下去，为盲童学校以及康健院提供更有力的更换的保障。

总之，这次活动进行得是较为顺利和令人满意的。活动结束了，但公益事业脚步不会停止，并且还会大踏步地往前迈进。这些大学生们投身于公益事业的热情更不会消退，而会因为这一过程中的收获感到自豪，并更愿意将公益的精神发扬光大。

五、项目的可持续及可推广性评估

1. 对项目持续发展的评估

(1) 对于盲童学校和康健园的儿童来讲，项目的可持续性主要在于对于有声读物内容的更新以及 mp3 的更新维护上，从学校的反馈来看，每个月进行定期的更新与维护是比较符合双方利益的。

(2) 对于志愿者来讲，项目的可持续性体现在他们轮流定期去学校开展活动，奉献自己的爱心。也可以通过动听网站的支持，亲自为儿童们录入有声读物。

2. 对项目推广的分析、建议

(1) 仅从盲童来讲，活动的推广意义受到一定的局限性。但是从我们康健园的活动来看，mp3 可以发挥更大作用，用来帮助那些脑瘫，自闭症，忧郁症的儿童进行康复治疗，拓宽了捐赠的对象，项目推广的意义也就相应的增加。

(2) 从推广的意义来看，进行有声读物的单独捐赠意义可能会更大，而且成本会更低。因为从实践中了解到，无论是盲童学校还是康健园，硬件的设施其实都还是不错的，但是像有声读物这些软件设施，就显得比较匮乏。广大的残障儿童还只能听流行歌曲，而没有更受他们喜爱的有声资料。而有声读物作为无形的资源，在版权保证的前提下具有良好的可复制性和移植性。所以提高有声读物的普及率也是本项目一个推广的亮点。

六、项目资金的后续利用

本项目团队在康健园和盲童学校捐赠活动结束后还有一部分 mp3 的剩余和比较充足的资金，项目团队主要利用在以下几个方面：

(1) 继续进行类似康健园的残障儿童的捐赠，如徐汇区的星雨儿童康健园等原来已有捐赠意向的单位。

(2) 对于 mp3 进行维护和保养，对于破损和无法使用的 mp3 给予更换。

(3) 康健园的反馈意见表明，对于康复治疗的儿童，单个的 mp3 还不如结合音箱设备进行有声读物和歌曲的集体播放，考虑到徐汇区博爱康健园缺乏类似的音箱设备，希望通过申请批准本团队给予一定的资助，帮助他们建立比较完善的有声读物播放室。类似的盲童学校也需要类似的投资。

(4) 组织志愿者继续开展后续有声读物的支持性活动。

七、结束语

其实作为我们团队的成员来说，参加公益活动不是第一次，但是作为组织者进行公益活动确是第一次。期间我们在烈日下发过传单，在电话中接受过企业的嘲笑，在资金的使用上来回的奔波，甚至凌晨 3, 4 点还在向 mp3 输入有声读物，可以说这次活动让我们有了很多的第一次。我们付出了很多，但是也收获了很多，志愿者无偿捐赠的 mp3 让我们感动，自闭症儿童意识不到我们的存在，但是会跟着我们输入的音乐手舞足蹈，盲童们唱的《歌声与微笑》让我们发觉他们用悦耳的歌声与动人的微笑取代了眼睛这扇“心灵的窗户”向我们展示了他们的谢意。

“一阵秋风一阵凉”我们的活动在秋风中因为这个报告暂时告一段落。但是我们的资金还有富裕，我们的公益热情也没有熄灭，所以这里的结束语其实是另一次活动开始的前言和号角。公益永无止境，志愿者仍需努力。

听出我色彩

附录:

I. 暑期项目周报表

6月3日

时间表更新:

6月1日—6月10日 宣传活动启动, 设计初步活动标志

6月1日—6月30日 五大高校宣传活动

6月10日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新:

6月3日 确定每周周日例会制度

6月3日—9日 联系确定各个高校志愿者, 已确定复旦2名, 交大1名, 同济2名, 华师大1名志愿者, 目标每个学校5名左右

6月3日—4日 设计活动 logo

6月3日—9日 确定生产 mp3 企业联系名录包括企业名称, 联系方式

6月4日—5日 撰写学校 bbs 志愿者招募宣传内容, mp3 收集宣传内容

6月9日 与动听中国取得联系, 基本确定设计公益活动宣传网页, 探讨相关内容, 以及后续的宣传

6月16日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新:

6月11日 与“动听中国”进行会晤, 基本确立依托动听中国网站建立活动官方网站确定网页的版面内容以及宣传计划

6月12日 与学校科研处, 校长办公室沟通协调, 确定资金账户的使用方式以及相关证明文件

6月13日 确定海报、单页的宣传文案

附 与动听中国会晤图片

图1 与动听中国负责人探讨



图 2 项目成员与动听工作人员合影



7月2日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新:

6月17日 确定海报和单页的设计

6月19日 与上海市盲童学校,虹口区儿童福利院,徐汇区博爱儿童康健园,徐汇区星雨儿童康健园取得联系,基本确认这几家学校的可以在9月初开展活动,并有合作意向。

6月23日 交大志愿者新增7人

6月23日 与谷歌沟通,基本确立项目时间更改计划,将赠送 mp3 活动延后到8月底

6月25日 活动官方网站试运行 <http://www.ilisten.cn/listencolor.asp>

6月30日 印刷海报30张以及单页1000张

附:海报以及单页定稿

征收MP3



对于无法无偿捐赠的情况，我们将会以适当价格收购。具体价格视mp3的新旧程度、容量大小而定，价格在15-50元之间（活动经费有限，希望大家谅解）。

本次公益活动，除了深入盲童学校、福利院进行现场发放mp3以外，特别开通了网络捐赠和索取通道。

如果您想给身边的盲童一份惊喜

请登录网站<http://www.ilisten.cn/listencolor.asp>填写表格。我们将在确认真实信息后，以邮寄或其他方式发放MP3。

本次活动特别致谢

- ✕ 谷歌(Google)信息技术(中国)有限公司
- ✕ 华东理工大学商学院
- ✕ www.ilisten.com动听中国网站





为盲童提供
有声读物和MP3

本次公益项目旨在:发动全社会的力量帮助广大盲童创造一个多彩的世界。我们征集公众手中闲置的MP3等电子存储产品,定期将丰富多彩的有声读物输入MP3,捐赠给生活在黑暗中盲童。也许您身边有盲童、也许您愿意花一点时间关爱盲童,那么就请加入我们,让我们的爱心为盲童搭建通向多彩世界的桥梁!

征收MP3 一个小小的MP3
对一个失明的孩子来说 也许就是一片光明

也许你们手上的MP3已经过时了,也许你正在为处理MP3而发愁。

然而, 一个小小的MP3却能让黑暗中的盲童听到精彩的世界。

本次公益活动诚向大家征收MP3,我们将输入有声读物,暑假向上海地区盲童进行发放。

对捐赠的mp3,我们将进行登记,在活动结束时给予公布感谢,并公示mp3的发放的具体盲童,接受大家监督。

详情请见活动官方网址: <http://www.ilisten.cn/listencolor.asp>



咨询、报名及捐赠电话
益暖中华 (李同学)
(张同学)

部分与大赛无关内容未予显示



动听中国
倾听 网络 分享
www.iListen.cn
“益暖中华” google杯全国大学生
公益创意大赛参赛作品

听出我色彩

——为盲童提供有声读物和MP3

向广大同学征收MP3

也许你手上的MP3已经过时了 也许你正在为处理MP3而发愁
然而一个小小的MP3却能让黑暗中的盲童听到精彩的世界 也许就是一片光明

“听出我色彩——为盲童免费提供有声读物”公益活动，现诚向广大同学征收MP3，我们将输入有声读物，在暑假向上海地区盲童进行发放。

对大家捐赠的mp3，我们将进行登记，在活动时（9月10号）给予公布感谢，并公示mp3的发放的具体盲童，接受大家监督。

对于无法无偿捐赠的情况，我们将会以适当价格收购。具体价格视mp3的新旧程度、容量大小而定，价格在15-50元之间（活动经费有限，希望同学们理解）。

他们 一群被剥夺了光明的孩子
他们 只能用听觉来感受这个世界的孩子
他们 是一群需要你、我、他伸出爱心之手的孩子

详情请见活动官方网址
<http://www.iListen.cn/listencolor.asp>

咨询、报名及捐赠电话
益暖中华

部分与大赛无关内容未予显示



（“益暖中华” google杯全国大学生公益创意大赛参赛作品）

动听中国
www.iListen.cn

“听出我色彩”

