



小Q计划总结汇报

THE Q PLAN REPORT OUTS

“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

哈尔滨工业大学（威海）学生会

2008年3月---至9月于大连

团队人数 16人

总结摘要

“我的眼睛，你的世界。”旨在推动中国导盲犬事业发展的大学生公益活动——“小Q计划”，历经益暖中华大赛的层层选拔成为最后的获胜团队，并获得Google(中国)提供的人民币36298元项目资金，于2008年8月在大连展开项目实施，第一期活动现已圆满结束。

秉持着一颗公益之心，“小Q计划”完成了精英团队的构架。经过前期大量而细致的工作，团队开赴中国导盲犬的大本营——大连。克服了异地搞活动的种种不便，特别是奥运会这个特殊时间的限制，“小Q计划”最终成功的将纸面上的构想落到了实处。从小Q调研，小Q电影，到小Q进社区，小Q涂鸦，再到小Q嘉年华的完美收官，“小Q计划”的成员一步一个脚印的兑现着自己的承诺。而导盲犬公益广告和纪录片《瞳》的拍摄及主题公益网站的构架的完成，更是让“小Q计划”拥有了一对光彩夺目的纯白羽翼。

精彩背后，离不开众多热心公益的朋友们的帮助，以及团队成员一路播撒的辛勤汗水。在这份报告中，我们将从团队构架，前期准备，活动实施，效果评估，后勤财务等各个方面，全景式的展现“小Q计划”的全貌，让更多的人分享并融入这份精彩。

关键词： 益暖中华 导盲犬 王靖宇 中国导盲犬大连培训基地 威海网络电视

目录

一、	总述介绍.....	5
1.	项目简介.....	5
2.	团队人员介绍、分工.....	6
3.	流程及时间安排.....	8
4.	相关机构支持.....	10
二、	关注导盲犬 “小 Q” 在行动.....	12
1.	准备阶段.....	12
	人力准备.....	12
	物资准备.....	13
	财政准备.....	13
	宣传准备.....	14
	外联准备.....	14
	后勤准备.....	15
2.	执行阶段.....	16
i.	先行一步【外联小组】.....	16
ii.	基地培训【初见导盲犬】.....	17
iii.	拍摄纪录片【影音小 Q】.....	19
iv.	中国导盲犬调研【小 Q 调研】.....	21
v.	露天电影【小 Q 电影】.....	22
vi.	社区宣传【小 Q 进社区】.....	22
vii.	大型宣传互动【小 Q 嘉年华】.....	23
3.	活动总结.....	25
三、	结束语.....	26
四、	附录.....	28
	附录一：辅导员评语.....	28
	附录二：《项目的可持续性及其可推广性评估》.....	30
	附录三：《关于中国导盲犬调研（大连站）的分析报告》.....	34
	附录四：《中国导盲犬调研问卷》.....	39
	附录五：《大连站调研结果数据统计》.....	40
	附录六：《中国导盲犬现状分析》.....	43
	附录七：政协提案《关于完善威海市导盲犬立法，进一步建设文明威海的建议》.....	46

附录八：《小 Q 组织建设》	47
附录九：《小 Q 网站建设方案》	49
附录十：《后勤工作总结》	51
附录十一：《“小 Q 计划” 后勤保障制度》	53
附录十二：《物品清单》	55
附录十三：《财务制度》	56
附录十四：《财务报表》	58
附录十五：《财务说明》	63
附录十六：《团队成员介绍》	64
附录十七：《团队成员感言》	70
附录十八：《影音小 Q》	73
附录十九：《纪录片<瞳>文案》	76
附录二十：《“小 Q 计划” 的媒体报道链接》	84
附录二十一：《小 Q 平面设计品》	85

一、 总述介绍

1. 项目简介

“小 Q 计划”是由哈尔滨工业大学（威海）学生会发起，旨在推广中国导盲犬事业的公益项目，参与者为各大高校的学生精英及社会各界人士。现与中国导盲犬大连培训基地达成完全合作协议，“中国导盲犬之父”——大连医科大学教授王靖宇为团队的辅导老师。“小 Q 计划”拟建立服务导盲犬事业的义工组织，并争取早日成为正式注册的非政府公益组织（NGO）。

“小 Q 计划”在“益暖中华—Google 杯第一届大学生公益创意大赛”中披荆斩棘，从 6000 多只参赛团队中脱颖而出，成为最终决赛的获胜团队，并获得 Google 公司的公益资助，资助金额为人民币 36298 元。

我们项目分为三个阶段 **项目创意筹划期** **项目执行期** **项目延续期**

在创意筹划期，我们参加了 Google 的公益创意比赛拿到大奖。

项目执行期为 7 月 31 日到 8 月 19 日，项目在大连执行，该阶段已经完成。

项目延续期，我们的计划分为三部分。

- i. 把在大连市的推广宣传活动做成一个成功的案例，以这个模板在上海和北京这些有导盲犬的城市继续推广。
- ii. 我们致力推动学校所在地，威海市成为除北京之外中国大陆第二个适合导盲犬服务的城市。团队凭借与中国导盲犬大连培训基地的良好合作关系，努力使威海的视障者能使用上导盲犬。威海市的成功案例可作为项目在其他城市推广的成功范例。这一提议得到威海市政协常委朱文娟女士的大力支持。（[参见附录七政协提案](#)）
- iii. 建设大型的网站和博客等网络社区。主要工作是帮助中国导盲犬大连培训基地管理其网站和完善“小 Q 计划”主页。

我们的主要活动是志愿推广活动（第一阶段在大连实施），拍摄导盲犬和视障者

的纪录片。第一阶段的亮点活动是，小Q坐公交（全国首次“导盲犬引领视障人士乘坐公交车”的实验），黑色小Q（拍摄志愿者黑暗体验纪录片），小Q短片（拍摄导盲犬公益宣传广告）和小Q电影（露天电影放映）。

2. 团队人员介绍、分工



表 1.2.2 团队成员分工

姓名	基本信息			团队中的角色
池诗洋	哈尔滨工业大学（威海）信息与计算科学专业本科 05 级			队长
洪慕玲	哈尔滨工业大学（威海）计算机专业		本科 06 级	项目策划组长
孙立亭	哈尔滨工业大学（威海）生物工程专业		本科 07 级	创意人、外联组员
柳彪	哈尔滨工业大学（威海）信息管理专业		本科 05 级	网络宣传组长
崔明慧	山东大学威海分校	新闻专业	本科 05 级	摄像组组长
马伟超	哈尔滨工业大学（威海）测控专业		本科 06 级	人力资源组组长
孙鸿	哈尔滨工业大学（威海）电信专业		本科 06 级	外联组组长
陈龙	哈尔滨工业大学（威海）应用数学专业		本科 06 级	后勤组组长
高玉乾	哈尔滨工业大学（威海）英语专业		本科 06 级	财务组长兼会计
谭琛	哈尔滨工业大学（威海）光电专业		本科 06 级	新闻宣传员兼出纳
帅慧敏	哈尔滨工业大学（威海）信息安全专业		本科 06 级	人力资源组员
石莹	哈尔滨工业大学（威海）自动化专业		本科 07 级	人力资源组员
冯姝婷	哈尔滨工业大学（威海）自动化专业		本科 07 级	策划组员兼会议记录员
胡文韬	哈尔滨工业大学（威海）电信专业		本科 07 级	外联组员
徐琰	烟台大学	法学专业	本科 06 级	外联组员兼策划组员
王绪	大连交通大学	机械、软件双学位	本科 05 级	外联组员

[队员介绍详见附录十六](#)

3. 流程及时间安排

2008年3月	<ul style="list-style-type: none"> 参加益暖中华Google全国大学生公益创意大赛 初赛阶段提出导盲犬推广项目 “小Q计划” 创意
2008年4月	<ul style="list-style-type: none"> 入围 复赛 为“小Q计划” 量身定做策划书 设计体验黑暗、宣传品发放、体验导盲犬等活动
2008年5月	<ul style="list-style-type: none"> 进入决赛 根据组委会修改意见，修改完善“小Q计划” 的整体策划书 与中国导盲犬大连培训基地建立联系 沟通合作事宜 聘请王靖宇教授作为“小Q计划” 实践团的辅导老师 采集社会实践实施地的地理、人文、物价情况，制作预算表
2008年6月	<ul style="list-style-type: none"> 项目获胜，根据策划书内容逐步实施计划 于威海、大连、哈尔滨三个地区开始招募活动志愿者以及导盲犬寄养家庭 进一步与基地联系 并与大连市残疾人联合会等政府组织机构建立联系 争取支持。
2008年7月	<ul style="list-style-type: none"> 宣传工作 详情见 表1.3.1-a 7月工作进度 外联工作 详情见 表1.3.1-a 7月工作进度 后勤工作 详情见 表1.3.1-a 7月工作进度
2008年7月31日至8月19日	<ul style="list-style-type: none"> 项目执行表 详见表1.3.1-b 项目执行时间进度
8月末至9月初	<ul style="list-style-type: none"> 队员与志愿者交流社会实践的心得和收获 整理项目实施的资料，完成个人社会实践报告
2008年9月	<ul style="list-style-type: none"> 整合个人社会实践报告的信息 为小Q计划后续项目实施制定计划 筹划“小Q计划”威海地区的新的宣传和成果展示
2008年10月	<ul style="list-style-type: none"> 参加校内校内十佳社会实践团评比 拟在学校礼堂召开小Q计划宣讲会 播放团队拍摄的纪录片和电影《导盲犬小Q》。

表 1.3.1 项目流程时间表

表 1.3.1-a 7 月工作进度

宣传工作	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 在哈尔滨工业大学哈尔滨、威海两个校区内大力宣传活动，招募志愿者 ❖ 在中国导盲犬大连培训基地以及队内人员的关系网的支持下，在大连、威海两地进行招募志愿者活动，以及活动的前期预热 ❖ 建设““小 Q 计划””官方网站。
外联工作	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 与大连、威海两地媒体建立联系，得到更多的支持，以扩大活动的影响力 ❖ 与大连一些知名企业，社区，超市进行初期交流 ❖ 与大连残疾人联合会，大连各大高校，大连义工协会等相关组织联系暑期实践活动的合作事宜； ❖ 7 月 20 日，部分队员现行抵达大连进行前期考察
后勤准备	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 起草““小 Q 计划””《财务制度》、《后勤管理制度》、《志愿者管理体系》等相关文字材料 ❖ 设计制作“小 Q 计划”的队服、导盲犬知识手册、活动宣传彩页，准备活动现场需要的道具。

表 1.3.1-b 2008.7.31~8.19 项目执行时间进度

时间	主题活动	内容
7 月 31 日 ——8 月 3 日	中国导盲犬大连培训基地内部活动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 8 月 1 日，基地训犬员对团队成员进行基础知识培训 2. 8 月 1 日、2 日两天，团队成员于基地进行义务劳动 3. 8 月 2 日，团队成员与基地人员举行座谈会 4. 8 月 3 日，走访基地的爱心家庭
7 月 29 日 ——8 月 8 日	小 Q 宣传片、纪录片拍摄、小 Q 坐公交试验	<ol style="list-style-type: none"> 1. 小 Q 宣传片拍摄涉及了两位导盲犬使用者——李艳秋、文世鹏。 2. 导盲犬公交试验中，拍摄了李艳秋和她的导盲犬“小可”第一次上公交的全过程。
8 月 3 日~12 日	大连市社区活动	<ol style="list-style-type: none"> 1. 8 月 5 日——8 月 7 日三天，小 Q 普及（走进社区、街道、广场进行导盲犬知识普及） 2. 8 月 6 日，在马栏广场进行小 Q 电影放映 3. 8 月 6 日、8 月 7 日两天，在马栏广场、中山广场、儿童公园开展小 Q 调研（在活动开展社区内于活动前及活动后发放调查问卷，对比宣传普及前后居民对导盲犬的了解）

		4. 8月9日——8月12日，小 Q 钱包(联系了大连的媒体，和当地居委会合作，在蓝天社区举行义卖及募捐)
8月14日	和平广场——乐购“嘉年华”	<p>活动现场需要导盲犬的参与</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 小 Q 涂鸦 (包括上午在“思想公园”的青年艺术家涂鸦，以及下午在和平广场的现场涂鸦) 2. 全天的小 Q 爱心义卖 (徽章、胶贴、书籍《导盲犬之梦》、“小 Q 计划”队服、基地的衣服) 3. 下午五点开始 ““小 Q 计划”” 导盲犬现场展示 (包括《子午书简》视频播放、导盲犬知识普及、观众现场互动、志愿者黑暗体验)
8月15日	社会实践基地的建立	<ol style="list-style-type: none"> 1. 前往中国导盲犬大连培训基地进行“社会实践基地挂牌”仪式 2. 与王靖宇教授座谈，探讨 ““小 Q 计划”” 的下一步工作
8月16-19日	后期工作整理和队员返家	<ol style="list-style-type: none"> 1、新闻、物品和财务的后续整理工作 2、与基地做进一步协商 3、队员分配返家
依照大连当地的情况，穿插在其他活动当中	小 Q 外联	在大连市市区外联，为活动、基地联络各项赞助，进行活动场地申请及设备器材的租赁；为“小 Q 计划”联系主流媒体

4. 相关机构支持

合作单位	• 中国导盲犬大连培训基地
合作媒体	• 威海网络电视
协助单位	• 大连残疾人联合会
协助商家	• 大连和平购物广场管理公司

图 1.4.1 机构支持

注：

中国导盲犬大连培训基地 “小 Q 计划”的合作单位，基地是中国大陆唯一的导盲犬培训机构，2006 年在中国残疾人联合会正式注册。“小 Q 计划”已经与基地达成全面合作协议，基地授权“小 Q 计划”组为其招募志愿者（见附录 X）。在大连期间，中国导盲犬大连培训基地对“小 Q 计划”的队员进行了导盲犬专业知识的培训。基地在团队联系活动场地、媒体支持等方面提供了很大帮助。



中国导盲犬大连培训基地
www.chinaguidedogs.com

威海网络电视 “小 Q 计划”的合作媒体，为项目提供全程新闻报道，“小 Q 计划”在大连期间，网络电视派出随队记者跟拍。截止至 9 月 15 日，网络电视为“小 Q 计划”制作了 11 集专题片和一期直播访谈，并在新闻网首页醒目位置设置了小 Q 专题的 FLASH 链接。威海网络电视还为小 Q 拍摄的导盲犬公益宣传片提供后期配音和剪辑支持。



大连残疾人联合会 残联大力支持“小 Q 计划”这一公益活动，帮助联系活动的相关单位并提供介绍信和证明等信函。



大连和平购物广场 坐落在大连最繁华的金融商务区核心位置，是目前中国东北最大的广域型美式购物中心，日人流量很大。大连和平购物广场管理公司支持公益活动，将其入口处的广场免费提供给“小 Q 计划”做活动。（注：一般的商业活动在该场地的租金为 ¥ 5000/半天）



二、 关注导盲犬 “小 Q” 在行动

——项目实施总结

1. 准备阶段



图 2.1.1 准备工作

④ 人力准备

- i. 团队内部
 - a) 自身建设

首先根据项目需要海选吸纳具有各方面特长的团队成员，完成精英团队阵容的打造。然后召开讨论会，针对团队各成员的特长、爱好、个性相互沟通了解，进行团队激励的小游戏，促进队内团结，增加默契，完成团队成员之间的磨合，使团队成为真正意义上的 team，便于以后实践阶段的相互合作。介绍团队基本情况，明确工作目标，通过较为完善、严格的团队工作条例，包括会议记录政策，奖惩制度，财务制度，激励政策，请假制度等，尽可能规范团队纪律，便于在外活动的统一调遣，统一行动，增加团队工作的效率，提高团队凝聚力和集体感。最后针对项目进行工作分组，具体分为宣传、策划、人力、财务、后勤五组，完成成员在团队内部的定位，责任到人。同时打造内部交流平台，包括工作邮箱、QQ 群、飞信群、校内群，实现了信息交流无障碍和办公电子化。

- b) 内部培训

内部培训一方面是导盲犬相关知识的普及，团队集体召开学习讨论交流会；

统一学习关于导盲犬各方面知识，包括《中国导盲犬大连培训基地志愿者管理体系》、《澳大利亚导盲犬协会训导师培训专家授课笔记》，以及相关法律政策条例等一些专业性较强的课程，以及观看《导盲犬小 Q》、《子午书简——导盲犬可鲁》等相关视频进行感性的认识。同时，介绍与导盲犬以及视力残疾人接触时的注意事项，让队员在做志愿服务时更加专业。另一方面是各个工作组对所有团队成员做相应的专题培训，包括财务制度培训，后勤管理制度培训，安全培训。

ii. 志愿者体系

a) 志愿者招募

根据策划书，于威海、大连、哈尔滨三个地区招募活动志愿者以及导盲犬寄养家庭。首先是在哈尔滨工业大学的哈尔滨和威海两个校区内，大力进行校内宣传推广活动，招募志愿者；然后在中国导盲犬大连培训基地以及队内人员关系网的支持下，在大连市招募导盲犬寄养家庭和当地志愿者。同时利用网络平台宣传推广我们的团队和项目，进行跨地区招募志愿者，吸引热心导盲犬事业的人士为我们提供外部援助。

b) 志愿者管理

先对网络及中国导盲犬大连培训基地现有的资源进行整合，然后在此基础上建立适合我们项目的完整志愿者管理制度，具体包括志愿者档案管理，日常管理，活动记录和激励制度。同时我们制作了《志愿者承诺书》，《志愿者信息表》，《志愿者库表》和《志愿者活动记录表》。

物资准备

i. 宣传品

设计并制作项目宣传海报，调查问卷，宣传单页，胶贴，展架等所有宣传品。

ii. 志愿者培训教材

通过网络索引查找大量导盲犬方面的培训资料并且结合中国导盲犬大连培训基地提供的内部资料，精心节选编排制作了《志愿者培训手册》。

iii. 活动器材

团队准备了很多活动所必须的物品，详见附录四《物品清单》。

财政准备

i. 财政制度完善

为了加强财务的收支管理，使公益活动的财务透明化，确保各项资金的合理使

用，根据财务部门的有关规定，结合本队的实际情况，制定了完整的《财务制度》([详见附录十二](#))。

ii. 财政预算

根据团队先行人员深入大连市进行市场调研的汇报和网上物品报价，对项目本身和团队成员在大连的衣食住行进行财政预算。

🕒 宣传准备

校内宣传

首先是校内宣传活动，宣传小组初步拟定“小 Q 计划”宣传策划书的目录、小 Q 简介、LOGO、海报。2008 年 7 月陆续完成小 Q 宣传册电子设计版，宣传海报，宣传彩喷等宣传品的设计。7 月中旬期在校园内张贴海报，宣传我们活动并招募志愿者。

媒体机构

学校的校报老师提供帮助联络了中国青年报、中国教育报、人民日报山东分站、新华日报山东分站、光明日报等平面媒体，将团队简介及相关资料发给媒体。联系了山东广播电台、山东电视台、齐鲁广播电台、齐鲁电视台等。

2008 年 7 月 22 日联络了威海网络电视，初步确定了合作意向。2008 年 7 月 23 日与威海报业集团达成全面合作协议。集团下属的威海日报、威海晚报、威海网络电视、韩文日报和覆盖省内的今日齐鲁等媒体都将对项目进行最大力度的报道。威海网络电视达成协议，威海网络电视派出一支采访组跟随我们团队到大连进行全程的跟踪采访。

网络宣传

我们还在各大网站论坛、高校论坛上发帖子宣传我们的项目。小 Q 专属网站，我们把之前的博客更换为静态主页，使用新的域名 <http://xiaoqplan.org>。网站持续更新，访问量逐渐提升。

🕒 外联准备

i. 合作伙伴

❖ 中国导盲犬大连培训基地

初期通过电子邮件和电话联系“中国导盲犬之父”——王靖宇教授并取得他和中国导盲犬大连培训基地的支持，我们聘请王教授为“小 Q 计划”实践团队的辅导老师；实践之前联络人员提前前往中国导盲犬大连培训基地（旅顺），与基地相关负责人商谈关于详细项目活动时间表、活动宣传等事宜、并且解决了团队到基地后的住宿问题。基地表示对于项目所需在基地的活动，及大连市内进行导盲犬与市民接触的活动给予大力支持，并且基地愿意为项目联络义卖书籍《导

盲犬之梦》。威

ii. 宣传媒体

❖ 威海网络电视（合作媒体）

与威海日报集团下属的威海网络电视多次协商后，该单位被我们项目的前景和团队的热情打动。经协商威海网络电视派出一支采访组跟随我们团队到大连进行全程的跟踪采访，并在威海新闻网首页提供 flash 链接。威海报业集团下属的威海日报、威海晚报、威海网络电视、韩文日报和覆盖省内的今日齐鲁等媒体都将对项目进行最大力度的报道。

❖ 联系中国青年报，中国教育报，新华社山东省分社，人民日报山东站，人民网，光明日报山东站，大众日报，山东电视台，山东人民广播电台，齐鲁电台，山东教育电视台，现代教育导报，齐鲁晚报，生活日报，威海晚报，威海新闻网，其中中国教育报报了一则短讯，中国青年报，齐鲁晚报，威海晚报，威海新闻网希望能在活动后期报道，威海新闻网表示愿意全程报道。



后勤准备

制作队服

我们团队设计了自己队服的图样，进行队员的身高和体重的统计，按队员的体型购买纯白色 T-shirt,最后联系队服 T-shirt DIY 制作商，印刷 T-shirt 图案，全过程都在寻求市场最低价，力求物美价廉。

