

“益暖中华”——谷歌杯第一届大学生公益创意大赛  
获奖项目

巧用环保节能贴  
贴出绿色新意识

总结汇报

学校： 贵州大学

团队大小： 5人

实施地： 贵州.贵阳

时间： 2008年5月27日—2008年9月18日

2008年9月20日

## 总结摘要：

自从偶然间看到，开关打开时，动物脖子上的那抹红，便在脑海挥之不去。紧紧记住了在过去的一个世纪里，全球表面平均温度上升了 0.3 至 0.6 摄氏度，海平面上升了 10 至 25 厘米。大气中的二氧化碳浓度自工业革命后上涨了近三成。今年的 G8 会议更是将二氧化碳的减排提上议程。在这样的背景下，减少大气污染和降低温室效应着实变得愈发迫切和重要。

再在机缘巧合的情况下理解到并参加了“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛。经过一个学期的比赛和一个暑假的执行，一路兢兢业业的努力，终于能将这个“环保节能贴”在本地发挥它应有的作用。

“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”项目主要是将“环保节能贴”在本地的各级教育机构和公共场所进行粘贴，并在旁边贴上说明标语等，以及在市内各大广场向市民分发。这个贴纸上面印着受温室效应迫害的动物。当开启开关时，动物就出现颈部断裂，将过度浪费能源的后果呈现，每一次开开关就等同与扼杀濒危动物，从而提示人们在日常生活的小细节上节约每一滴能源，起到提醒和培养节能意识的作用。（此种贴纸的创意灵感来源于 2007 年 ONE SHOW 中国创意大赛银奖作品）



## “巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”

——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

这个贴纸特别是针对新生代从小培养节能习惯，养成终生受用的节能意识。环保节能贴将节能行为化为一种意识习惯植入人的思想

内，从根本上化为人人节能的行动。并且动员人人参与环保、节能。



通过一个假期的努力，我们已经在贵州·贵阳市内 20 余所教育机构、6 个大型公共场所进行粘贴、6 个大型广场向

市民分发。并且当初印刷的 2 万 5 千份环保节能贴已经使用 2 万 2 千份。



# 目 录

总结摘要.....	01
目录.....	03
一、 总述介绍.....	05
1. 整体概况 .....	05
2. 团队人员介绍、分工 .....	06
3. 流程及时间安排 .....	07
4. 物资安排 .....	08
5. 相关机构支持 .....	09
二、 项目实施 .....	10
1. 准备阶段 .....	10
2. 执行阶段 .....	15
a) 过程介绍 .....	15
b) 所遇到的困难、挑战及其解决方法 .....	19
c) 具体实施与原计划书的出入 .....	22
3. 项目收尾、总结工作 .....	24
4. 实施中发生的其他事件 .....	28
三、 团队收获、总结 .....	30
1. 团队对参赛、获奖、及项目实施的总结意见 .....	30
2. 团队本身的不足和项目实施中的不足 .....	30
3. 对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析 .....	32
4. 团队在参赛过程中的所学所得 .....	33
5. 团队成员的心得体会 .....	34
四、 项目辅导员/顾问 评估意见 .....	40
1. 对暑期项目实施的评估 .....	40
2. 对团队的评价 .....	40
3. 对项目长期发展的意见 .....	40
五、 项目的可持续性及其可推广性评估 .....	40
1. 对项目持续发展的评估 .....	40
2. 对项目推广的分析、建议 .....	40
六、 结束语 .....	41

附录:

i. 暑期项目周报表 .....	42
ii. 项目现金支出总表 .....	67
iii. 项目收入表 .....	74
iv. 项目财务汇报总表 .....	74
v. 项目剩余物资清单表 .....	74
vi. 媒体报道.....	75
vii. 环保节能贴样式.....	78
viii. 发票、收据.....	80
viiii. 调查问卷稿.....	245

## 一、 总述介绍

### 1. 整体概况：

在能源匮乏的时代背景下，通过在开关上贴以受温室效应迫害的动物为图案的节能贴,并在旁边贴上说明标语等。当开启开关时，动物就出现颈部断裂，将过度浪费能源的后果呈现，每一次开开关就等同与扼杀濒危动物，从而提示人们在日常生活的小细节上节约每一滴能源。(此种贴纸的创意灵感来源于 2007 年 ONE SHOW 中国创意大赛银奖作品)



在幼儿园、学校、图书馆等公共用电场所的开关处贴以这种节能贴，起到提醒和培养节能意识的作用。节能贴作用的对象包括少年儿童，使得新生一代从小就培养起节能意识，养成终生受用的节能习惯。而节能贴贴纸的范围主要针对教育机构和公共场所，使得节能贴传播的节能意识影响人群广泛。节能贴将节能行为化为一种意识习惯植入人的思想内，从根本上化为人人节能的行动。

## 2. 团队人员介绍、分工：

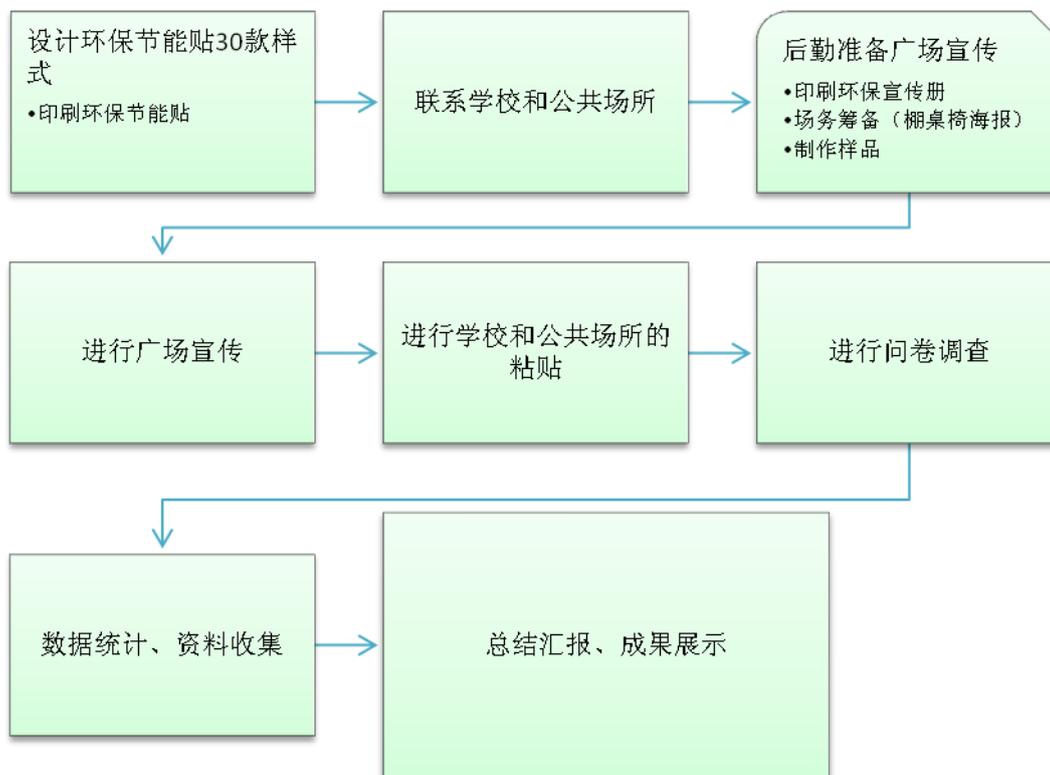


项目进行初期，通过调研、吴罄寻策划后由吴思、朱乾设计制作出30款不同的环保节能贴造型。然后，五个成员同时进行对相关需粘贴场所进行联系、广场宣传和粘贴工作。此后勤人员景华虎，根据需要进行采购，做好各项的准备工作。并与出纳人吴思和经手人吴罄寻以及管理财务的彭飞龙严谨核对预结算工作。且在最后的资料回馈阶段，以调研人员景华虎为核心大家做好问卷调查的工作。此组总负责人为吴思同学。