——为盲童提供有声读物和MP3

诚招项目志愿者

亲爱的同学：
也许你有一份关爱盲童的心，也许你愿意为改善盲童生活尽一份力，那么就请加入我们吧，让我们的爱心为盲童搭建通向多彩世界的桥梁！

志愿者工作内容：
1、负责所在学校的该公益活动的宣传、收购二手MP3
2、八月底或九月初盲童学校、儿童福利院进行赠送活动。
活动前我们将进行简单培训、发放统一服装、补贴餐费及交通费

收购MP3

也许大家手上的MP3已经过时了，也许你正在为处理MP3而发愁。
而一个小小的MP3，对盲童来说，也许就是一片光明。
我们将在活动最终报告时真诚致谢捐赠者。同时公布MP3发放的对象，接受大家监督！
（对于无法无偿捐赠的情况，我们将会以适当价格收购）

详情请见活动官方网址：
www.iListen.cn/listencolor.asp
咨询、报名及捐赠电话：
（李同学）
（张同学）

益暖中华

部分与大赛无关内容未予显示

7月7日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新：

7月3日 20张海报和3000单页印刷完成

7月4日 与学校财务处，财务处确定资金账户使用方式，只能通过科技处提供账户凭发票报销

7月5日 确定开展高校mp3收集活动，准备好相关宣传资料（海报，单页）以及活动资料（mp3标签，mp3登记表，活动介绍，高校活动细则等）

附：海报以及单页义印刷效果图



海报 1



海报 2



3000 张单页



单页效果

7月13日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新：

7月7日 团队临时会议，商讨高校志愿者见面会事项，确定每人负责的高校以及注意事项。

7月8日 团队成员施银洁、王旌赴复旦，同济与志愿者见面，介绍活动详细情况并给予相关宣传材料与500元预付mp3征集经费

7月9日 团队成员张韵赴华东师范大学与志愿者见面，介绍活动详细情况并给予相关宣传材料与500元预付mp3征集经费

7月9日 复旦大学开展海报张贴及单页发放，同时mp3征集活动启动

7月10日 同济大学开展海报张贴及单页发放，同时mp3征集活动启动

7月11日 团队成员李焕赴交通大学与志愿者见面，介绍活动详细情况并给予相关宣传材料与500元预付mp3征集经费

7月13日 华东理工大学开展海报张贴及单页发放，同时mp3征集活动启动

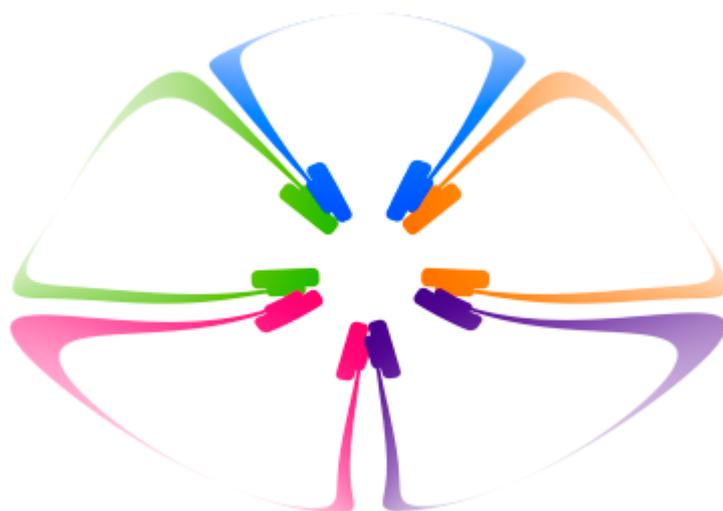
部分与大赛无关内容未予显示

附：听出我色彩学校活动手册

“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意大赛

听出我色彩——为盲童免费提供有声读物

高校活动手册



活动高校_____

前言

本手册主要是为了便于各高校开展“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意大赛，听出我色彩——为盲童免费提供有声读物公益活动，包括活动的简介，活动注意事项等。本手册由听出我色彩——为盲童免费提供有声读物公益活动项目团队制定，如与“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意大赛组委会相关政策有冲突以后者为准。

一、活动介绍

“益暖中华”——谷歌杯中国大学生公益创意大赛是由谷歌(Google)发起,通过征集公益创意、资助获奖项目的形式,以促进社会公益事业发展、倡导大学生积极投身社会公益为目的的比赛。大赛将以大学生为主体,参赛形式为在线提交创意方案及暑期执行入选方案,项目创意可以涉及教育、贫困、环境、残障、医疗卫生、妇女儿童、文化、社会道德等众多领域。通过对所提交的公益创意的评选、优化、引导和资助,共同实现创意改善社会,公益温暖中国的主旨。

海伦·凯勒的《假如给我三天光明》让我们感受到了一个盲童的心理世界和愿望,然而如何让盲童感受到我们的多彩的世界?盲童由于自身的特殊性,视觉减弱的同时听觉和触觉往往优于常人。现在的提供给盲童的书籍与教材大多以触摸式的书籍为主,不仅成本高,而且内容陈旧,更新慢。而如今飞速发展的技术让有声读物的普及成为了可能。有声读物对于盲童来讲,具有内容广,更新容易,阅(听)读简易等优势,更容易被盲童所接受。对于盲童来讲,有声读物更能给他们描述出现实世界的“多彩画面”。

与此同时,现在电子产品更新换代非常快,厂家和大学生手中有大量过时、不用的电子存储载体,如小容量的mp3等,因此将这些旧的MP3播放器作为载体与电子有声读物相结合就成为了这次公益活动的亮点。既能充分利用同学手中的mp3与大学生对于公益事业的热情,也能让广大的盲童能够体验到有声世界的丰富多彩。

“听出我色彩”——为盲童免费提供有声读物正是入选谷歌中国大学生创意大赛决赛的一个项目,我们的核心创意是通过向大学生和mp3生产企业,通过购买或者接受捐赠的形式,收集mp3,再加载有声读物,带给上海地区的盲童一个有声的世界。

详细计划

1. 有声读物选择标准

有声读物是一般的音频文件。它在播放器里面播放的时候可以调节播放速度,可以自动记住播放的停止时间,以方便“阅读”。因为对象受众为盲童这一特殊群体,所以有声读物的选择标准就必须从盲童的特点出发。

- (1) 通俗性 盲童由于阅历、经验的有限，有声读物的内容不能过难。
- (2) 知识性 通过听读能让盲童获得知识，扩展眼界。
- (3) 趣味性 在听读的过程中让盲童享受到乐趣。
- (4) “可视性” 选取对现实世界描述的有声读物（如人文，地理类），让盲童增加对世界的感知。

有声读物选择途径：

- (1) 通过有声读物网站提供儿童读物内容的频道进行选取，包括歌曲，儿歌，童话，中外名著，励志故事，广播剧，曲艺等节目。
- (2) 对盲童学校，福利院进行预调研，搜集他们感兴趣的主题与有声读物门类，做到有的放矢。
- (3) 提供给盲童学校有声读物网站下载的一定权限，让他们能够自由选择内容进行下载。由于我们有“动听中国”网站的支持，可以随时下载更新有声资源，当然娱乐和教育内容按照一定的比例安排。
- (4) 挖掘网站资源或者由志愿者制作对盲童生活有实际价值的可听材料，甚至根据盲人的需要同“动听中国”协商由“动听中国”网站录制相关的内容，相当于提供专门面向盲人的有声读物。

2. 捐助对象和渠道：

- (1) 上海市盲童学校：上海市盲童学校全校盲童近 150 人，因群体相对比较集中，易于管理，因此计划“人手一机”，即计划捐助 MP3 机器数量为 150 台。
- (2) 上海的儿童福利院，初步选定上海市儿童福利院（闵行区、南市区分别两家）、上海虹口区儿童福利院，上海徐汇区博爱儿童康健园、上海华新残疾儿童康育院等五家，每家 20 台左右，共 100 台。
- (3) 分散在上海各区的盲童：通过公众的力量宣召盲童，如互联网、报纸、杂志等媒体开展“点亮我身边的黑暗”活动，每个人都可以推荐身边的盲童参加活动、一些弱视的“盲童”也可以通过自荐成为捐献对象。计划捐献 mp3 共 50 台。

