



"益暖中华"——谷歌杯第一届大学生公益创意大赛  
获奖项目

# 推行校园免费打印项目

——日常打印纸背面广告宣传，正面免费打印学习资料

## 总结汇报

学 校：哈尔滨工业大学（威海）

团队大小：5 人

实 施 地：山东威海

时 间：2008 年 6 月 16 日——2008 年 9 月 14 日

2008 年 9 月 20 日

总结摘要:

推行校园免费打印，最初的灵感来源于日本，是受日本一个大学的活动的启发，结合我国环保事业的发展，以及我校的实际，我们在上学期期末给大家免费打印试卷等学习资料，在这个学期我们免费给大家打印老乡表，新生课表等资料。



看到同学  
脸上发自  
内心的微  
笑，是我  
们整个活  
动最大的  
感动

我们以背面广告 免费打印 重复利用 资源整合 绿色办公为主题，在日常所用打印纸的背面印上广告宣传，正面则免费为学生打印各种工作学习的资料——提倡纸张多重利用的同时，商家可起到宣传品牌的作用，大学生也可减轻经济负担。

在我们活动期间，得到了同学们的好评，他们一方面对我们免费打印好奇，另一方面对谷歌的益暖中华大赛好奇，在我们的活动过程中，使更多的人了解了我们的活动，了解了益暖中华大赛的相关事宜。在拿到我们提供的免费打印的资料时，我们常常看到同学们发自内心



---

的微笑，我们心里美滋滋的，感觉我们这么长时间的工作很有意义。一切付出都是值得的。帮助别人，快乐自己，这才是公益的本质。

Google 提供的资金使我们的公益项目有了实现的可能，我们代表当代大学生感谢 Google 对公益的支持，我们公益的热血会因此而更加炽热。

对于我们活动的一些不足，同学们也亲切的提出他们的意见与建议，给予了我们全体成员莫大的支持与鼓励。



# 目录

总结摘要	1
目录	3
一、总述介绍	4
团队成员介绍、分工	4
活动流程安排	5
二、项目实施	6
I 准备阶段	6
II 执行阶段	7
三、团队收获总结	10
四、项目指导老师评估意见	12
五、项目的可持续性可推广性评估	13
对项目持续发展的评估	13
对项目推广的分析建议	13
六、结束语	13
附录：	
1.项目现金支出总表	14
2.项目收入总表	15
3.项目财务汇报总表	15
4.项目物资清单	15



## 一、总述介绍

“推行校园免费打印”的最初创意来源于日本，我们的项目也是受他们的启发，在看到学校里漫天飞舞的广告单页和打印纸背面一片洁白的时候，我们不禁为之一振。在日常所用打印纸的背面印上广告宣传，正面则免费为学生打印各种工作学习的资料——提倡纸张多重利用的同时，商家可起到宣传品牌的作用，大学生也可减轻经济负担。同时在校内建立免费打印助学岗，招募志愿者和勤工助学人员，让更多学生从中受益。

项目的起步以谷歌的赞助为主，我们在活动过程中，不断招募商家，将商家的宣传需要与同学们打印的需要有机的结合起来，从而实现商家为学生们的打印埋单，校园广告减少（校园宣传大大改善的前提下）的双赢局面，在这种情形之下，我们更是将公益始终铭记在心，每页纸的背面加入 10% 的公益广告，形成良性循环，让公益的热血流淌在每个当代大学生的心中。

## 团队人员介绍、分工

项目企划方案：[http://www.gonglchuang1.com/pub/project\\_my01963\\_pub.jsp](http://www.gonglchuang1.com/pub/project_my01963_pub.jsp)  
联系地址：山东威海文化西路 2 号哈尔滨工业大学（威海） 邮编：264209