**“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”**  
——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

---

### 3. 流程及时间安排：

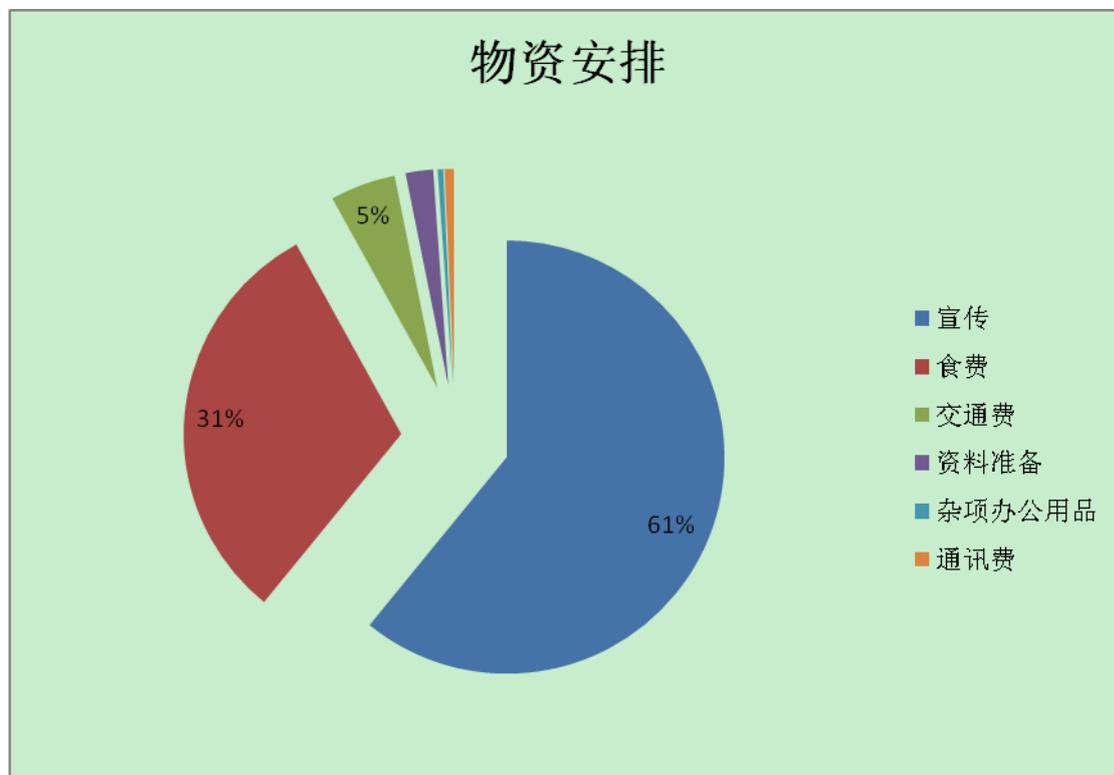


工作事项	完成时间
设计环保节能贴30款样式	6月8日
完成制作环保节能贴样品	7月7日
完成环保节能贴印刷	7月18日
完成所贴场所的联系	7月31日
完成宣传横幅	8月7日
完成tip印刷	8月10日
完成环保宣传册印刷	8月11日

**“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”**  
——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

完成广场宣传准备	8月11日
<b>工作事项（续一）</b>	<b>完成时间</b>
完成广场宣传	8月21日
完成粘贴工作	9月15日
完成问卷调查	9月17日
完成数据统计、资料收集	9月18日
完成总结汇报、成果展示	9月20日

**4. 物资安排：**



项目	支出金额
宣传	10803
食费	5531.6
交通费	862
资料准备	360.3
杂项办公用品	73.5
通讯费	124.5
总计	17754.9

说明：

- 宣传包括：印刷环保节能贴、印刷Tip、印刷环保知识手册、制作环保节能贴样品、海报、X展架以及各种宣传所需用品。
- 资料准备包括：打印、复印所需文件、资料、图片等等。
- 杂项办公用品包括：剪刀、胶布和回形针等。
- 通讯费即时向谷歌公司快递相关资料费用。包括此次的总结报告。

## 5. 相关机构支持：

（排名不分先后）

贵州省图书馆、贵阳市图书馆、星力广场、南明区城市管理局。

## 二、项目实施

### 1. 准备阶段：

a) 设计环保节能贴样式30种。按开关大小分为大号、中号、小号的贴纸。

- 设计理念：

针对不同年龄的人群，特别是幼儿园和小学，设计不同风格的贴纸。

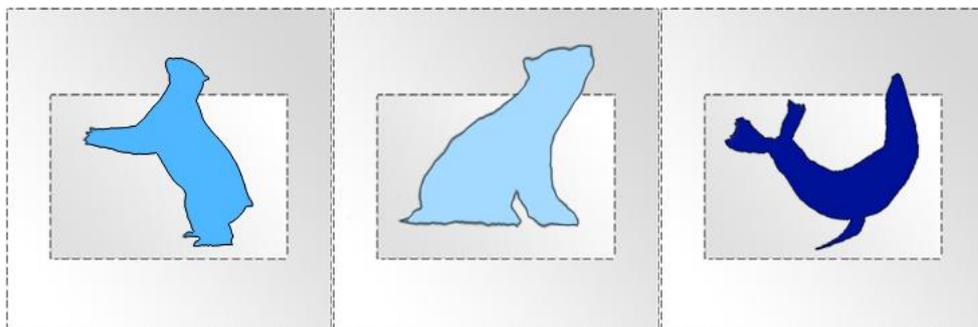
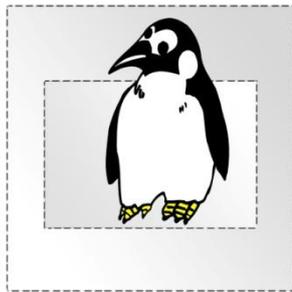
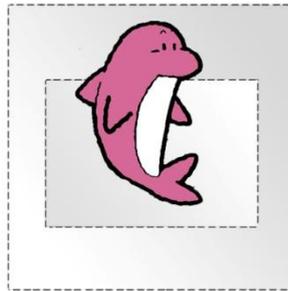
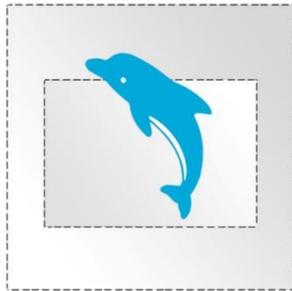
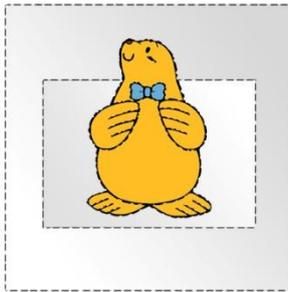
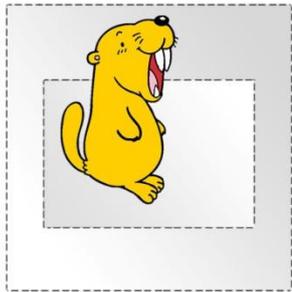
总体风格以彩色和纯色为主，图案以北极熊、海豚、企鹅、海狮。

设计类别		北极熊	海豚	企鹅	海狮	总计
大号	彩色	2	2	2	2	8
	纯色	2	2	2	2	8
中号	彩色	1	1	1	1	4
	纯色	1	1	1	1	4
小号		2	3	0	1	6
总计		8	9	6	7	30