备选方案：

- (1) 有部分盲童学校可能会放暑假，我们视情况的不同和老师协调开展暑假返校日进行 mp3 的赠送活动同时与盲童进行联欢或者直接在盲童学校建立有声读物阅览室。

(2) 分散在各区的盲童可能与盲童学校的学生有重复，为了防止冒领，重领等现象的发生，我们将建立盲童数据库，登记领到 mp3 的盲童资料。

3. 活动宣传和推广：

(1) 广泛的媒体宣传

a 通过高校的 bbs，校内网、学生会等中介进行校园的推广活动。

b 通过《新闻晨报》《新民晚报》《新青年》等报刊进行活动的宣传与推广。

c 通过博客，门户网站，社区论坛等网络媒体介绍活动的进展情况，努力获得良好的社会效益。

(2) 寻求企业的支持

a 联系 mp3 的生产厂家，希望能获得企业的支持，如赠送 mp3 或者低价转让 mp3（目标企业有爱国者、魅族、蔚晨贝尔等）

b 寻求有声读物网站或企业的支持（已获得动听中国网站的支持）

(3) 联系某一知名媒体做全程的专题报道，呼吁社会更多关注这一弱势群体，给这一群体以更多的爱；让公众重新认识盲人的社会价值，纠正社会对残障人士的偏见；除此之外像公众宣传相关的医疗知识：如角膜捐献、白内障治疗等。

备选方案：

报刊、电视媒体的支持最好是能活动无偿的支持与报道，要是收费过高，考虑到项目的公益性与可行性，可以放弃报刊与电视媒体的报道。毕竟活动的目的是给盲童更多的阅读机会，必须以有限的经费获取最大的公益效果。

4. 志愿者招募：

主要通过学校 BBS、海报和展台发布信息和招募志愿者。每个学校设定一个联络员，负责在志愿者和项目筹划组之间及时沟通信息，组织活动。

为了便于沟通和组织，本次招募拟在复旦大学、上海交通大学、华东师范大学、华东理工大学、同济大学等 5 个学校做招募，每个学校除联络员外拟招募 5 人，即本次招募志愿者人数为 30 人。

对于志愿者的服装进行统一的设计，计划是印有“听出我色彩--‘益暖中华’首届 Google（谷歌）杯中国大学生公益大赛”文字与相应 logo 的 T 恤，目的主要有：

(1) 本次活动涉及到盲童学校与福利院等机构进行赠送的活动，统一着装更能够体现出团队性，也能更好的宣传活动的公益性，让更多人的认识并理解我们的

活动。

(2) 统一的着装可以提高志愿者的自我认知，激发他们的工作热情，活动结束后，服装也会送给志愿者以作留念。

(3) 由于活动在暑假进行，T 恤加 logo 的服装制作成本相对较低。

备选方案：

若同学积极性不够，招募到的志愿者人数不够，考虑与各个高校的志愿者总队寻求合作开展活动

5. 电子产品回收：

(1) 在每个学校设立回收处，由联络员负责管理本校的回收团队，通过各大高校的志愿者在本校内宣传，鼓励大学生将自己已经过时的、闲置的 MP3 无偿捐出或者低价（不超过 50 元）卖给我们。计划每个学校平均 20 台，共 100 台。

(2) 同时联系 MP3 企业捐献出或者低价（不超过 50 元）出售库存产品。作为对于企业的回报，对于无偿捐赠 mp3 的企业，我们将会赠送该企业 mp3 的活动中给予冠名与宣传的机会，并在期终的小结的单独列出给予感谢。计划该部分数量为 250 台，其中预留 50 台作为损坏备用。

(3) 对于收集的废旧 mp3 进行简易的消毒清洁，并给予统一的简单包装。

(4) 由于 mp3 品牌的多样性，使用方法不尽相同，对于搜集到的 mp3 将进行大致的分类，并由志愿者事先熟悉使用的方法，必要时给予说明。

(5) 有声读物的输入：

a 根据不同容量的 mp3 进行有针对性的内容安排，如小容量的 mp3 可能就只安排一种类别的有声读物，尽量做到小而精。对于比较大容量的，可能安排比较全面的类别。

b 由于输入的工作是比较繁琐而且耗时，可考虑通过网络博客，网络共享的方式进行文件的共享，通过分布式的方式来增加输入的效率。

备选方案：

可以考虑登记无偿捐献 mp3 的同学的名字，在最后的包装上特别说明，并在最后的总结报告上给予感谢。

6. 任务实施：

(1) 在 7 月 1 号集合各个校区的 30 名志愿者，在华东理工大学（根据具体情况

选择场地)进行统一的培训,传达活动的精神,注意事项与纪律,并配发统一的服装。

(2) 将所有志愿者以 2-3 人一组划分成小分队,共 10-15 个小分队。盲童学校分派 4 个小分队负责,其余小组根据盲童分布情况分派任务。

(3) 在到达盲童学校和福利院进行赠送活动之前,活动外联组与这些单位负责人联络安排好赠送的仪式与活动的具体内容。计划在盲童学校和各福利院活动当天,由该单位提供活动的场地、展区,方便志愿者进行活动的宣传和介绍,以及 mp3 的集中发放与教授使用。

(4) 对于通过各种媒体渠道申请 mp3 的情况,先由申请人提交盲童的个人信息,防止重复领取或者冒领,如果条件允许,由申请人带领盲童来志愿者服务队领取,或者志愿者送达盲童手中,如果路途较远,我们将在确认盲童信息真实性后邮寄送达。

(5) 登记盲童的信息,记录每个得到 mp3 盲童的不同偏好和兴趣,建立盲童的数据库,以便我们日后提供针对性的、个性化的更新内容。

备选方案:

对于盲童学校电子有声读物阅览室的建设必须在 7 月初与盲童学校有关领导进行协商,考虑是建立单一的只提供 mp3 设备的阅览室还是建立有功放等多媒体设备的对媒体阅览室。

7. 服务原则和理念:

(1) 对于盲童,我们在培训志愿者的过程中就提出要“真心”+“耐心”+“细心”,对于盲童的服务必须让盲童体会到我们是用公益的心为他们服务,而不是单纯意义上的施舍!

(2) 孤儿院或者盲童学校,采用集中“统一采集信息,统一发放”的管理办法。每个被捐助单位邀请一到两位老师作为活动长期的联络人和负责人,每月或每两个月由老师根据学生需求提出下载资源,由联络人将指定资源送至学校,帮助盲童更新有声读物内容。为了提高 MP3 和音频内容的使用率并使内容得到即时更新,我们也会根据情况,建立专门的学习室和资源中心,开通网上资源下载通道,老师可以通过这个通道下载儿童资源。

(3) 对于社会上分散的盲童,“一对一”的上门服务。志愿者将教会盲童使用电

子产品，并与盲童形成一种和谐的帮助关系，除了定期帮助盲童即时更新资源，更要使盲童重拾起信心，让每一个小朋友感受到的不再是怜悯，而是平等的互爱 and 关心。

8. 期中&期末总结：

在活动开展中期（7月底）与结束（8月底）是进行中期小结和期终小结。

中期小结的任务是对前期活动中遇到的问题和经验进行总结，因为毕竟一个再好的计划也不能做到尽善尽美，总归会遇到一些问题。通过总结，可以调整原来的计划，吸取教训，开展第二阶段的活动。

期终小结的目的是总结活动的整个过程，结算整个活动的花费，对活动的效果进行评估，对于有关人员进行奖励，包括对捐献 mp3 厂家、同学的书面致谢与对表现突出志愿者的证书鼓励。

9. 长效机制

本公益项目的长效机制体现在对于有声读物内容的更新与 mp3 的维护上：

（1）有声读物的更新：

a “推机制”通过定期的回访和电子邮件的调查（对于学校）进行有声读物需求的调查进而定期通过志愿者更新内容。

b “拉机制”给予学校、团体、个人不同的权限帐号让盲童的家长或老师能够免费在网站上下载盲童需要喜欢的有声读物。

（2）mp3 的维护

a 公司赠送的 mp3，损坏发生后将由我们与捐赠公司进行联系给予维修。

b 学生捐赠的 mp3，我们在搜集时预留 50 个 mp3 作为对于损坏 mp3 的免费更换。

备选方案：

对于 mp3 使用损坏的情况，若企业对于该型号已经停产而出现不能维修的情况，我们会与企业协商能不能更换其他新产品，若不能则提供原来留存的 50 个 mp3。

（3）暑期集中活动完成后，本项目的志愿者组织结构长期保持稳定，后续和长期服务都由各小分队按原来的负责区域和服务对象划分来完成，时间上各小队享有一定的自由度，但每次活动都要申报总队记录在案。如果发生志愿者因故流