许玉平



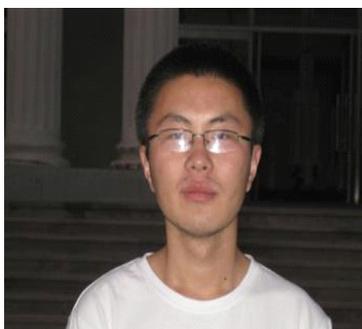
李建恒



李庆丰



郭成



梁小宇

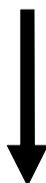
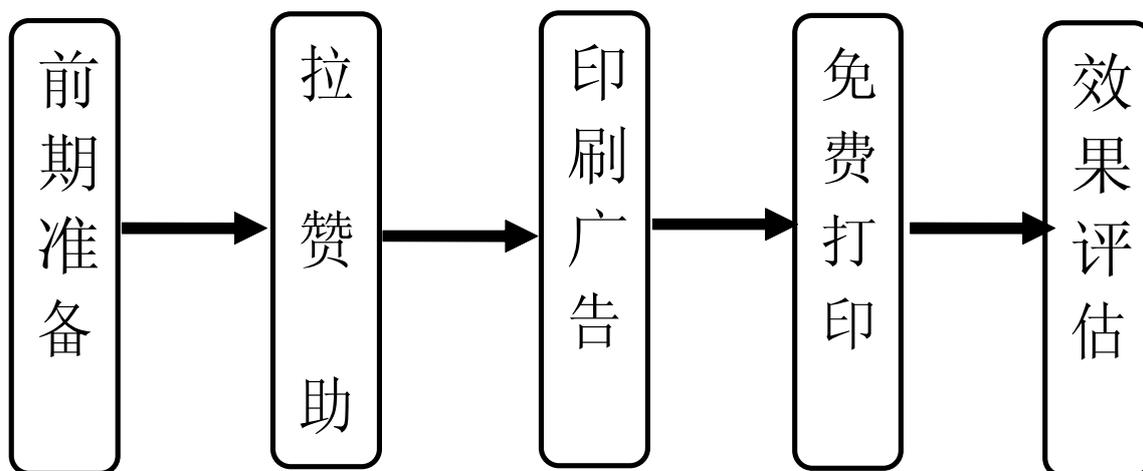


黄蕊



团队共五人，指导老师为黄蕊老师。项目的总体由李庆丰负责，许玉平同学负责编辑，李建恒同学负责外联，郭成同学负责财务，梁小宇同学负责活动宣传组织。

## 活动流程安排



## 项目总结汇报

## 二、项目实施

### I 准备阶段

先期的准备阶段主要是打印设备的购买以及场地的问题，由于我们对打印机这样的办公设备，不太熟悉，好多的事情都不明白，因此如何购买一台好用的打印机成为了摆在我们面前的一个不折不扣的难题。我们小组成员，郭成同学自告奋勇的上网查资料，又托人了解相关的信息，最后由他到电脑城购置了两台 brother HL-2140 的打



印机。

场地的问题，是我们跑的地方最多，动用了多方资源，最终还是很遗憾的没能完美的解决的问题。

我们和学校进行了多次沟通，苦于学校场地紧张，团委的王书记对我们的活动相当支持，可是仍然没有解决。

一条路走到黑是没有前途的，我们尝试与学校的商家进行合作，在进行了多次的沟通之后，我们选定了与康视眼镜店的店主协商一致，达成了初步协议，我们可以租用他们店的一个角落进行我们的免费打印的公益活动。

## II 执行阶段

### I) 过程介绍

我们的活动主要是把商家的广告宣传的需要和同学们的打印学习资料的需求有机的结合起来，因此在充当纽带过程中，沟通显得尤为重要。

**拉赞助：**免费打印的基础是建立在商家为同学们打印埋单之上的，因此招募广告成为我们这个活动的重中之重。

我们团队成员全部出动，每天在没课的时候都到学校周边的商铺内寻求广告支持。终于在6月14日之前拉到了1050元的赞助。

**印刷广告：**广告招募之后，就是将广告印到打印纸的背面。挑选一个质量可靠而又价格低廉的印刷厂去印刷，便成为了我们暂时的工作中



心，郭成同学在多个印刷厂和打印店进行了咨询，初步摸清了印刷广告的成本，最后我们在学校印刷厂以极低的价格将广告印了一万份。在 16 号下午，我们印刷的一万份终于弄好了。