备用物品

通过开会讨论，集思广益，统计出团队所需设备、道具等及个人所需物品、备用药品等；在整理出宣传用品和出行必备品的清单后，进行大采购，确保出行的畅通无阻，以及活动的顺利进行，同样是在保障质量的前提下，力求低额支出。

联系住宿

由于大连物价较高，各高校全部封校，无法提供食宿，因此团队需要联系更适宜的住宿地。联络人员走访调查大连食宿及活动相关器材的购物概况，为团队到达大连的食宿状况做好准备。

调查物价

由于先头部队调查到大连市的物价偏高，因此原计划要在大连购买的一些物品改在威海采购托运到大连。

安全保障

统计每个队员的个人信息，包括身份证号和出生年月，购买团队保险，确保项目实践阶段队员的人身和财产安全。

后勤制度

由于实践活动是在异地展开，为更好地保障“小 Q 计划”的顺利实施，保证全体队员的衣食住行和人身财产安全，我们制定了《“小 Q 计划”后勤保障制度》，包括住宿、

出行、饮食、联络、物品保管等方面的问题，在活动正式开始实施前供所有队员参考和学习。

([详见附录二](#))

2. 执行阶段



图 2.2.1 项目执行过程

i. 先行一步【外联小组】

1、调查情况：

团队派出两位队员先行到达活动实施地----大连。到达大连后，队员马上展开工作，对大连地理，人文，物价等各方面与活动有关的内容进行调查。队员首先根据后勤部门提供的购物清单，逐一调查大连物价，发现由于消费标准以及奥运的来临大连市的物价很高，所以决定一些物品在威海进行采购托运至大连。

2、联系合作伙伴：

公交部门：队员开始与协办单位的联络工作，为了活动中拍摄“全国首次导盲犬

引领视力残疾人乘坐公交车”，队员先后联系了大连市交通局，大连市中山区交通局，大连市西岗区交通局，大连市沙河口区交通局，大连市甘井子区交通局，由于处于奥运期间，政府部门下发了通告，严禁大型活动的开展，所以与交通局的沟通很不顺利，最后在队员的努力下，大连市甘井子区交通局同意给予帮助，在他们管辖的范围内，在有我们工作人员在场的情况下，允许导盲犬乘坐 413 路公交车。

大型超市：队员开始联系大连市各大超市，协商与其合作发放环保购物袋，以及允许导盲犬进入超市的问题，但是由于地方政府相关法规的不完善，Wal-mart，Carrefour，Parkson 等大型百货超市都拒绝了要求，该方案宣告搁浅。

社区：联系了大连一些较大的社区：大连万达华府社区，大连桃园社区，大连泡崖社区等，但均表示要向上级申报，要求等待回复。

住宿地以及活动器材：由于各高校全部封校无法提供食宿，团队需要联系更适宜的食宿地。由于活动分为两个部分，前期在基地附近住宿，后期在大连市内住宿。

中国导盲犬大连培训基地：首次前往基地见到了王靖宇教授，以及基地的训犬员。队员与基地负责人具体协商合作事宜。与基地相关负责人商谈详细项目活动时间表、活动宣传等事宜，解决了团队到基地后的住宿问题。基地表示对于项目所需在基地的活动及大连市内进行导盲犬于市民接触的活动给予支持。在大连开展活动需要得到残联和基地对我们项目的认证，在与残联和基地沟通后，两家单位分别为团队开具了介绍信。

ii. 基地培训【初见导盲犬】

2008 年 7 月 31 日哈尔滨工业大学（威海）“小 Q 计划”社会实践团冒着蒙蒙细雨几经波折终于到达中国导盲犬大连培训基地，所有队员来不及考虑一路风尘与疲惫，马上收拾好自己的装备，简单的解决晚餐后，召开了到达大连后的第一次集体会议。会议上，先期到达大连的外联小组正式归队，统一行动。布置从 8 月 1 号起开始的活动的大体流程安排：外联部门继续在大连本地联系合作伙伴，申请场地；后勤部门做好衣食住行各方面的安排工作；宣传部门整理制作跟活动有关的演示文稿，撰写新闻报道，记录每天的活动 DV；人力部门整理所有志愿者的详细资料，调配安排志愿者工作；财务部门精确记录团队每一笔花销，每日汇报总结财务情况。



图 2.2.2-1 初识导盲犬

2008年8月1日一大早,全体队员着装整齐,精神抖擞一起来到中国导盲犬大连培训基地与基地的所有工作人员见面,王教授当面嘱咐我们做活动的注意事项。基地训导主任刘爱坤在会议厅给团队所有队员讲授导盲犬相关知识,中国导盲犬事业现状,中国视力残疾人概况,以及中国导盲犬大连培训基地概况,让所有队员对导盲犬以及未来我们的工作更深入系统的认识。当天下午团队队员第一次近距离接触了导盲犬,所有人都是又惊又喜,我们这群“Q爸Q妈”忙碌了三个月,终于能见到我们日思夜想的“小Q”了。起初阶段大家还是有一点畏惧的,不过很快大家就和这群可爱的狗狗们混熟了,玩得相当高兴。与此同时,龙哥,小雪姐,雅楠姐等一些训导员也在一边给我们介绍他们平时训练的内容,让我更加了解,更加敬佩这些“光明天使”的奉献精神。



图 2.2.2-2 队员打扫犬舍

想到这群“光明天使”为视力残疾人所做的一切,想到训导员每天辛苦的工作,想到我们要为导盲犬的明天贡献出自己的一份力量,大家干劲十足!经过大家的努力,6个犬舍焕然一新,训导员对我们甚是褒奖,狗狗们似乎也很满意我们的工作成果。

2008年8月3日,基地部分工作人员赴京参加残奥会的相关会议,为了协助我们团队的活动,基地负责外联的赵鲲,以及资深训导员孙显龙留下来协助我们。因为明天起,团队就会搬到大连市内进行活动了,所以今天是大家在基地与训导员,与导盲犬接触的最后一天,所以大家都很珍惜,早上更加认真的清扫犬舍,和导盲犬一起游戏,爱抚她们。

之后,各组成员分散到大连市各个地区开始联络场地,走访导盲犬寄养家庭,联系大连当地媒体.....虽然,奥运来临给“小Q计划”的原始计划冲击很大,局势一度很是窘迫,但是关键时刻,团队成员坚定一致,自信执着,挺过了难关。虽然,因为大连市地方政府的严格政策,活动的规模大打折扣,但是对于我们的

奔波没有白费：走访了很多寄养家庭；联络到《大连晚报》《半岛晨报》等当地媒体，承诺给予关注。

iii. 拍摄纪录片【影音小 Q】

团队与此同时派出一支拍摄组，进行专题纪录片的拍摄工作。其中包括拍摄《视力残疾人与导盲犬的一天生活》、《训导员与导盲犬的一天》、《黑暗体验》、《导盲犬上公交》等系列纪录片。摄制组先后到中国导盲犬大连培训基地，视力残疾人和导盲犬使用者家中进行拍摄。[纪录片拍摄案详见附录《影音小 Q》](#)

📍 影音小 Q (1) 来自千里之外的朋友

专题片摄制小组联系到家住在国际新城的导盲犬“沙沙”的使用者----文世鹏。



图 2.2.3-1 沙沙和她的使用者文世鹏

“沙沙”原本是长沙一对年轻夫妻的爱犬，当“沙沙”的主人看到关于中国导盲犬大连培训基地的相关报道，想到让“沙沙”也成为一只导盲犬，于是千里迢迢，“沙沙”飞到大连，在基地度过了艰辛而又意义非凡的训练期，成为了中国大陆第一批正式的导盲犬。而“沙沙”的新主人文世鹏为了纪念这段千里情愿，给她起名“沙沙”。

在同一批的导盲犬中，“沙沙”是最优秀的，她出色的素质，使得她在为文世鹏服务的过程中，表现优异，成熟稳重，更使得她成为中国大陆各地媒体关注的焦点。“沙沙”着实是一条明星犬，各大媒体都有过她的身影，而且“沙沙”还是中国大陆第一条乘坐飞机的导盲犬，“沙沙”前前后后总过做过七到八次飞机，这一切都让“沙沙”的主人----文世鹏相当的高兴和自豪。当然，对于文世鹏来说，最令他欣慰高兴地就是“沙沙”的优异表现，为他的生活带来了常人无法想象的便利，更使得他对生活充满了希望，“沙沙”不仅仅是文世鹏的“工具”，用文世鹏自己的话来说，“沙沙”是他的朋友，是他生活的一部分！

在摄制组拍摄文世鹏和“沙沙”的一天生活的过程中，许许多多的细节，令我们为之震撼，令我们为之感动。曾有人驳斥导盲犬说道，培训一只导盲犬需要十几万，还不如雇一个人去照顾盲人，这样子更方便。但是看到文世鹏和“沙沙”的生活，让我们不仅对这样的言论嗤之以鼻，我们甚至开始怀疑人类是否能像一

条导盲犬如此忠诚，能否如此不计回报的无私付出，能否给予视力残疾人如此巨大的安慰和信心！在摄制组即将完成拍摄的时候，我们邀请了文世鹏和“沙沙”参加我们以后的活动，到现场给更多的人讲述这段感天动地的“人犬情愿”，在人们心底最柔软的地方，掀起圈圈温馨的波澜，让更多的人意识到导盲犬对于视力残疾人，对于一个社会，对于人类文明的重要意义！

📹 影音小 Q (2) 与“小可”的第一次公交经历

李艳秋，韩业君这对视力残疾人夫妇经营着一家盲人按摩店。摄制组一进到他们家中不禁被家中的整洁所震撼，我们平时想象中视力残疾人家中应该不会有太多设施，也不会像正常人家中那么整洁，但是事实证明了一切，视力残疾人与我们常人是一样的，甚至他们要比我们还要多才多艺。从王靖宇教授口中得知，王教授走访的许多视力残疾人家中设施齐全，布置规矩整洁，而且他们的生活也丰富多彩，不是想象中那么无聊的。这一切在李艳秋和韩业君的家中得到了证实。相比之下，李韩二人的生活更加温馨，那是因为“光明天使”----“小可”的到来。

在李艳秋的家中，摄制组拍摄了李艳秋和“小可”的日常生活之后，“小可”又引领着李艳秋来到周围的街区散步，最后我们和李艳秋决定尝试一下她和“小可”的第一次公交体验。我们一行人来到附近的 413 路车站，在周围人诧异的目光中，我们没有感到一丝尴尬，反倒是相当的自豪，我们坚信我们会成功，会成为全国第一次！

因为没有交通局的协助，我们的心里还是相当忐忑的，我们也怕遭到别人的拒绝.....但是事情比想象中的顺利，来了一辆 413 路公交车后，队员与司机沟通了一下，司机很理解很配合，并且帮助我们与车上的其他乘客沟通解释，车上的其他乘客也很配合很理解，而且李艳秋上车后还有一位乘客主动让座，而我们的“小可”也表现出出色的素质，上车后安静的趴在李艳秋脚边，一丝不苟，令人敬佩。到站，下车，车上响起掌声，大家为了李艳秋的坚强而鼓掌，为了“小可”的出色表现而鼓掌，为了视力残疾人以及导盲犬的美好明天而鼓掌.....



图 2.2.3-2 小可上公交

下车之后，所有人都很兴奋，李艳秋，我们工作人员，甚至我们可以觉察到“小可”眼神中流露出的自豪！

又一部纪录片顺利完成，让我们“小 Q 计划”的进展顺利很多，也使得我

们的信心大增，我们坚信只要我们有激情，只要我们努力，只要我们执着，我们的事业一定会成功！导盲犬的明天一定会更加美好！视力残疾人的未来一定会更加光明！

📷 影音小 Q (三) 黑暗体验

专题片摄制组拍摄了一个志愿者体验导盲犬的全过程，之后又马不停蹄的着手准备拍摄《黑暗体验》的纪录片，在团队中选择了一名温柔的女生作为志愿者，做好了硬件设备的准备，摄制组，志愿者以及一名协助志愿者的服务人员一同住进了民居，以模拟正常的生活场景。拍摄经从次日凌晨开始，历时整整 24 小时。

iv. 中国导盲犬调研【小 Q 调研】

中国的导盲犬事业尚处于起步阶段，目前国内尚没有针对国内导盲犬现状的全面调查，本次项目将在大连从各方面调研目前国内导盲犬现状、民众对导盲犬事业的认知度进行全面的调查，为导盲犬事业在中国的推广提供参考资料。由于大连是中国唯一的导盲犬培训基地所在地，导盲犬在大连的推广不仅是导盲犬事业推广的首发站，而且对于全国的发展有重要的参考意义。

调研方向：大连作为中国导盲犬的“发源地”，对于导盲犬推广的支持力度有多大，将导盲犬作为大连的城市名片是否有其价值。2008 年 8 月 4 日，团队先后在大连市沙河口区马栏广场，大连市中山区儿童公园，和平乐购开展关于“导盲犬发展状况、民众认知度及导盲犬事业发展需求度”等方面的调研。

调研主要从“大连市民对导盲犬、中国导盲犬大连培训基地认知及接受程度”，“视障人士对导盲犬的需求角度及切身使用体会”，以及“大连各政府机构对与导盲犬事业的支持力度、立法、城市名片”三个角度开展。

调研结果及调研分析详见

附录三：《关于 中国导盲犬调研（大连站）的分析报告》	32
附录四：《导盲犬调研问卷》	38
附录五：《大连站调研结果数据统计》	39

v. 露天电影【小 Q 电影】



图 2.2.5 小 Q 电影

2008 年 8 月 5 日傍晚，团队经过一下午的充分准备，在大连市沙河口区马栏广场首次举行了“小 Q 电影”的广场宣传活动。

经过两个多小时的忙碌，现场架好了宣传海报，挂好了幕布，拉好了围挡，机器准备就绪。部分队员在现场附近分发传单，进行调研，聚集人气。很快成效显著，在现场聚集了很多市民驻足观看。

傍晚 7 点 30 分，主持人宣布哈尔滨工业大学（威海）“小 Q 计划”社会实践团，推广导盲犬系列活动之“小 Q 电影”——广场电影放映活动，正式开始。主持人开场简单介绍了团队情况以及活动的目的、简单的导盲犬知识，让在场的市民逐渐认识导盲犬，配合着周围部分队员进行着的调研活动，以达到扩大活动影响力的效果。开场结束，进入正题，放映那部感动了许多人的《导盲犬小 Q》。

电影播放过程中，驻足观看的观众络绎不绝，我们同威海网络电视随行记者一同随机采访了部分市民，反响很好。尤其在场有很多小孩子及其家长，小朋友们瞬间就被“小 Q”的可爱和忠诚所吸引，家长也对这种“爱心责任教育”表示很欢迎。

从另一个角度而言，“小 Q 电影”的成功举办对于我们整个团队来说意义非凡。由于奥运的到来，地方政府限制大型活动的开展，团队一度遭遇瓶颈期，无的放矢。然而“小 Q 电影”无疑为此打开了一个突破口，不仅仅开展了除了“小 Q 调研”之外第一个广场大型活动，而且让整个“小 Q 计划”突破瓶颈，能够顺利进行下去，更重要的是对于我们团队所有的队员来说，这一突破无疑是一针兴奋剂，大家原本的一些灰心丧气瞬间荡然无存，换来的是无尽的动力和更多的热情！这一切都支持着“小 Q 计划”一步步走向成功！

vi. 社区宣传【小 Q 进社区】

计划原本已经和导盲犬使用者文世鹏所在社区——世纪新城的物业达成协议，到他们的社区进行活动，并邀请文世鹏和“沙沙”到场，但是由于 8 月 8 日奥运会开幕，社区请示上级未得到批准只好做罢。不过与此同时，团队外联部门的成

员成功的谈妥了在大连市甘井子区机场前蓝天社区开展我们的另一个系列活动——“小 Q 进社区”。

外联组的成员，几经波折联系到机场前蓝天社区，恰逢社区正在开展针对孩子的“爱心责任”教育，与我们的活动主题不谋而合。于是，双方很快达成协议。社区方面提供场地等大多数硬件设施。



图 2.2.6 孩子体验导盲犬

2008 年 8 月 9 日下午，大连市甘井子区机场前蓝天社区的活动室中聚满了人，其中包括社区里的许许多多小孩子，社区负责人以及工作人员，我们团队的所有成员，还有来自中国导盲犬大连培训基地的负责人，和几位训导员，以及跟随他们而来的，今天的主角——导盲犬 Leo 和小雨。

社区的活动室中，两侧坐满了可爱的孩子们，来自中国导盲犬大连培训基地的宋雅楠，与我们团队的一名成员共同主持活动。活动中两人耐心的给孩子们讲解什么是导盲犬，导盲犬种类等相关知识。之后还由基地的训导员进行了导盲犬展示，几位幸运的小朋友戴上眼罩体验了一回由导盲犬领路的感觉。会上不少家长和社区的居民也很感兴趣，问了很多问题，积极参与到活动中。活动收尾阶段，放映了电影《导盲犬小 Q》，作为“小 Q 进社区”的圆满结尾。

vii. 大型宣传互动【小 Q 嘉年华】



图 2.2.7—1 小 Q 嘉年华

作为“小 Q 计划”系列活动中最重要的活动，“小 Q 嘉年华”集结了“小

Q 义卖” “小 Q 涂鸦” “小 Q 展示” “小 Q 互动” “小 Q 电影” 等一系列主题活动。“小 Q 嘉年华” 是整个 “小 Q 计划” 的最 High 点，是整个活动的最高潮。

❖ 活动地点

大连市和平购物广场位于大连星海湾广场附近，人流量较大，文化氛围较浓，是做活动的理想地点。另一方面，由大连市政府扶持建设艺术类场所——“大连星海创意岛”，就坐落在和平广场附近。“创意岛” 中聚集了大量具有创意精神的年轻艺术家，我们团队经过联络与其合作，为我们嘉年华活动中的“小 Q 涂鸦” 环节添彩。

另一方面，团队队员针对活动准备各方面必需物品，从会场所需的地毯，音响设备，到粘贴宣传海报的胶带，每一个细节都一丝不苟，细致入微的准备，为 8 月 14 号的最后一战不懈努力。

❖ 活动过程



图 2.2.7 爱心义卖

2008 年 8 月 14 日，“小 Q 嘉年华” 如期而至。早上，部分队员租车搬运现场所用的桌椅，太阳伞，部分队员布置现场。上午 10 点左右，

现场布置完毕，音响设备准备完毕，“小 Q 义卖” 正式开始。义卖物品包括中国导盲犬大连培训基地的 T 恤，徽章，贴纸，我们团队的队服，贴纸，以及全国第一本讲述导盲犬的书籍《导盲犬之梦》。义卖的所有收入按照计划，全部转交给中国导盲犬大连培训基地，用于中国导盲犬事业的建设。义卖一开始就有很多人驻足。与此同时，团队队员积极分发宣传册，进行调研。

在和平广场附近的“星海创意岛” 作为分会场进行“小 Q 涂鸦”，聚集了许多青年艺术家整装待发，到附近的一片街墙上，用属于他们的特有方式表达对导盲犬的关爱，对视力残疾人的美好祝愿，以及对导盲犬事业的支持。

很快到了傍晚时分，我们的主要节目即将开始，我们的主角——导盲犬，在中国导盲犬大连培训基地工作人员的带领下来到会场，瞬间会场更加火爆，许许多多慕名前来的市民抑制不住心中的喜悦，纷纷抢上前来要与导盲犬亲密接触，合影留念。在工作人员的努力下，现场维持好秩序，活动正式开始。

主持人开场介绍了我们团队，以及活动的主题和目的，并邀请基地工作人员介绍了中国导盲犬大连培训基地的概况，让现场的观众更系统的了解导盲犬。此时，到场的两条导盲犬 Sharry 和 Star 表现的相当出色，面对这么多人，表现出导盲犬的优秀素质，沉着稳重，听从这训导员的每一句指令，没有一丁点的错误。随着训导员的一个个指令，他们在这么多人面前展示着，优秀的中国导盲犬的风采。每个指令完成的准确无误，不时引来在场观众的喝彩与掌声。

“小 Q 互动”环节中，在训导员的指令下，导盲犬 Sharry 和 Star 引领着体验者，上下台阶，躲避障碍。在体验者摘下眼罩的一瞬间，他惊讶的表情和喜悦，是对导盲犬，对训导员，以及我们团队所有队员的最大肯定，这一切让我们觉得我们所有的付出是值得的！

在此之后，文世鹏和鼎鼎有名的“沙沙”也来到了现场。与此同时，在路过的市民在我们准备的横幅上留下了他们对导盲犬，对视力残疾人的美好祝福，留下了阵阵温情。整个会场的空气都是暖暖的，让所有人心底最柔软的地方为之震颤，为之感动。

“小 Q 嘉年华”的完美谢幕，也代表着我们哈尔滨工业大学（威海）“小 Q 计划”08 暑期在大连的所有志愿活动告一段落。自始至终，我们秉持着“志愿服务，人文关怀，爱护动物”的理念，积极推广导盲犬，为中国导盲犬事业贡献了一份力量！

3. 活动总结

奥运来临，政府下发通告严禁大型活动的开展，这是我们团队在实施计划时遭遇到的最大困难，困难之大实在是在遇到之前无法想象的。由于政府施压，所以原计划中的许多活动进行了修改，团队尽一切所能尽可能保留活动。部分活动因此与原计划相比规模相对改小了很多。虽然所有人都很不情愿，但是是形势所迫。然而从另一方面来看，我们团队在面临如此巨大的挑战与压力时，坚定执着，不灰心，不放弃，终于较圆满的完成了计划，用我们的激情，努力和汗水，证明了我们能力，证明了身处象牙塔深处的我们能为这个社会做很多事情，能为这个社会的文明进步做一些事情。