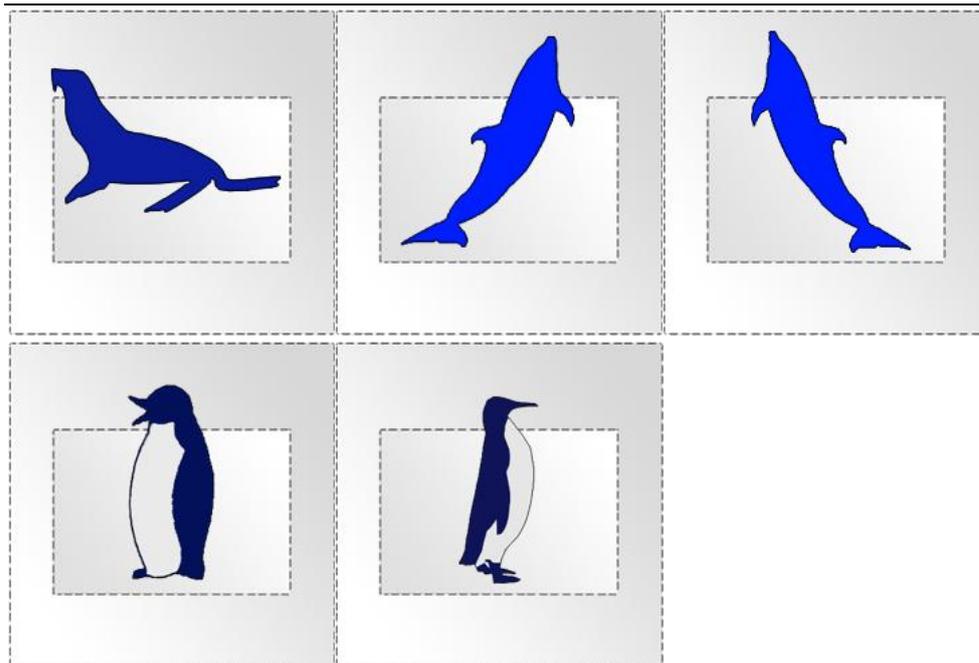
- 设计图：（以下图案尺寸和实际尺寸无关）

- i. 大号环保节能贴：

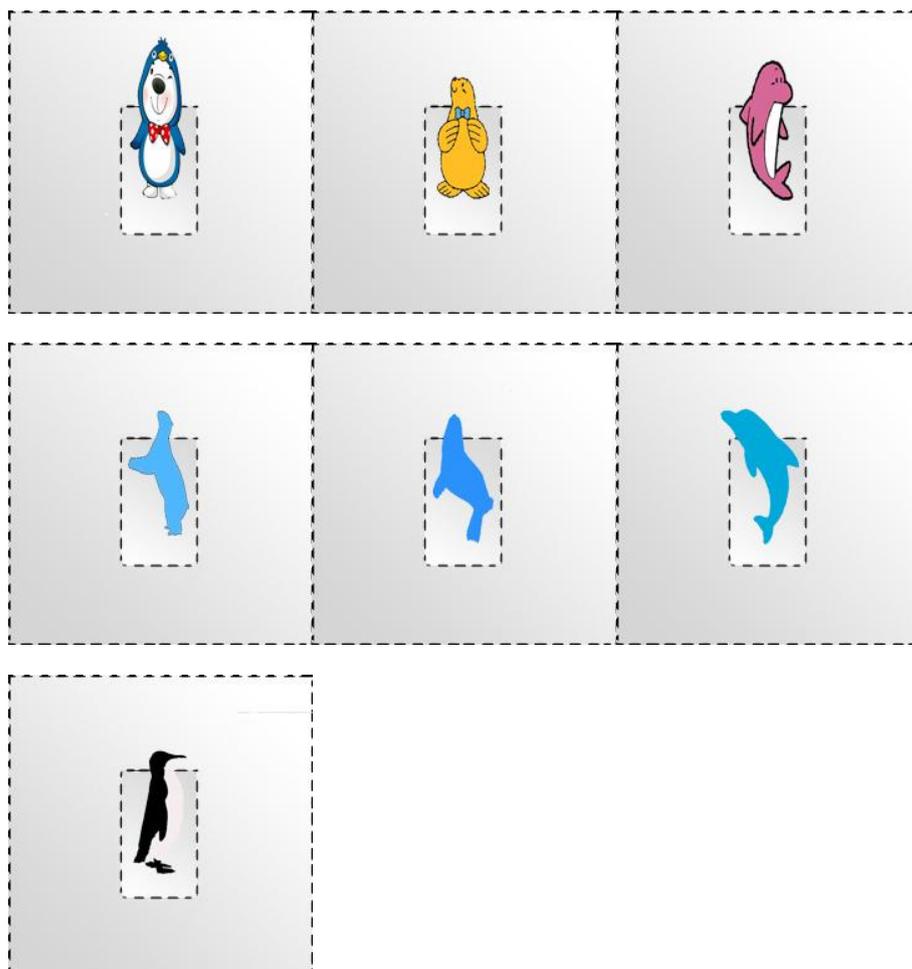
“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”  
——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目



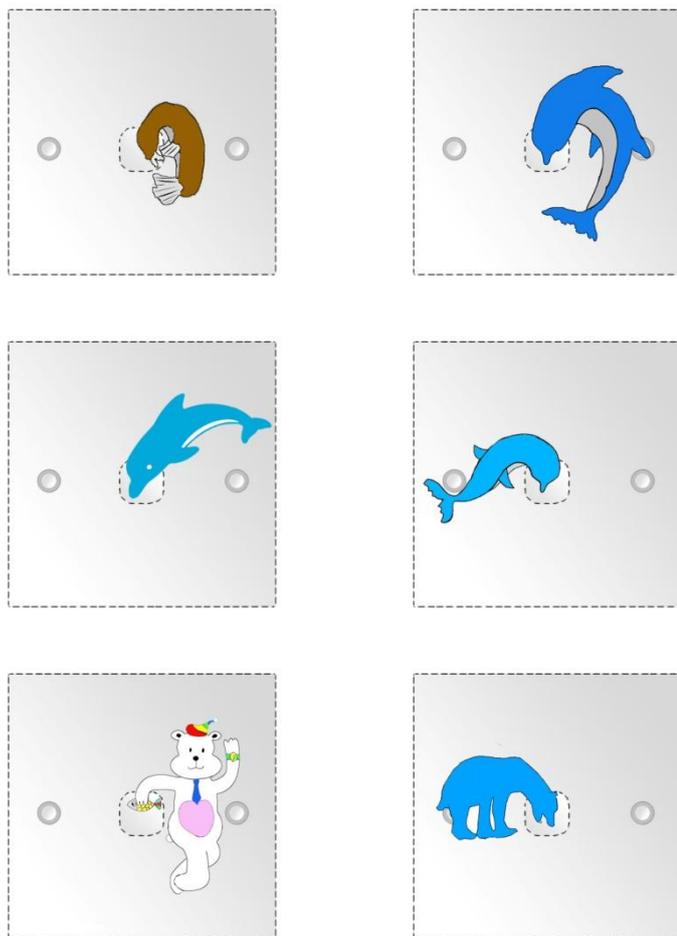
“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”  
——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目



ii. 中号环保节能贴:



iii. 小号环保节能贴:



V. 提示语



b) 印刷环保节能贴。

由于时间关系和运输成本，更重要的是无法保证质量，所以放弃在网上选择印刷厂商。

**“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”**  
——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

设计类别		种类	数量	总数
大号	彩色	8	<b>500</b>	<b>4000</b>
	纯色	8	380	3040
中号	彩色	4	750	3000
	纯色	4	500	2000
小号		6		10080
总计		50		22120

- 实际获得贴纸数量：25000个

由于大号贴纸和小号贴纸比较常见，所以印刷数量多。使用小号贴纸一般是学校和公共场所为多数，而大号和中号贴纸是家庭使用，但相比起大号贴纸使用更多。所以数量安排如上表。

- c) 联系各级教育机构和公共场所。

使用资料：环保节能贴样品、团队项目计划、获奖通知书、“益暖中华”介绍、申请书。

- d) 环保宣传手册的设计和印刷。

印刷数量：7000册。

e) 团队宣传海报的设计与印刷



f) 所需用具的购买。

## 2. 执行阶段

### a) 过程介绍（按时间顺序）

1. 5月20日—6月8号  
设计各种样式的环保贴，共30款。
2. 6月10日—6月22日  
填写、打印、复印 Google 所需信息资料，以及打印和复印向学校方面和公共场所联系提供的资料。

## “巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”

——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

3. 6月13日—6月19日  
向本地各厂家商谈价格。（选择本地而不是网上的原因：通过团队成员考虑，因为网上的商家无法提供实物，担心质量问题。故不予考虑网上商家）
4. 6月17日  
快递 Google 所需信息资料
5. 6月30日  
向学校申请提取项目预算。（因学校财务处繁忙，故学校方面先开了收据发票，让我们改日再去申请）
6. 7月2日  
再次向学校申请提取项目预算。于下午到银行兑现支票。
7. 7月3日  
向印刷公司支付预订金，开始印刷环保节能贴。  
设计向学校方面和公共场所联系以及以后在广场宣传所展示的环保节能贴样品。
8. 7月4日  
购买制作环保节能贴样品的材料。
9. 7月4日—7月6日  
制作环保节能贴样品。
10. 7月7日  
开会分派联系学校的任务，领取环保节能贴样品和相关资料，交代注意事项。
11. 7月8日—7月13日  
联系学校方面，取得贴环保节能贴的许可。（因本周我组成员都在考期末考试，故没有过多的行动，而是安排成员各自抽空业余时间联系所负责学校）
12. 7月14日至7月17日  
联系学校方面，取得贴环保节能贴的许可。
13. 7月16日  
向学校申请提取活动资金 9551 元。（因笔误，本是 9751 元写成了 9551 元，已和学校达成协议，在项目最后学校方面再补我们 200 元）  
下午到银行提款
14. 7月17日  
向 Google 汇学校收据与提款单。
15. 7月18日  
到印刷公司取环保节能贴成品。  
召开动员大会。
16. 7月19日-7月20日  
团队集体到公共场所联系。
17. 7月21日-7月23日  
团队集体到公共场所联系。
18. 7月24日-7月25日  
团队集体到学校进行联系。
19. 7月26日  
团队集体联系未联系成功的公共场所和学校。
20. 7月27日  
休息。由于昨天 26 日很多地方周末休息，所以即使今天去联系也可能基本