**免费打印：**由于我们的活动是免费打印，十分的切合同学们的需要，我们几乎在宣传上没费多大劲就达到了几乎尽人皆知的程度，在康视眼镜店进行免费打印的活动时，排队的同学把康视眼镜店挤得水泄不通，那个老板说，他的店里从来也没有这么多人过。

**效果评估：**给外面的商家做广告，广告的效果必须保证，而我们之前在这方面没有一点经验，为了赢得商家们的信任，我们必须提供一个真实可信的广告效果的数据。我们的评估，一方面是广告的覆盖面，另一方面是广告的保存率。

## II) 所遇到的困难，挑战，及其解决办法。

遇到的困难很多，主要有一下几个方面：

### 1. 广告招募；

广告招募，首先必须赢得商家的信任，其次是把我们的活动完整清晰的呈现在商家们面前，让他们了解我们的优势，让他们认为选择我们“校园免费打印”的方式开展宣传是有利可图的。但是，我们不是学校的诸如学生会、社联这样的官方组织，在赢得商家的信任方面本身就是先天不足，而且校学生会，社联等每年在新生入学的时期也都有很多活动要做，需要拉赞助进行维持，因此我们有着强有力的竞争对手。而且商家往往希望看到那种立竿见影的效果，花了多少广告



费，就得立马得到多少回报，而这也是我们无法保证的，因此，我们的广告招募工作开展得十分艰难。

当然，我们并没有被困难吓倒，我们的第一批校园免费打印，是趁着同学们马上就要期末考试开始的，由于临近期末，课业较紧，学校里面的各种活动就显得比较少，因此，我们抓住这个竞争相对少的时机，全体成员出动，到威海的大街小巷上招募广告，我由于比较关心银行业，对大学生信用卡方面有一些研究，因此，将目光锁在了据我们学校很近，与我们学校有业务往来，但是在我们学校的业务远远落后于工商银行的中国银行。经过多次的接触与了解，我们的诚意终于打动了中行的行长，他同意采纳我们的方式在学校进行宣传。我们的广告招募危机，至此告一段落。

## 2. 场地问题:

场地问题一直是困扰我们的，并且到最终也没有完全解决的问题。

首先，由于我们学校的用地相当紧张，尽管团委的王书记非常支持我们的活动，但是仍然不能帮助我们解决场地的的问题。

我们转而将目光投向学校内的各个商家，经过沟通与商榷，最终康视眼镜店接受了我们。我们在康视眼镜店进行的一天活动，效果很好，等待打印的同学都排起了长长的队伍。但是，还是由于学校内商家的恶性竞争，我们成为了牺牲品。

我们又没有了推行校园免费打印活动的地点。



最后，我们只能暂时蜗居在宿舍里继续为大家开展校园免费打印。所以我们拍摄的照片，有很多都是在宿舍里的。

## I II) 具体实施与原计划的出入

由于奥运会期间对于北京上海等高校密集地的出入管制，我们最终放弃了暑假到各个高校推广我们项目的计划。同时节省了大批的车费餐费等。

## 三、团队收获总结

参加益暖中华的大赛是一个偶然，是我的这个免费打印的项目陷入停顿的时候，我看到了益暖中华贴在学校里的海报。突然的燃起了一点希望，然后就是大家全力以赴的将我们的活动寄托在谷歌这个益暖中华公益创意大赛身上。在参赛的整个过程中，我们曾经为项目的细节熬到深夜，也曾经因为对项目细节处理上的分歧而各执己见。但是，我们的整个参赛活动很丰富很精彩，看着我们的“推行校园免费打印”的活动一步步的从预赛走到复赛，从复赛走到决赛，最终又在决赛中胜出获得了项目优胜奖。每一次结果出来都让我们欣喜不已。我们的活动得到了谷歌的支持，既是谷歌给予我们信任，也是对我们的鞭策。在参赛过程中，我们学到的最多的是沟通与合作。