失的情况，则应征新的志愿者并且进行一对一的工作交接，以保证我们的活动长期有效、规范的进行下去。

备选方案：如果志愿者的组织队伍不能保持长期相对稳定，则由总队根据实际情况需要，安排后续服务的人员和对象等。

10. 活动进度

6月01日—6月10日 宣传活动启动，设计初步活动标志

6月01日—6月30日 五大高校宣传活动

6月01日—6月15日 通过网络、高校招募活动志愿者

6月01日—6月20日 在上海各大高校学生中展开宣传

6月16日—6月20日 与上海市残联、上海市盲童学校和各儿童福利院等建立联系，建立公益合作关系

6月21日—7月10日 联系mp3生产厂家，争取以低价收购MP3。总数预计350台

6月21日—6月25日 搜集盲童和福利院对于有声读物内容的具体需求

6月25日—7月10日 高校回收电子产品

7月06日—7月31日 联系电台、报纸、厂家等相关媒体配合宣传

7月06日—7月20日 在有声读物网站“动听中国”上收集、整理音频内容，输入mp3播放器中

7月21日—7月25日 对于mp3进行简易包装，审核

7月26日—7月31日 中期小结

7月26日—7月31日 培训志愿者，划分志愿者小分队、分派各队的目的地和任务

8月01日—8月20日 对于分散的盲童，志愿者根据需要，到达他们身边开展帮助

8月21日—9月05日：各小分队分头前往上海市盲童学校和各个福利院，在那里建立有声读物资源中心和学习室

9月06日—9月10日 期终总结报告

9月10日—9月20日 对盲童及福利院进行回访，更换有声读物内容，同时搜集信息，对计划进行调整

9月21日—9月30日 整理过程资料，建立资料库，开展后续服务

二、高校活动细则

本细则规定了高校活动开展的具体要求与，希望各个高校负责人切实按照本规定开展活动

1. 高校活动团队及个人需遵守“益暖中华——谷歌杯中国大学生公益创意大赛”的所有相关文件内容。
2. 高校活动团队及个人需遵守所在高校的有关安全以及校园活动文件内容。
3. 高校活动团队负责人为本高校的主要联系人，负责听出我色彩——为盲童免费提供有声读物公益活动在本高校的活动实施，要与听出我色彩项目团队保持联系，并定期汇报活动开展情况（原则上需一个星期联系一次）。
4. 高校活动成员本着自愿的原则参加本次公益活动，一旦参加，不得无故退出，如有特殊情况，需要提前向本校负责人提出。
5. 高校活动团队及个人在开展本校活动时（宣传，手机mp3）需要有图像，报告等相关记录，便于项目团队的考核以及评估。
6. 在本高校开展活动的相关费用原则上给予实报实销，报销需凭有效发票，发票抬头为“华东理工大学”，内容为“益暖中华项目经费”（发票内容可以根据实际情况有所变动）
7. 高校活动团队在本校开展mp3的收集活动，收集经费由项目团队提供，每个高校预支500元，多退少补。500元经费只允许用于mp3的赎买，严禁用于其他用途！
8. 由于本次活动是公益活动，希望团队成员鼓励本校学生无偿捐赠手中闲置的mp3。
9. 高校活动团队在购买同学闲置mp3时，需要记录mp3的有关信息，包括型号，大小，售价等信息，并由同学确认签字。
10. mp3的赎买价格根据产品的具体情况可以上下浮动，原则不得超过50元。
11. mp3收集后需要本校志愿者依照要求妥善保管，并按标签进行分类，为开展下一阶段的活动做好准备。
12. 希望高校团队充分利用本校以及项目提供的资源，开展宣传以及收集活动，活动结束后将根据活动效果给予评估及表彰。

“益暖中华”——谷歌杯第一届中国大学生公益创意大赛 项目 实施安全注意事项

一、 规定：

1. 参赛团队及个人需遵守《中华人民共和国宪法》及中华人民共和国的各项法令。
2. 参赛团队及个人需遵守“益暖中华——谷歌杯中国大学生公益创意大赛”的所有相关文件内容
3. 参与社会公益实践的所有队员均需年满十八岁，是国内高校在校注册学生。
4. 项目团队负责人为各项目的主要联系人，并代表整个团队。
5. 所有项目均由参赛团队自发组织实施，参赛团队及个人本着自觉自愿的原则参与项目实施，参赛团队及个人的安全均由团队本身负责。项目实施期间的人身意外保险和医疗保险的投保属于团队成员的个人责任。项目实施期间所有因团队行为而导致的后果均由团队本身负责。大赛提供项目实施的资金，但不包括医疗费用或任何由团队实施行为而导致的损失赔偿的支出以及任何与人身意外相关的费用。
6. 大赛的最终解释权归大赛委员会所有。

二、 联络：

1. 出发前，应再次与实践地联系，确保所有安排(如食宿交通)都已妥当；充分考虑到可能出现的安全情况，组织学习基本安全问题的预防措施以及应对技巧，熟悉当地习俗和历史地理等情况，不能有任何违反当地民风民俗的言行，并根据自身的具体情况做出相应的应急准备
2. 每周与大赛的工作人员进行一次常规的电话联络，告知项目进展情况，同时汇报资金使用情况及项目执行过程中遇到的相关问题。项目组长应以日记形式记录每一天的项目进度，在条件允许的情况下，以邮件形式发送到相关辅导员邮箱。
3. 携带公安、消防、医疗救护等机构的联系方式，遇到紧急情况在第一时间与实践地相关机构联系。
4. 如果遇到关于项目执行的任何问题，团队成员应当及时联系项目辅导员/顾问和大赛的工作人员。
5. 离开当前居住地进行活动的项目成员，应保持与父母或其监护人的联系。
6. 活动过程中随时保持与项目负责人及其他团队成员的联系。

三、 出行：

1. 团队成员自行准备必须的生活用品，准备必要的药品、充足的饮用水，高度

警惕感冒、外伤等情况发生，注意防暑降温。

2. 活动期间以团队为单位，避免单独行动；不单独去陌生或偏僻的地方；夜间不单独出行；避免在治安状况差的场所活动，防范抢劫、诈骗等事故的发生；在野外活动时避免夜间出行；在乘车、乘船及外出时保管好自己的行李物品。
3. 避免自然灾害（例如地震等）易发地及各种疾病感染高发区，不要在暴雨，高温等天气下进行长时间的户外活动。
4. 不参与有安全隐患的活动。

四、 食品：

1. 确保饮食安全。
2. 适度摄入防暑降温的食物，以免发生身体不适。
3. 出现任何身体不适症状，及时就近就医治疗。

五、 住宿：

1. 服从借宿学校老师的管理和安排，自觉遵守宿舍管理制度，维护宿舍成员的安全和利益。
2. 在选择住宿地点时，安全第一，卫生、且经济实惠为宜。推荐企事业单位的招待所、高校留宿处等。
3. 住宿尽量团队集体住宿，注意保管好随身携带的钱物，最好不要把贵重的物品拿到外边，谨防偷盗。房间里最好一直有人看守。

六、 活动终止：（凡团队出现下列任何情况之一者，大赛有权无条件立即终止团队实践活动）

1. 团队有任意一名及以上的成员违反了本安全守则的“规定”。
2. 团队有任意一名及以上的成员遭遇严重的意外伤害。
3. 团队有任意一名及以上的成员将相关项目资金用于与项目无关的其他事项。
4. 团队及其成员故意隐瞒或不与大赛工作人员进行联系。