## “巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”

——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

无收获，且团队队员比较疲劳。

21. 7月21日-7月27日  
设计在广场用的关于环保节能的宣传小册和我们项目的宣传海报。
22. 7月28日-7月31日  
上午：团队集体到公共场所和学校进行联系。  
下午：设计广场宣传时所用海报和需要向发送的宣传手册。
23. 8月1日-8月3日  
购置广场宣传所需用具。设计广场宣传时所用海报和需要向发送的宣传手册。
24. 8月4日  
向印刷厂商下印环保知识宣传册和提示（Tip）的订单。  
作明天到贵阳第六中学贴环保节能贴的准备。
25. 8月5日  
到贵阳第六中学进行贴环保节能贴工作。
26. 8月6日-8月7日  
上午：购置广场宣传所需用具——印刷横幅、打印工作证。  
下午：设计广场宣传时所用海报。
27. 8月8日  
上午：联系广场方面，获得在广场发送环保节能贴的许可。  
下午：由于奥运放假关系，休息。
28. 8月9日  
到贵州省图书馆进行贴环保节能贴工作。
29. 8月10日  
取所印刷的提示（Tip）。  
设计广场宣传时所用海报。
30. 8月11日  
领取环保知识宣传册和作在广场宣传的准备。
31. 8月12日  
在大十字广场作宣传和发送环保节能贴和环保知识宣传手册。
32. 8月13日-8月14日  
在云岩广场作宣传和发送环保节能贴和环保知识宣传手册。
33. 8月15日  
休息和调整。
34. 8月16日-8月17日  
在甲秀楼广场作宣传和发送环保节能贴和环保知识宣传手册。
35. 8月18日  
在人民广场作宣传和发送环保节能贴和环保知识宣传手册。
36. 8月19日  
在河滨公园作宣传和发送环保节能贴和环保知识宣传手册。
37. 8月20日  
休息和调整。
38. 8月21日  
在黔灵公园作宣传和发送环保节能贴和环保知识宣传手册。
39. 8月22日



## “巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”

——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

休息和调整。

40. 8月23日

到贵阳市图书馆进行环保节能贴粘贴工作。

41. 8月24日

到贵州省博物馆进行环保节能贴粘贴工作。

42. 8月25日

在贵阳市第九幼儿园进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

在贵阳市第五幼儿园进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

43. 8月26日

在贵阳市实验幼儿园进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

在贵阳市级机关幼儿园进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

44. 8月28日

因开学报道所有队员都必须回到各自学校办理相关手续,故休息一天。

45. 8月29日

在贵阳市第十一幼儿园进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

46. 8月30日

开会,总结,制定开学后的活动计划。

在贵阳市小花幼儿园进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

47. 8月31日

因开学报道注册所有队员必须回到各自学校进行开学准备,故休息一天。1. 9月1日

在贵阳市南明区实验幼儿园进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

48. 9月2日

在贵州省人民政府机关幼儿园进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

49. 9月3日—9月5日

在贵州大学部分校区进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

50. 9月6日

在贵州民族学院进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

51. 9月7日



## “巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”

——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

在贵阳市云岩区少年宫进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

在贵州省科技馆进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

52. 9月8日

在贵阳市第一中学和贵州师范大学附属中学进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

53. 9月9日

打印调查问卷 200 份。

54. 9月12日

在贵阳市第二实验中学进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

55. 9月13日

在贵州省图书馆进行问卷调查。

56. 9月14日

在贵阳市省府路小学进行环保贴张贴并且宣传和发送环保节能贴与环保知识宣传手册。

57. 9月15日---9月17日

在贵州大学、贵州民族学院和贵州财经学院进行问卷调查。

58. 9月16日

在贵阳市第九幼儿园进行问卷调查。

59. 9月15日---9月18日

进行数据、资料等统计。

60. 9月19日---9月20日

项目结束。写总结汇报。

### • 广场宣传流程：



团队分为 3 组，一组人为对方介绍贴纸的意思，另一组人发贴纸给已经向先前一组了解过贴纸意义的人发贴并告诉粘贴方法。最后一组人在设点的广场发环保知识宣传册宣传，让更多的人了解环保节能贴，并吸引其过来领贴纸。

当然，能使流程顺利进行，多亏了其他自愿来帮忙的 5 位同学，弥补了本队成员数量少的劣势。

### b) 所遇到的困难、挑战及其解决方法

#### i. 设计时：

1. 由于小号开关的按钮特别小且横截面宽，如果照原图的“断头”的话，那图案就十分微小了。不仅不能引人注目、美观，而且还影响贴纸应当带来的效应。如何设计小号贴纸？

解决：打破原图的拘束，只要环保节能贴的精髓在即可。“断头也可以换种方式：身体在面板上、头在按钮上（这与原图正好相反）；而且不仅是头断，身体、四肢也可以。

2. 如果开关按的线是反的呢？意思就是当环保节能贴贴上去时，打开开关时动物身体是完好的，关起却是断开的。

解决：坚持第一点的原则。也可以将身体在面板上、头在按钮上；或者是断别的地方。只要保证当开关打开时，动物身体断开，关上则完好即可。

ii. 联系时：

1. 去联系时，无法找到相关部门，或者是没人在。

解决：要找部门就多问；要找人就多跑几趟，或者问清这人什么时候一定在，到时再来。

2. 如果对方拒绝，如何解决？

解决：首先，再给对方说明这个贴纸是的意义和作用，听懂这个有50%的人会答应；再次，强调是做公益事业、不需要您出钱购买，并且由我们自己为您粘贴好，估计这样会有90%的人点头了。剩下10%，自己酌情而定。

如果对方坚持拒绝，一定要问清拒绝的原因，以便以后

注意、改正。

3. 贵州省师范大学拒绝了我们该怎么办？

解决：试图再找负责人联系、沟通，解决之间的矛盾，坚持不懈。但我们都做了这些力所能及的之后，对方还是一口咬定拒绝，那我们也只能放弃。

4. 坚持团队集体行动，统一着装等，增加信任感。

iii. 广场宣传时：

1. 在广场这种露天的地方，遇到风雨怎么办？

解决：风雨无阻。

第一天广场宣传时，就一直下雨，但是我们还是在大雨中，坚持了下来。没有一个人说下雨了，干脆取消这样的话。

还有一天，太阳曝晒。而且那个广场不允许搭棚。从早上10:00就一直站到下午18:00，轮着班的到树荫下歇凉，虽然大家都没中暑，但之后大家后颈都晒得很黑，严重的还脱皮了。

2. 在广场时，无人问津怎么办？

解决：团队分为3组，其中一组的作用就是宣传。拿着“环保知识宣传册”向广场周边的路人发送，如果有感兴趣的就带到展台领贴纸。

3. 如果大家都不愿来领呢？

解决：将一些环保节能贴成套，用回形针别在环保节能册里发送。

4. 如何做到发贴有效？

解决：团队分为3组，其中两组负责讲解和发贴纸。必须先听完讲解这个环保节能贴的意义的人才能来领取贴纸并告诉粘贴方法。我们要让人们明白使用，而不是胡乱粘贴。

5. 如果人太多造成混乱呢？

解决：团队分为3组，其中两组负责讲解和发贴纸，听懂讲解的人到旁边领取，维持好这样的次序就不易出现哄抢等等混乱局面。

iv. 问卷调查时：

1. 如果对方不愿意填写呢？

解决：坚持对象自主。铭记填写问卷是在花费别人的时间，要求礼貌。

2. 幼儿园的孩子如何进行问卷调查？

解决：待其休息时，过去问小朋友愿不愿意接受调查。如果愿意，就把问卷念给他们听，我们帮他们勾出答案。当然，这也需要大班或中班的孩子才行。

c) 具体实施与原计划书的出入

i. 物资与资金：

首先环保贴的印刷费就超额了，当初没有想到需要刻激光刀板、加膜等等。所以之后的一些所需品能用个人的就尽量不花费，实在不够的再购买。比如广场用的雨棚、桌布就是给队员的亲戚借来的。

其次，是食费。本地的物价还是没有跌落的痕迹，持续高昂着。而且我们是在城市里实行，所以自然比较贵。

还有，很多细小的物品比如剪刀、资料准备，到了需要时才发现，之前计划中这些细节做得不够好。

ii. 时间顺序：

原计划是在7月初联系完学校后，便进行粘贴。然后才是广场宣传和问卷调查。

在具体的实施过程中，我们把广场宣传提到了粘贴学校和公共场所前。原因是大多数地方由于假期粉墙、修改电路和无人负责等原因只有在开学以后进行。

iii. 联系的困难系数：

这个不像计划中写的一次就联系好一个地方。很多时候是需要多跑几次的，这些的花费时间都没有算在计划中。

iv. 计划中是由团队队员张翔宇同学一起实施的，但是始未料到会出现退队这样令人痛心疾首的变故。

v. 休息时间的安排：

在原计划中，要完成一系列的事才有安排休息。但从实际情况上看，一般活动连续进行3、4天，且活动任务比较繁重时，比如广场宣传，人就开始疲乏，身体抗拒。所以实施中为了更好的效率安插了休息时间。