整个项目我们付出了我们的最大努力，并取得了一定的成果，但是由于我们自身项目的不成熟性，和一些客观原因导致我们的项目并



没有预期的做得那么好。我们尽了我们的最大努力，但是活动还是有一些小小的遗憾，尤其是我们最终也没有给我们的活动找到一个合适的场所。

我们推行校园免费打印是以免费打印惠及莘莘学子，通过资源整合，借用商家的广告宣传需要为同学们的学习提供便利，制造一个双赢的契机。我们初步完成了我们的公益梦想。

## 四、项目指导老师评估意见

由李庆丰等同学推行的“校园免费打印”活动已经持续了近两个月，目前取得的效果比较显着，在学校里的影响也比较大，获得了同学的广泛支持与好评。作为该项目的指导教师，我现在回想起他们第一次和我提起这个活动时，还只是一个略显稚嫩的设想，在 Google 的大力支持下，通过团队的不懈努力，整个设想逐渐成为现实。虽然在实现的过程中，也不断遇到了各种意想不到的、和意料之中的困难，但最后都得到了较为妥善的解决。而在整体项目的实施过程中，环保的理念逐渐深入到团队每位成员当中，他们的组织协调能力也得到了很大的提高。就该项目而言，也许离开了 Google 的支持不一定能够长久的开展下去，但是团队中的成员从中收获的经验与教训，对于他们来讲有可能是一生的财富。我在与学生的交流过程中，也深刻体会



到当今大学生对社会的关心，他们很明白自身肩负的责任，有热情用实际行动来实践自己的理想，主动参与到推动社会向前发展的活动当中，现在所做的一切也许还微不足道，在不久的将来，他们必将能够创造出令世人瞩目的成绩。最后，我也要再次感谢 Google，正是你们的支持，才让这些年轻的大学生找到了能够展示自己的舞台，也祝愿“益暖中华”的活动得到更多人的支持。

## 五. 项目的可持续性可推广性评估

### 1. 对项目持续发展的评估

推行校园免费打印是一个很有持续发展潜力的一个项目。它集中了公益打印，勤工助学，志愿者，社会实践，资源整合，绿色办公等多方面全方位立体式的一个很有挑战性的体系。是一个综合性非常强的活动。然而，项目的操作难度较大，广告来源不稳定，对于项目的长期发展有一定程度的不利影响。加之，在这个活动中打印机的工作负荷过大，机器磨损严重，也在一定程度上增加了项目的成本。

此外，由于推行校园免费打印的活动是在学生们在校学习期间举行的，对于广告招募等活动，耗费时间经历较大。

### 2. 对项目推广的分析建议

通过我们团队几个月来的切身感受，我们也仔细探讨过。我们一致认为，推行校园免费打印的长期实行，必须由一个带有官方色彩的学生公益组织或者是勤工助学组织来运行。



首先，只有学校的官方学生组织才能够方便的得到学校周边的商家的认可。

其次，学校的支持。如果学校通过禁止商家随意在学校里分发广告宣传单页的方式来引导商家通过类似免费打印的方式来实现校园宣传。这个活动可以更加健康持久的持续下去。

## 六、结束语

感谢谷歌给我们提供一个实现公益梦想的机会，我们做出了我们的努力，虽然我们微薄的力量不会对这个世界产生多大影响，但是，我们凭着我们那一腔热衷公益的青春热血，用我们的汗水，使这个夏天永远值得回忆。感谢谷歌，感谢大赛组委会，感谢所有给予我们关心与帮助的人们，感谢所有热心公益的人们！