“益暖中华”——谷歌杯第一届中国大学生公益创意大赛 项目

资金使用说明

1. 大赛根据优胜团队所提交的项目预算为其提供不同金额的项目资金；大赛保留对相关项目预算或项目资金的金额范围做出酌情调整的权利。该项目资金将作为参赛者在暑期执行其参赛方案的资金。大赛的最终解释权归大赛委员会所有。
2. 大赛提供的资金用于项目实施，包括必要的交通、宣传及其他执行所需的相关费用，不得以任何形式转化为任何个人、团体、机构的收入。
3. 资金的使用总体以实报实销为准则，原计划外的支出需报大赛审批，部分细则如下：
 - 1) 节约使用，避免浪费，提高资金的利用效率。
 - 2) 由每个团队联系学校方面取得接受资金的账户信息，资金将分两次各 50% 转账。
 - 3) 建议每支项目团队设专人负责财务管理，分别担任会计和出纳。会计负责制定财务预算、管理财务资料、成本费用核算、资金收支审核、登记总账。出纳负责资金收付、往来款项结算、登记现金日记账等。
 - 4) 各种经费支出需统一在会计账本上登记，确保记录明确、清晰、工整，时间、金额、经手人记录齐全。
 - 5) 出纳人员的现金日记每日清算，保证账实相符。两名财务人员每周对该周的支出进行公布，并就所有有关财务问题接受全体队员的咨询和监督。
 - 6) 每一笔开支均需保留合格的发票或收据等原始凭证；无法保留原始发票或收据等原始凭证的支出由经手人、会计根据实情提供简单说明（不适用于大额支出）。如暑期后学校财务部门要求团队提供以上相关凭证，团队可将以上凭证清晰、完整的复印件提供给大赛。
 - 7) 如项目实施中需供应商提供产品，建议团队保留多家同类供应商的报价单。
 - 8) 项目资金的使用总体以实报实销为准则。大赛对各团队的资金使用会给予适当的灵活度；预备金或应急资金不列入预算中。原计划外的支出需报大赛审批。对于正当合理的额外支出大赛会在项目结束后提供报销。
 - 9) 所有资金结余，包括项目中的任何收入、所购器材和可重复使用的物资，需如实向大赛组委会申报，由组委会决定最终处理方式，团队不得以任何形式自行决定处理方式（包括捐赠等）。
 - 10) 项目实施过程中，参赛团队需定期向大赛提供财务报表，条件允许的将支出公示于博客中。暑期后将向大赛提交完整的项目执行财务报告，包括所有原始凭证。

项目实施学校_____

学校负责人签名：_____日期_____

活动志愿者签名：_____日期_____

活动志愿者签名：_____日期_____

活动志愿者签名：_____日期_____

活动志愿者签名：_____日期_____

活动志愿者签名：_____日期_____

活动志愿者签名：_____日期_____

7月20日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新：

7月14日——7月20日 上海五大高校 mp3 收集活动开展。

7月18日 活动网站更新，包括高校活动小结、照片以及新的志愿者信息

7月27日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新：

7月21日——7月27日 上海五大高校 mp3 收集活动开展。

7月22日 建立志愿者信息库，同时建立活动联系 QQ 群，便于志愿者之间的沟通联系

7月25日 与动听中国确立有声读物的选取的大致内容，设立下载免费通道

8月24日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新:

8月18日 与动听中国联系,确定有声读物的最终内容范围。

8月20日 与高校负责人联系,确定志愿者人员到位情况。

8月31日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新:

8月26日 去动听中国获取有声读物资料,进行整理

8月27日 与盲童学校,福利院联系,确定捐赠的时间以及提前访问筹划布置的时间

8月28日 制作活动宣传横幅,标题为“益暖中华——听出我色彩”用于捐赠活动时的宣传

8月31日 向深圳广智数码科技有限公司购买 mp3 100 台

9月7日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新:

9月2日 制作“益暖中华——听出我色彩横幅”

9月3日 购买优百特 mp3 , 210 台

9月4日 制作活动 logo 贴纸

9月5日 与盲童学校,康健园领导洽谈活动具体事宜包括活动日期,活动内容,有声读物内容等。

9月6日 对 50 台 mp3 进行有声读物的输入

9月14日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新:

9月12日 徐汇博爱康健园 mp3 捐赠，共捐赠 45 台 mp3，2 套有声读物光盘

9月13日 完成盲童学校捐赠 80 台 mp3 的有声读物输入

9月21日

听出我色彩--为盲童免费提供有声读物

项目更新：

9月19日 上海盲童学校 mp3 捐赠仪式，共捐赠 180 台 mp3，5 套有声读物光盘

II. 项目现金支出总表 ^{注1、22}

时间	项目	明细	单价	数量	备注	涉及人员	单项小记	日总计
6月11日	交通通信费	公交车	¥2.00	6人次	动听中国洽谈	施银洁, 李焕, 张韵	¥12.00	¥12.00
6月12日	邮寄复印费	邮寄账户材料	¥22.00	1份	至谷歌北京总部	李焕	¥22.00	¥22.00
6月13日	邮寄复印费	复印证明材料	¥3.40			李焕	¥3.40	¥15.40
	邮寄复印费	邮寄活动团队信息	¥12.00	1份	至谷歌上海	李焕	¥12.00	
6月14日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月15日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月16日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月17日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月18日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月19日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月20日	邮寄复印费	复印团队资料	¥5.60			李焕	¥5.60	¥5.60
6月21日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月22日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月23日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月24日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月25日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月26日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月27日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月28日	/	/	/	/	/	/	/	/

¹ 注：由于活动并没有进行志愿者的就餐，考虑到平时高校活动志愿者也在校园内进行，而华理团队成员外出活动仅涉及3、4次就餐，所以餐饮费经团队协商决定由个人自理。不列入报销项目。

² 注：本团队活动的资金有比较多的剩余，主要原因在于最后的补贴我们只发给了实际参与活动的志愿者，而且对于志愿者也没有用餐补贴（原有3000预算），T恤的费用因为谷歌公司的赞助也因此而节省下来（600预算），而且用于mp3维护的费用3000元也没有预提。

6月29日	/	/	/	/	/	/	/	/
6月30日	宣传	海报印刷	¥20.00	15张		张韵	¥300.00	¥750.00
	宣传	单页印刷	¥0.15	3000页		张韵	¥450.00	
7月1日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月2日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月3日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月4日	邮寄复印费	邮寄 invoice 材料	¥22.00	1份	至谷歌北京总部	李焕	¥22.00	¥22.00
7月5日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月6日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月7日	宣传	塑料袋	¥0.21	300个	用于收购 mp3 包装	李焕	¥63.00	¥99.40
	宣传	复写纸	¥4.40	1盒	收购 mp3 凭证	李焕	¥4.40	
	宣传	发票本	¥2.40	5本	收购 mp3 凭证	李焕	¥12.00	
	邮寄复印费	高校宣传资料复印	¥4.00	5份		李焕	¥20.00	
7月8日	交通通信费	出租	¥11.00	2次	复旦、同济志愿者见面会	施银洁, 王旌	¥22.00	¥42.00
	交通通信费	轻轨3号线	¥5.00	4人次	复旦、同济志愿者见面会	施银洁, 王旌	¥20.00	
7月9日	交通通信费	公交	¥2.00	2人次	华师大志愿者见面会	张韵	¥4.00	¥12.00
	交通通信费	轻轨3号线	¥4.00	2人次	华师大志愿者见面会	张韵	¥8.00	
7月10日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月11日	交通通信费	地铁1号线转5号线	¥5.00	2人次	交大志愿者见面会	李焕	¥10.00	¥14.00
	交通通信费	公交	¥2.00	2人次	交大志愿者见面会	李焕	¥4.00	
7月12日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月13日	产品	Mp3 收购	¥50.00	1个	华东理工大学郑俊虎售 (256M)	李焕	¥50.00	¥50.00
7月14日		/	/	/	/	/	/	/
7月15日	/	/	/	/	/	/	/	/

7月16日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月17日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月18日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月19日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月20日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月21日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月22日	产品	Mp3 收购	¥150.00	1 个	华东理工何时售(20G) 电池有一定问题, 需要插电源	李焕	¥150.00	¥150.00
7月23日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月24日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月25日	交通通信费	公交	¥2.00	4 人次	动听中国有声读物内容协商	张韵、李焕	¥8.00	¥8.00
7月26日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月27日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月28日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月29日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月30日	/	/	/	/	/	/	/	/
7月31日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月1日	产品	Mp3 收购	¥50.00	1 个	上海交通大学	/	/	/
8月2日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月3日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月4日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月5日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月6日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月7日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月8日	/	/	/	/	/	/	/	/

8月9日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月10日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月11日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月12日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月13日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月14日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月15日	产品	Mp3 收购	¥50.00	1 个	华东理工大学王凯售	李焕	¥50.00	¥50.00
8月16日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月17日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月18日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月19日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月20日	交通通信费	轻轨 3 号线	¥5.00	2 人次	复旦、同济 mp3 收取及 T 恤发放	李焕	¥10.00	¥14.00
	交通通信费	公交	¥2.00	2 人次	复旦、同济 mp3 收取及 T 恤发放	李焕	¥4.00	
8月21日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月22日	交通通信费	轻轨 3 号线	¥4.00	2 人次	华师大志愿者 T 恤发放	张韵	¥8.00	¥12.00
	交通通信费	公交	¥2.00	2 人次	华师大志愿者 T 恤发放	张韵	¥4.00	
8月23日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月24日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月25日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月26日	邮寄复印费	购买 mp3 传真	¥5.00	6	传真付款凭证与合同	李焕	¥30.00	¥30.00
8月27日	交通通信费	公交（转 2 路）	¥2.00	12 人次	与盲童学校协商捐赠计划	王旌、张韵、李焕	¥24.00	¥24.00
8月28日	宣传	宣传横幅	¥100.00	1 幅	横幅长 5 米，“益暖中华——听出我色彩”	张韵	¥100.00	¥100.00
8月29日	/	/	/	/	/	/	/	/
8月30日	产品	优百特 X310 型 mp3	¥66.00	210		李焕	¥13,860.00	¥19,710.00