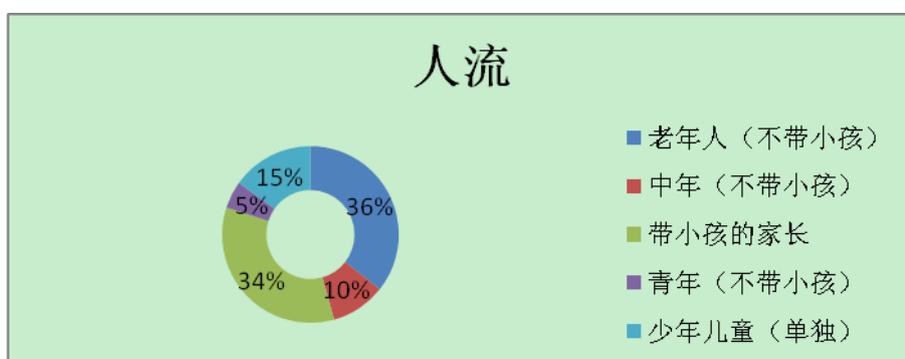
### 3. 项目收尾、总结工作

进行问卷调查，数据统计。

召开会议，团队成员一一汇报、交流、讨论，会后上交心得体会。

写总结汇报。

- 广场宣传，人流统计：



此数据为几个广场的统计总数，每个广场视具体地理位置而定。

- 关注我们环保节能贴的男女比例相差不大，但在广场上逗留的男性比女性多。
- 关注我们环保节能贴的以老年人和带小孩的家长居多。并且在宣传中发现上了年纪的人比较注意节约。而带小孩的家长在了

解我们项目后，也觉得这是培养孩子好习惯的方法，他们十分支持。

• 调查报告样式：

**“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”成果调查问卷**

--“益暖中华”中国大学生公益创意大赛项目

调查时间：\_\_\_\_\_

问卷编号：\_\_\_\_\_

调查地点：\_\_\_\_\_

您好！

我们是贵州的大学生，我们暑期在贵地贴上环保节能贴，动员大家一起培养环保意识。现在，我们的项目需要收集环保节能贴作用的回馈情况。感谢您填写此问卷！

请在您所选定的编码序号上划“√”。谢谢合作！

1、你的学历是：

- A、幼儿园      B、小学      C、初中      D、高中  
E、大专      F、本科      G、研究生或博士以上

2、在家，你是否经常忘记关灯：

- A、经常      B、有时      C、偶尔      D、从不

3、你学校是否在不上课是关上电灯：

- A、经常      B、有时      C、偶尔      D、从不

4、你是否关注过温室效应：

- A、经常      B、有时      C、偶尔      D、从不

5、你是否接受我们所设计的环保贴形象：

- A、是      B、否      C、无所谓

6、你觉得环保节能贴是否提醒你随手关灯：

- A、经常      B、有时      C、偶尔      D、从不

7、你觉得环保节能贴是否影响到你周围的人：

- A、经常      B、有时      C、偶尔      D、从不

8、你是否也愿意在家里贴环保节能贴,让你的家人一起节能:

- A、愿意      B、不愿意      C、无所谓

9、你对我们环保节能贴活动的评价：

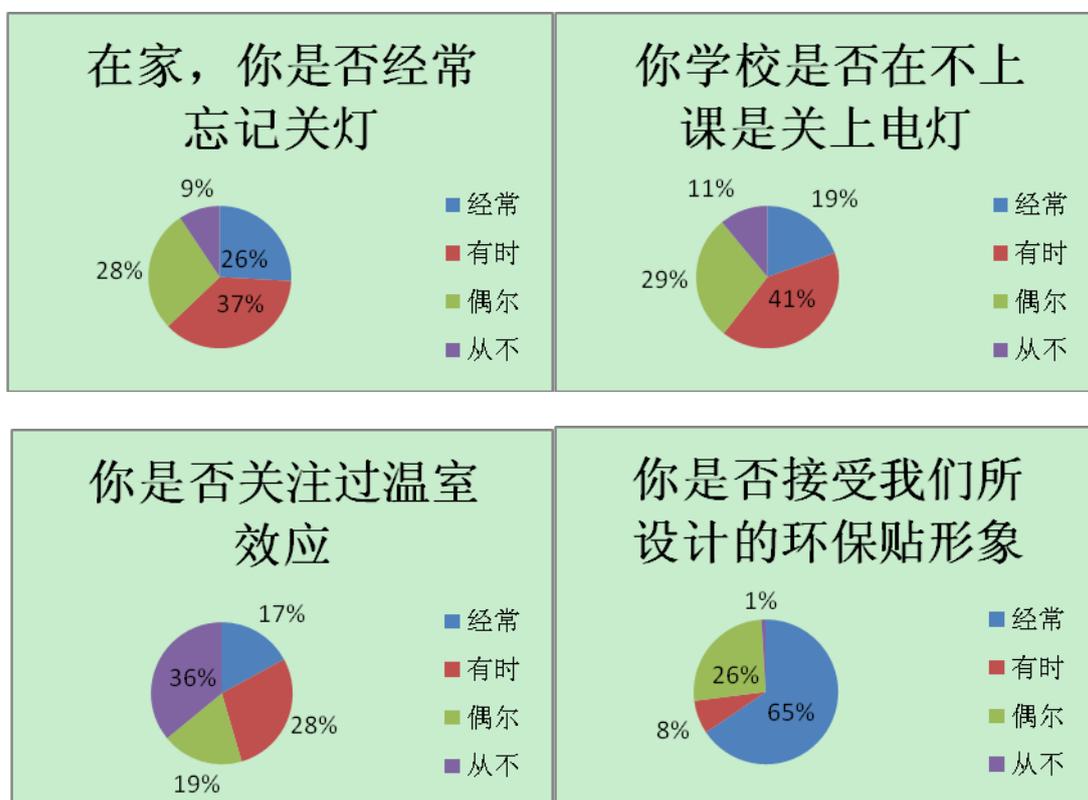
- A、非常有意义      B、比较有意义      C、意义一般      D、没什么意义

10、你对我们巧用环保节能贴，贴出绿色新意识--“益暖中华”公益活动的建议或期望：

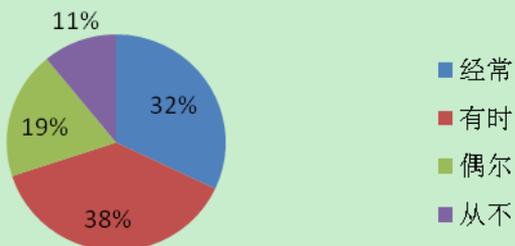
### 感谢你对我们活动的大力支持!

• 问卷调查统计

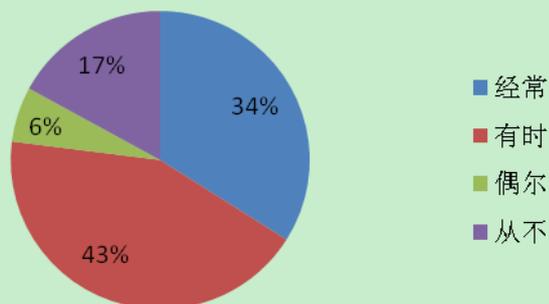
地点	时间	问卷数量
贵州大学	9月15日---9月17日	40
贵州财经学院	9月15日---9月17日	40
贵阳第五幼儿园	9月16日	30
贵州民族学院	9月15日---9月17日	40
贵州省图书馆	9月13日	50