我们团队成员都是在校大学生，许多单位和组织都认为我们不能有什么作为。

认为我们能力有限，认为我们只是到一个地方旅游参观，只是到一个单位进行简单的观摩。例如：在活动初期，中国导盲犬大连培训基地认为我们团队与其他高校社会实践团一样，只是来参观学习，尝试新鲜事物，开阔眼界的一群大学生。对于我们的活动不是很重视，给予的配合没有我们想象中的那么积极。但事实证明，我们是有想法，有热情，并且有能力的团队。我们的努力，我们的坚持、我们的睿智得到了基地的认可，自此之后，基地给予了我们很大的帮助。我们的认真和努力为今后的合作打下了很好的基础。

三、 结束语

大学生有一颗年青的心，也有旺盛的精力，年青人心底总有一份悸动，一份理想，想着怎样释放自己的激情，想象怎样改变周遭的一些事。

因为“小 Q 计划”发起学校的所在地不是北京上海这些政治经济中心，也不是中心城市。对于在信息相对闭塞的威海上学的我们，一直有参与更多活动，接触更宽广舞台的想法。

每年学生会都会成立社会实践团开展暑期社会实践活动，如调研、三下乡等类型的活动。每年都遇到主题较单调，效果不够深刻的问题。社会实践的定位也只是，让学生能走过一段新的旅程、一段不一样的记忆。充实象牙塔里的学生的阅历是实践的主要目的。

益暖中华大赛给我们普通的在大学生提供了一次做梦的机会。更重要的是，这个梦是可以实现的。

最初我们仅是想达到一个里程碑，我们也是可以有做项目的机会，做事的热情带我们投入到比赛中。渐渐的益暖中华的理念让我们感受到公益的理想正在我们的脑中孕育，成长。当我们的“小 Q”一步步晋级，队员们心中对公益，对志愿服务，对人文关怀这些熟悉但又陌生的词的理解在不断的加深。

当我们的“小 Q”正式开始运作后，遇到很多很多的困难。有外界的，有自身的，有大环境的，也有个人的。当奥运期间政府限制办群体活动，旅游旺季大连的高物价，我们学生几乎没有异地的人脉，一个新团队的构建缺乏经验，新项目准备时间紧迫，长久高负荷的工作使队员进入疲劳期，回想这些我们团队必须迈过的

生死门，现在还心有余悸。但是那段激情伴着艰辛的旅程是所有队员相互扶持，相互鼓励才走下来的，这是我们一生的记忆。

其实很多人都不相信学生能做什么，能改变什么，人们都觉得社会实践是一次有目的的旅游。甚至我们的合作伙伴也不能肯定我们能达到何种效果，他们是抱着支持公益，支持学生活动的所以才给我们帮助的。我们有的只是激情和真诚，也许我和我们仅有的理想打动了人们。在最艰难的时候，我们想到的只是责任，为了那些可爱的狗狗，那些只领千余元工资的训导师，那些出行不便的视障者，我们一定要完成我们的承诺。

一般来说大学生社会实践的目的是走过一段路，拥有一段经历。而我一直认为我们是做公益项目，不是简单的实践。我们有更大更美好的理想，让每个需要导盲犬的视障者都能有使用导盲犬的权利，让大家对动物更有爱心，不再听到有虐猫的新闻，街边不再有成群的流浪狗.....大连之行，让我们特别敬佩那些开创中国大陆导盲犬事业的先行者，对那些可爱的狗狗都有了很深的感情。这份情感是我们坚持推广中国导盲犬的动力。我们会努力工作让更多的朋友加入“小 Q 计划”，成为导盲犬事业的志愿者，使导盲犬这个社会文明的标识暖遍中华。

正如台湾导盲犬协会创始人陈长青所说：“并不是每位盲人都需要导盲犬。但当他需要时，我希望他能有这个选择权。”我们也希望，以北京残奥会为契机，中国的导盲犬事业能够进入一个快速发展的轨道，为更多的盲人带去“光明”。

一路走来，我们更现实了，但是梦想还会继续。

四、附录

附录一：辅导员评语

活动总结

“小 Q 计划”第一阶段已经圆满的落下帷幕，在为期 2 周的活动中“小 Q 计划”的执行团队展示出了其出色的才能和祖国新一代大学生优秀的精神面貌，也为哈工大威海校区在中国导盲犬大连培训基地留下了良好的印象。该团队整体谦虚谨慎，勤奋好学，注重理论和实践相结合，将大学所学的课堂知识能有效地运用于实际的宣传活动当中，能够认真听取基地工作人员的指导，对于他人提出的建议可以虚心听取。表现出较强的求知欲，并能够仔细观察、切身体验、独立思考、综合分析，灵活运用自己的知识解决现实当中遇到的实际困难。“小 Q 计划”在实际操作当中遇到了许多困难，但队员们能够冷静的思考、大胆的创新，充分体现了这个团队的整体素质。综合来讲，我基地对于本次“小 Q 计划”第一阶段整体实施满意。在最后也对哈工大威海校区对导盲犬工作的支持表示感谢。

辅导员评语

在整个“小 Q 计划”的实施过程中，该团队成员能够充分应用查找资料、广泛应用多方资源积极组织、积极参与社会宣传活动。表现出了勤于思考、吃苦耐劳和团结合作的精神，也从各个各个方面体现了整个团队的创新意识。

在成果汇报方面，小组成员能充分运用多媒体手段，报告条理清楚，内容严谨，具有一定的创新性。体现了整个团队良好的综合素质。

由于第一次参加异地实践活动，小组成员经验不足在所难免，所以在整个过程中存在着一定不足，但由于积极的实践态度，整个团队的最终活动成果十分优秀，希望这次活动可以为该团队积攒下宝贵的财富，不断进步！

评价意见：优秀

活动前景

作为公益事业，导盲犬事业的发展在今后还需要社会各界给予广泛的支持和帮助。为了使社会各界明确导盲犬事业的公益慈善性质和对视力残疾者的切身帮助，中国导盲犬大连培训基地需要一些有热情有爱心的同学们来为我们向社会传递这些信息。导盲犬事业面临的困难重重，对于任何对发展有益的宣传活动都是具有不同寻常意义的，导盲犬事业就好比一把公益之火，只要火源不灭，我们就需要把导盲犬的火种播洒出去，对于像“小 Q 计划”这样爱心活动我们在今后也会给予大力的支持，希望能有更多的人投入到这项公益慈善事业当中来。

王靖宇

2008-9-19

注：“小 Q 计划”的辅导老师为“中国导盲犬之父”——大连医科大学教授王靖宇。

2004 年 10 月开始,以大连医科大学王靖宇教授为首的团队就开始了导盲犬在中国培训与应用的研究。得到中国残疾人联合会的关注与支持,于 2006 年 5 月 15 日经中国残疾人联合会批准,由大连市残疾人联合会和大连医科大学共同组建的“中国导盲犬大连培训基地”(残联函[2006]90)。也是国内唯一一家能够在导盲犬繁育、培训等方面提供专业性指导的机构。

中国导盲犬大连培训基地是纯公益性质的机构，免费为视障人士提供导盲犬。中国目前唯一的导盲犬大连培训基地来的运转完全靠大连医科大学提供场地、基地主任王靖宇个人出资来维持。

附录二：《项目的可持续性及其可推广性评估》

天时

导盲犬作为一个纯公益的事业，与社会发展、政策法规这些大环境息息相关。政府的政策是导盲犬能在国内良好发展的基础，得到相关部门和专业培训机构的支持，导盲犬才能顺利发展。”小 Q 计划”是推广中国导盲犬的志愿组织，随着中国大陆导盲犬事业的发展而发展的，互相影响，相互促进。

一、政策法规

1、全国性律法

2008年4月，全国人大常委会修订通过的《中华人民共和国残疾人保障法》规定：“盲人携带导盲犬出入公共场所，应当遵守国家有关规定。”尽管这一表述还比较笼统，却是我国首次从法律层面对导盲犬作出规定。该法已于2008年7月1日起实施。

2、地方立法

北京市有关部门为导盲犬的使用开了“绿灯”，这被中国残疾人联合会理事长、北京奥组委执行副主席汤小泉评价为北京残奥会筹办中的一个“突破”。此前，北京市政府专门出台了《关于奥运会和残奥会期间导盲犬使用和管理的通告》，其中规定导盲犬作为特殊犬类，被允许随盲人出入所有比赛场馆、竞赛场和公共场所，同时为导盲犬入境打开了便利之门。北京公交集团和地铁运营公司也出台了新规定：盲人可以携带导盲犬乘坐公交车和地铁。

济南和深圳也在本市的养犬管理条例中考虑到导盲犬的特殊性，为导盲犬进入公共场所和办理犬户口制定了详细的规定。

二、北京奥运会和残奥的举办

2008年是中国的奥运年，北京市政府专门为参加残奥会的国内外运动员出台了《关于奥运会和残奥会期间导盲犬使用和管理的通告》，其中规定导盲犬作为特殊犬类，被允许随盲人出入所有比赛场馆、竞赛场和公共场所，同时为导盲犬入境打开了便利之门。这次通过残奥会，大大提高了导盲犬出入在公共场所，承载交通工具，搭乘飞机的政策，推进我们国家某些服务业和管理业的水准。

三、国家经济实力

随着我国经济实力的提升，政府对公益事业和残障人士的投入力度将会不断加大。公益事业的发展前景是随着国家的发展而发展的。

四、文化水平和和人本思想

国内民众的知识水平文化修养也正在提高，对新事物的接受程度较高。当今在国家大力倡导和谐社会的大好形势下，强化残疾人权益保障已被列为重中之重，以保障残疾

人“平等、参与、共享”社会生活为核心内容的现代文明社会的观念已逐步形成，并不断丰富和发展。

地利

- 1、大连有中国大陆唯一的导盲犬训练基地。在哈工大一校三区的布局中，校本部和威海校区到大连的交通都很便捷从而节省了旅途成本。
- 2、现拟与中国导盲犬大连培训基地合作成立哈尔滨工业大学社会实践基地，在“小 Q 计划”成功实施后，地缘优势和成本优势可确保哈工大两个主要校区的志愿者长期为中国导盲犬大连培训基地服务。
- 3、中国大陆北京、上海和大连都已经有导盲犬工作。为“小 Q 计划”推广的地域分布扩展得到保证，下一阶段项目可以在北京和上海等城市开展。
- 4、深圳、济南等城市已经制度出合适导盲犬发展和本市实际情况的政策，将为项目在这些城市的推广带来便利。而哈工大深圳研究生院位于深圳市，这一条件为在深圳市开展活动带来很多便利。
- 5、哈工大威海校区位于最适合人类居住的城市，全国卫生文明城市威海市。威海市正在大力开展文明创城活动，可以接文明创城活动这一契机完善威海市关于导盲犬立法工作，让导盲犬这个社会文明的标识成为威海市的城市名片，进一步建设文明威海。在威海隔海相望的大连有中国唯一专业的导盲犬培训机构，威海的盲人朋友到大连导盲犬基地接受导盲犬磨合训练较为便捷。

人和

一、机构支持

- 1、中国导盲犬大连培训基地是中国大陆唯一专业正规的导盲犬培训机构。基地的创始人，被誉为“中国导盲犬之父”的大连医科大学王靖宇教授是“小 Q 计划”团队的辅导老师。基地与小 Q 团队达成的全面合作协议，基地授权“小 Q 计划”组负责导盲犬志愿者的招募和管理工作，为导盲犬事业面向全社会招募志愿者。
- 2、“小 Q 计划”与基地将合作建设导盲犬网站，基地方面提供资金和设备，“小 Q 计划”负责网站的建设和运营。
- 3、小 Q 团队在大连期间，基地为队员做了导盲犬知识的专业培训，在“小 Q 计划”的实施过程中提供全程的专业辅导，为活动联系各相关机构和申请场地等方面提供了很大的帮助。
- 4、威海网络电视是“小 Q 计划”的合作媒体，为项目提供全程新闻报道，“小 Q 计划”

在大连期间，网络电视派出随队记者跟拍。截止至 15 日，网络电视为“小 Q 计划”制作了 11 集专题片和一期直播访谈，并在新闻网首页醒目位置设置了小 Q 专题的 FLASH 链接。威海网络电视还为小 Q 拍摄的导盲犬公益宣传片提供后期配音和剪辑支持。（链接为：<http://www.whnettv.cn/xiaoq/xiaoq.html>）。威海网络电视也将对“小 Q 计划”推广阶段活动提供的全程支持。

5、“小 Q 计划”团队是有哈尔滨工业大学（威海）学生会发起的，由校内规模最大、人力资源最齐全、管理最规范的学生组织为主干成立的公益团队，得到学校的大力支持。学校为项目在校内外的宣传提供了很大帮助。

二、人力资源管理、组织结构

人是一切活动的根本

1、“小 Q 计划”是由哈工大（威海）学生会发起的。校学生会下设八个部门：社会工作部、宣传网络部、新闻媒体部、文体活动部、学习部、权益部、办公室和生活部。校学生会分部门“各司其职”，人力资源丰富且配置合理，成员总数达 124 人。

校学生会较之别的学生组织，有管理经验优势，组织规范优势和延续性优势。延续性优势是哈工大（威海）学生会能保证“小 Q 计划”持续发展的有利条件。

2、“小 Q 计划”建立志愿服务导盲犬事业的义工组织，并争取早日成为正式注册的非政府公益组织（NGO）。组织架构拟分为理事会和执行层，理事会有哈工大学生和其他重要机构以及重要元老组成，理事会负责组织发展方向的制定和执行层的选拔。合理的 NGO 组织架构独立运行，能提高组织的运作效率，保证财务和决策独立，也保证创始机构的权益和参与热情。吸收对组织做了突出贡献的毕业成员加入理事会，就能避免每年因为优秀学生毕业，学生组织流逝宝贵财富的情况。

3、吸引全国高校参与，在权利和义务对等的前提下，以开发的理念吸收各学校的优秀成员加入“小 Q 计划”，甚至是“小 Q 计划”的最好决策层（理事会），在这构架下更能招募到优秀的成员。使“小 Q 计划”成为在国内有影响力的公益组织。

三、关注度

1、北京残奥会开幕式上，中国残奥历史上首金得主平亚丽，在一只导盲犬 lucky 的引导下完成了倒数第二棒的火炬传递。“鸟巢”内炫目的灯光，数万观众的欢呼，导盲犬却旁若无人，只顾陪着主人向前走去。导盲犬 star 引导残奥运动员李端进入残奥会开幕式，训练 star 的大连导盲犬基地的孙显龙训导员也陪同步入会场。导盲犬在残奥会开幕式后，仿佛一夜成名，大家记住了可爱的 lucky 和 star。相信随着这次残奥会的举办，更多导盲犬出现在观众和媒体的视野中，一定会给盲人在内的残疾人朋友带来更多的信息和支持。

2、志愿服务理念，国内的志愿服务活动开展时间不长，多数活动流于形式，浇灭了很

多人的做义工的热情，同时很多人找不到有意义的义工工作。而导盲犬志愿者有很多形式的义工种类，“小 Q 计划”对此合理安排后，大家可以成为导盲犬的寄养家庭，领养幼犬也可以到基地做简单劳动，更多形式的是一些有网站设计，营销策划、摄影摄像等专业技术的人们能为导盲犬事业做工作。好的志愿服务体系能吸引大量的关注度。

3、爱护动物理念，导盲犬大多是拉布拉多和金毛猎犬，这两种犬是最温顺也是很聪明的，可爱的狗狗很容易吸引爱犬人士加入到关注和支持导盲犬事业中来。相比一些比较单调的项目，导盲犬项目是很有趣的。

劣势

项目目前遇到最大的劣势在资金方面。如多数公益项目一样，“小 Q 计划”也是靠输血来维持。“小 Q 计划”，现有资金来源渠道为 google 公司提供的 3 万余元项目资金，现已使用完。在下一阶段的发展将遇到严峻的挑战。

一般公益组织资金来源主要是：一、政府机构提供 二、相关协会提供 三、基金会支持 四、公司赞助 五、私人捐款。

国内的现状是政府和机构的支持力度有限，而慈善捐赠的文化还没有形成，多数与小 Q 类似的组织时刻伴着资金严重短缺的情况。机构将项目资金交给未出校门的在校学生是还存在一些不信任。

现有可能的资金申请方案：

- A、申请 google 益暖中华公益创意大赛的项目推广资金
- B、依托校方的支持，在每年暑期社会实践资金申请期申请项目资金，并争取活动专项资金。
- C、申请海外基金会的项目资金
- D、申请国内基金会支持

诚然现在“小 Q 计划”下一阶段的资金来源还没有着落，申请外界帮助的难道很大，没有外界资助的情况下我们不知道项目能支撑多久。在没有外援的情况在，我们只能将活动局限在性价比最好的导盲犬网络社区建设上，但这样整个项目的发展前景黯淡了许多。

附录三：《关于中国导盲犬调研（大连站）的分析报告》

一、调研背景

中国的导盲犬事业尚处于起步阶段，目前导盲犬对中国民众来说还是一个陌生的概念。导盲犬是发达国家改善视力残疾人生活条件的主要手段之一。导盲犬作为视力残疾人的福利事业，是衡量一个国家的文明、社会福利、公益事业的发展程度以及对残疾人关注程度的重要指标之一。

导盲犬事业是纯公益性质的，免费为视障人士提供导盲犬。现在国内导盲犬事业的发展存在资金障碍，政策法规冲突，社会关注度不足，专业人员及志愿者数量不足等困难。导盲犬淘汰率高，培育成本高，民众认知支持力度不足。

二、调研意义

普及导盲犬是一项长期事业，全面客观了解导盲犬国内现状、民众对于导盲犬的了解认知，对于导盲犬事业的发展有重要参考价值，同时对于宣传推广也有重要意义。目前国内尚没有针对国内导盲犬现状的全面调查，本次调研团队于大连从各方面进行全面的调研。本次调研也是全国首次关于导盲犬的社会调查。

三、调研报告主要调查地：大连

由于大连是中国唯一的导盲犬培训基地所在地，导盲犬在大连的推广不仅是导盲犬事业推广的首发站，而且对于全国的发展有重要的参考意义。

四、调研方向

大连作为中国导盲犬的“发源地”，对于导盲犬推广的支持力度有多大，将导盲犬作为大连的城市名片是否有其价值。

调研样本容量：500 份

五、调研结果：

总体调查结果

1. 大连市民对导盲犬普遍有基本概念了解

对于中国民众导盲犬的概念还很陌生，更不了解中国导盲犬事业的发展状况。大连作为中国第一个导盲犬培训基地所在城市，在媒体的支持和基地的宣传推广下，导盲犬的概念普及率较高。50%以上的调查对象都了解导盲犬的基本概念，知道导盲犬是工作犬以及其与其他宠物犬的基本区别。

2. 市民对导盲犬的出现表示理解接受

大连市民喂养宠物的比例较高，对于动物为人服务的概念也更易接受。中国导盲犬大连培训基地已上岗的 6 只导盲犬中有 4 只在大连“服役”工作，绝大部分的爱心领养家庭都在大连，因此大连市民与导盲犬的接触相对较多，生活中也更易接受导盲犬。调查中 83.4%的人认为日常生活中导盲犬出入公共场所并无不便，72.3%的市民认为邻居使用导盲犬或领养幼犬并不会给自己的正常生活带来麻烦。

3. 市民对于导盲犬的事业及导盲犬的工作状况知之甚少

在中国多数人不知道导盲犬为何物的条件下，它的确有与奢侈品等同之忧。王靖宇教授说：“有人算了一笔账，导盲犬一般使用 8 年左右，培育成本就算 10 万元，一年 1 万多元。中国劳动力这么便宜，雇个人不行吗？我的考虑是，不一定国外有的，中国一定要有，但这是一个社会的风尚，中国残疾人应该有这种权利。”

本次调研中多数调查对象对于导盲犬的具体工作能力、导盲犬相关制度法规知之甚少，调研活动中很多人对于导盲犬事业的公益性全然不解，甚至会问及导盲犬的使用费。导盲犬的各类职能中，指引道路、引领盲人出入公共场所等都有 75%~85%的认知率；然而导盲犬可以引领盲人乘坐公交车不仅不为人所知，而且在政策法规上也没有太多相应支持，2008 年 7 月 1 日起正式实施的新《残疾人保障法》才刚刚颁布了有关盲人可以携带导盲犬进入公共场所的相关条例，但在各个城市的执行过程中还有很多制度上的阻碍；而对于面对导盲犬时应该如何做只有 36.4%人有一些简单的了解。

4. 多数市民表示愿意支持导盲犬事业

国内目前志愿服务的体系相较国外尚有很多欠缺，义工数量十分缺乏。导盲犬作为纯公益事业也同样面临着志愿服务人员严重不足的状况。导盲犬的培育的第一阶段幼犬寄养都是由志愿家庭进行领养的，但在制度机制并不完善的现在这事十分困难的。本次调研中愿意成为导盲犬基地的志愿者为基地提供志愿服务的仅有 28.3%，愿意成为领养家庭的有 29.3%，表示愿意考虑做志愿者的人有 51.6%，而愿意考虑做领养家庭的仅为 38.0%。