	产品	广智数码 mp3	¥58.50	100		李焕	¥5,850.00	
8月31日	交通通信费	地铁1号线转5号线	¥5.00	2人次	交大 mp3 收取及 T 恤发放	李焕	¥10.00	¥10.00
9月1日	交通通信费	优百特 mp3 运费	¥171.00	1次		施银洁	¥171.00	¥171.00
9月2日	宣传	活动 logo 贴纸	¥0.45	500个	“听出我色彩” logo	李焕	¥225.00	¥225.00
9月3日	交通通信费	广智数码 mp3 运费	¥228.00	1次		施银洁	¥228.00	¥228.00
9月4日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月5日	交通通信费	公交(转2路)	¥2.00	12人次	盲童学校延期活动, 协商更改方案	王旌、张韵、李焕	¥24.00	¥24.00
9月6日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月7日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月8日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月9日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月10日	捐赠费用	刻录光盘	¥2.30	50片	用于有声读物的刻录	李焕	¥115.00	¥115.00
9月11日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月12日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月13日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月14日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月15日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月16日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月17日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月18日	/	/	/	/	/	/	/	/
9月19日	捐赠费用	糖果	¥25.40	10斤			¥254.00	¥312.00
	交通通信费	出租	¥27.00		学校至盲童学校	王旌、张韵、李焕、姜春艳	¥27.00	

	交通通信费	出租	¥23.00		番禺路至学校	王旌、张韵、李焕、姜春艳	¥23.00	
	交通通信费	公交	¥2.00	4 人次	盲童学校至番禺路	王旌、张韵、李焕、姜春艳	¥8.00	
9 月 20 日	交通通信费	通信费补贴	¥50.00	14 人次	参加捐赠活动的志愿者	梁田、张琳等 14 人志愿者	¥700.00	¥2,500.00
	交通通信费	通信费补贴	¥100.00	4		王旌、张韵、李焕、施银洁	¥400.00	
	交通通信费	交通费补贴	¥100.00	14 人次	参加捐赠活动的志愿者	梁田、张琳等 14 人志愿者	¥1,400.00	
总支出							¥24,777.40	¥24,777.40

III. 项目收入表

除谷歌免费提供的 T 恤和贴纸，还有动听中国网站免费提供的有声读物，本活动无实际现金收入。

IV. 项目财务汇报总表

申请总金额	¥36,350.00
到帐总金额	¥36,350.00
支出总金额	¥24,777.40
收入总金额	¥0
团队结余	¥11,572.60

注：本团队活动的资金有比较多的剩余，主要原因在于最后的补贴我们只发给了实际参与活动的志愿者（差额为 1600 元），而且对于志愿者也没有用餐补贴（原有 3000 元预算），T 恤的费用因为谷歌公司的赞助也因此而节省下来（600 元预算），而且用于 mp3 维护的费用 3000 元也没有预提。

V. 项目物资清单表

时间	物资类型	数量	单价	经手人	来源	去向
6月9日	T恤	5件	未知	李焕	大赛组委会	团队成员及导师
6月9日	海报	8张	未知	李焕	大赛组委会	因过期只用于活动展示
6月9日	宣传单页	300页	未知	李焕	大赛组委会	因过期只用于活动展示
7月7日	Mp3 包装袋	300个	¥0.21	李焕	梅陇文具店	Mp3 的包装
7月7日	复写纸	1盒	¥4.4	李焕	梅陇文具店	五大高校 mp3 收购
7月7日	发票本	5本	¥2.4	李焕	梅陇文具店	五大高校 mp3 收购
7月7日	海报	20张	¥15	张韵	上海和友广告有限公司	五大高校宣传
7月7日	单页印刷	3000张	¥0.15	张韵	上海和友广告有限公司	五大高校宣传
7月30日	T恤	25件	未知	王旌	大赛组委会	五大高校志愿者
8月7日	宣传贴纸	50页	未知	王旌	大赛组委会	Mp3 封面, 志愿者, 捐赠现场
9月1日	优百特 X-310 型 mp3	210个	¥66	施银洁	广州友光数码科技发展有限公司	100个捐赠给上海盲童学校 30个捐赠给徐汇博爱康健园
9月2日	Logo 贴纸	500个	¥0.45	李焕	华轻购物中心	mp3 的包装, 捐赠现场装饰, 志愿者 T 恤装饰
9月2日	宣传横幅	1幅	¥100	张韵	上海和友广告有限公司	康健园, 盲童学校捐赠仪式悬挂
9月3日	广智数码 mp3	100个	¥58.5	施银洁	深圳广智视听技术有限公司	80个捐赠给上海盲童学校 15个捐赠给徐汇博爱康健园
9月10日	刻录光盘	50张	¥2.3	李焕	上海徐汇区鑫心电脑经营部	博爱康健园 上海盲童学校
9月19日	糖果	10斤	¥25.4	张韵	上海第一食品店	盲童奖品

VI. 媒体报道的相关信息

(1) 活动过程报道详见官方网站：<http://www.ilisten.cn/listenColor.asp>

(2) 华东理工大学周报报导原始稿件

华理“益暖中华——听出我色彩”向盲童捐赠 MP3 活动 走进残障儿童

金秋 9 月，由我校研究生商学院李焕、施银洁，社会学院张韵和资环学院王旌等 4 位同学主办的“益暖中华——听出我色彩”向盲童捐赠 MP3 活动顺利走进上海市博爱康健园和上海市盲童学校，MP3 捐赠仪式于 9 月 19 日在上海市盲童学校大礼堂隆重举行。

为盲童孩子点亮光明

谷歌益暖中华第一届大学生公益大赛的消息传出后，商学院的研究生李焕和施银洁同学将重点放在了盲童孩子身上，盲童孩子由于视力的原因，他们看不见东西，和这个社会交流的只有他们的听力，如果将有声读物输入 MP3，孩子们就能了解到很多很多的知识，就能听出这个世界的“色彩”。活动计划制定以后，得到了商学院李玉刚教授的赞赏和支持，后来，社会学院的研究生张韵同学和资环学院的研究生王旌同学加入到这个团队中来。“益暖中华——听出我色彩”活动悄然准备起来。

爱心在动听中国网站和高校间传递

本次活动得到了谷歌公司的资金支持，也得到了动听中国网站的有声读物资源支持。同时，在华东理工大学，复旦大学，同济大学，交通大学以及华东师范大学的志愿者招募以及 MP3 募捐宣传也如火如荼地开展起来。



与动听中国负责人探讨（左为社会学院张韵同学，中间是动听中国负责人，右为商学院施银洁同学）



项目成员与动听中国人员合影（前排右为商学院李焕同学，后排右一为商学院施银洁同学，左一为社会学院张韵同学）



在华东理工大学的校园宣传



在复旦大学的校园宣传



在同济大学的校园宣传



在交通大学的校园宣传

累，在心甜中渐失

有了企业的赞助，有了高校同学们的支持，接下来就是找 MP3 的来源，在向大学生征集的同时，爱心团队也积极和厂家联系。动听中国向团队提供了有声读物，接下来的就是将有声读物输入到 MP3 中。由于活动时间比较紧，而输入很大容量的有声读物需要不少时间，

那几天，李焕，王旌和张韵同学都弄到凌晨3，4点钟才完成全部输入工作。累是累了点，但是想到对盲童孩子们会有那么大的帮助，他们依然觉得心里很甜。

用我心 暖你心

——之走进康健园

“益暖中华——听出我色彩”向盲童捐赠MP3活动首先走进了上海市博爱康健园。高亚莉园长热情接待了同学们。康健园主要是对脑瘫孩子进行训练康复，对一些儿童歌曲和童谣的要求特别的高。李焕同学先是向高院长展示了我们的有声读物内容，和一些适合康复训练的歌曲，高院长对于用MP3来教学和康复训练非常欣赏，康健园的刘老师更是表现的非常高兴，高园长和刘老师告诉我们，由于要给孩子们进行康复训练，已经用坏了好几个录音机了，而且年轻老师手机里能播放的MP3歌曲几乎都是流行歌曲，起不了康复作用。她举了个例子，她需要用“拇指歌”这个曲子来帮助脑瘫孩子们，可是现有拇指歌的版本都是外文，无法进行有效教学，而在团队提供的有声读物中有类似的曲子，还有儿歌和童谣。团队相信这些对孩子们的治疗是非常有用的。