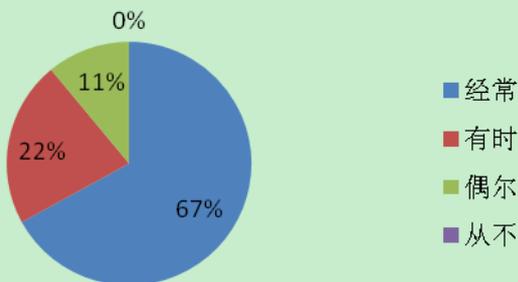
### 你觉得环保节能贴是否提醒你随手关灯

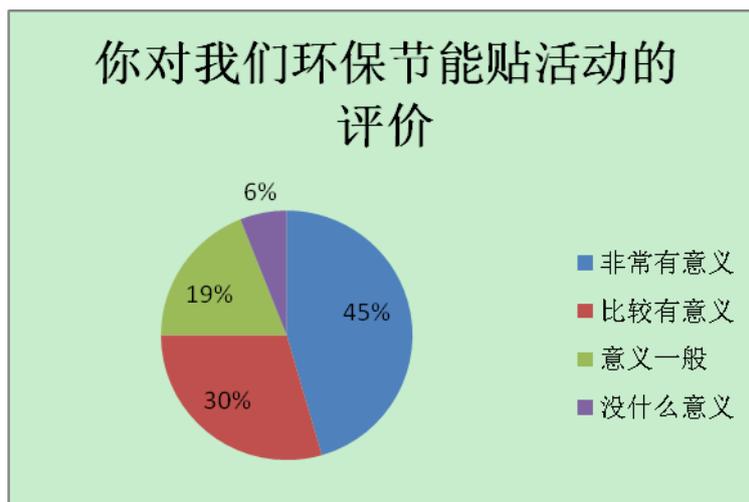


### 你觉得环保节能贴是否影响到你周围的人



### 你是否也愿意在家里贴环保节能贴,让你的家人一起节能





#### 4. 实施中发生的其他事件：

以下在广场宣传中发生的两件十分令人高兴的事情。

- a) 在云岩广场宣传时，偶遇贵阳市四星级能辉酒店经理——丁经理。他说是在报纸上面看到我们这个项目很不错，然后希望环保节能贴也可以“入住”他们酒店。而其酒店正在进行“绿色酒店”。并以这家酒店为示范，让本地的四星级酒店联盟都贴上环保节能贴。倡导“绿色”“环保”。

此事因为忙于项目实施，无暇顾及。暂定为项目结束后再与其联系协商。

丁经理 \*部分与大赛无关内容未予显示\*

## “巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”

——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

b) 在甲秀楼广场宣传时，我们见到了年仅11岁的李文芊了同学。据了解，她家住安顺，是安顺七小的学生，今天是跟着父亲一起到贵阳玩的。



当向她介绍完贴纸时，她十分喜欢我们这个创意。然后要了很多贴纸，说是回去发给亲戚朋友贴。然后一会她又跑来，说要些环保知识宣传册帮我们发。里面她还夹了自己刚写的相关作文。后来帮忙。是位十分支持我们、十分热心的小同学。



### 三、 团队收获、总结

#### 1. 团队对参赛、获奖、及项目实施的总结意见

对于第一次参加这种活动的我们，能够得奖是十分高兴的。然而得奖的背后是需要用实践去证明，一种公益的信念的。要顺便说的是，不管参赛、还是实施过程中都可以感受到对于“益暖中华”这个活动宣传力度还有欠缺。

很多时候做公益，自己是做了但改变与否、接受与否的决定权是对方保留，而团队已经尽其所能，所以，关于项目的实施团队本身是比较满意的。当然了，也不乏一些细细碎碎的缺点还需要更深刻的认识和改进。

#### 2. 团队本身的不足和项目实施中的不足

- 团队在项目开始前不重视对项目进行前的具体的实地情况考察和了解。易发生突发状况。

比如：所选取的贵州师范大学附属中学和贵阳市南明区实验幼儿园的开关还是拉线的，根本无法贴环保节能贴。只能在拉线旁边上灯泡形状、提醒“随手关灯”的提示语。还有绝大多数公共场所——图书馆、博物馆等——虽然也有开关，但是开关一般是不用的，都是使用电闸。这也是事先不了解的情况。特别明显的是在联系工作开展的时候。学校暑假要粉墙、装修，甚至只有值班

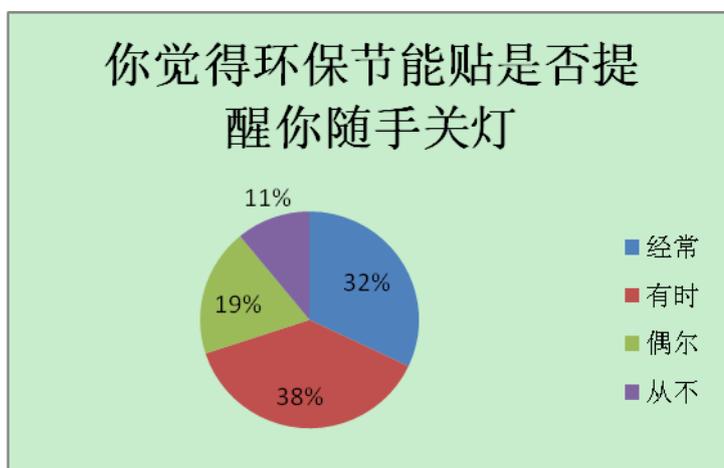
人员在这些都是事前不了解得情况。虽然有些学校联系到了，但是也有白跑的情况，减弱了工作效率。

- 团队对于时间安排不够谨慎、细致，没有灵活性。比如，一天的计划打乱了，就没有后备计划了。而且时间安排不够详细，十分笼统。
- 准备工作做得不够充分。准备做的不够全面，且准备很具有临时性——比如，突然要广场宣传了，才马上去准备。没有达到“万事俱备，只欠东风”。
- 由于学校暑假要粉墙、装修等等原因，计划被打乱。写计划前欠缺实际考察。并且计划不够完善，没有留有回旋的余地。
- 调研的欠缺。在开始之前，应做次公众对环保的态度调研，这样会使得计划更完善。这也属于设计计划上的失误
- 经验不足。由于我们团队是第一次参与这样的活动，和别的团队资深团队，自然是有一定的经验上的差距。但是，此次活动我们也收获不少。
- 宣传力度不足，导致很多人不了解我们这个项目。
- 选择广场宣传的弊端。虽然广场人流大，但是在广场上休闲之地，很少有青年、工作的人逗留，即使有，也只是路过而已。所以使得人群范围相对窄小。所以应该加上进入社区，在下班时间做宣传也可以让人们了解环保节能贴更详细。这样更普及、效果应当会更好。
- 实施宽度、深度不足。这次，我们只在贵阳市内20余地贴上环保

节能贴，这是远远不够的。要想人人能培养环保意识，光是贴上也不够的，应当有相应的长时间的实验研究、观察。

3. 对项目核心公益目标的达成情况及该目标未来发展的分析

- 项目核心公益目标：培养良好的环保节能习惯、塑造环保节能意识。
- 从问卷调查的结果可以看出：



环保节能贴在对人们产生影响。此次活动的目标达成还是很好的。

- 培养良好的环保节能习惯达成还比较满意。但是塑造环保节能意识是一个长远的目标，无法在短期内看出结果。
- 未来发展：普及更多的人，使得人人参与环保、时刻注意环保，形成环保节能的全民素质，提升环保节能在民众中的重要地位。

#### 4. 团队在参赛过程中的所学所得

- i. 加强与人沟通、交流的技巧
- ii. 培养社会责任感
- iii. 竖立信心
- iv. 重新认识自我
- v. 提高对事务的处理能力
- vi. 深入社会、了解社会现象
- vii. 体会群众心理
- viii. 培养团队合作精神

所学所得真的是十分的多，但是有些是无法用言语表达出来的。

那些东西是在潜移默化的让内心、让灵魂升华。它们在改变自我人生观、价值观、世界观，甚至改变以后的人生道路。

## 5. 团队成员的心得体会

### i. 吴思：

#### 心有所得

五月、上海、“益暖中华”总决赛。32 支队伍经过四个月 100 天的角逐从将近 7000 余支队伍中脱颖而出，将自己心中的公益梦想付诸于实践。兴奋、感动以及震撼。

很感谢大赛组委会给我们团队这次机会来让我们有能力实施自己的公益计划。谢谢。2 月的某一天，我们在 Google 的主页上偶然看到了大学生公益创意大赛的宣传，于是怀着好奇的心理点击进去，从此开始了我们的“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”的公益创意计划。现今世界环境状况越发恶劣，动植物的生存受到越来越大的威胁，面对如此困难的问题，我们通常只有两种选择，不是争取，就是放弃。说来说去，也只有这两条路可走，所以，我们必须选择前者。这就是我们参加大赛的理由。我们怀着这样的想法迎接着从预赛到决赛的一次次挑战。每一次我们都在支持票数极少的情况下通过一轮轮的筛选，意外之余还感到阵阵的欣慰，每一次的通过我们都越发树立起信心，对公益事业的热情也更加强烈，我们的项目计划也在不断的完善着。终于，在 5 月 27 号的晚上，我们在从汶川志愿者的活动中归来后，在网上查看决赛胜出的名单，当看到我们团队的名字时，心中的感慨不言而喻。我们终于为自己的梦想踏出了坚实的一步！感慨、感动、以及感激！