5. 部分人认同将导盲犬作为大连的城市名片

大连有很多城市名片，譬如足球、旅游，而导盲犬在中国的发展也是以大连为始发站。城市名片是一个城市文明发达程度的象征，而导盲犬事业也是衡量社会福利、公益事业发展程度及对残疾人关注程度的重要指标。如果导盲犬可以成为大连的城市名片，对于导盲犬事业的发展将有积极的推动作用。

调查中有 44.6%的市民认为将导盲犬做为大连的城市名片很有必要，17.9%的人认为目前不适合。

不同人群内的差异



本次调研的具体地点为：

沙河口区 马栏广场

地点人群特征：非市中心 中等消费水平



儿童公园

地点人群特征：养宠物居民很多，生活水平较好，年龄分布均匀



和平乐购

地点人群特征：中心商业区，高消费，年轻人较多

不同人群中对于导盲犬的接受了解程度体现在消费水平、文化水平以及不同年龄层上；不同的人群对于导盲犬的态度差异主要体现在对导盲犬工作特性的理解和对于公益志愿服务的支持上态度上。

1. 对调研的配合程度

调研的配合支持程度三个地点依次为儿童广场、和平乐购、马栏广场。

- ❖ 儿童公园的大多数调查对象都喂养宠物，对于导盲犬的接受程度也比较高，这部分人群比较信任人与动物之间的关系，认同导盲犬的存在。
- ❖ 和平乐购是大连中心商业区，调研对象大多为年轻人，对新生事物的接受能力强，更易接受配合调研。
- ❖ 马栏广场不是中心闹市区，附近居民文化水平和收入中等，对于导盲犬的热情及支持程度不高。

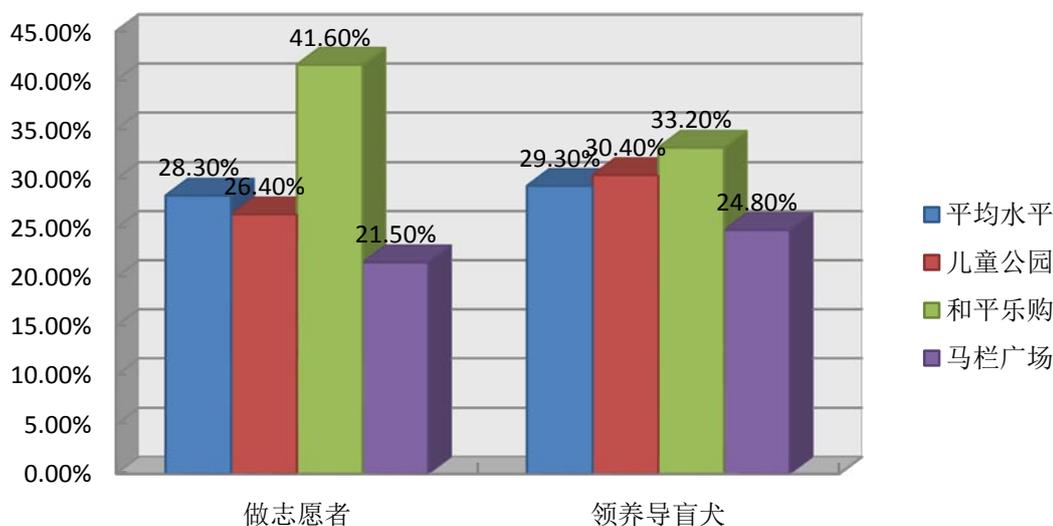
2. 对于导盲犬知识的了解

- ❖ 儿童公园的调查对于导盲犬的了解也相对比较多，对于了解导盲犬知识也更感兴趣，了解渠道除了各类媒体外，还有周围领养基地幼犬的爱心家庭。
- ❖ 和平乐购的调查对象对导盲犬的了解综合起来偏于中等，对于相关知识的了解大多来源媒体。
- ❖ 马栏广场的调查对象对导盲犬的基本概念比较了解，但对于接触导盲犬时应当注意什么以及导盲犬可以出入公共场合等相关法规了解甚少。

3. 对于公益事业和导盲犬的支持程度

- ❖ 和平乐购的调查对象一定程度上代表了年轻人对于公益事业和导盲犬事业的热情，这个年龄层的人也是志愿服务的主体。调查结果中和平广场愿意成为基地志愿者的达到 41.6%，愿意考虑的占 40.7%。愿意领养导盲犬的达到 33.2%。
- ❖ 儿童公园调查对象年龄普遍偏大，对于志愿服务的支持略低，对于领养幼犬成为爱心家庭的支持率也并未比综合水平高出太多，为 30.4%。由于大部份调查对象是已经喂养宠物的，所以对于领养幼犬有很大限制，但很多人对此很感兴趣，巧合的是在此调研的过程中我们还遇到了基地的幼犬爱心领养家庭，大连市民对于导盲犬事业的支持可见一斑。
- ❖ 马栏广场的调查对象对于领养幼犬的兴趣高于志愿服务，愿意成为志愿者的为

21.5%，愿意领养导盲犬的为 24.8%。



虽然调查结果比较乐观，但很多表示愿意做志愿服务的人无法长期坚持，尤其是爱心领养家庭，很多领养家庭已经正式报名，但基地有幼犬需要领养时还是会有很多人以各种理由拒绝。所以宣传志愿服务理念及导盲犬事业，让更多的人理解支持导盲犬事业仍旧十分重要。

六、现阶段导盲犬事业发展应以宣传推广为主

导盲犬在中国处于起步阶段，受资金、政策、人员、社会认知的限制，无法像发达国家一样进行全面普及，目前中国导盲犬事业急需社会各界大力支持，宣传推广为当务之急。

通过调查分析，团队项目组认为应从以下几方面进行推广：

1、提高公众对国内导盲犬事业的关注度

通过媒体进行形式多样的广泛宣传；

积极开展街头宣传、社区宣讲，让公众了解导盲犬相关知识，提高人们对视障人士和导盲犬的关注度；

组织各类宣传互动活动，例如儿童绘画、大型现场互动，丰富活动内容，增强活动影响力。

完善网络体系，建立全面的网络联盟。

2、解决志愿服务人员不足的现状

建立完整的志愿者管理体系，完善志愿服务体制

联络全国各大高校，建立导盲犬志愿者联盟

附录四：《中国导盲犬调研问卷》

中国导盲犬调研问卷

-----大连站

您知道吗？导盲犬是视障人士的另一双眼睛，大连拥有全国唯一的导盲犬培训基地，大连是导盲犬事业启航的地方。中国的导盲犬事业尚处于起步阶段，导盲犬在大连的推广不仅是导盲犬事业推广的首发站，而且对于全国的发展有重要的参考意义。

那么对于导盲犬您有多少了解？对导盲犬事业的发展有什么样的看法呢？

1.您知道导盲犬吗？

A 有一定了解 B 听说过 C 不知道

2.您知道导盲犬与普通宠物的不同吗？

A 知道 B 不知道

3.导盲犬都是中大型犬，如果您的邻居使用喂养导盲犬您认为会有什么不便吗？

A 会 和普通大型犬一样 B 不会 C 没考虑过，不清楚

4.您觉得导盲犬对于视障人士的帮助有哪些？（多选）

A 指引道路 B 带领盲人穿越马路 C 引导盲人出入各种场合

D 引领盲人乘坐公交车 E 不知道

5.您认为盲人可以带领导盲犬进入商场、餐厅、银行等公共场所？

A 可以 B 不可以 C 不清楚

6.如果在公共场所见到导盲犬您认为会有什么不便吗？

A 不会 B 会（会有那些不便）

7.您知道遇到导盲犬应该怎么做吗？

A 知道 B 不清楚

8.您愿意帮助导盲犬基地成为基地志愿者吗？

A 很愿意 B 可以考虑 C 不愿意

9.如果养狗您愿意领养基地的幼犬或淘汰犬吗？

A 很愿意 B 可以考虑 C 不愿意

10.您认为将导盲犬作为大连的城市名片如何？

A 很有必要 B 目前不适合 C 没想过，不清楚

感谢您对我们调研的支持，感谢您对中国导盲犬事业的关注。

益暖中华—Google 杯大学生公益创意大赛获胜团队

哈尔滨工业大学（威海）学生会

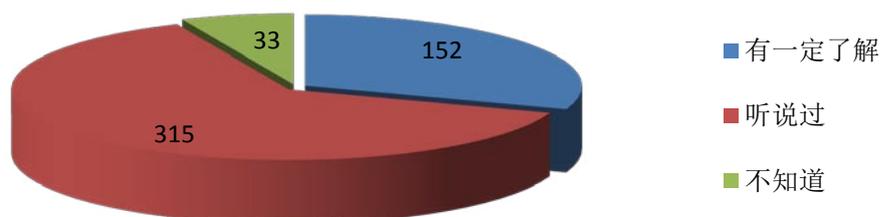
我的眼睛 你的世界

导盲犬期待你关注的目光

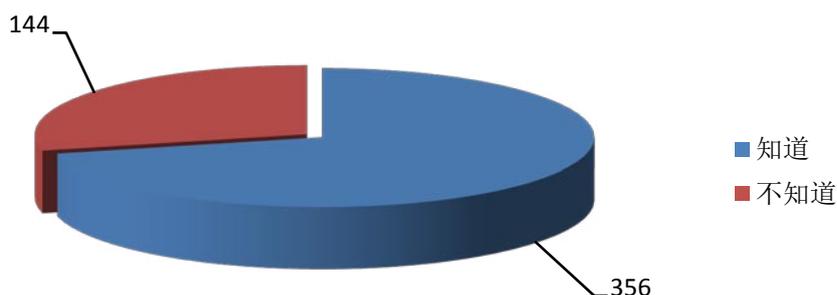
附录五：《大连站调研结果数据统计》

调研结果数据统计

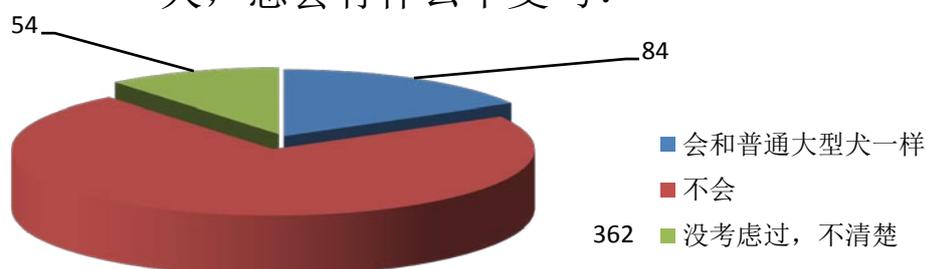
1.您了解导盲犬吗？



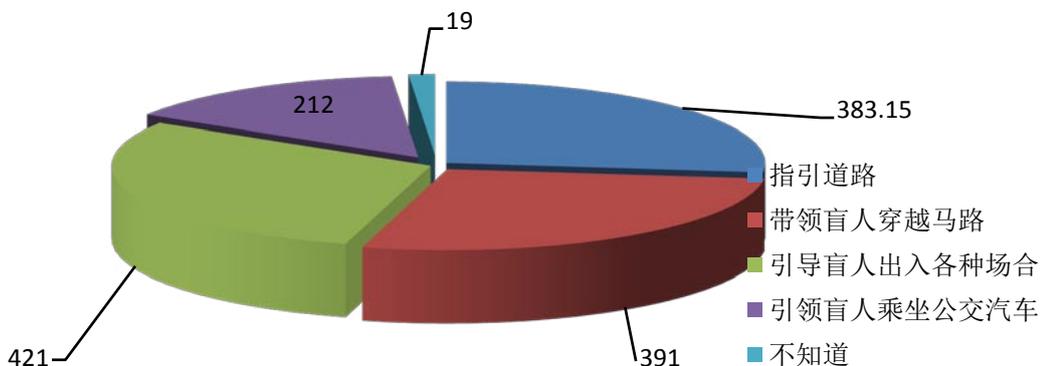
2.您知道导盲犬与普通宠物的不同吗？



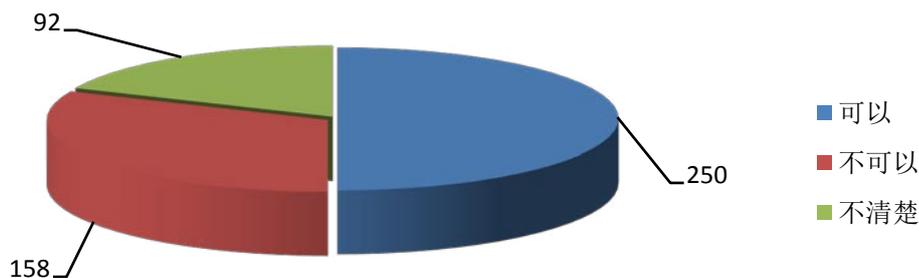
3.导盲犬是大型犬，如果你的邻居使用喂养导盲犬，您会有什么不变吗？



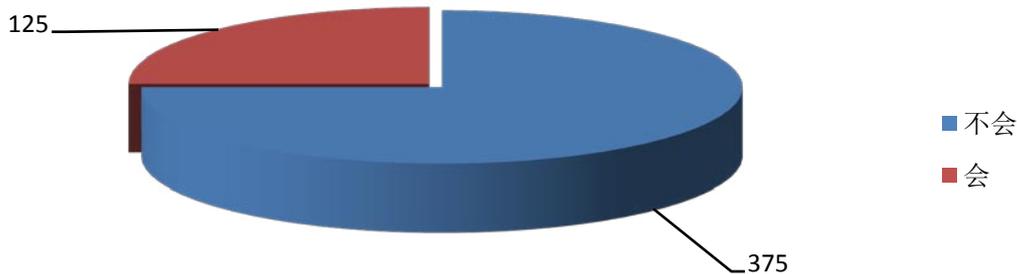
4.您觉得导盲犬对于视障人士的帮助有哪些？（多选）



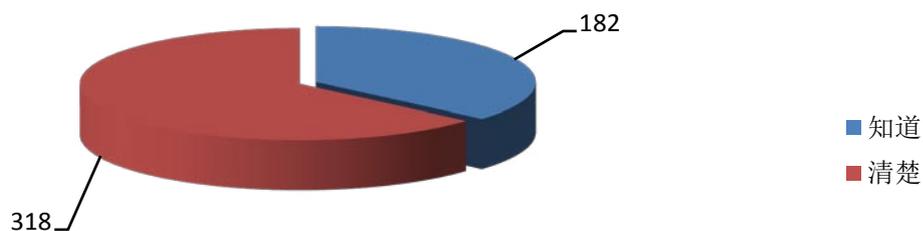
5.你认为盲人可以带领导盲犬进入商场、餐厅、银行等公共场所？



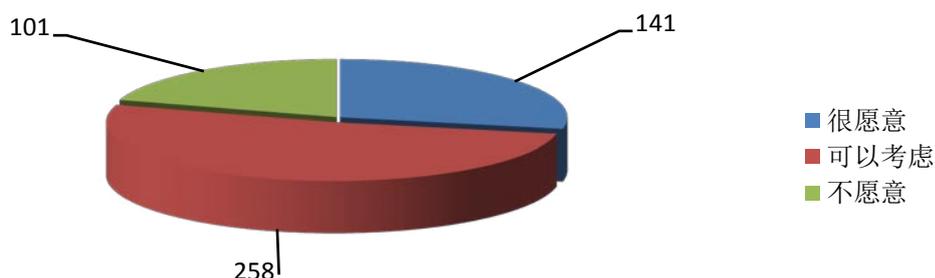
6.如果在公共场所见到导盲犬会有不便吗？



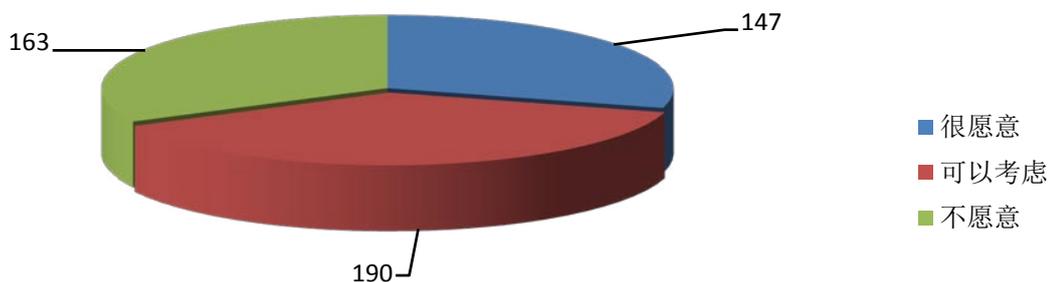
7.您知道遇到导盲犬应该怎么做吗？



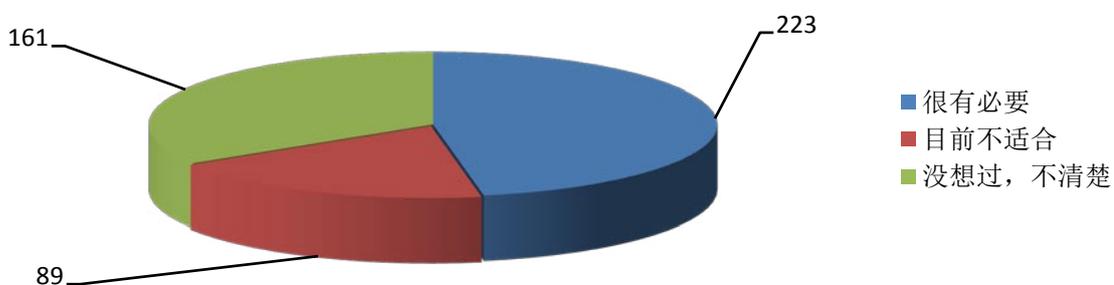
8.您愿意帮助导盲犬基地成为志愿者吗？



9.如果养狗您愿意领养基地的幼犬或淘汰犬吗？



10.您认为将导盲犬作为大连市名片如何？



附录六：《中国导盲犬现状分析》

一、中国导盲犬事业概况：

随着我国各项事业的不段发展,中国的导盲犬事业也会与时俱进。中国有 1233 万视力残疾人,大连有 4.6 万视力残疾人,对导盲犬的需求量非常大。

导盲犬是发达国家改善视力残疾人生活条件的主要手段之一。它能帮助视力残疾人正常出行,维持正常生活,与健康人共同参与社会活动,被视为“失而复得的眼睛”。导盲犬作为视力残疾人的福利事业,是衡量一个国家的文明、社会福利、公益事业的发展程度以及对残疾人关注程度的重要指标之一,在我国发展导盲犬事业不仅能造福于视力残疾人,也会像美国、日本和韩国等国家一样从青少年做起,在幼小的心灵中播下爱的种子,大家都能关心弱势群体,提高全民素质,构建和谐社会。

国际上规定,一个国家 1%以上的盲人使用导盲犬为导盲犬的普及,为此,我国导盲犬事业任重道远。

二、中国导盲犬大连培训基地概况：

2004 年 10 月开始,以大连医科大学王靖宇教授为首的团队就开始了导盲犬在中国培训与应用的研究。得到中国残疾人联合会的关注与支持,于 2006 年 5 月 15 日经中国残疾人联合会批准,由大连市残疾人联合会和大连医科大学共同组建的“中国导盲犬大连培训基地”(残联函[2006]90)。也是国内唯一一家能够在导盲犬繁育、培训等方面提供专业性指导的机构。

中国导盲犬大连培训基地是纯公益性质的机构,免费为视障人士提供导盲犬。

基地共有工作人员 17 名,其中 3 人有留学经历,并有 1 名训导员赴澳大利亚培训。基地与国际上多个导盲犬发达国家构建了友好关系,已陆续派人前往导盲犬发达国家接受短期培训,海外导盲犬训练专家也多次来基地进行授课、学术交流等。目前基地有种犬 8 只;共繁育幼犬 73 只;26 只正在接受训练;3 只即将上岗;已成功培训 6 只导盲犬免费交付视力残疾人使用。

三、中国导盲犬事业发展面临的困难：

1、资金障碍：

目前资金短缺是困扰驯养工作的一大难题。据了解,导盲犬在美国驯养费用需要 6 万美元,在日本为 20 万人民币左右。而且,目前基地 10 多只导盲犬的训练基本是由王靖宇教授自费完成的,训养一只导盲犬要花费 10 万元。

资料显示,在美国和日本,驯养导盲犬的资金 90%是由社会提供。日本有专门的团体每年为导盲犬基地进行捐赠;在韩国,三星电子每年会提供专项基金来支持导盲犬事业。而另一部分费用来自社会捐赠,比如在路边、宾馆等地方设置导盲犬捐款箱,这一部分捐款在训练费用中占到了很大比例。

中国导盲犬事业刚起步，政府的支持力度还不能满足其快速发展的需求。

大连残疾人联合会曾寻求银行和奥运会赞助商等大型企业的支持，但至今杳无音信。大连残疾人联合会虽然也搞了几次小型募捐，得到捐赠的资金数目相对导盲犬的驯养费用而言仍是杯水车薪。王靖宇教授及大连残疾人联合会为导盲犬寻求资金支持的努力仍沉陷在一片窘境之中。

在台湾地区慈善家、新西兰华人陈建飞近 200 万元的资助下，澳大利亚和台湾地区的专家得以到大连导盲犬训练基地讲学，基地的训练员得以赴澳培训。然而内地企业的资助仅限于江苏先声药业拟提供车辆，但使用车辆的开销还无着落。个人方面目前只有大连市民王海涛资助了 2000 元。