爱心团队向康健园捐赠了45台MP3，几乎人手一个，还有2套有声读物的光盘。刘老师后来带同学们参观了康健园，和里面的孩子进行了交流。这里的孩子多动，自闭或者就是有些残疾，看着这些孩子们不能和正常的孩子一样，心里非常难受，希望我们的装有有声读物的MP3能帮助他们早日恢复健康。

用我心，暖你心

——之走进盲童学校

9月19日，艳阳高照，爱心团队走进了上海市盲童学校。在此次活动中，爱心团队将向盲童学校捐赠了180台MP3，5套有声读物的光盘。



(志愿者们在做仪式开始前的准备)



(桌子上是要赠送给孩子们 MP3)



(孩子们进场了)



(孩子们已经全部坐好了，我们的志愿者穿插坐在其中)



(活动正式开始了)

下午一点半，上海市盲童学校的大礼堂里坐满了兴高采烈的盲童孩子，在这里将举行由华东理工大学 4 位研究生主办的“益暖中华——听出我色彩”向盲童学校捐赠 MP3 仪式。来到现场的有盲童学校的徐洪妹校长，教导主任韩老师和盲童学校的其他老师，还有盲童学校的近百位盲童孩子，还有来自上海市其他 4 大高校的志愿者们。仪式过程中，商学院的李焕同学担任总策划，社会学院的张韵同学担当主持，资环学院的王旌同学和社会学院的姜春艳同学担任摄像，活动在热烈而欢快的气氛中开展起来



（李焕同学正在向同学们介绍爱心活动的内容）

仪式第一项，由李焕同学向各位简单的介绍了此次公益活动的内容和过程，“益暖中华——听出我色彩”公益活动，希望能够借助有声读物的 MP3 帮助盲童孩子学习知识。在 MP3 中，我们输入了很多动听的故事，还有英文歌曲以及科学小常识，希望孩子们能够利用 MP3 听出这个大千世界的“色彩”。

盲童学校的徐校长也出席发表了讲话，她对孩子们列举了从盲童学校出去的几位世界冠军以激励孩子们好好学习，她还很兴奋的对孩子们说“今天来自上海市 5 大高校的哥哥姐姐们为我们送来了比录音机更好的东西，MP3”鼓励孩子们要利用好 MP3 好好学习，她衷心的感谢爱心团队对孩子们的帮助。孩子们向爱心团队表示感谢的掌声经久不衰。



(盲童学校的徐校长发言中)

然后，捐赠开始，先由几名盲童孩子代表，上台领 MP3，然后由爱心团队的志愿者将每个装有有声读物的 MP3 分发到在场的每个孩子手中，孩子们拿到 MP3 后非常兴奋，迫不及待的想打开试试。



（捐赠开始了，盲童孩子代表和志愿者合影）



（志愿者给孩子们发MP3）

接着，来自同济大学的志愿者梁田同学发表了志愿者感言，她说“当我看到你们开心的笑容的时候，我对我们所做的一切，感到无比的自豪。我想在这个时候，我已经不再去回忆公益事业的艰辛，而是构想我们可以为你们做更多的事，我也希望你们，可以因为我们的点点的温暖，而感觉到这个世界对于你们的关注。”

盲童学校的孩子代表也上台向我们表示了感谢，她说“非常感谢你们送来我们最喜欢最想要的礼物，当我们听到这个消息时，都高兴地尖叫起来。小时候，我们会缠着妈妈讲故事，现在我们长大了，想自己看故事，却没办法看清楚，今天以后我们可以听自己喜欢的故事，不用再缠着妈妈，也不用再拿着书发呆了。”听到孩子们说的话，爱心团队觉得活动开展时所受的一切苦和累都是值得的。



（盲童孩子代表上台表示感谢）

为了使孩子们能够自己操作 MP3，在接下来的互动环节中，志愿者来自复旦大学的陈琳同学在台上演示 MP3 的使用，其他的志愿者在下面帮助仍然不知道如何使用 MP3 的孩子，一时间，整个仪式进入了高潮。孩子们这个不会了，急得在那大叫：“这个怎么用，这个怎么用？”有的孩子急急的问正在教坐在自己旁边的同学的志愿者：“大哥哥，这个怎么开啊”，或者说“大姐姐，怎么没有声音啊？”志愿者们不厌其烦的一个一个调试，一个一个手把手的教。孩子们听见声音了，也开心的大叫“听到了，听到了，我听到了”。孩子们都会了，大家也松了一口气。



(志愿者在教孩子们怎么使用)

接下来，孩子们和志愿者一起做了游戏，游戏的名字叫学说绕口令。其实，这里的孩子都会一些绕口令而且也非常积极，当主持人张韵同学问道谁会说绕口令时，孩子们纷纷举起了小手，一个孩子口齿清晰的说了一段“扁担长，板凳宽，扁担困在板凳上，板凳不让扁担困在板凳上……”大概是太紧张，后面的内容只好傻傻的向主持人笑笑，后来另一个孩子举着手站了起来，大声说：“我会说，我会说。”他后来也说了一段扁担与板凳的绕口令，还有个9岁的孩子，直接说了一段大家耳熟能详的“吃葡萄不吐葡萄皮，不吃葡萄倒吐葡萄皮”的绕口令。

来自于交通大学的李玲超同学以讲故事的形式交了大家一段绕口令。孩子们都兴奋不已，跟在后面一句一句的念着，其中一个孩子学的非常快，一下子就学会了。孩子们高兴的还要再学一个。可惜由于时间关系，只能下次再教了。

最后，志愿者和盲童孩子们共同唱了《北京欢迎你》这首歌，孩子们用他们动听的歌声向我们展示了他们的风采，虽然他们看不见，但是他们仍然向我们展示出了青春与活力。想到北京残奥会上盲人运动员的精彩表现，盲童孩子们选择唱这首歌，既是对我们的帮助表示感谢，也向我们表示了会向残奥会上的运动员一样，努力成为对国脚和社会有用的人。最后在一曲《歌声与微笑》中结束了此次活动。



（和孩子们一起唱歌）

恋恋不舍，公益仍会继续

活动结束后以后，很多志愿者纷纷在讨论这次活动的意义，流连忘返，虽然捐赠仪式结束了，但是我们的后续公益仍会继续下去，我们已经向盲童学校的老师承诺了继续服务的决心。我们将不定期的为这些孩子们更新有声读物的内容，盲童学校的孩子们需要什么样的有声读物，我们会尽全力搜集为孩子们服务。



(志愿者和盲童学校老师合影留念)

VII. 接受捐赠证明文件

1. 康健园接受捐赠证明文件

收 条

听出我色彩团队：

我园收到“益暖中华——听出我色彩”团队捐赠 mp3 总计 45 台，2 套 6 张有声读物光盘，其中 15 台 mp3 已输入有声读物。我们会将这些 mp3 用于我园儿童康复训练，感谢你们的关心。

上海徐汇区博爱儿童康健园

2008年9月12日

2.盲童学校接受捐赠证明文件

《益暖中华.听出我色彩》向上海盲校捐赠 mp3 学生受赠清单

班级	人数	班主任签收	备注
学前班	7	高勤	
启1	6	高梅	
启2	5	杜女青	
一	12	陈宇辉	
二	8	郭玲	
三(1)	8	徐宇各	
三(2)	8	汤璐瑶	
四	12	朱忠	
五	9	顾丽娟	
六	12	王娟	
七	9	顾凌霞	
八(1)	9	陈和平	
八(2)	14	朱青	
九	9	祁蔚	
高一	13	徐绍清	
高二	4	李丹丹	
高三	4	韦明	
高四	6	方曹娟	
初职	8	瞿亚玲	
中专2	10+1	刘文武	
市盲童学校	6	宋薇	
合计	180	李焕	