就这样，我们开始了“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”的公益活动。

“在为大赛奔波的日子里，朋友说：‘辛苦了’。其实有梦的人只会辛劳，不会辛苦。”我们看到这句话时心理很受震撼，“为理想奔跑，为梦想补觉。”心中的梦不会停下脚步，只有修正自己的态度，树立起信心，才有可能追上它的步伐。没错，日复一日的筹备工作确实让我们的眼皮与四肢开始和身体抗衡，但是累、并快乐着！

在活动的过程中，让我们进行环保贴粘贴，身上的疲劳都会顿时消除，信心倍增。但是我们毕竟是第一次进行这样的活动，全部都是经验值为零的人。所以，我们身上的缺点顿时体现出来，比如说调研做的不够，学校粉墙以及拉线开关等问题都没有考虑到，实感惭愧。再来是时间安排上也有问社会各界人士都纷纷支持我们的公益活动，令我们看到了公益事业在中国的希望，在各个幼儿园进行粘贴的过程中，小朋友们都争相来观看我们的环保贴，认真的听我们的讲解，相互讨论相互学习环保知识等等，都让我们非常的感动。每当各地领导愿意题，遇到突发状况时应变能力不足等，再此便不一一例举。除了自身的问题外，外界的不安定因素也对这次的活动带来了很大的影响，例如贵州师范大学对我们环保公益事业的不理解，贵阳市第十九中学对我们的直面拒绝等，尽管我们努力劝说，但还是无能为力。对此，我们也深表遗憾。

关于我们这样的环保公益活动社会各界都应该积极响应起来，在活动中，我们力所能及的做到了该做的事，并且，我们也希望更多的人一起来投入到公益事业中来，毕竟现今愿意置身投入公益事业的人还是占少数，还有一个不得不提的事情就是我们在公益活动中体会到就算我们有很多人站起来愿意为公益服务，但是还是找不到的对象。所以，让更多的人理解公益，这才是至关重要的问题！！

让更多的人参与，让更多的人受益。

ii. 吴罄寻：

### 世界因我们在改变

当从队长口中得知，Google 举办的“益暖中华”第一届大学生公益创意时，我们这个组建不久的团队便抱着试一试的心情参加。从开始走到最后，一路艰辛。但是，我们一直在前进着。

知道获奖之后，欣喜高兴，还有一丝丝意外。毕竟我们是“零经验”者。

然后实施。我们面对着便是无数陌生的文件——证明、申请、盖章、相关部门的审批，无数陌生的事情和无数陌生的面庞。我们开始有些茫然。

但是，当我们给别人——无论是在联系时，还是广场宣传时——讲解这个贴纸的作用的时候，对方满意的点点头，对我们赞同。这个时刻，我便感觉，自己应该继续坚持下去，即使再困难。

“不错不错”，“这个是个很好的事”，这些是大家对我们的评价，甚至常有来领取的母亲对孩子说，“贴了这个，我看你还记得关灯不”。当我们对允许我们在学校里贴环保节能贴的老师说谢谢时，那位老师是这样回答我们的“支持你们也是我们的责任和义务”。

这些话语、这些微笑和面容，构成了毕生最难忘的暑假。

就像大赛组委会给我们的团队通讯中说的那样，我们是在“改变更多人的生活，去温暖一颗颗心灵”，也在“改变自己的人生”。

当然，在实施过程中也有遇到很多问题、很多麻烦。我觉得最大的问题就是团队自身。团队是一支有热情的团队，但是热情容易退散。所以，团队内一直不断地开着关于纪律和动员的会。还有就是准备工作做得不够好。以及组织工作没有到家。

时间过于短暂，我们这一届益暖中华便要结束。但我们的项目也会持续下去。这已经是整个团队默认的了。

其实，我很希望能更大范围的推广这个项目。

因为在广场宣传的时候我深刻的感觉到，其实很多人是能够支持环保，或者说是可以参加环保事业的。而且更多的人也明白当今环境的重要性。

可是，绝大部分人没有环保行为，包括我。这是为什么呢？因为没有人告诉大家该怎么做、如何参与环保。没有一个具体的指示，也没有一个领袖人物的领导——从众行为。

就像在给别人介绍环保节能贴的时候，其中的队友说，开灯后脖子断开，就像你开车看见红灯就要停样，起个指示作用。对。“就像你开车看见红灯就要停”，这便是最好的对公众没有实际的环保行为的原因。因为在环保上面，还没有设定大众的“红绿灯”。

可能整个过程中最苦最累的就是广场宣传，但最有收获最有意义的也是它。每天站在展台前，基本上没有休息，回家连上楼都较软。每天对着很多人一遍一遍的重复着“您好，这是我们设计的环保节能贴。它的作用是这样：当你打开开关的时候，上面粘贴的南北两极濒危动物颈部就断裂，这就表示您的灯泡正在向大气释放热量，现在全球升温很严重了。所以提倡大家随手关灯，养成环保节能

的习惯，培养环保节能意识”这样的解说语。至少得说上一、二百次。那时候，喉糖成了我们随身之物。但是，我们之中却没有人叫累。

因为我们坚信：做自己力所能及的事，即使再渺小，世界也会因此改变。

Just do it!

ii. 朱乾：

### 活动心得体会

大一过后的这个暑假可谓是我过得最有意义的一个假期了，在这个假期中不仅学会了很多东西，更是对我们做的公益事业充满了憧憬。

假如世界上的每一个人都为环保奉献了自己的一份力量，假如世界上的每一个人都为环保做了一次宣传，那么也许我们的家园会变得更美好。所以，我们从现在做起，也为地球母亲奉献自己的一点力量，哪怕只有一点点。怀着这样的想法，我们参加了谷歌杯大学生公益创意大赛。

这次比赛还是挺成功的。我们获奖也得感谢各方相关人事的支持，同时我也相信我们的团队创意会散布到关心环保的人的心里，我们也正是怀着这样一颗一切公益，自信的心去参赛，才会有工作时的热情，获得各方人事的心的。活动的过程还是比较成功，任何事都不可能完全顺利，我们也遇到了各种各样的问题，如：联系宣传的时间如果天气等其它因素变化也会影响到我们的活动。虽然问题多多，不过我们还是找到了改进的方法，从中学到了如何随机应变，如何与不同人交际，如何做好宣传……

利用我们的新知识，我们也将我们的想法转为了行动。在贵阳市各地区的幼儿园、少年宫、小学、初高中、大学以及图书馆、科技馆、博物馆等公共场所做了免费的宣传。在这期间，大家的积极响应让我们看到了公益环保事业的希望，除了贵师大与贵阳市第十九中学没有同意，大多数人们都支持我们的项目。到了广场宣传阶段时，由于经验的不足，我们的宣传点位置又不太理想，所以关心我们的人很少，就在大家都觉得失望时，队长做出了果断决定，叫了几个队友去发送数量很有限的宣传手册和直接向广场的路人介绍，这可真是锻炼口才啊。终于，我们胜利了，大量的人群涌入宣传点，均大力的支持我们的工作。

不过我们从活动中也可以看出自己的缺点。工作积极性有待提高；过于依赖他人，即工作时推卸责任；主动性较差等等。虽然这些问题在活动期间都有所改善，可还是值得我们加以改进以及发现其它的新问题。

我们的创意虽然成本较低，宣传效益较大，不过我们还是觉得有些局限。如果有机会的话，我们会把它做成全国的宣传，再联系并结合好各环保工作，做好全球环保的真正一员。我建议官方能把各发展潜力大的项目支持下去，以做到真正的公益，这样我相信世界的明天一定充满阳光，大家的热情一定会改变当今世界的风貌！

可能是谷歌第一次搞这个活动吧，很多方面都不完善，比如发放的衣服有大有小，没过问身高比例就按人数发放，这样我们团队中有几人没办法把发放的衣服穿上；比赛的宣传力度不够，我也是在我们团队的提醒下才发现这个比赛的，像我们那么喜欢上网的人都没发现这个比赛，希望大赛下届能注意到这个小细节。

## “巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”

——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

现在我们的项目虽然只是实施在了贵阳地区，不过我们也正努力用自己的办法将它推广得更远，如果官方能给予支持的话，我相信我们会把它做得更好的！再次感谢组委会给予我们这次机会来实现我们心中的梦想。谢谢！

iii. 彭飞龙：

### “环保节能贴，贴出环保新意识——益暖中华”心得体会

暑假期间，我校“环保节能贴，贴出环保新意识”活动是由贵州大学明德学院参加全国谷歌杯公益创意大赛获奖而发起的项目实施活动。团队成员分别由贵州大学，财经学院，民族学院的5名在校大学生组成。其创意是为了在日常生活的细节上节约每一滴能源。活动总共分为三个阶段：（1）前期筹备（2）中期执行（3）后期总结