因为资金严重短缺，大连导盲犬培训基地对外宣传的经费预算为零，现仅能做一些小型宣传的活动，且频率很低。

2、规则冲突：

原有的《残疾人保障法》是 1991 年制定的，“随着形势的发展，很多原有的规定已经不适合现在的形式要求。因此修改残疾人保障法势在必行。”

一些地方性法规也未明文支持导盲犬进出公共场所，如《北京市养犬规定》第 17 条规定，“不得携犬进入市场、商店、公园等公共区域，不得携犬乘坐除小型出租汽车以外的公共交通工具”。这些陈旧的法规对导盲犬事业的发展带来很大的阻碍。

训练成熟的导盲犬非但能带领盲人过马路，还会带领盲人上车，甚至寻找座位。

在美国，导盲犬是能够进入公交车、超市等公共区域的，“盲人一旦入座，导盲犬便会趴在座位底下。盲人在超市购物，只要用腿夹住导盲犬的尾巴，附近的服务人员便会知道盲人需要购物帮助，过来按照盲人的购物清单帮助选购。”

3、社会关注度不足：

在中国多数人不知道导盲犬为何物的条件下，它的确有与奢侈品等同之忧。王靖宇教授说：“有人算了一笔账，导盲犬一般使用 8 年左右，培育成本就算 10 万元，一年 1 万多元。中国劳动力这么便宜，雇个人不行吗？我的考虑是，不一定国外有的，中国一定要有，但这是一个社会的风尚，中国残疾人应该有这种权利。”盲人一旦走不出家门，便不能融入社会，就更谈不上平等参与社会活动。

盲人中间也有富裕的，中国盲协的官员表示，曾有湖南开大按摩院的盲人愿意出价十几万元购买导盲犬。如果要标价，国际上一只好的导盲犬价值 6 万美元。但是全世界没有哪个国家收费提供，如果标价出售，导盲犬事业公益性质的初衷就变形了。全国 1233 万盲人绝大多数是买不起的。

导盲犬淘汰率高，培育成本高。一只训练成功的导盲犬背后有一二十只被淘汰的。淘汰犬是因为自身存在一些不适合做导盲犬的因素才被淘汰的。即使被淘汰，并不意味着该犬就一无是处，因为他们都是纯种犬，已经具备了很多良好的遗传基因。在国外，被淘汰的导盲犬是非常受欢迎的，甚至提前好几年就开始预约认养。基地现有淘汰犬十余只，花在淘汰犬上的开销更加重了王靖宇教授的团队的负担。

国际上正规的导盲犬培养模式，每只导盲犬自降生至可以开始接受训练这一段时期是很关键的。在国外由于残障人士事业发展的较为完善，所以导盲犬幼崽在降生至受训这一阶段都是由志愿家庭进行领养的。然而，我国的导盲犬事业仅仅是刚刚起步阶段，这方面的机制还是相当的不完善，甚至对于导盲犬的培养制度与流程，多数人都没有一个概念，就更不要提及志愿家庭的领养工作了。

然而，作为全国首家导盲犬培训中心，大连导盲犬培训基地在这一方面做着不懈的努力，建立了相对比较而言较为完善的领养培训制度，但是苦于民众对于此项工作的了解甚微，所以一直以来喂养导盲犬幼崽的工作都是由基地承担地，对于本来在资金上就存在着巨大困难的基地，这无疑是雪上加霜。所以通过此次活动扩大宣传，如有更多的市民参与中国导盲犬事业，成为爱心家庭，这将为导盲犬事业的健康发展带来很大的帮助。

4、专业训导员和志愿者数量不足：

现在，导盲犬训练基地仅有的几名专职训练员都属外聘人员，没有寒暑假，周末还要值班。大部分训练员都是大学毕业。志愿者数目也相当稀少。

现有的专业人员和志愿者的数量远不能满足需求。王靖宇教授提到两个“杯水车薪”。一是一年三五只导盲犬对大连 4.8 万盲人可谓“杯水车薪”，“日本 10 个基地都不能满足”。他比较说。另一个“杯水车薪”是经费，科技厅的项目结束后，学校能提供的支持只有免费使用设备、设施，再加上 15 名教师、学生和义工的帮助。

附录七：政协提案

案由：关于完善威海市导盲犬立法，进一步建设文明威海的建议

问题：

我国新《残疾人保障法》更关注残障者福祉更符合建设和谐社会的需求，已 2008 年 7 月 1 日起正式实施。新法第一次将导盲犬写入国家级律法，是国内在立法领域的进步。但是该条款的细节并不完善，需要各地方政府视各地实际情况完善，加强可操作性。导盲犬进入公共场所和公共交通工具以及户口等方面的立法还有待完善。

背景：

当今在国家大力倡导和谐社会的大好形势下，强化残疾人权益保障已被列为重中之重，以保障残疾人“平等、参与、共享”社会生活为核心内容的现代文明社会的观念已逐步形成，并不断丰富和发展。

中国是世界盲人最多的国家，约有 600 万，占全世界盲人口的 18%，低视力者 700 多万。使用导盲犬是发达国家改善视力残疾人生活条件的主要手段之一。它能帮助视力残疾人正常出行，维持正常生活，与健康人共同参与社会活动，被视为失而复得的眼睛。导盲犬作为视力残疾人的福利事业，是衡量一个国家的文明、社会福利、公益事业的发展程度以及对残疾人关注程度的重要指标之一。

但是导盲犬事业在中国的发展还处于起步阶段，导盲犬对中国民众来说还是一个陌生的概念。中国大陆已有中国残联认证的导盲犬大连培训基地开展专业的导盲犬培训和推广工作。

北京市在奥运会和残奥会期间专门为导盲犬立法，为导盲犬进入公共场所和公共交通工具开绿灯。在省内的济南市在关于导盲犬的立法工作已经走到了全国的前列，率先制定了完善的法规，适合导盲犬在济南的发展。现在国内只有北京、上海和大连有导盲犬为盲人服务，但是这三地的立法还都有待完善。

建议：

威海市作为最适合人类居住的城市，全国卫生文明城市，在文明创城活动中完善威海市关于导盲犬立法工作，让导盲犬这个社会文明的标识成为威海市的城市名片，进一步建设文明威海。在威海隔海相望的大连有中国唯一专业的导盲犬培训机构，建议威海市残联与该机构协商，让威海的盲人朋友也能享受这一福利。

提案人：朱文娟

注：提案人为威海市政协常委，威海网络电视主任朱文娟女士。威海网络电视为“小 Q 计划”的合作单位。

附录八：《小 Q 组织建设》

一、背景

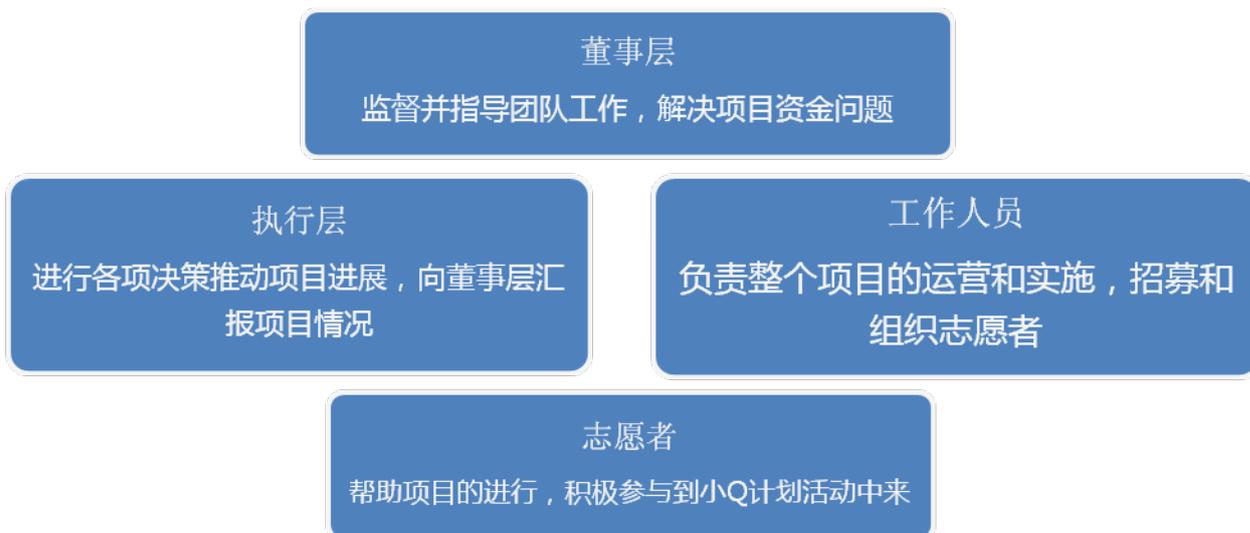
“小 Q 计划”是由哈尔滨工业大学（威海）学生会发起的。校学生会下设八个部门：社会工作部、宣传网络部、新闻媒体部、文体活动部、学习部、权益部、办公室和生活部。校学生会分部门“各司其职”，人力资源丰富且配置合理，成员总数达 124 人。

校学生会较之其他的学生组织，有管理经验优势，组织规范优势和延续性优势。延续性优势是哈工大（威海）学生会能保证“小 Q 计划”持续发展的有利条件。

二、项目宪章

“小 Q 计划”建立志愿服务导盲犬事业的义工组织，并争取早日成为正式注册的非政府公益组织（NGO）。组织架构拟分为理事会和执行层，理事会有哈工大（威海）学生会和其他合作机构，以及重要元老组成，理事会负责组织发展方向的制定和执行层的选拔。合理的 NGO 组织架构独立运行，能提高组织的运作效率，保证财务和决策独立，也保证创始机构的权益和参与热情。吸收对组织做了突出贡献的毕业成员加入理事会，就能避免每年因为优秀学生毕业，学生组织流逝宝贵人力资源的惯例。

一、 组织结构及工作方法



二、 实施

“小 Q 计划”吸引全国高校参与，在权利和义务对等的前提下，以开发的理念吸收各学校的优秀成员加入“小 Q 计划”，甚至是“小 Q 计划”的最高决策层（理事会），在这构架下更能招募到优秀的成员。使“小 Q 计划”成为在国内有影响力的公益组织。

同时，鉴于“小 Q 计划”的实际情况，我们采用了信息化的交流和管理方式，通过 Email，IM，手机等方式进行交流，除了在现实中的开会和活动以外，我们建设了“小 Q 计划”的网站，xiaoQplan.org，第一时间发布“小 Q 计划”信息，不但完善了信息方式，而且拓展了我们的活动范围，志愿者招募渠道。



对于团队的组织，基于实际情况，我们除了常规的方法之外，mangbar.com 是我们目前正在测试使用的一套在线协作系统，有简单易用，上手快，适合中国国情的特点。

除了能简单明了的确定责任关系，采用 RFPM（快速过滤项目准则）机制，其能明确的工作方法及步骤，定义工作分解，同时，项目里程碑也是一个不错的提醒方式，同时也给团队提供了简单的交流和文档分享以及协同编辑平台。



另一方面，我们也在实践中摸索，积极的寻求更适合团队适合“小 Q 计划”的解决方案，比如我们正在考察 Google 企业应用套件，其开放和免费的理念吸引了我们，目前正在考虑一些细节。

附录九：《小 Q 网站建设方案》

小 Q 网站建设 (<http://xiaoQplan.Org>)

一、域名结构

- 1、xiaoQplan.org
- 2、xiaoQplan.com (保留)

二、域名分配

网站 xiaoQplan.org

- ❖ 子页面采用 xiaoQplan.org/name.html 形式
WIKI wiki.xiaoQplan.org
- ❖ 条目采用 wiki.xiaoQplan.org/条目名称 形式
BLOG blog.xiaoQplan.org
- ❖ 文章采用 blog.xiaoQplan.org/标题/ 形式
论坛 bbs.xiaoQplan.org
- ❖ 版块采用 bbs.xiaoQplan.org /forum-123-1.html 形式
- ❖ 主题采用 bbs.xiaoQplan.org / thread-123456-1-2.html 形式

三、信息架构

- 1、“小 Q 计划”：介绍“小 Q 计划”，汇报项目进展，相关媒体新闻。
- 2、视力残疾人：介绍视力残疾人，以及一些相关的知识，同时为其提供帮助服务，如网页浏览辅助工具等。
- 3、导盲犬：介绍导盲犬，关注国内外导盲犬新闻，同时提供爱犬人士交流平台。

四、网站架构

- 1、网页 导航，网站概览，将网站所有内容整理浓缩，引导新用户了解情况。
- 2、WIKI 以内容为核心进行组织，协同编辑，面向搜索引擎和工作人员。
- 3、BLOG 以时间为核心，记录和发布内容，同时以团队 BLOG 的形式对外交流，主要面向博客，吸引并希望他们的帮助。
- 4、论坛 以用户为核心，提供交流平台。
- 5、反馈 通过页面脚本，获取反馈信息，用以支持决策，进一步完善工作质量。

五、实施

1、网页

鉴于目前内容数量不多，更新量不大，采用静态页面的形式，网页模板+内容填充的形式，不采用 CMS，减少部署成本，同时也简化复杂度。

2、WIKI



采用成熟的 MediaWiki，面向搜索引擎，吸引流量，解决协同编辑问题，网页所填充内容皆有 WIKI 编辑，基于此定期更新网页。

3、BLOG

采用标准的 BLOG 功能，与博



Wordpress，利用其完善的客交互，在博客圈中获得影响力，同时其他 BLOG 的友情链接和相关介绍文章，对于网站的推广和网页价值的提升有很大帮助。

力，同时其他 BLOG 的友情链接和相关介绍文章，对于网站的推广和网页价值的提升有很大帮助。

4、论坛



采用通用的 Discuz!，简单，易上手，同时利用 BBS 活动，形成组织文化，提高凝聚力。

5、反馈

采用 Google Analytics



获取反馈信息，功能强大，完善。

六、推广计划

- ❖ 面向搜索引擎的设计吸引访问量
- ❖ 志愿者友情链接和介绍文章提高网页价值
- ❖ 网络营销活动为辅助

七、运营

- ❖ 站长统筹网站各方面工作，进行各项决策，解决网站所需资源。
- ❖ 管理员负责维护服务器和网站的正常运行，同时定期的更新和备份网页内容。
- ❖ 团队成员基于 WIKI 讨论，和协同工作，整理和协调内容，为网页提供填充内容。
- ❖ 网络编辑负责维护和整理 WIKI，并更新 BLOG。
- ❖ 论坛采用志愿者自治方式，工作人员予以引导，并组织活动。

附录十：《后勤工作总结》

作为活动顺利实施的基础保障，保证团队成员的衣食住行是后勤工作最为重要的一部分，本阶段“小 Q 计划”对于衣食住行方面的工作内容如下：

- 1、**住宿**：到大连的前三天，团队统一居住在大连市旅顺区大连医科大学附近的旅馆；之后，为了更好的在开展活动，团队把大本营转移到市区大连交通大学附近的旅馆，相对于之前在旅顺区的居住点，价格要高不少，而且居住环境要差一些，但这些因素没有影响到“小 Q 计划”的正常实施，团队成员也都能适应。
- 2、**出行**：活动期间，如有大型活动需要全体动员的，则统一外出，未经允许不得单独行动；如无大型活动，则根据自身的任务安排，经过允许后方可外出；非活动期间，队员若需外出，则需向后勤组组长请假，同时经队长同意后，方可外出，且须在规定时间内返回大本营，整个活动期间没有出现队员外出受伤或被盗等情况。
- 3、**饮食**：住在大连旅顺区的三天时间里，团队成员基本上都是在大连医科大学食堂内就餐；搬到市区后，因为各组活动地点不同，则基本上是分散就餐，整个活动期间，所有团队成员中，没有出现一例饮食中毒或因饮食引起的不适的事故。

一、 必备物品及活动器材

必备物品主要包括：必备药品以及一些生活用品。详见附录四《物品清单》。

二、 经验及教训总结

虽然在整个活动过程中，后勤保障方面没有出现大的问题，但从后勤制度的实施情况来看，还有很多不完善的地方：

- 1、制度的可行性：在活动实施地点在繁华的都市，不同于一般在乡村做的暑期社会实践。之前将很多情况想象得过于理想，很多意外事件没有预测到。以至于，真正实施的时候出现不管用的状况。比如在活动准备期制定的请假制度，到大连后，因为有很多突发的工作，基本上没有办法实施。另外，团队成员之间的人情关系，也是造成这一制度没有办法实施的因素。
- 2、器材租赁：在整个计划的实施期间，大型器材的租用一直都是个很大的问题，由于活动计划的限制，很多时候，器材的租赁只能等活动确定举办之后才能进行，另外，队员在大连人生地不熟，要租到价位合适又符合条件的器材往往要

耗费很多时间和精力，而且，在器材的运输方面也遇到了不少的麻烦，不过，在这期间，“小 Q 计划”的志愿者为我们提供了很多信息，帮了不少忙。

- 3、队员交流：后勤制度的实施对象是所有的团队成员，后勤制度的制定也是根据队员们的需求而定的，要知道队员们在衣食住行上的要求，只有通过和队员做面对面的交流才能真正了解。此次活动期间，后期工作在这方面做的还不够，希望能在以后的活动中能有所加强。

附录十一：《“小Q计划”后勤保障制度》

为更好地保障“小Q计划”的顺利实施，保证全体队员的衣食住行以及人身安全，现制定如下制度：

一、住宿

- 1、为方便整个团队的统一管理与行动，活动期间，所有队员必须统一居住在经团队成员商议后的指定点，如有特殊情况，须事先申请，经统一讨论后另做安排。
- 2、入住前，确定住宿所在地的安全性。
- 3、活动期间，男女生分开居住，安排一男一女两名负责人，分别负责男女的住宿。

二、出行

- 1、所有成员在活动中，必须听指挥统一行动，若有特殊情况必须事先申请，说明原因。
- 2、团队成员自行准备必须的生活用品、充足的饮用水，必备药品由团队统一准备，有晕车、晕船等情况的队员，需在出发前统一汇报至后勤组组长。
- 3、活动期间，以团队为单位，避免单独行动；不单独去陌生或偏僻的地方；夜间不单独出行；避免在治安状况差的场所活动，防范抢劫、诈骗等事故的发生。
- 4、在乘车、乘船及外出时保管好自己的行李物品。
- 5、非活动期间，任何成员如若外出，必须按以下程序请假：



注：请假表由后勤组统一管理

三、饮食

- 1、团队或个人外出用餐时，必须注意食物的卫生，尽量不去偏僻、不正规的餐馆，以免出现食物中毒、染上疾病等意外事件。
- 2、活动中若出现食物中毒、食物过敏等情况，由后勤组人员或其他队员立即送往医院，若病情十分严重，则必须通知其家长。
- 3、饮食费用统一由队长支付，如因特殊情况不方便统一支付，则由队员单独支付，统一补助。

四、联络

- 1、活动期间，所有队员必备一份成员详细信息表（见附录一），由后勤组统一发放。活动中，若出现队员分散行动的情况，则所有队员不得无故关机，并保证话费充足，以免队员之间失去联系，影响活动的顺利进行，带来不必要的麻烦和损失。
- 2、如若出现队员因手机丢失或其它特殊情况而无法联系的情况，则应立即与家人取得联系，通过父母进行联络。

五、物品保管

- 1、活动期间，个人物品由个人自己负责保管，活动道具、必备药品等公共物资则由后勤组人员统一保管。

以上制度由团队所有成员共同商议后最终确定，并于七月三十一日起开始生效，所有队员必须严格遵守。

附录十二：《物品清单》

活动器材部分主要包括：采购器材和租用器材

采购清单如下：

物品名称	数量	物品名称	数量	物品名称	数量	物品名称	数量
藿香正气胶囊	5 盒	保济丸	1 盒	彩泥	7	剪刀	3
氟哌酸胶囊	5 板	防晒霜 1	2 盒	蜡笔	2	颜料	100
气滞胃痛颗粒	1 盒	防晒霜 2	3 盒	彩笔	3	一次性口罩	50
乘晕宁片	1 板	花露水	4 瓶	油笔纸	1	一次性手套	1 包
金嗓子喉宝	1 板	蚊香	1 盒	礼品盒	6	喷绘布	1
创可贴	20 贴	中性笔	24 支	麻袋	1	方巾	50
三九感冒灵	1 盒	纸杯	1 包	蜡笔	1	礼品袋	40
风油精	10 瓶	小贴士	5 包	水笔	20	硬纸板	4
刻刀	2 个	胶带	3 卷	电源线	50 米	易拉宝展架	4

租用器材清单如下：

器材名称	数量	器材名称	数量
音响	1 台	地毯	1 张
太阳伞	2 把	等离子电视机	1 台
桌子	8 张	投影仪	1 台
椅子	5 把	幕布	1 块

附录十三：《财务制度》

“小 Q 计划” 财务制度

为加强财务的收支管理，使公益活动的财务透明化，确保各项资金的合理使用，根据财务部门的有关规定，结合本队的实际情况，特制定本制度。

（一）财务管理基本原则

- ① 财务透明化：团队所有收支账目向全体成员公开，每天晚上由财务专员公布当天财务情况。
- ② 节约原则：每个成员要勤俭节约，有计划的利用团队每一分钱，全体成员必须树立节俭意识。
- ③ 队长负总责：各类资金开支，实行审批制度。
- ④ 财务严格原则：小 Q 团队制定严格的财务制度，设立财务专员，负责管理收付资金。同时设立统一的帐册，记录团队的财务收支情况，各种收据保存完整。
- ⑤ 财务状况接受团队所有成员监督，保证优化资金配置、精打细算、确保每分钱都用到实处，提高财务信息透明度