上海市盲童学校 校务办公室
2008年9月



上海市盲童学校、低三丁学校2008第一学期小三三名单

9/9

学前班	班主任	人数	性别	视力	备注
三(4)	李慧珍	高勤	23人	男12女11	
班一6人	班主任 高梅	班主任 彭红	3人	男3女0	
班二5人	班主任 杜婧	班主任 卢天庆	5人	男4女1	
班一	班主任 陆雯楠	班主任 郝景意	6人	男5女1	
班二	班主任 韩琦	班主任 曹	8人	男5女3	
班三	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班十	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班十一	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班十二	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班十三	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班十四	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班十五	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班十六	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班十七	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班十八	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班十九	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班二十	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班二十一	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班二十二	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班二十三	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班二十四	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班二十五	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班二十六	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班二十七	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班二十八	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班二十九	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班三十	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班三十一	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班三十二	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班三十三	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班三十四	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班三十五	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班三十六	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班三十七	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班三十八	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班三十九	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四十	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四十一	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四十二	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四十三	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四十四	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四十五	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四十六	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四十七	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四十八	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班四十九	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五十	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五十一	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五十二	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五十三	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五十四	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五十五	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五十六	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五十七	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五十八	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班五十九	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六十	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六十一	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六十二	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六十三	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六十四	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六十五	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六十六	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六十七	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六十八	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班六十九	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七十	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七十一	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七十二	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七十三	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七十四	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七十五	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七十六	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七十七	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七十八	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班七十九	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八十	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八十一	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八十二	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八十三	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八十四	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八十五	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八十六	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八十七	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八十八	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班八十九	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九十	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九十一	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九十二	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九十三	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九十四	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九十五	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九十六	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九十七	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九十八	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班九十九	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	
班一百	班主任 王	班主任 王	8人	男5女3	

上海市盲童学校、视力学校2008第一学年二学生名单 9/9

六(1)12人 班主任 王磊 盲3女2 209室	七(1)9人(男5女4) 班主任 顾凌波 带教: 金蕾 乐洁华 207室	八(2)14人(男8女6) 班主任 金蕾 姜磊 307室	九(1)9人(男4女5) 班主任 郑蔚 王琳 407室	二至8人(男8) 班主任 曹玉玲 张健 305室
01 王洛承 男 盲 低 走 02 刘圣德 男 盲 低 走 03 朱浩 男 盲 低 走 04 沈嘉懿 男 盲 低 走 05 丁昊洲 男 盲 低 走 06 王子豪 男 盲 低 走 07 吴丽菲 女 盲 低 走 08 李佳昱 女 盲 低 走 09 宋尔凡 女 盲 低 走 10 胡向明 男 盲 低 走 11 蔡正阳 男 盲 低 走 12 蔡文豪 男 盲 低 走	01 陈明辉 男 盲 低 走 02 顾子豪 男 盲 低 走 03 张焯辰 男 盲 低 走 04 许德辉 男 盲 低 走 05 莫易秋 男 盲 低 走 06 沈柯 女 盲 低 走 07 杨其婷 女 盲 低 走 08 陈晓雯 女 盲 低 走 09 陈倩颖 女 盲 低 走	01 杨子丞 男 盲 低 走 02 俞伟 男 盲 低 走 03 顾泽通 女 盲 低 走 04 徐章祥 男 盲 低 走 05 徐章祥 男 盲 低 走 06 陆意 女 盲 低 走 07 吴怡婷 女 盲 低 走 08 石婧敏 女 盲 低 走 09 陈除 女 盲 低 走 10 周莉婷 女 盲 低 走 11 俞平 女 盲 低 走 12 陆骏杰 男 盲 低 走 13 张诗珥 女 盲 低 走 14 范志杰 男 盲 低 走	01 韩星晨 男 盲 低 走 02 陆晨辉 男 盲 低 走 03 吴罕 男 盲 低 走 04 梁霞 女 盲 低 走 05 薛凌燕 女 盲 低 走 06 陈佳慧 女 盲 低 走 07 戴琼璇 女 盲 低 走 08 陆龙华 男 盲 低 走 09 陆佳雯 女 盲 低 走	01 陆宇宇 男 盲 低 走 02 张冰 男 盲 低 走 03 包清黎 男 盲 低 走 04 魏超 男 盲 低 走 05 高煜 男 盲 低 走 06 唐敬豪 男 盲 低 走 07 周国军 男 盲 低 走 08 黄成君 男 盲 低 走

盲6人 低6人 住9人(男7女2)	盲8人 低1人 住8(男5女3)	盲9人 住8(男5女3)	盲8人 低1人 住8(男3女5)	盲3人 低3人 住7人(男7)
----------------------	---------------------	-----------------	---------------------	--------------------

高一13人(男8女5) 班主任 徐征清 罗英 408室	高二4人(男2女2) 班主任 梅涂传法 406室	高三4人(男3女1) 班主任 韦鸣 徐颖 405室	高四6人(男5女1) 班主任 方雪娟 姜海燕 409室	中专二10人(男6女4) 班主任 刘斌 陆雪芳 308室
01 翟孝彦 男 盲 低 走 02 王娇娇 女 盲 低 走 03 杜正文 男 盲 低 走 04 秦应飞 女 盲 低 走 05 奚慧婷 女 盲 低 走 06 杨嘉俊 男 盲 低 走 07 钱晓程 男 盲 低 走 08 蔡东岳 男 盲 低 走 09 陆梦伊 女 盲 低 走 10 倪一舟 男 盲 低 走 11 郑晨 男 盲 低 走 12 陈菲 女 盲 低 走 13 陈思颖 女 盲 低 走	01 沈阳 男 盲 低 走 02 严夏明 男 盲 低 走 03 张倩飞 女 盲 低 走 04 张洁慧 女 盲 低 走	01 仇磊 男 盲 低 走 02 石磊 男 盲 低 走 03 孙明强 男 盲 低 走 04 夏文治 女 盲 低 走	01 陈衍 男 盲 低 走 02 祝培华 男 盲 低 走 03 蔡震华 男 盲 低 走 04 褚晓鸣 男 盲 低 走 05 邹臻达 男 盲 低 走 06 朱莹 女 盲 低 走	01 曾唯 男 盲 低 走 02 陈正峰 男 盲 低 走 03 李萍 女 盲 低 走 04 顾梁 男 盲 低 走 05 张立明 男 盲 低 走 06 郁旭东 男 盲 低 走 07 张亮 男 盲 低 走 08 盛媛贞 女 盲 低 走 09 褚卫 女 盲 低 走 10 高明 女 盲 低 走 11 宋虎 男 盲 低 走

盲5人 低8人 住11人(男7女4)	盲4人 住4人(男2女2)	盲4人 低4人 住4人(男3女1)	盲5人 低1人 住3人(男2女1)	盲6人 低4人 住10人(男6女4)
(一)学前班: 7人(男3女4) (二)小学部: 68人(男38人女30人) (三)中学部: 51人(男40人女21人) (四)高中部: 3人(男24人女13人)	盲: 6人 低: 1人 住: 4人(男2女2)	盲: 46人 低: 22人 住: 46人(男27人女19人)	盲: 20人 低: 17人 住: 20人(男13人女7人)	盲: 2人 低: 2人 住: 2人(男1女1)
全校: 173人(男106人女68人) 住: 106人(男72人女34人) 住: 106人(男72人女34人)	盲: 3人(男2女1) 住: 3人(男2女1)	盲: 32人(男20人女12人) 住: 32人(男20人女12人)	盲: 3人(男2女1) 住: 3人(男2女1)	盲: 5人 低: 5人 住: 5人(男3女2)

VIII. 盲童学校活动延迟证明文件

上海市盲童学校

证 明

“益暖中华·听出我色彩”向上海盲校捐赠 MP3 仪式原订 9 月 5 日举行，因我校校长赴京参加残奥会活动，推迟于 9 月 19 日举行。

特此证明。

上海市盲童学校
2008 年 9 月 19 日

VIII. 捐赠 mp3 致谢

特别感谢以下同学捐赠 mp3 给予此次活动的支持与帮助

学校	Mp3 品牌	容量	姓名
华东理工大学	纽曼	128M	陈滇
华东理工大学	爱国者	128M	何时有
华东理工大学	朗科	256M	王旌
华东理工大学	爱华	随声听	尹航
华东理工大学	金业	随声听	荆长勇
华东理工大学	纽曼	512M	陈丹群
复旦大学	Iriver	128M	Yummy
同济大学	Ramos	1G	贺耀北
同济大学	爱国者	256M	王安民
同济大学	清华同方	512M	周涛
上海外国语大学	蔚晨贝尔	256M	金洁
上海交通大学	WaWa	128M	杨俊鹏