本次活动作为公益活动也是属于行为艺术的一部分，早在上世纪70年代，正值工业活动频繁时期。在挪威，一位行为艺术家将一颗直径2米的大树成功的种植在工厂排放废水的堤岸上，但树木很难存活，一天天的衰老着。过往的人们络绎不绝，都纷纷讨论起来。不久，这座工厂就被关闭了。城市重新迎来了生机。

那么也许我们的家园会变得更美好。所以，我们从现在做起，也为地球母亲奉献自己的一点力量，哪怕只有一点点。怀着这样的想法，我们参加了谷歌杯大学生公益创意大赛。希望把我们的一点点的能量能够让大家觉醒，社会需要绿色，我们需要蓝天。当奥运的钟声敲响时，绿色奥运的步伐也始向了前方，我们并不是独自一人。我认为我们的创意是能够在社会中起到一定的教育作用和规范作用的。如果能推广到全国范围内的话，那将在我国教育领域中写下新的一页。所以我对我们的项目十分有信心，而且最重要的是我们的项目容易受世人所接受，项目的优势还在于能够灵活应对多变的因素，是其他项目所无法比拟的。

在项目实施期间，队员们克服不利的天气因素，顶着风雨的联系各个单位机关。有时甚至还要跑上两三个来回，我们没有叫苦叫累，因为我们知道我们是为了环保公益事业奋斗。当然，在项目实施中也是有不足之处的，缺乏经验是我们的最大障碍。比如我们队在做宣传的第一天就遇到了尴尬的局面，一个公益项目，与人们生活是息息相关，我们应该更为积极主动，最后宣传工作也很成功。在社区内引起了从人的回应，也算是迈出了分量很重的一小步。更有甚者在各大报刊都能找到“环保节能贴”留下的痕迹。这也是我们活动的最好激励。有成功也有挫折，这才是真实的社会。无论是计划之外的意外，还是学校的不能支持和配合都没有使我们望而却步。我们在成长。

在这次活动中我们学到的不仅仅是知识，更重的是学会了忍耐与坚持，将团结的精神贯彻其中，经验的积累对我们可是相当的重要的。在此我们对我们的事业充满了憧憬。我们做的仅仅是一开头，后面做的才是影响事件可持续性的重点。我相信在未来的日子里，也会涌现出有像我们一样，一波又一波的生力军，将生活的绿色点燃。

早在美国就有了所谓研究调查现代教育与现实生活反差的机构，他们允许逆转，允许涂鸦，让各个层面的教育深入其中，从而达到一个较为和谐的境界。他们把整个世界当做教育的平台，而不是仅局限在校园内。让社会成为教育的一部分是他们的宗旨。我们也在学习西方的教学模式和管理理念，我相信在不久的将来，社会生活将成为现实教育的重要一环。就现在来说，学生的适应能力在逐步提高，但与发达国家仍有一些差距。这是无法避免也是我们要努力缩短的。我们只希望我们的微薄之力能够起到蝴蝶效应，让更多的人参与其中。

iv. 景华虎：

### 为信仰奋斗

2008年2月25日 我们团队以“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”为主题参加了谷歌杯第一届大学生公益创意大赛，并于 2008年5月26日 成功出现在决赛公布结果中。

当今世界环境日益严重，能源缺乏，全球变暖对地球两极危害，大量冰川融化，导致两极濒危动物将面临死亡。我们团队以“巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”为主题深刻突出这一问题“在能源匮乏的时代背景下，通过在开关上贴以受温室效应迫害的动物为图案的节能贴，并在旁边贴上说明标语等。当开启开关时，动物就出现颈部断裂，将过度浪费能源的后果呈现，每一次开开关就等同与扼杀濒危动物，从而提示人们在日常生活的小细节上节约每一滴能源”。

我们在做宣传的第一天就遇到了尴尬的局面，当时我们在广场上搭上一个雨棚，然后就把队里的人分为3个小队，1个小队就在广场上宣传，另外两个小队到街道上去发我们队自己做的环保宣传手册。当时我就分到街道上去发手册，这时当我把手册递给街上行走的人的时候他们看都不看一眼，有的还绕着道走，看得出来就是不愿走过我们的身边，我们当时就有点闷了，这是怎么回事，我在哪儿发了5分钟吧就是没人接我们的手册。然后我们就叫回另外两个队友，回到我们的宣传点，向队长说了这事，我们当时就开了一个小会，进行总结，我们想我们都穿着工作服，还有宣传点，怎么他们不愿接受呢！前思后想。最后猜测出了一个结论：他们是不是认为我们现在是不是在做推销。当时我们谁也不知道，就抱着是这种情况吧！然后经过我们一致商议，在给出我们的手册前要对别人说：您好！我们是支持环保事业者，在做环保宣传。请您看一下环保宣传手册！

然后我们就按旨办事，但是这次真的有了成效，后来我们知道他们真的把我们当成是做推销的了。最后我们做了一系列的改进。得到了我们预想的结果。

出现这种情况应该是我们第一次做环保宣传工作缺乏实战经验。不过我们能在知道不对而尽快改进，有努力追求的精神！遇到问题能解决问题的团队！

我们队里的人都是有相同的目标，然后大家走到了一起，组建了现在这个团队，为相同的目标而奋斗。“认真做事能把事情做对，用心做事才能把事情做好。”

我们大家都以团队为中心。努力解决自身问题而融入团队中，学会与队友沟通和合作。我们大家的相互体谅，互相关爱，多在一起交流，

信仰！信仰能够把一伙原来不相干的人紧紧地团结在一起。我们团队是为了

## “巧用环保节能贴，贴出绿色新意识”

——“益暖中华”谷歌杯第一届大学生公益创意大赛获奖项目

---

某个具体的目标、或信仰而组成的，何况我们大家都是朋友或者同学。我相信它牢固。

对于我们现在做的环保工作，大多数人都相对支持，但还是有少数人不给予支持。就我们在贵阳地区做宣传，贵阳师大附中和贵阳第十九中不支持我们宣传工作。环保事业不只是需要我们做宣传者，需要更多的人参与。需要更多的环保事业着，需要更多的有环保意识的人。共铸持续的家园！

我们的项目对于说明当今世界环境生动形象，如果能够扩大宣传，让更多的人参与进来，让环保的理念传入每一个人的思想。

我们都是第一次参加公益事业的工作，没有什么经验。但是我们现在经历了这一次的工作。我们相信我们和我们的项目以后会做的更好！同时我们也感谢贵公司给了我们这次机会，让我们有机会参与。我们以后会积极参与公益事业！

## 四、项目辅导员/顾问 评估意见

### 1. 对暑期项目实施的评估

在实施过程中虽然有意料之外的事出现，但是大家都努力解决。也有做得不足的地方。总之，实施还是比较令人满意的。

### 2. 对团队的评价

这是一个充满热情和责任感的团队。在面对问题时，从不回避，努力寻找解决方法。做事的时候，兢兢业业。不怕挫折、拥有再次挑战的勇气。

### 3. 对项目长期发展的意见

这是个值得长期发展也是容易长期发展的项目。但是，长期发展一定要扩宽项目影响的范围，并且针对不同地域等等采取不同手段。

## 五、项目的可持续性及其可推广性评估

### 1. 对项目持续发展的评估

项目具有可持续性。因为此次项目的实施地很窄，还有很大的可持续发展空间。并且养成习惯也不是一天两天就可以达成的，需要长久坚持，更不提是培养一种环保节能意识。所以项目持续发展是一种必然趋势。

### 2. 对项目推广的分析、建议

此项目针对人群和地区无严格限制，并且此项目实施简单、易操

作。因为只要有电灯开关的地方就可以实施。具有十分强的可推广性。

建议：

1. 重新细致的拟定计划，特别注重如何使贴纸达到最大功效。
2. 提高宣传度。
3. 不仅是学校，应更深入社区、家庭，还有商务办公楼等。
4. 对实施成效进行具体研究，特别是实验研究。
5. 如果可能的话，对贴纸不仅采取贴的方式，因为贴上去总有一天会坏。可以进行与开关生产厂家联系，这样不仅使贴纸有长久性，并且只要买这样开关的人都会使贴纸对他产生作用，更便利了推广。
6. 这个项目不适合在假期到学校粘贴。粘贴学校还是要在上学的时候才好些。

## 六、结束语

2个月的假期结束了，第一届“益暖中华”项目结束了。我们付出了很多，也收获了很多。我们努力实施项目，使更多的人一起为环保尽力。结果也可以说是令人欣慰的。

但是，这个项目并不是随随便便二个月便就能够结束的。就算“益暖中华”结束，我们的项目也会一直做下去，推广开来。

一切，才刚开始……