（二）小 Q 团队收支管理规定

1. 项目资金由学校计财处保管，由队长预支出，最后再汇总报销。主要用于小 Q 团队各项开支。
2. 严格执行财务制度，坚持管帐不管钱，管钱不管帐，做到相互监督制约。
3. 每一笔开支均需保留合格的发票或收据等原始凭证；无法保留原始发票或收据等原始凭证的支出由经手人、会计根据实情提供简单说明（不适用于大额支出）。
4. 因对外发生的收取款项，应向付款方开具票据，票据由专人保管。票据使用时由经手人到票据专管人员处领用。
5. 现金支出由专员负责，报销人在领用时必须在支出单上签字。
6. 每一项支出和收入都必须要有发票或收据等相关的证明。
7. 按规定留存现金备用金，不得从此现金收入中直接支付。
8. 购入或赞助的物品需妥善保管，由于个人原因导致的损失由个人负责。
9. 会计将每日的活动资金进行结算并向各个小组负责人进行财务公开；
10. 各小组负责人定期对该队人员进行财务公开并获取反馈意见，若有队员对账目提出质疑，可查看详细记录，财务人员有义务对财务方面的问题进行解答；
11. 活动中根据活动的重要性做阶段性财务报表，作为评估依据分析结果供后期推广的活动借鉴，以便更有效的使用资金；
12. 活动结束后，对整个活动的支出进行整理，编制经费报表，进行公开发布。

(三) 小Q团队财务人员管理规定

人员配置：会计一名，出纳一名。会计负责制定财务预算、管理财务资料、成本费用核算、资金收支审核、登记总账。出纳负责资金收付、往来款项结算、登记现金日记账等。

财务专员必须谨慎及时地进行财务工作，做到账面整洁、帐务清楚、帐实相符。在对外开具票据时，应按照规定的时间、顺序、逐栏、全部联次一次性如实开具，并严格依票据序号顺序使用，不得涂改、挖补、撕毁，同时在收据联加盖团队财务章。对填错的废票，各联应注明作废或加盖作废戳记，保存备查。

(四) 小Q团队报销管理规定

1 报销流程图： 出纳填写支出单---队长签字---会计保留支出单

2 报销流程各环节职责

(1) 报销人

- ① 保证所报费用均属本人因公发生，不得代替他人报销；
- ② 报销及时，原则上当天发生的费用当天报销，最长不应超过两天；
- ③ 正确填写支出，准确计算报销金额；
- ④ 保留合格的发票或收据等原始凭证，将支出单和票据粘贴在一起(如无法保留原始发票或收据等原始凭证的支出由经手人、会计根据实情在备注中提供简单说明(不适用于大额支出))。
- ⑤ 大额支出在报销前一天晚上提出。

(2) 会计

- ① 审核报销单各项目是否按照规定正确填写；
- ② 审核审批手续齐全；
- ③ 审核报销金额计算准确；
- ④ 审核费用的真实性；
- ⑤ 统计每周总账及项目总账。

(3) 队长

- ① 审查费用类型及金额真实性和合理性；
- ② 审查报销单审批手续齐全；

(4) 出纳

- ① 审核报销单各要素是否按照相关规定填写，附件及审批手续齐全；
- ② 审核报销金额计算准确。

附录十四：《财务报表》

2008 年	项目	明细	数量	备注	涉及人员	单项小计	日合计
日期							
7月2日	宣传	海报	1	/	孙鸿	240	
	宣传	喷绘	1	/	孙鸿	20	260
7月21日	住宿	住宿	2	前期考察 7月20日至21日	赵辰鑫	62	62
7月22日	交通费	公交	8	外联	赵辰鑫 石莹 孙立亭 焦云飞	8	
	交通费	船票	4	20日三人前往大连22早赵回威海	赵辰鑫 石莹 孙立亭	420	428
7月23日	交通费	旅南快客	6	联系基地	孙立亭 石莹 焦云飞	48	
	资料准备	打印	5	“小Q计划”有关资料给残联和基地	孙立亭 石莹 焦云飞	100	148
7月24日	住宿	住宿	5	7月20至24日	石莹	155	155
7月25日	/	/	/	/	/	/	/
7月26日	杂项活动	笔、矿泉水、书夹、气球	/	大连活动用品准备	陈龙	166	
	杂项人力	药物(西药中成药)	/	团队在外必备药物	陈龙	79.84	246
7月27日	/	/	/	/	/	/	
7月28日	杂项活动	笔、矿泉水、书夹、气球	/	大连活动用品准备	陈龙	166	
	交通费	旅南快客	5	去基地	孙立亭 石莹 焦云飞	40	206
7月29日	交通费	船票	1	从威海到大连	崔明慧	140	
	杂项人力	纸杯	1	/	陈龙	4	
	杂项人力	长卷纸	1	/	陈龙	17	
	杂项人力	文件夹、打印纸	1	/	陈龙	62	
	杂项人力	防晒霜及花露水	/	/	陈龙	198	
	交通费	旅南	1	去基地	崔明慧	7	427
7月30日	宣传	宣传单页	#	/	孙鸿	1000	
	宣传	条幅一条	1	/	孙鸿	60	
	宣传	易拉宝展架	6	/	孙鸿	180	
	宣传	胶贴	5	/	孙鸿	150	
	宣传	调查问卷	#	/	孙鸿	50	

	交通费	船票	5	团队成员从威海至大连	陈龙	700	
	交通费	船票	4	团队成员从威海至大连	陈龙	288	
	交通费	船票	2	团队成员从威海至大连	陈龙	360	
	活动用具	胶带	2	/	陈龙	14	
	活动用具	气球	/	/	陈龙	53	
	交通费	打的		从学校至码头	陈龙 马伟超	44	
	人力	T 恤衫	#	包括 队员和义卖 T 恤	陈龙	1950	
	交通费	旅南	4	去基地	孙立亭 石莹	28	4877
7月31日	交通费	打的	/	学校至码头（包括运送行李）	池诗洋	31	
	材料准备	包裹运费	/	威海至大连	池诗洋	20	
	人力	保险费	/	平安保险团体出行险	池诗洋	300	
	交通费	打的	/	基地至旅顺	谭琛	15	
	交通费	打的	/	/	陈龙	15	
	交通费	旅南	6	从市区至基地	孙立亭 石莹	39	
	杂项活动	狗粮	4	给导盲犬沙沙	崔明慧	100	
	餐费	餐费	#	前期考察 7月20日至31日	赵辰鑫 石莹 孙立亭 焦云飞	580	
	水费	水费	#		赵辰鑫 石莹 孙立亭 焦云飞	116	
	交通费	公交	#		赵辰鑫 石莹 孙立亭 焦云飞	116	
	话费	电话卡	/	20日三人前往大连22早赵回威海	赵辰鑫 石莹 孙立亭 焦云飞	350	
	住宿	住宿	7	7月25日至31日	石莹	217	1899
8月1日	交通费	旅南	/	去基地	崔明慧	8	8
8月2日	交通费	旅南	2	取钱旅南交通费	谭琛 池诗洋	8	
	交通费	旅南快客	2	往返基地与市区	池诗洋	14	
	交通费	公交车	4	外联	池诗洋	4	
	交通费	公交车	4	外联	孙立亭	4	
	交通费	旅南	2	往返基地与市区	孙立亭	14	
	交通费	公交车	4	大连市内	陈龙	4	
	交通费	旅南	4	往返基地与市区	陈龙	35	
	餐饮	所有人餐饮补	/	第一次餐饮补助	全体团队成员	2656	
	话费	话费补助	/	第一次话费补助	全体团队成员	800	
	宣传	印刷宣传物品	#	/	陈龙	2200	
	宣传	宣传手册	/	威海至大连	陈龙	500	

		运费					
	住宿	住宿	3	7月31日至8月3日	陈龙	600	6839
8月3日	交通费	公交	2	去志愿者家庭	马伟超	2	
	交通费	旅南	2	去市区联系残联	孙立亭	14	
	交通费	公交车	5	去市区联系残联	孙立亭	5	
	交通费	旅南	3	往返基地与市区	崔明慧	21	
	交通费	打的	/	从基地搬家至市区	崔明慧	16	
	交通费	打的	/	去码头	马伟超	11	
	交通费	公交	3	去市区联系残联	胡文韬	3	
	杂项活动	寄存费	/	宣传资料寄存	陈龙	20	
	交通费	打的	/	取宣传资料	陈龙	26	
	交通费	旅南快客	2	去市区	孙鸿 池诗洋	14	132
8月4日	交通费	打的	/	联系涂鸦合作者	柳彪	10	
	材料准备	打印费	3	打印小Q项目书	柳彪	6	
	交通费	旅南	2	去基地	池诗洋	14	
	交通费	交通费	4	跑外联	池诗洋	4	
	杂项活动	狗粮	2	拍摄导盲犬沙沙时用	崔明慧	50	
	交通费	打的	/	去拍摄	崔明慧	20	
	交通费	交通费	/	/	陈龙	26	
	材料准备	打印及复印费	/	计划书	孙鸿	27	157
8月5日	交通费	公交费	/	作调研	池诗洋	10	
	交通费	公交费	/	联系场地	陈龙	6	
	交通费	公交费	1	联系场地	池诗洋	4	
	交通费	打车	/	住处至创意岛	柳彪	15	35
8月6日	交通费	公交车费	6	取钱	谭琛	6	
	交通费	打的	/	/	陈龙	15	
	交通费	公交费	5	联系场地	马伟超	5	
	交通费	打车	/	住处到新玛特广场	石莹	18	
	交通费	打车	/	从新玛特广场至创意岛	孙鸿	21	
	交通费	打车	/	住处至春柳社区	冯姝婷	12	77
8月7日	交通费	公交费	2	联系社区	马伟超	2	
	交通费	回程船票	2	返回威海	崔明慧与记者	400	
	餐饮	餐饮补	/	5号至10号的餐饮补 20+23*5+50	徐琰	185	
	交通费	公交费	4	外联	石莹	4	
	交通费	公交费	2	外联	孙立亭	2	593
8月8日	交通费	公交费	5	外联	石莹	5	
	交通费	公交费	3	外联	孙立亭	3	
	杂项办公	订书机	1	/	冯姝婷	8.5	

	交通费	打车	/	联系社区	胡文韬	27.2	44
8月9日	杂项活动	社区活动 卖水	#	社区活动用	陈龙	36	
	交通费	公交费	4	去社区作活动	石莹	4	
	交通费	公交费	7	去社区作活动	孙立亭	7	
	交通费	公交费	4	去社区作活动	谭琛	4	51
8月10号	交通费	公交费	5	外联	孙立亭	5	
	交通费	公交费	3	跑创意岛	石莹	3	
	交通费	公交费	8	跑乐购	冯姝婷	8	16
8月11号	交通费	公交费	4	/	谭琛	4	
	餐饮	餐饮补	#	所有人最后五天	9人	1610	
	交通费	公交费	6	联系媒体用	徐琰	6	
	交通费	打车	/	联系媒体用	徐琰	8	1808
	宣传	刻字、喷绘	/	宣传	孙鸿	180	
8月12日	交通费	交通费	6	准备宣传材料	孙鸿	6	
	交通费	公交费	3	准备活动用具	谭琛	3	
	活动用具	方巾	#	活动用具	冯姝婷	200	
	活动用具	礼品袋	#	活动用具	冯姝婷	120	
	交通费	打的	/	/	谭琛	8	337
8月13日	交通费	旅南	2	去基地联系	马伟超	18	
	杂项活动	狗粮	4	基地导盲犬演示用	谭琛	87.5	
	交通费	公交	#	采购活动用具	谭琛	10	
	交通费	打的		采购活动用具	谭琛	10.8	
	活动用具	彩泥	7	活动用具	冯姝婷	35	
	活动用具	蜡笔	2	活动用具	冯姝婷	20	
	活动用具	彩笔	3	活动用具	冯姝婷	15	
	活动用具	油笔纸	1	活动用具	冯姝婷	17	
	活动用具	礼品盒	6	活动用具	冯姝婷	42	
	活动用具	麻袋	1	活动用具	冯姝婷	1	
	活动用具	蜡笔	1	活动用具	冯姝婷	14	
	活动用具	水笔	#	活动用具	冯姝婷	110	
	活动用具	刻刀	2	活动用具	冯姝婷	6	
	活动用具	小贴士	5	活动用具	冯姝婷	10	
	活动用具	硬纸板	4	活动用具	冯姝婷	2	
	活动用具	胶带	3	活动用具	冯姝婷	21	
	活动用具	塑料绳	2	活动用具	冯姝婷	3	
	活动用具	贴纸	1	活动用具	冯姝婷	1	
	活动用品	剪刀	3	活动用具	冯姝婷	12	
	交通费	打车	1	采购活动用具	冯姝婷	16	
	交通费	打车	1	联系乐购(预约时间,需要提前赶到)	池诗洋	10	
	交通费	公交费	3	跑媒体	徐琰	3	

	交通费	打的	2	联系媒体用	徐琰	23	
	活动用具	颜料	#	涂鸦	孙鸿	####	
	活动用具	一次性口罩	#	涂鸦	孙鸿	25	
	活动用具	一次性手套	1	涂鸦	孙鸿	9	
	活动用具	喷绘布	1	涂鸦	孙鸿	100	
	交通费	交通费	4	购买涂鸦用品	孙鸿	4	1625
8月14日	交通费	打的	1	联系创意岛	柳彪	15	
	交通费	打车	1	联系媒体、基地等	陈龙	52	
	交通费	打车	2	运输活动用具	陈龙	110	
	交通费	打车	1	运输活动用具	陈龙	50	
	交通费	打车	1	运输活动用具	孙立亭	60	
	交通费	公交	#	从住处到乐购	团队所有成员	10	
	交通费	打车	1	从乐购回住处	团队所有成员	17	
	交通费	打车	1	从乐购回住处(包含运器材)	池诗洋	15	
	交通费	公交	#	/	团队成员、志愿者	20	
	交通费	公交	2	联系媒体	徐琰	2	
	交通费	打车	/	采购涂鸦用具	孙鸿	28	
	交通费	打车	/	从基地到乐购	孙鸿	20	399
8月15日	活动	音响租金	5	活动用	陈龙	2500	
	活动	灯光租金	5	活动用	陈龙	1000	
	活动	投影仪租金	5	活动用	陈龙	1500	
	交通费	旅南快客	2	往返住处与基地	石莹	14	5014
8月16日	住宿	住宿	#	8月3日至16日	全体队员	6860	
	宣传	摄像机	#	租用摄像机	崔明慧	2000	
	交通费	船票	6	大连至威海	部分队员	840	9700
8月18日	交通费	船票	2	大连至威海	部分队员	280	280
8月19日	交通费	船票	1	大连至威海	池诗洋	245	
	交通费	船票	5	大连至威海	后期处理的队员	1000	
	快递费	顺丰快递费用	1	顺丰快递大连至威海	池诗洋	516	1761
总支出							37584

附录十五：《财务说明》

财务报表说明

- 1、根据前期调查和计算，确定团队项目资金的预算为 36298 元。申请谷歌资金为 36298 元。
- 2、为保证项目顺利进行，团队收取每位队员 300 元，共 4800 元，加上谷歌提供资金 36298 元共为 41098 元。
- 3、项目完成后，通过核算，项目共花费 37584 元。
- 4、团队剩余资金全部返还给团队成员，平均每位成员返还余款 $(41098-37584)/16=220$ 元。
- 5、因为学校财务需要提供所有的发票入账，故所有的单据都已经拍摄下来。单据的照片在邮寄的光盘中。因为单据数目近千张，拍摄的照片超过一百张，打印所有单据至少需要 50 页 A4 纸张，且打印效果不好，故未提供打印版本。
- 6、项目所有花费的单据已经通过学校审核。依照学校的财务制度，因为这笔资金打到学校帐户，故改款项成为学校的项目资金，必须通过学校监管。团队使用改资金，先从学校借出，在项目完成后依发票报销，如未通过审核团队必须返还相应的款项。

附录十六：《团队成员介绍》

我 们

 池诗洋	 孙立亭	 高玉乾	 谭琛
 柳彪	 陈龙	 洪慕玲	 马伟超
 孙鸿	 胡文韬	 帅慧敏	 石莹
 徐琰	 王绪	 崔明慧	 冯淑婷

 池诗洋

哈尔滨工业大学（威海）——数学系——信息与计算科学专业 本科 05 级

自我介绍

对工作认真负责，做事情有极强的热情，个性乐观执着，敢于面对困难与挑战。对信息有敏锐的分析能力，整合资源能力出色。

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会副主席

曾获奖项：在校期间获得奖项：哈工大优秀团干（未来领袖奖），哈工大优秀学生干部，哈工大优秀团员（星光灿烂奖），社会工作奖学金，校园文化艺术节优秀组织者

校外奖项：挑战杯-全国大学生创业大赛省二等奖（“光点创业团队”，经营展馆导览系统）

阅历：学生工作——曾任班级团支书、校学生会权益部部长；校外兼职——田和街道万家疃社区主任助理

团队中的角色——队长

 洪慕玲

哈尔滨工业大学（威海）——计算机学院——计算机专业 本科 06 级

自我介绍

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会社工部副部长、班级团支书

曾获奖项：哈工大优秀团干部，哈工大优秀班干部，优秀学生奖学金等；

阅历：任班级团支书，组织班级各项活动；学生会社会工部，从部员到部长，成功拉到多次活动赞助，组织策划过各种类型和规模的活动；在勤工助学管理中心，举办过大型校内岗培训会；利用假期深入企业，学习企业的运作和管理。

团队中的角色——项目策划者、外联企划制作者。撰写了活动部分的企划书，并对整个企划书进行一期修正；针对项目书中的外联部分结合企业本身的特点，撰写了项目外联企划案；团队运作过程的零散工作。

 孙立亭

哈尔滨工业大学（威海）——海洋学院——生物工程专业 本科 07 级

自我介绍

为人忠信笃厚，热心积极，富有激情，有创新精神。

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会社会工部干事、海洋学院学生会体育部干事

阅历：自小学开始担任班长，大队委员（三道杠），后因一些原因落选四道杠；初中担任班长；高中担任团支书，校学生会宣传部部长，广播部部长，校演讲比赛各种奖项，辩论会最佳辩手，优秀团支书等荣誉，入党积极分子。

曾获奖项：初中大连市演讲比赛一等奖、校辩论赛最佳辩手等荣誉，高中校辩论会最佳辩手，优秀团支书、入党积极分子。

团队中的角色——创意人、大连地区联络人。项目创意者，计划原创策划，大连方面的各项联系（基地，后勤，环境采集等）

 柳彪

哈尔滨工业大学（威海）——管理学院——信息管理专业 本科 05 级

自我介绍

现任职务：ghtt.net 管理员

团队中的角色——xiaoQplan.org 管理员、网络宣传负责人。负责网络宣传、网站维护。

 崔明慧

山东大学威海分校——新闻专业 本科 05 级

自我介绍

现任职务：校学生闭路电视台负责人

阅历：成立校学生闭路电视台，并担任第一届负责人。曾独立拍摄纪录片《回家》、DV 电影《半夏天使》。

团队中的角色——摄像师。负责纪录片和公益广告的拍摄

 马伟超

哈尔滨工业大学（威海）——信息学院——测控专业 本科 06 级

自我介绍

自信、乐观、有热情、有朝气，每天的生活有节奏有效率。

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会社会工作部副部长、篮球协会副主席、哈哈曲艺社宣传部部长。

曾获奖项：哈尔滨工业大学优秀团员——阳光天使奖、哈尔滨工业大学社会活动积极分子、信息学院干部培训优秀学员、二等人民奖学金、学习进步奖奖学金、哈尔滨工业大学（威海）百事新星。

阅历：组织参与了“爱心天使”走进威海市盲童医院志愿者活动；代表学生会参加“十佳社会实践”评比；筹划、组织、参与了学生会“双十佳社会实践”报告会。组织了两届篮球协会“校园 3v3”篮球大赛；完成了“校园 3v3”的外联事宜；组织了“摩托罗拉、吉列剃须刀”校园 2V2 篮球赛。筹划、组织两届“萌之韵”文艺演出；举办了“哈哈曲艺五周年——田海龙专场”相声演出。

团队中担任的角色——人力资源组组长。负责志愿者的招募、联系、培训、工作分配；建立、维护志愿者交流平台；团队所有成员的联系；制定““小 Q 计划””志愿者管理体系，同时帮“中国导盲犬大连培训基地”建立志愿者管理体系。

 孙鸿

哈尔滨工业大学（威海）——信息学院——电信专业 本科 06 级

自我介绍

善言谈，爱交流，擅和人接触交流的工作。

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会社工部部长 校辩论队队员

曾获奖项：信息学院辩论赛最佳辩手、校辩论赛最佳辩手、山东省辩论赛优秀辩手、决赛最佳辩手、社会实践优秀个人、校园文化艺术节优秀组织个人

阅历：多次组织校内各类大型活动，有丰富的组织经验。在团队中我的自我定位是水，是融合协调一个团队的调和者，协调核心领袖的绳和各专业才能突出的沙一同和谐运作，达到绳水沙合作切割坚韧玉石的完美配合。

团队中的角色——外联组组长。在我们“小 Q 计划”的团队中，我完整参与了项目初期创意，策划及筹备阶段，主要负责团队宣传推广及外部联络事宜。在益暖中华整个比赛及执行过程中，在这个团队里我逐渐找到自己的位置，逐渐融入与感受，事情总会有坎坷困难，但很多路我有信心和队友们一通走过。