我们坚信，有我们在，大家的公益之行，绝对不会孤单，因为，公益之行，不是一个人在战斗！而是我们大家共同心的旅程。



## 附录：

## 1. 项目现金支出总表

时间	项目	明细	单价	数量	备注	涉及人员	单项小计	日总计
6.14	EMS	大赛相关材料	22	3		李庆丰	66	66
6.15	订书机	办公用品	11.9	2		李庆丰	23.8	146.4
	钉子	办公用品	1.3	2		李庆丰	2.6	
	桌子	办公用品	120	1	二手	梁小宇	120	
6.16	广告印刷	在打印纸背面印上广告	620	1 (万页)	校印刷厂	李庆丰	620	2678.5
	打印机	BrotherHL-2140	999	2		郭成	1998	
	车费	购买打印机时坐车产生的	20	1		郭成	20	
	插排			2		郭成	40.5	
6.17至 6.27								
6.28	电费		20			郭成	20	20
6.29								
6.30	网费		50			许玉平	50	50
7.1								
7.2								
7.3	碳粉		40	2		郭成	80	80
7.18	电脑主机	在山大做活动用	1415	1		郭成	1415	1415
7.20	车费		10		搬设备到山大	郭成	10	10
7.24	打印纸	在山大做活动用	150	1 箱		李庆丰	150	150
7.25	打印机维修	换硒鼓	130	1	Brother 的鼓	李庆丰	130	130
7.29	车费		20		将在山大做活动的东西搬回	李庆丰	20	20
9.3	碳粉		30	3		李庆丰	90	90
9.18	快递	相机和 DV 快递到上海	35	1		李庆丰	35	35
9.20	快递		15	1	项目总结汇报	李庆丰	15	23
9.20	打印	项目汇报打印	0.5	16	彩印	李庆丰	8	
总计								4913.9



## 2. 项目收入总表

时间	收入类型	明细	金额	备注	经手人	单项小计
6.10	广告宣传费	中国银行	600		李庆丰	600
6.13	广告宣传费	名角女士生活馆	100		李庆丰	100
6.14	广告宣传费	映雪电子	100		李庆丰	100
6.15	广告宣传费	街角咖啡西餐厅	350		许玉平	350
9.2	广告宣传费	火红门一品干锅店	150		李庆丰	150
9.3	广告宣传费	学生电子	200		郭成	200
9.10	打印收入	对打印数量较多的同学收取的一定的成本费用	130.8		李建恒	130.8
总收入						1630.8

## 3. 项目财务汇报总表

申请总金额	12856
到账总金额	12856
实际支出总金额	4913.9
实际收入总金额	1630.8
实际报账总金额	4797
实际结余总金额	9572.9

备注：因一些账目不符合我们学校的财务制度，虽然是实际支出，但是无法在计财处报账。所以，实际支出和实际报账略有差异。

## 4. 项目物资清单表

物资类型	数量	单价	经手人	来源	去向
海报	8 张	未知	李庆丰	大赛组委会提供	校园宣传
宣传单页	300 份	未知	李庆丰	大赛组委会提供	校园宣传
T 恤	6 件	未知	李庆丰	大赛组委会提供	指导老师及队员
益暖中华贴纸	40 张	未知	李庆丰	大赛组委会提供	校园宣传
佳能相机	1 台	未知	李庆丰	大赛组委会提供	已寄回上海
佳能 DV	1 台	未知	李庆丰	大赛组委会提供	已寄回上海
打印机	2 台	999	郭成	项目资金购买	由大赛组委会处置
订书机	2 个	11.9	李庆丰	项目资金购买	
插排	2 个	15	郭成	项目资金购买	
USB hub	1 个	5	郭成	项目资金购买	
USB 线	1 条	5.5	郭成	项目资金购买	
主机&键盘鼠标	1	1415	郭成	项目资金购买	
碳粉	2 盒	30	李庆丰	项目资金购买	
写字台	1 张	120	梁小宇	项目资金购买	