陈龙

哈尔滨工业大学（威海）——数学系——应用数学专业 本科 06 级

自我介绍

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会文体活动部部长

阅历：在校学生会有过两年的工作经验，于去年去年五月份和今年六月份分别举办了大型趣味运动会校园吉尼斯和毕业生晚会。

团队中担任的角色——后勤组组长。保证所有团队成员的衣食住行以及在活动期间的人身财产安全，完成了团队队服的制作、宣传彩页的制作、后勤制度的制定等工作。

高玉乾

哈尔滨工业大学（威海）——外国语学院——外语专业 本科 06 级

自我介绍

古之成大事者，不惟有超世之才，亦必有坚韧不拔之志。

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会学习部部长、班级心理委员、外国语学院院学生会学习部副部长、党校新闻宣传中心副主任

曾获奖项：一等优秀学生奖学金三次、国家奖学金一次、十七大演讲比赛二等奖、外国语学院新生寝室设计大赛一等奖、外国语学院新生辩论赛优秀辩手、07 学年三好学生、07 年暑期十佳实践团、08 年寒假社会实践论文一等奖、07-08 年优秀团员。

团队中的角色——（前期）资料整理员、（执行期）会计。提供了“小 Q 计划”所需的各种活动资料，并整理了前期的文档。订立了““小 Q 计划”财务制度”和财务周报表模板，并通过了团队成员的监督 and 审批；统计每日账目，并制定财务预算、管理财务资料、成本费用核算、资金收支审核、登记总账。

谭琛

哈尔滨工业大学（威海）——光电科学系——光电专业 本科 06 级

自我介绍

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会新闻媒体部部长，光电科学系 06 级学生党支部书记。

曾获奖项：两次一等人民奖学金，一次二等人民奖学金。

阅历：担任过系学生会副主席等职务。组织并参加过多种活动，积累了许多工作和组织经验。

团队中的角色——新闻宣传员、队内活动 DV 拍摄摄影师、出纳。与直播威海、直播民生、威海新闻网、光明日报山东站、中国教育报、中国青年报、大众日报、山东教育电视台、现代教育导报、齐鲁晚报建立起联系，为我们的新闻媒体宣传打下基础。

帅慧敏

哈尔滨工业大学（威海）——计算机学院——信息安全专业 本科 06 级

自我介绍

第一次听到小 Q 这个活动的企划时就非常感兴趣，也许是个人比较喜欢小狗的缘故吧。从心底就向往加入这个活动，将这个活动做的有声有色

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会办公室主任、计算机学院院学生会办公室主任

阅历：积极参加学校的各项活动、大二学期进入计算机学院实验室，参与了牙齿建模的研究和一些小程序的开发。大一学期担任院学生会干事，工作积极努力，协助成功组织电脑文化艺术节等类似活动。大一学期担任院学生会干事，工作积极努力，协助成功组织电脑文化艺术节等活动。

曾获奖项：2006-2007 年度哈尔滨工业大学优秀团员-冉冉新星奖、2007-2008 年度哈尔滨工业大学优秀团员、哈尔滨工业大学三好学生、新生杯篮球赛突出贡献奖、一等人民奖学金

团队中的角色——人力资源组培训师。负责宣传册资料的制作，负责志愿者的培训，组内成员的知识培训等，负责小 Q 宣传手册的编辑，制作以及印刷厂的联系工作。

石莹

哈尔滨工业大学（威海）——信息学院——自动化专业 本科 07 级

自我介绍

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会社会工作部干事

曾获奖项：院辩论赛获两次“最佳辩手”，校辩论赛获一次“最佳辩手”

团队中的角色——志愿者联系接洽员。陪同小 Q 从初赛一直到现在，在大连一直联络各个部门，为大部队的活动施行做铺垫。

冯姝婷

哈尔滨工业大学（威海）——信息学院——自动化专业 本科 07 级

自我介绍

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会文体活动部干事

曾获奖项：第二届中华艺术新秀大赛-舞蹈专业组二等奖、黑龙江省蒲公英青少年才艺比赛 舞蹈 金奖、黑龙江省艺术人才选拔 古筝 银奖

团队中的角色——艺术活动策划、会议记录员。会议记录整理

胡文韬

哈尔滨工业大学（威海）——信息学院——电信专业 本科 07 级

自我介绍

现任职务：哈尔滨工业大学（威海）学生会社会工作部干事、班级组织宣传委员

阅历：参与较多社团活动，爱好摄影，擅长制作 PPT。参加了信息学院举办的摄影展。带着班级的同学坚持开展了“救助自闭症儿童”的团日活动，活动受到了威海日报和威海电视台的报导。

团队中的角色——外联人员；团队相片整理人员

徐琰

烟台大学——法学院——法学专业 本科 06 级

自我介绍

博学，自信，乐观，坚强，理想

曾任职务：烟台大学学生会学习部部长 校辩论队队员

曾获奖项：法学院最佳辩手、校辩论赛最佳辩手，在多次的演讲比赛、论文比赛均有所收获；曾获得省、国家书画类、舞蹈类比赛奖项。

阅历：热衷于公益事业，多次组织校内外大型活动，有丰富的组织经验。同时也擅长写商业类企划案，做过很多商业推广，对于市场分析有所涉猎。此外，对于媒体方面也有较高的熟悉度，学习能力、适应能力较强，在团队中自我定位是自由人，可以随时听候调遣，能迅速适应团队各个方面的要求。

团队中的角色——策划人员、外联人员；在我们“小 Q 计划”的团队中，我参与了项目后期策划书完善及筹备阶段，并在我们的下一个目标活动地进行了实地调研。主要负责团队宣传企划工作、推广及媒体联络方面的相关工作。在益暖中华整个比赛及执行过程中，在这个团队里我逐渐找到自己的位置，获得了宝贵的收获，结交了许多新朋友，在这期间，享受着和团队的各个成员不断熟悉亲近的过程并从中收获颇丰。

王绪

大连交通大学——软件学院——机械、软件双学位 本科 05 级

自我介绍

喜欢户外活动，多次组织同学进行徒步，定向越野，长途骑行等活动。对大连比较熟悉，多次带领祖国各地的游客游览大连

曾获奖项：两次 sony 探梦比赛并取得较好成绩，挑战杯机械设计比赛获得辽宁省二等奖。07 年辽宁省机械设计比赛二等奖。08 年辽宁省机械设计比赛二等奖。

阅历：在校期间在校广播台做导播，对音响器材比较了解，掌握了初步的声音后期处理软件，多次参加学校的大型演出活动。

团队中的角色——导游+外联人员；在本次活动中负责带领团队在大连举行各种活动

附录十七：《团队成员感言》

一般来说大学生社会实践的目的是走过一段路，拥有一段经历。而我一直认为我们是做公益项目，不是简单的实践。其实大家都不相信我们能做什么，能改变什么，人们都觉得社会实践是一次有目的的旅游。我们遇到了很多很多困难，现在已经不记得怎么就能度过这一个个难关。我们有的只是激情和真诚，也许我和我们仅有的理想打动了人们。一路走来，我们更现实了，但是梦想还会继续。

大连之行，发生了很多事情。那些林林总总，我还没有时间和精力去整理，隐约记得一些片段。唯一怀念的是可爱的训导员，还有最漂亮的狗狗。还有我们的队员，谢谢你们。你们的坚韧，你们的睿智，你们的激情，是这一路上最美的记忆。

——池诗洋

作为“小 Q”的创意者，大家开玩笑都叫我“狗爹”，虽然是玩笑，但是现在我真的很希望自己就是这群“光明天使”的爹。一路走来，经历了许许多多的挫折与坎坷。亲眼目睹了自己的“小 Q”从小到大成长的全过程，我想这将是我最美好的回忆了.....

我相信我们这群充满激情的大学生能够走出象牙塔，为这个社会，为公益事业做很多事情。我们需要的是更多人的支持和鼓励，需要的是更多的志同道合的人们的加入，需要的是整个社会风气的日益提升！我们是这份光明的传递者！我们能够坚持下去，伴着“小 Q”越走越远.....

——孙立亭

在这近一个月天的实践中，我们克服了许多难以想象的困难。一群大学生初到异地，什么都得自己联络，别人还不一定搭理，有人退出，有人抱怨，有多少泪水，又有多少欢笑，终于我们是走过来了，顺利完成原定目标，这其中有全队所有人的汗水与坚持。也许在导盲犬宣传事业上我们才刚刚起步，也许我们并没有帮到中国导盲犬大连培训基地多少忙，但不管怎样，这项事业已经开始，我们更是会坚定不移地走下去。对我们来说，只要多几个人了解导盲犬，愿意帮助导盲犬，这已足够。

——谭琛

当知道“小 Q 计划”从 6000 多个参赛队伍中脱颖而出，成为 30 个获胜团队中的一个时，那种兴奋叫做“无与伦比”。当项目真正开始执行的时候，曾经迷茫过，但是从没有想过退缩，只是觉得要想有收获就要咬牙坚持。当活动做完了，回想这十几天的大连生活，鲜花与荆棘并存，痛并快乐着。万事开头难，相信“小 Q 计划”会一步一步的走下去，中国的导盲犬事业也会不断的繁荣起来。“你的眼睛，我的世界”，“小

Q 计划”” 承载着一群追梦人的梦想。

——马伟超

在经历“小 Q 计划”此阶段的公益活动之后，深深地感受到，公益事业的发展还有很长的路要走，尤其是像导盲犬这样刚刚在国内兴起、却又亟待发展、缺少政府和企业支持的公益事业，也许我们这支“小 Q 计划”团在短短的十五天做的事情是微不足道的，但我坚信，只要我们长期的坚持下去，将会有越来越多的人关注导盲犬、关注公益事业，也会有更多的人来支持这一事业！

——陈龙

我感觉 有时候有能力帮助到他人的确是一件很美好的事情
潘朵拉释放了人间所有的痛苦 却把希望留在了盒底
有时候 我觉得 追逐希望是一件很美的事情
但是 自己本身是他人的希望 则又是另一种美好
那么 除此之外 我们需要的就仅仅是一些方法论了
我总觉得 导盲犬的社会意义大于其应用意义
让更多的人参与和理解“小 Q 计划” 这是我一直的愿望
首先是说 需要明确我们的目的
这样才能将我们手中的资源 最有效的利用起来
然后呢
我们是雪球的核心 只要我们足够强悍
就能越滚越大 然后 变到硕大
那么 核心只占雪球的很小一部分 因此 我们要用到更多的资源
这样的话
就是实现的手段了
我们是面向社会的 因此要很现实的对待社会 相当现实
不过 怎么说
现实 并不妨碍我们浪漫
我爱“小 Q 计划”

——柳彪

作为“小 Q 计划”的原创人员,我主要负责项目策划。因为这个项目最初是我带着几个部员做的,所以我对这个项目有着特殊的感情。在期末复习最忙碌的时候,在很多人都不看好项目打算放弃的时候,在团队内部出现矛盾和争议的时候,我和队友始终选择了坚持,坚持为项目无条件付出,坚持核心团队成员互相鼓励互给安慰。大家一起熬夜,一起叫外卖,一起为项目努力...这样的经历是一笔宝贵的财富。看着自己策划的项目一点一点成熟起来,便觉得所有的付出都是值得的。

——洪慕玲

黑暗体验 8月3日

早上,我怀着满心的好奇和紧张,幻想着这一天我所要经历的种种。学姐的工作态度相当认真,负责。我刚一睁眼,穿好了衣服,眼罩就被拿了过来。黑暗体验的一天就这样开始了。我带上眼罩,心里顿时有了些许恐惧。因为周围的熟悉的一切突然不在我的控制中了,胆怯的我不敢迈出第一步。最后在大家的开导和团队成员的协助下。我迈出了第一步,从卧室到卫生间短短的一段距离却成了我战胜心理障碍的长长的一段路。我努力用手,脚以及身体感受我周围所有的一切。一切都突然变得那么陌生。我的听力和触觉达到了前所未有的敏感程度。在后来的一天中,我的情绪经历着大起大落。黑暗的笼罩让先前的好奇心退去,取而代之的是无限的寂寞和无助。当我摘下眼罩的时候,重获光明的欣喜让我体会到了生活在明亮中的幸福。每个人都应该珍惜我们现有的光明,因为这光明给予我们的不仅仅是生活的方便,更多的是心灵的踏实。

——帅慧敏

一路舟车劳顿,一行跌跌撞撞,我们闯进了风光旖旎的大连;四个月的精心准备,两个星期的颠簸奔走,小 Q 终于蹒跚着走进人们的视线。看着大连市民或关注的目光,或热情的询问,或积极的捐助,我们开心地想小 Q 将不再弱小孤独。或许我们还不够成熟,或许我们还很单纯,但意气风发的我们将在跌撞磨练中益加坚强。一花一世界,一叶一菩提,实践中的每一天每一点都挥发着公益的温度,都诉说着青春的快乐,都增强着团结的力量。因为小 Q,因为团队中的你和我,这个假期,改变了我。我真的很快乐,并一直延伸着快乐。

——高玉乾

附录十八：《影音小 Q》

影音小 Q

——“小 Q 计划”影音推广实录

影像截取时间的片段，光阴便了定格成了永不磨灭的碑文。

益暖，小 Q，导盲犬，大连……当这个八月过去，那些曾经付出的汗水，走过的路，还有收获的一张张笑脸，在我们心中沉淀成美丽的回忆。但是关于小 Q 的一切，并不会就此结束。我们希望，小 Q 的脚步能够走的更远。在八月里所经历的一切——看到的，听到的，感动过的——我们愿与更多的人分享。

于是，这种愿望促进了影音小 Q 的成型。作为“小 Q 计划”的组成部分，团队成员在项目规划之初就选择了影音这样一个特殊的方式来表现、强化，并且扩展活动的主题。我们希望“小 Q 计划”的面貌，因为影音小 Q 的存在而变得生动、鲜活。如果说小 Q 在大连进行的实地推广为整个“小 Q 计划”构建了一个坚实的大厦，那么影音小 Q 则为它披上了一抹亮色。

从最初的创意，到最后的影片成型，影音组的成员与所有小 Q 的成员一样，用诚意和汗水“有声有色”的完成了这份答卷。

创意概述

❖ 缘起

作为一个大学生公益项目，将构想落到实处是最基本的。但是除此之外，我们也在设想能否将更多好的想法融入到计划中来，使它整体的面貌更加的多元，更加的充满活力。于是在活动主体之外，我们设计了影音小 Q 的部分，希望通过影像的方式对整体活动进行有益的补充。

❖ 内容

影音小 Q 由两个公益广告和一个纪录片组成，前期拍摄全部在大连实地进行，后期剪辑在威海完成。

❖ 特色

为导盲犬拍摄公益广告和纪录片，在大学生实践团队里，“小 Q 计划”是头一个。虽然曾有有些实践团队曾经为自己的活动拍摄过纪录片，但大多是纯粹的活动记录。

而影音小 Q 的纪录片作为相对独立的一部分，并非活动纪实，而是真正以活动主题作为表现的内涵。也就是说，这个记录片是专门为“小 Q 计划”而构思和创作的。

另外，尽管像大多数公益项目一样，我们的活动也吸引了部分媒体的关注，在媒体的报道下，我们活动的知名度和美誉度都有了很大的提高。但是，媒体的报道的持续性较差，在活动的推广上具有时间上的局限性。通过影音小 Q 的运作，将纪录片和公益

广告在媒体特别是网络媒体进行投放，就可以使传播的范围更加的广泛，宣传的力度更加的持久。

此外从活动成果的展示方面来看，文字和图片的表现力毕竟有限，而影像则更为立体、饱满、生动。

影音组主要工作

影音组成员：崔明慧 周末（志愿者，中国传媒大学毕业）

工作日程：

- ❖ 7.17~7.28 准备阶段
 - 根据活动整体方案，进行影音小 Q 文案的创作
 - 联络基地
 - 租借设备
- ❖ 7.29~8.8 正式拍摄阶段
 - 在导盲犬基地拍摄训犬员的公益广告
 - 在闻世鹏家中拍摄导盲犬“沙沙”纪录片
 - 在旅顺拍摄纪录片的黑暗体验环节
 - 在李艳秋家中拍摄第二支公益广告
- ❖ 8.8~9.12 后期制作阶段
 - 根据公益广告脚本完成剪辑
 - 整理纪录片的前期素材，撰写纪录片文案
 - 请专业认识为纪录片文案配音
 - 剪辑完成纪录片

经验总结

作为一项尝试，影音小 Q 的开展遇到了很多的障碍和困难，而障碍和困难的解决也给我们留下了很多宝贵的经验。

文案的创作是首先遇到的问题，因为没有先例，所以表现什么，怎么表现，都必须自己摸索。影音组成员在与团队领导层沟通下，围绕主题制订了许多方案，经过筛选保留了两个公益广告和一个纪录片的方案。

在前期文案的创作阶段，因为对当地情况不熟悉，所以方案的可行性是必须要考虑的。在到达当地开始正式拍摄后，我们又对文案进行了很多调整和完善。

影音组为了熟悉当地情况，顺利开展拍摄，作为先遣队提前到了大连，但是却遇到了大连长达几日的阴雨天气。由于天气恶劣，很多拍摄内容无法进行，不但耽误了进程，而

且白白浪费了很多设备租用的费用。

除了天气条件的制约，拍摄对象的情况也不甚理想。因为所有的拍摄对象都是无偿参与的，所以我们必须在不打扰对方日常生活和工作的情况下进行。这便导致了拍摄时间短，一些内容无法进行表现的结果。

尽管遇到了很多困难，但我们同时得到了很多帮助。大连导盲犬基地不仅安排导盲犬和训犬员让我们拍摄，还积极的帮我们联系导盲犬的使用者，这对于身处异地的我们来说是莫大的支持。另外，参与拍摄的两位盲人朋友更是对我们提出了无私的帮助。李艳秋与小可在大连炎热的中午毫无怨言的配合着外拍，而闻世鹏更是慷慨的同意我们留宿，完成纪录片的拍摄。尽管我们的镜头只捕捉了他们的身影，他们善良的心却长久的留在我们的脑海里。

现在影音小 Q 的拍摄和剪辑已经完成，坦诚地说，遗憾还是有很多的。毕竟我们不是专业的电视台或影视制作机构，作为学生，我们的影片尚有许多不成熟之处，这也促使我们在“小 Q 计划”下一步的推广中能更好的表现我们的主题和创意。

展望

随着中国导盲犬事业的发展，“小 Q 计划”的明天将会更加的生机勃勃。而作为“小 Q 计划”的组成部分，影音小 Q 将继续跟随它的脚步，为中国导盲犬事业留下一个永远鲜活的注脚。

附录十九：《瞳》 小 Q 纪录片

Part 1 纪录片

✦ 纪录片方案简述：

《瞳》

以一天的时间为区间，分别记录盲人和志愿者的见闻与感受，盲人为主线，志愿者为辅线。

盲人的部分集中表现盲人的日常生活，从起居到外出，特别是导盲犬在其中扮演的角色，于平淡细微处反映导盲犬和主人相守的真挚情感。

志愿者的部分表现参与黑暗体验的志愿者的一天，真实纪录其在黑暗环境中遇到的困难以及随着时间的推移内心感受的变化。

两条线索采用同步进行的手法，通过同一时段两人在相似场景下不同的遭遇，形成对比。最终的目的是，使观众获得与志愿者一样的换位体验，对于视障人士多一份理解，同时明白导盲犬对于盲人的意义，更多的关注中国导盲犬计划。

✦ 角色：盲人，导盲犬，志愿者（两名，一名体验，一名辅助）

✦ 结构：平行交叉结构，盲人和志愿者的故事同时展开，志愿者的部分起到穿针引线的作用

✦ 主干：

盲人：起床后在室内的场景（日常生活起居）——出门，街头——培训基地（见训练师，介绍导盲犬和培训基地的一些情况）——晚饭——饭后休闲娱乐（与导盲犬相处）——睡觉

志愿者：起床、室内场景（逐渐适应黑暗环境）——出门（遭遇种种困难）——晚饭——饭后休闲娱乐——睡觉

Part 2 公益广告

✦ 方案探讨：因为此次活动是“小 Q 计划”的第一次行动，对各方面的情况不是很熟悉，加之准备时间相对仓促，故在纪录片拍摄之外将公益广告作为其补充部分。公益广告具有化整为零的特点，短小精悍，且易于投放和推广。

✦ 方案：

A.训犬员篇

B.盲人篇

A. 训犬员篇

✦ 创意简述：本篇通过训犬员的讲述，向人们传达这样一个信息：导盲犬是训练有素的，但培养一支导盲犬又异常艰辛，目前中国导盲犬的事业才刚刚起步，

需要全社会的帮助。

本篇由导盲犬和训练师两部分组成，同过导盲犬的日常生活，表现其活泼的一面，通过训练及工作场景，表现其认真的一面。训练师则以一种专业的姿态传递信息。

✦ 文稿：

××是一只.....岁的.....犬，他生性非常活泼可爱

但是只要进入工作状态就会立刻变成一只严谨的导盲犬，成为主人的另一双眼睛。

身为导盲犬，他们的牺牲其实是很大的

培养一只导盲犬需要一年的时间，期间要投入大量的人力和物力

目前，中国有.....位视障人士，交付使用的导盲犬却只有.....只。

我们希望通过不懈的努力，有更多的视障朋友能够获得导盲犬的陪伴。

但我们的力量还远远不够

“小 Q 计划”，期待你的加入

✦ 主要场景：导盲犬嬉戏，玩耍；

导盲犬训练时一丝不苟的神情

训练师训练导盲犬

导盲犬帮助盲人生活

训练师与导盲犬亲昵的互动

训练师

✦ 脚本

××在草坪上奔跑	远景，移动镜头	××是一只.....岁的.....犬，他生性非常活泼可爱
××翻滚站立	全景	
××叼球	特写	
××在草地上玩耍(画面左侧) ××听到口令后坐在地上(画面右侧)	全景，分屏	但是只要进入工作状态就会立刻变成一只严谨的导盲犬，成为主人的另一双眼睛。
接右侧画面，××起身右转，走到画面中央	全景，划屏	
带套具(斜侧面)	近景	
行走(侧面)	全景	
脸部特写	特写	
训练员讲述，导盲犬静候在旁边	中景	
训练员给出指令，××做出反应	远景	身为导盲犬，他们的牺牲其实是很大的
训练员拍××的头表示赞赏	近景	
训练员给××喂食	全景	

训练员陪同下,盲人尝试由××带领着走路	远景	目前,中国有.....位视障人士,交付使用的导盲犬却只有.....只。
××在路口停住	全景	
车辆来来往往,盲人和××站在路口	远景	
××带领盲人走过空荡荡的街	远景,叠化	
训练员一边讲一边抚摸着××,中间低头看一眼××	中景	我们希望通过不懈的努力,有更多的视障朋友能够获得导盲犬的陪伴。
训练员和××在草地上玩耍	远景,渐虚化	但我们的力量还远远不够
白板,logo,网址,捐款账号等		“小 Q 计划”,期待你的加入

B. 盲人篇

- 创意简述：导盲犬对于主人生活的帮助有很多方面，本篇集中反映的主题为：导盲犬帮助视障者走出家门，更好的融入社会。同时配合今年刚出台的规定，让人们逐渐接受一些出现在交通工具上的导盲犬。

本篇由两部分组成，一是导盲犬与主人的相伴，二是视障者现身说法，对比使用导盲犬前后生活的变化，体现导盲犬的作用和意义。

- 文稿：

失明之后，我的世界变得很小

有时候，我怀念人群和热闹市井，却已失去了行走的勇气。

××的到来改变了这一切

开始是一个拐角

然后是十字路口、广场

远一点的超市

现在我踏出的每一步都不会像以前一样忐忑不安

每当他靠在我脚边时，我的心就会非常的踏实

××让我了解，虽然不能拥有光明

却可以跟温暖靠得更近

从 08 年 7 月份开始，导盲犬可以乘坐交通工具了

有××在，我的世界会更加宽广

“小 Q 计划”，期待你的帮助

- 主要场景：室内——视障者失明后生活上和心理上遇到的困境

室内,街道,广场,十字路口,超市——视障者在导盲犬的帮助下走出家门,感受人群

视障者与导盲犬相偎在一起,共享静谧的时光

导盲犬引领主人上车

脚本

一间屋子里，盲人在小心翼翼的走动	俯角，多场景叠化，黑白	失明之后，我的世界变得很小
盲人站在窗口	远景，黑白	有时候，我怀念人群和热闹市井，却已失去了行走的勇气。
盲人站在窗口	近景，黑白	
盲人转身离开窗口	中景，黑白，渐隐	
手转动把手		转动把手的声音
××领着盲人在路上行走	近景，仰角	××的到来改变了这一切
××领着盲人经过拐角（背面）	远景	开始是一个拐角
××停在路口（侧面）	近景	然后是十字路口、广场
××和盲人从斑马线上走过（背面）	远景	
××等待主人买东西	全景，上摇	远一点的超市
盲人在××的牵引下走过林荫道	全景	现在我踏出的每一步都不会像以前一样忐忑不安
盲人脸上喜悦的神情	特写	
××做出趴下的姿势	全景	每当他靠在我脚边时，我的心就会非常的踏实
××趴在盲人的脚边	全景	
盲人和××亲密的玩耍，用手挠××的脖子，拍他的头	近景	××让我了解，虽然不能拥有光明
盲人	近景	却可以跟温暖靠得更近
车在站牌处停靠，盲人和××站在前门初	远景	从 08 年 7 月份开始，导盲犬可以乘坐交通工具了
××带领盲人跨上台阶（侧面）	全景	
盲人坐在靠窗的位置，××安静地蹲在脚边	近景，下摇	有××在，我的世界会更加宽广
车渐远去	远景，渐模糊	
白板，logo，网址，电话，捐款账号等		“小 Q 计划”，期待你的帮助

纪录片文案

《瞳》

(朝阳、窗帘，拉窗帘)

尽管清晨的阳光并没有像往常一样照进帅慧敏的眼睛，她还是早早的醒来了。作为盲人生活的体验者，接下来的一整天，她将要在黑暗中度过。

【同期 帅慧敏录音】

(下床，往卫生间走)

2008 年 8 月，帅慧敏跟随一只叫做““小 Q 计划””的大学生社会实践团队来到大连导盲犬培训基地进行公益推广，细心而耐心的她被选入黑暗体验的环节。

虽说在黑暗中亲身感受盲人的生活，深入理解盲人的世界，是团队成员的初衷。但是对于帅慧敏，对于这群二十出头的大学生来说，黑暗中的这十几个小时，更像是一次实验，一个游戏……

【同期 帅慧敏刷牙，吃饭】

(刷牙与吃饭衔接的段落)

没有练习，没有预演，帅慧敏像是被突然抛进了黑色的沙漠中，一些原本熟悉的生存技能，此刻只能摸索着，一点一点从头学起。

【吃饭】

(放毛巾和洗发水，给沙沙盛水盛饭，到楼下，沙沙吃饭)

与帅慧敏相比，文世鹏要起得晚一些。因为盲人推拿院上午的顾客不多，简单的整理过后，闻世鹏开始为他的导盲犬沙沙忙活起来。

【同期 工商局的调查员来调查】

(闻世鹏领着沙沙去清理大便)

这天早晨沙沙犯了一个错误，因为它把大便排在了附近店铺的门口。也许是做贼心虚，一向听话的沙沙很不情愿地被闻世鹏拖到了“作案现场”。

【同期 闻世鹏清理沙沙排在邻居家门口的大便，教育沙沙】

(闻世鹏教育沙沙，兀自离开，沙沙一个人呆在门口)

平日对沙沙疼爱有加的闻世鹏今天有些生气了，他决定给沙沙一点教训，让它知道什么是不该做的，于是故意不理睬沙沙自己走开了。沙沙也感受到了主人的情绪，没有像往常一样紧跟着闻世鹏上楼，而是识相的呆在了门外反省。

(屋里走动，听电视)

吃完早饭，帅慧敏开始盘算着如何打发这一上午的时光。因为不能看，出行也不方便，帅慧敏顿时感觉她的选择有了很大的局限。好在平日里熟悉的一切在黑暗中都变成了全新的体验，好在有其他队员的协助，生活并没有像她预想的那样完全失控。因此，在开始一段时间里，帅慧敏饶有兴致的想要找回她作为一个正常人生活的感觉。

【同期 看电视，听音乐，玩电脑】

(坐在沙发上,打哈欠,无聊的样子)

也许是对黑暗中的生活还不太适应,不管她做了什么,总是很快便厌倦,看来,这个游戏已经不再让人觉得新鲜有趣了。尽管没有过多的抱怨,无聊的情绪却渐渐笼罩了她。

【同期 坐在床上,抱怨没什么可干的】

(沙沙在门口,闻世鹏领沙沙上楼,屋里转悠,带鞍子,出门)

许久没有感觉到沙沙在自己身边晃悠,其实闻世鹏早已不再为早晨发生的事生气了。与平常一样,他准备与沙沙一起出门走走,顺便去小区物业反映一下楼上空调滴水的事。

(闻世鹏和沙沙走在路上)

沙沙到来之后,闻世鹏的出行方便了很多,只要工作不忙,闻世鹏每天早晚都会跟沙沙一起出门散散步。在环境较为熟悉的小区里,他们几乎健步如飞。

【同期 物业,闻世鹏路上的抱怨】

(花园里,闻世鹏解下沙沙的鞍子,与它一起玩球)

知道主人要与自己在花园里玩耍,沙沙兴奋又急切的等待着闻世鹏把自己的鞍子解下。对于导盲犬来说,身上的鞍子就像是一件工作服,只要穿上了,就必须进入一丝不苟执行任务的状态。沙沙知道自己责任重大,而唯有此刻,才流露出了自己无忧无虑的天性。

【同期 小孩,老人】

【同期 沙沙靠近人群,引起一阵恐慌】

(闻世鹏将鞍子带回沙沙的身上,继续往回走)

因为熟悉地形,闻世鹏没有让沙沙领着自己往回走。而这一举动却给他们带来了一个小小的麻烦,体型巨大的导盲犬沙沙引起了小区某些居民的恐慌,无奈,闻世鹏只好又拴住了沙沙。

【同期 有人理解有人不理解走回去】

(帅慧敏独自在屋里等)

终于到了中午吃饭的时间,在等待另一名志愿者买饭回来的过程中,帅慧敏充分感受到了寂寞难挨的滋味。

【同期 石莹买饭回来,两人吃饭,录音】

(在客厅里无聊)

吃完饭,帅慧敏又陷入了百无聊赖的状态。她第一次觉得即使闭上眼睛什么都不做,日子也不见得有多么轻闲。面对丧失吸引力的诸多消遣,不管做什么,她都必需强打起精神。而要摆脱这一切,或许只有一个方法,那就是睡觉。

【同期 录音】

(吃饭/切西瓜,听收音机)

午饭过后是一段比较清闲的时间,没有客人的时候,闻世鹏会听听收音机,上上网。

【同期 收音机】

(听收音机 上网)

盲人的生活相对比较单调,与外面世界的高速与喧嚣相比,他们的生活显得尤为安静缓慢。很

多人觉得盲人总是看起来很孤单，闻世鹏说自己偶尔也会感到寂寞，但哪一个人又何尝不是如此。那些需要对抗的不安和寂寞，明眼人不一定承受的更少。

（与沙沙玩，翻滚练习）

不过多数情况下，闻世鹏选择和沙沙呆在一起。那些属于他们之间的小游戏，怎么玩也不会觉得厌倦。一只导盲犬要为主人服务八到十年的时间，在这漫长的时光里，有多少心心相印的两颗心能够做到不离不弃？导盲犬能够做到！沙沙不仅仅是闻世鹏出行的工具，更是他灵魂上的伴侣。当他们在一起的时候，我们从闻世鹏的脸上，读到了快乐与满足。他说自己是幸运的，毕竟在全国 1 千 4 百万视障者中，拥有导盲犬的不足十人。而在这份幸运的背后，幸福像阳光一样，慢慢驻进了他的心房。

【同期 与沙沙玩耍】

（帅慧敏起床，准备出门）

中午的一觉帅慧敏睡了很久，也许是上午的体验消耗了她过多的体力，也许是想到要继续这种黑暗中的生活，她跟本不愿醒来。但是按照计划，这个下午她必须出门了。

【同期 录音】

（出门行走）

午后毒辣的阳光，各种各样嘈杂的声音，陌生而复杂的气味，一瞬间便将帅慧敏淹没了。世界忽然大的漫无边际，可她却什么也看不到。

【同期 闻花】

（自己行走）

就这样，帅慧敏迈出了她做为盲人的第一步，手中的盲杖尽管纤细，却也是唯一能握紧的依靠。

【同期 走盲道 热心大爷】

（走路 到十字路口）

不知用了多长时间，帅慧敏和同伴几乎是一步一步挪到了需要穿越的十字路口。

【同期 路口】

显然，来来回回的车辆，碾压过地面时发出的巨大轰鸣声，疾驰而过时掀起的呼啸风声，还有不知从哪里忽然冒出来的刺耳的喇叭声，这一切都开始令帅慧敏觉得心慌了。几个绿灯过去后，帅慧敏仍站在路口做着强烈的思想斗争。

【同期 石莹做帅慧敏的工作】

（经过十字路口）

终于，帅慧敏还是成功克服了自己的恐惧，在同伴的帮助下穿越了十字路口。

【同期 录音】

（闻世鹏工作 沙沙在门口守着）

下午闻世鹏的工作渐渐忙碌了起来，这家推拿院是他自己创办的，他很喜欢这份工作，这让他觉得自己在这个社会上是有价值的。对他来说，这不仅仅是一份糊口的职业，更意味着自己不用成为家人的负担，增添更多的麻烦。

闻世鹏工作的时候，沙沙总是在附近安安静静的守着，从不打扰，就像是粘在闻世鹏身后的小

尾巴，小影子。

（客人结账，闻世鹏跟沙沙玩，饼干 小孩）

工作的间隙，闻世鹏会跟沙沙玩一会，好像这总能让他忘记了劳累。推拿是个很耗体力的工作，闻世鹏几乎每天都要忙到十一点才睡觉。但是再辛苦，闻世鹏每晚都会带着沙沙在小区里转一圈，时间长了，小区里的好多居民都认识了沙沙，前来拜访闻世鹏的人只需问：“沙沙的家在哪？”附近的人就会热心的指出推拿院的方位。闻世鹏的顾客们也都很喜欢沙沙，这样一来，推拿院的名声也就更大了。

【同期 帅慧敏录音】

（在客厅里看电视，玩电脑，百无聊赖）

从外面回来后，帅慧敏一直显得很疲惫，晚饭也吃得很少。她已经不太抱怨自己的无聊了，时间一分一秒的过去，她只想静静的等待着这一切早点结束。

【同期 跟石莹交谈】

（楼下玩电脑，九点表报时，擦沙沙身上的雨，睡觉）

晚上下起了雨，推拿院的客人并不多。但也因为下雨，闻世鹏没有办法带着沙沙出去散步了。

作为明星导盲犬，沙沙上过电视，登过报纸，还跟闻世鹏一起坐着飞机去过很多城市。虽然现在导盲犬乘坐交通工具还受到很大的限制，一些公共场合也难以进入。但是闻世鹏相信他们将来一定能去更多、更远的地方。

就像闻世鹏在他的名片上所写的一样，沙沙是我的导盲犬，我的家人，我的好朋友。有沙沙的陪伴，做他的拐杖，做他的眼睛，闻世鹏所期待的远方便不再遥远了.....

【END】

附录二十：《“小 Q 计划”的媒体报道链接》

一、威海网络电视系列专题报道《小 Q 日记》系列视频专题片

<http://www.whnettv.cn/xiaoq/xiaoq.html>

[关注导盲犬，小 Q 在行动](#)

[小 Q 日记 \(1\): 初见导盲犬](#)

[小 Q 日记 \(2\): 我是基地志愿者](#)

[小 Q 日记 \(3\): 体验导盲犬](#)

[小 Q 日记 \(4\): 黑暗的一天](#)

[小 Q 日记 \(5\): 小可坐公交](#)

[小 Q 日记 \(6\): 小 Q 在你中间](#)

[小 Q 日记 \(7\): 广场上的小 Q 电影](#)

[小 Q 日记 \(8\): 小 Q 亮相社区](#)

[小 Q 日记 \(9\): 为梦想而努力](#)

[小 Q 日记 \(10\): 小 Q 涂鸦、义卖](#)

[大连导盲犬即将亮相残奥会](#)

[《小 Q 日记》主角成残奥会明星](#)

[网视面对面：讲述导盲犬的故事](#)

二、直播民生:威海环翠电视台播出小 Q 出发的电视新闻:

<http://info.whinfo.net.cn/infodetail.asp?iid=7529>

三、哈工大新闻网《威海校区“小 Q 计划”公益项目组：用爱心点亮生命之路》

<http://news.hit.edu.cn/articles/2008/09-17/09150335.htm>

四、哈工大（威海）新闻网：《爱心点亮生命之路》

http://www.hitwh.edu.cn/news/news_show.asp?id=15272

五、大连晚报：《Google 赞助，各地大学生云集大连》

<http://gdj.dl.gov.cn/dlwb/special/jsp/shownews.jsp?id=134673>

六、半岛晨报：《大学生为小 Q 开路》

<http://epaper.lnd.com.cn/html/bdcb/20080815/bdcb4104.html>

七、大连晚报：《残奥导盲犬来社区促进中小学生学习相关知识》

http://www.dlwbreader.com/shownews.asp?news_id=11880

八、哈尔滨工业大学新闻网 《“小 Q 计划”组成员做客》

<http://news.hit.edu.cn/articles/2008/09-05/09105006.htm>

九、威海新闻网：《“小 Q 计划”组成员做客“网视面对面”讲述导盲犬故事》

http://www.whnews.cn/weihai/2008-09/05/content_1376034.htm

十、威海日报《我们曾与残奥会导盲犬 star 亲密接触》

<http://epaper.whnews.cn/whrb/20080908/>

十一、中国导盲犬大连培训基地网站:

http://www.chinaguidedogs.com/news_detail.php?id=53&nowmenuid=41&cpath=0010:&catid=10

注：传统媒体的报道现在已经电子化，大部分报道都可以在网站上搜索到。故只提供该报道的链接，请点击查看。

附录二十一：《小Q平面设计品》



小Q方巾

2008.8 中国 大连
携手全国唯一的导盲犬培训机构
中国导盲犬大连培训基地 走进小Q的世界
详情请关注: <http://xiaoqplan.org>.

【宣传篇】
1、小Q广告
2、小Q扫盲
3、小Q进社区
4、移动小Q

【文娱篇】
1、阳光小Q (心中有阳光, 盲人才艺展示)
2、小Q电影

【贡献篇】
1、小Q钱包 (义卖及募捐)
2、小Q赞助
3、小Q搭桥 (爱心教育与志愿者领养导盲犬)

【体验篇】
1、小Q上大学
2、小Q宝贝 (儿童涂鸦比赛)
3、黑色小Q (志愿者黑暗体验)
4、小Q坐公交 (全国首次“导盲犬引领视障人士乘坐公交车”的实验)

小Q计划

我的眼睛 你的世界
导盲犬期待你的关注的目光

益暖中华—谷歌杯第一届中国大学生公益创意大赛 决赛获胜团队
哈尔滨工业大学 (威海) 学生会



小Q海报



小Q海报



小Q海报



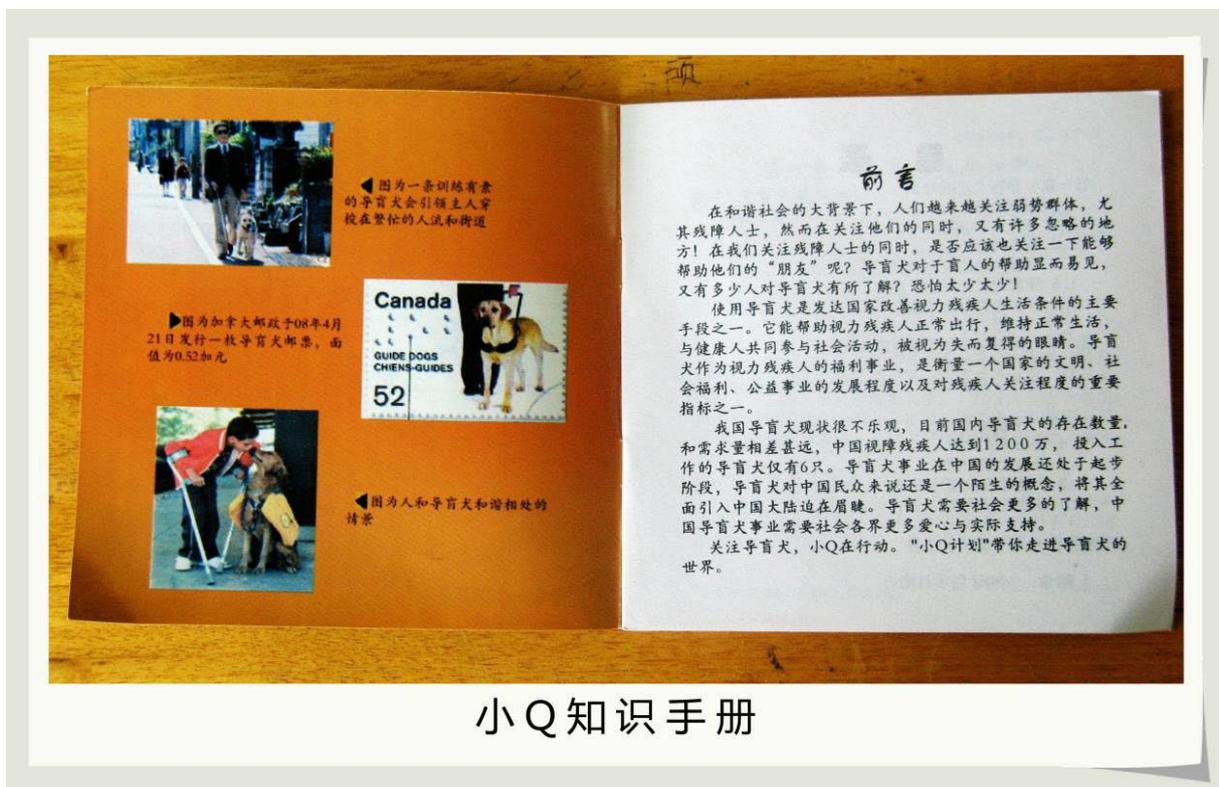
小Q计划
2008.8 中国大连
谷歌杯益暖中华公益创意大赛获胜团队
携手全国唯一的导盲犬培训机构
中国导盲犬大连培训基地 走进小Q的世界
详情请关注: <http://xiaoqplan.org>



小Q手册



小Q宣传折页



小Q知识手册

男 前面



女 前面



男 背面



女 背面



小QT恤